

# El Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

I trimestre 2018



| todas las  
pasiones

- Durante el **I trimestre de 2018** llegaron **531 mil turistas internacionales** a la Ciudad de Buenos Aires, **3% más** que en el mismo período del año anterior.
- En los primeros 3 meses se destacó el incremento de turistas arribados desde **Brasil, Estados Unidos y Canadá**, y **Resto del Mundo** (en especial, Australia y China).
- Entre **enero y marzo de 2018** los **turistas internacionales gastaron US\$ 489,8M en Buenos Aires, 4,4% más** que ese período de 2017. Así, el gasto promedio fue de **US\$923 por turista** y la estadía cerca de **9 noches** (quienes llegan por vacaciones o negocios permanecen aproximadamente 6 noches).
- El **aumento de turistas** se observó principalmente entre aquellos que llegaron por **vacaciones y ocio (+4,2%)** y **negocios (+9,9%)**, mientras que decrecieron aquellos que visitan familiares y amigos.
- Hacia lo que resta del año las **perspectivas de crecimiento del turismo internacional son favorables** a partir del **aumento de competitividad del Peso argentino** frente al resto de las monedas y del **crecimiento económico de los principales mercados emisores de turistas** a la Ciudad.
- En el plano nacional, **604 mil viajeros nacionales se alojaron en hoteles** de Buenos Aires, 1,9% menos que en el I trimestre de 2017. La **dinámica económica local** sumado a la **diferencia en los calendarios entre un año y otro** (cambio de fechas de feriados) explican la caída de viajeros nacionales en la Ciudad.
- La **ocupación de habitaciones** en los **hoteles de la Ciudad** ascendió a **56,9% en el I trimestre de 2018, la más alta de los últimos 7 años**.

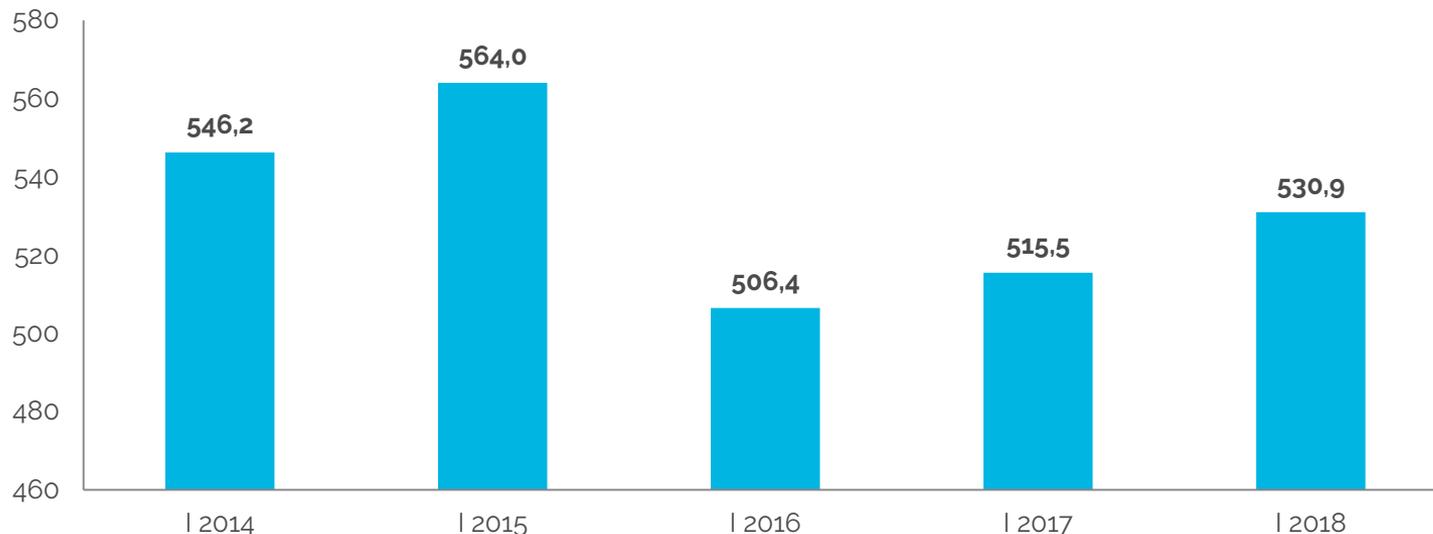
# Turismo internacional

# Turistas internacionales por trimestre

Durante el **I trimestre de 2018** llegaron **530,9 mil turistas internacionales** a Buenos Aires, **3% más** que en el mismo período de 2017. Este incremento significó que **15,4 mil turistas más** visitaron la Ciudad entre enero y marzo.

**TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES EN EL I TRIMESTRE DE CADA AÑO.  
INGRESOS POR EZEIZA, AEROPARQUE Y PUERTO DE BUENOS AIRES. AÑOS 2014-2018.**

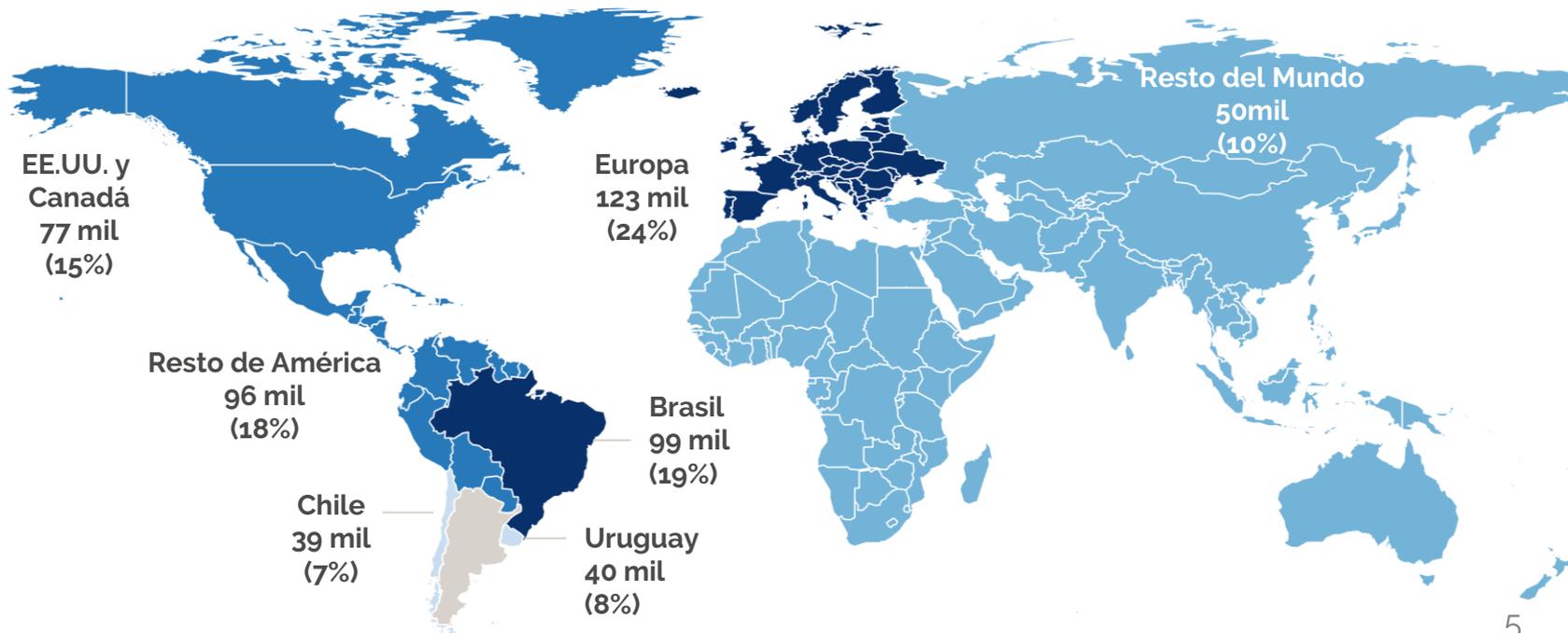
Miles de turistas



## Origen de los turistas internacionales

Los **países de la región** (Brasil, Uruguay, Chile, Colombia y Perú) fueron los **principales mercados emisores de turistas a Buenos Aires**. En tanto, **Europa y Estados Unidos y Canadá** fueron regiones que, en conjunto, aportaron el **39% del total de turistas**.

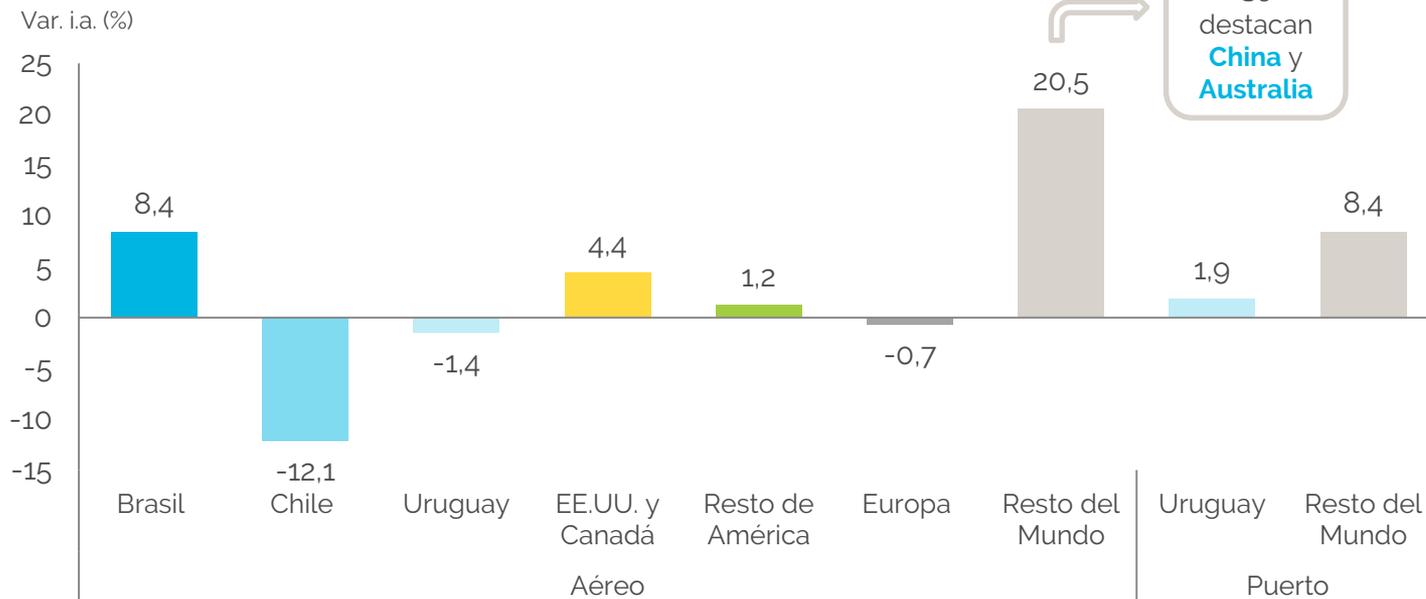
DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES, POR ORIGEN. INGRESOS POR EZE, AEP Y PUERTO. I TRIM 2018.



# Origen de los turistas internacionales

El **crecimiento turístico** en el I trimestre **estuvo impulsado** principalmente por el **Resto del Mundo (+20,5%)**, **Brasil (+8,4%)** y **Estados Unidos y Canadá (+4,4%)**.

VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES DURANTE EL I TRIM 2018, POR ORIGEN. INGRESOS POR EZE, AEP Y PUERTO. I TRIM 2018.

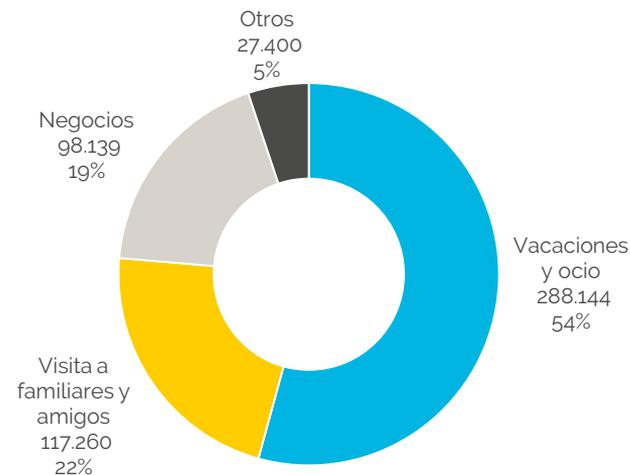


# Motivo de viaje de los turistas internacionales

Los **segmentos de turistas por vacaciones (+4,2%)** y **negocios (+9,9%)** fueron los que **más crecieron** durante el **I trimestre de 2018**, mientras que se redujo la llegada de turistas para visitar a familiares y amigos.

VARIACIÓN INTERANUAL Y DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES, POR MOTIVO DE VIAJE. INGRESOS POR EZE, AEP Y PUERTO. I TRIM 2018.

Var. i.a. (%)

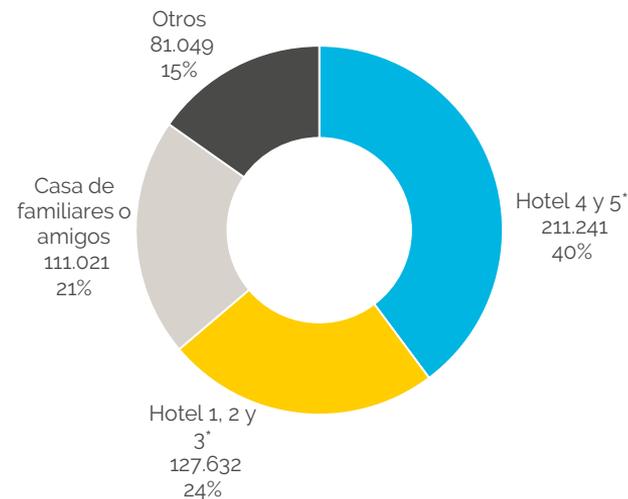
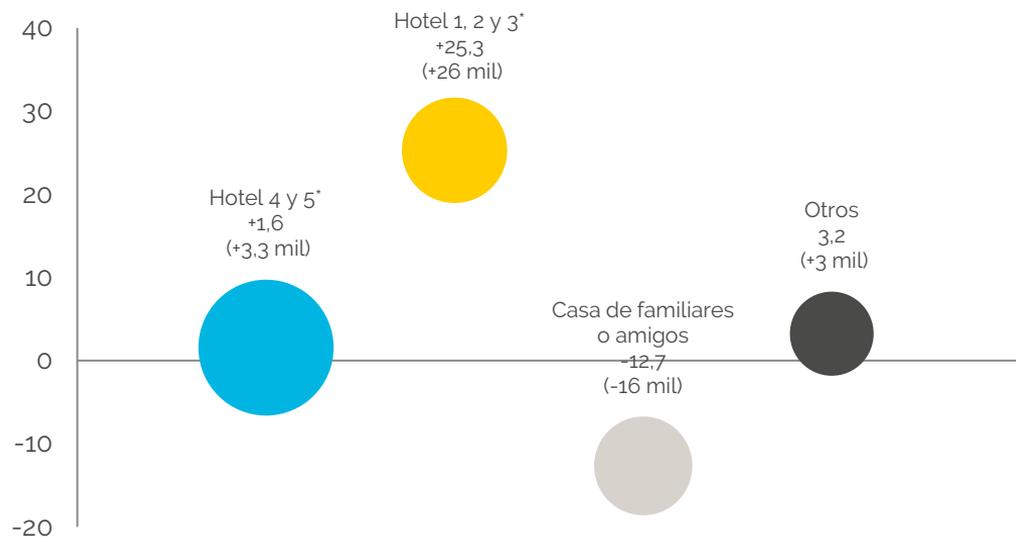


# Tipo de alojamiento de los turistas internacionales

Debido al **incremento de turistas por vacaciones y negocios también creció la cantidad de turistas internacionales alojados en hoteles** de todas las categorías en Buenos Aires.

VARIACIÓN INTERANUAL Y DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES, POR MOTIVO FORMA DE ALOJAMIENTO. INGRESOS POR EZE, AEP Y PUERTO. I TRIM 2018.

Var. i.a. (%)

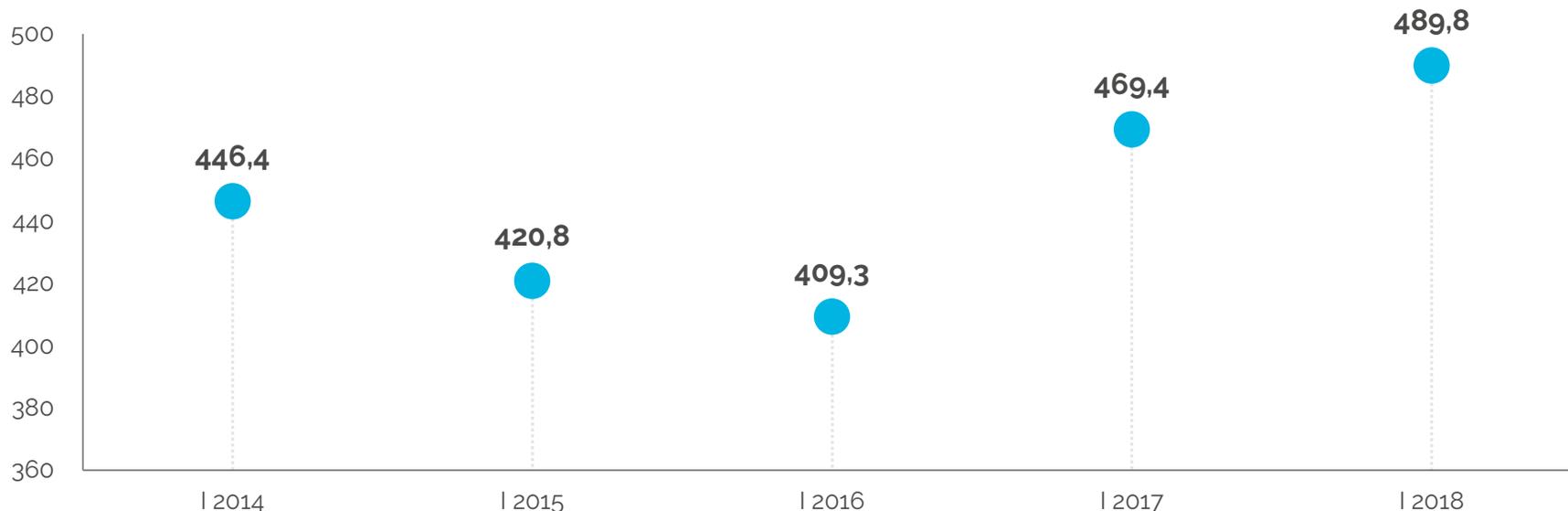


## Gasto total de los turistas internacionales

El **gasto total de los turistas internacionales** ascendió a **US\$ 489,8M en el I trimestre (+4,4%)** y fue US\$ 20 millones superior al del mismo período del año anterior y 1,4 p.p. mayor al incremento de turistas internacionales, aumentando así el gasto promedio por viaje.

**GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES. INGRESOS POR EZE, AEP Y PUERTO.  
I TRIMESTRE DE LOS AÑOS 2014-2018.**

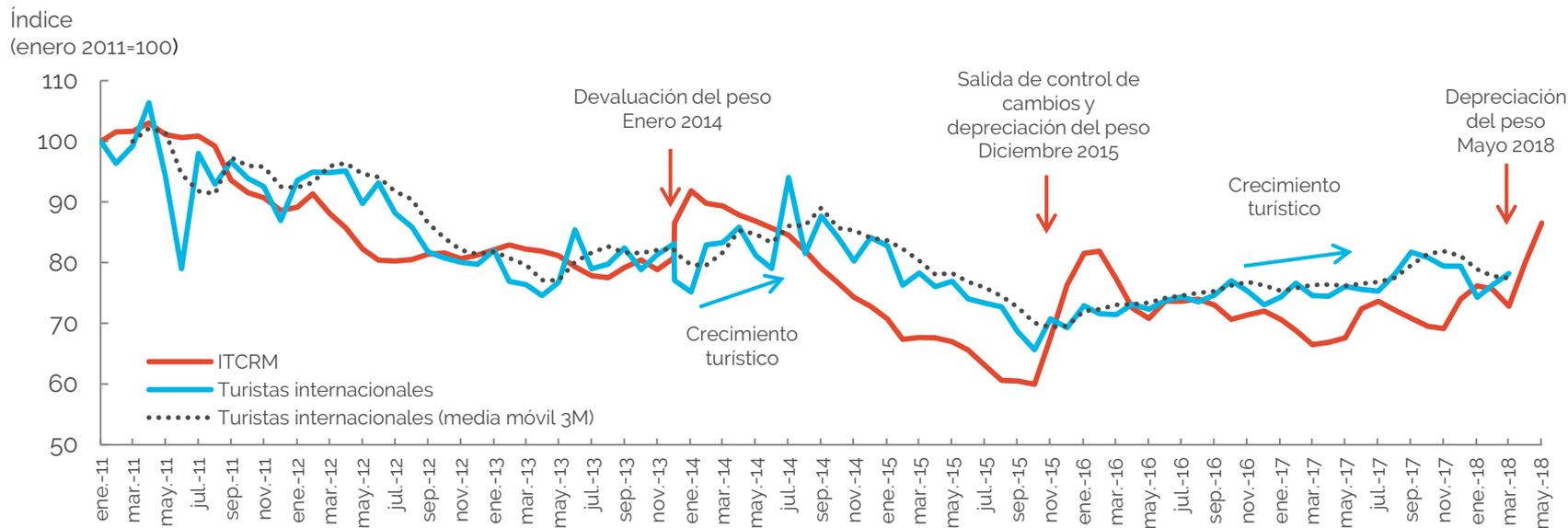
En millones de US\$



# El efecto cambiario sobre el turismo

En los últimos años las **subas del tipo de cambio real multilateral** se correspondieron con posteriores **incrementos de turistas** que visitan Argentina. Ante el **nuevo escenario de la economía internacional y local**, se abren **nuevas oportunidades** para el **crecimiento del turismo extranjero**.

ÍNDICE DE TIPO DE CAMBIO REAL MULTILATERAL Y DE TURISTAS INTERNACIONALES\* (DESESTACIONALIZADO) POR MES. ENERO 2014-MAYO 2018.



\*Ingresos por Ezeiza y Aeroparque.

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de Turismo Internacional (INDEC-MINTUR) y Banco Central de la República Argentina (BCRA).

# Principales indicadores del turismo internacional

A nivel general, durante el **I trimestre de 2018 se incrementó el total de turistas internacionales y el gasto por viaje, mientras que decreció la estadía en Buenos Aires**. No obstante, existen diferencias entre los mercados, destacándose el aumento en el gasto de Europa y el Resto de América.

**TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES, GASTO PROMEDIO ESTADÍA. INGRESOS POR EZE, AEP Y PUERTO, I TRIM 2018.**

Paso	Mercado	Turistas		Gasto medio (U\$S)		Estadía media (días)	
		Total	Var. anual (%)	Total	Var. anual (%)	Total	Var. anual (%)
EZE y AEP	Brasil	99,223	8.4	757	-7.9	6.2	-0.6
	Chile	38,935	-12.1	699	-1.1	5.8	-2.3
	Uruguay	6,883	-1.4	349	-18.0	3.0	14.3
	EE.UU. y Canadá	76,567	4.4	1,093	-5.6	8.1	-7.3
	Resto de América	95,600	1.2	1,144	9.5	13.9	5.4
	Europa	123,368	-0.7	1,023	12.2	10.6	-14.8
	Resto del Mundo	49,925	20.5	1,002	-5.8	10.0	-8.3
Puerto	Uruguay	33,486	1.9	334	-30.1	3.5	-12.5
	Resto del Mundo	6,956	8.4	673	30.5	6.9	19.0
<b>Total</b>		<b>530,943</b>	<b>3.0</b>	<b>923</b>	<b>1.3</b>	<b>9.0</b>	<b>-5.3</b>

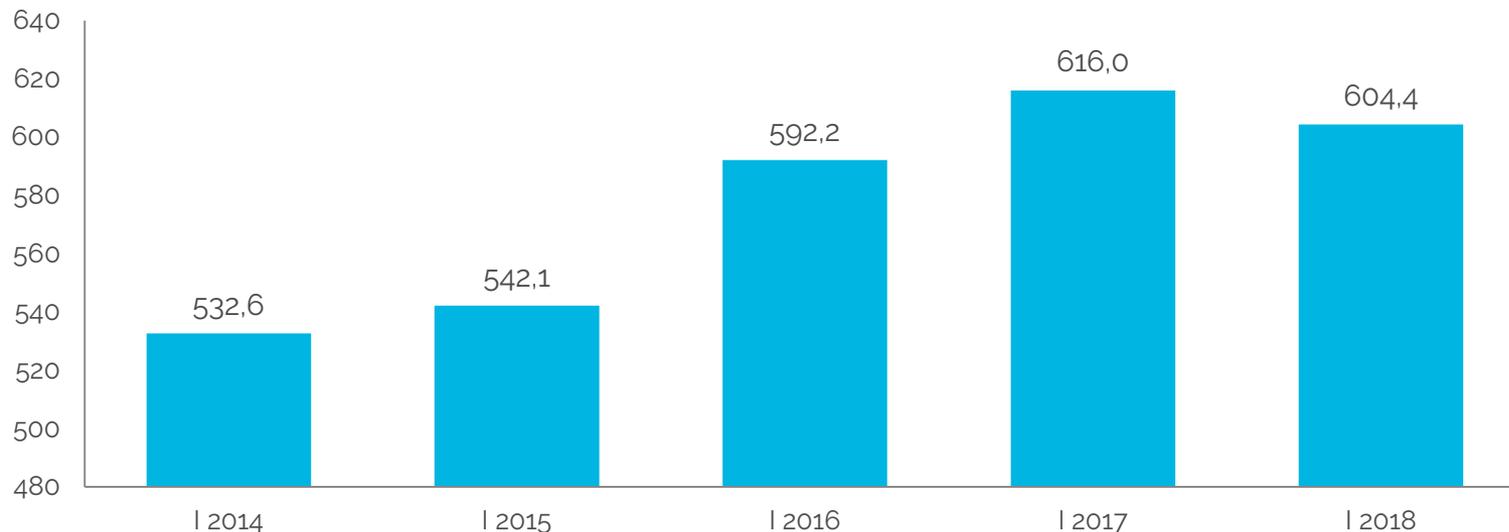
# Turismo nacional

## Viajeros nacionales en hoteles por trimestre

Los **viajeros nacionales en hoteles** en el I trimestre de 2018 ascendieron a **604 mil personas**, lo que representó una **caída de 1,9%** respecto el I trimestre del 2017.

### VIAJEROS NACIONALES EN HOTELES EN LA CIUDAD EN EL I TRIMESTRE. AÑOS 2014-2018.

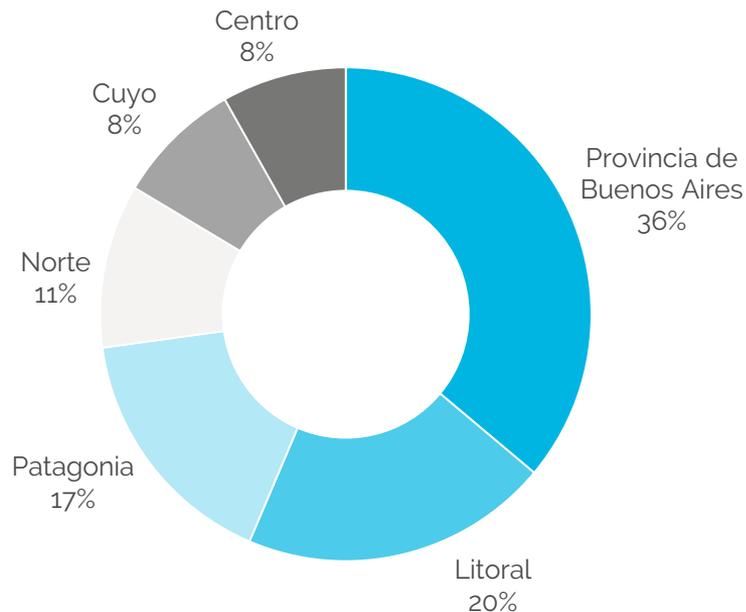
Miles de viajeros



## Pernoctaciones por región de origen

Dentro del **segmento nacional** se destaca la presencia de los **viajeros de la provincia de Buenos Aires, el Litoral y la Patagonia** tanto por volumen como por la cantidad de días que decidieron quedarse en hoteles de la Ciudad.

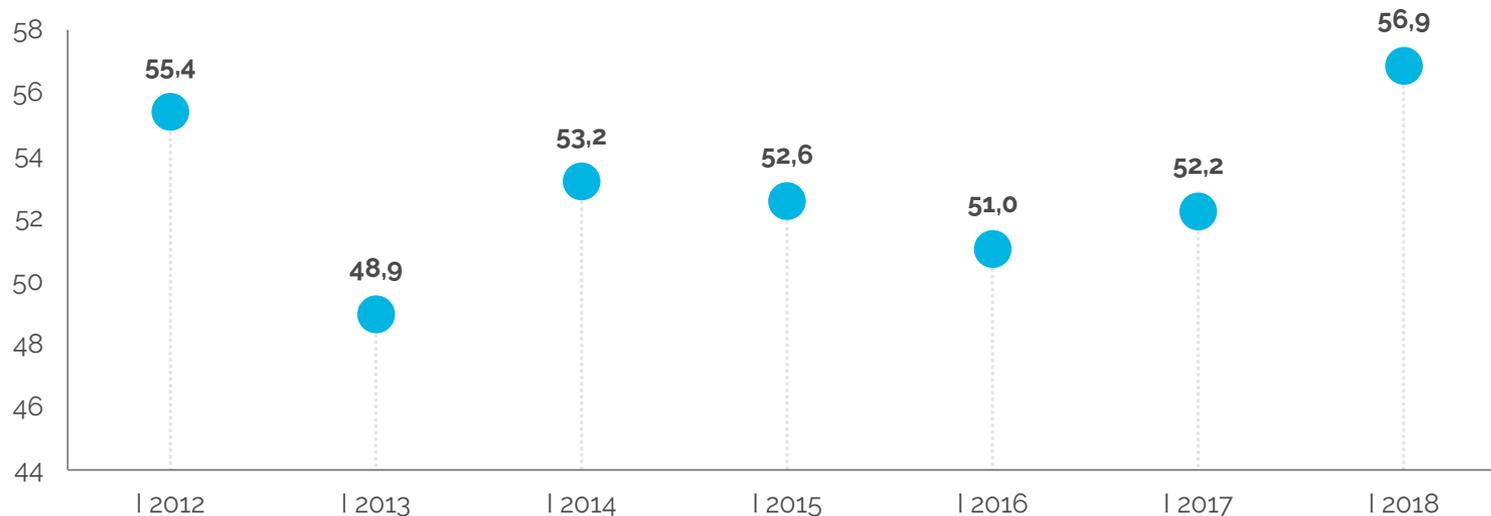
**DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS NACIONALES ALOJADOS EN HOTELES DE BUENOS AIRES, POR REGIÓN DE ORIGEN. I TRIM 2018.**



La **ocupación de habitaciones** en los **hoteles de la Ciudad** ascendió a **56,9%** en el I trimestre de **2018**, 4,6 puntos porcentuales mayor respecto el I trimestre del 2017 y fue **la más alta de los últimos 7 años**.

OCUPACIÓN DE HABITACIONES EN HOTELES DE BUENOS AIRES DURANTE EL I TRIMESTRE DE CADA AÑO. AÑOS 2012-2018.

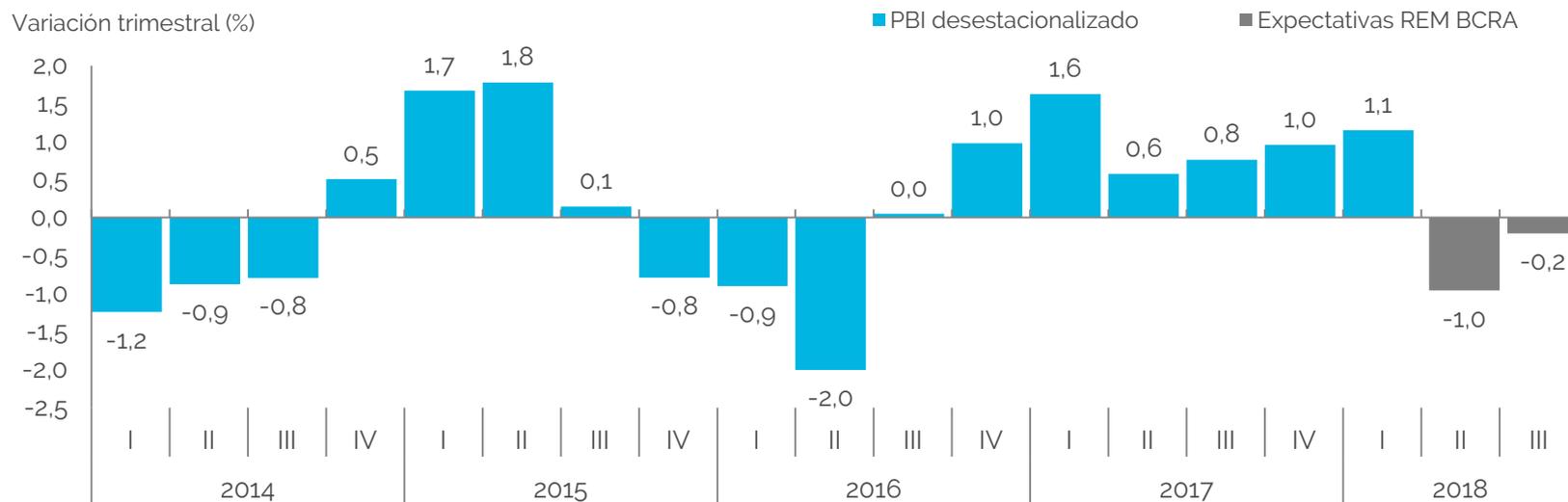
% de habitaciones ocupadas



# Perspectivas económicas para el resto del año

Debido a **perspectivas de crecimiento económico menos favorables** para lo que resta del año, se espera que el **turismo nacional sea vea afectado**. No obstante, esta situación podría ser parcialmente compensada por el **desaliento del turismo emisoro** a raíz de **la coyuntura cambiaria** y de la **actividad económica**.

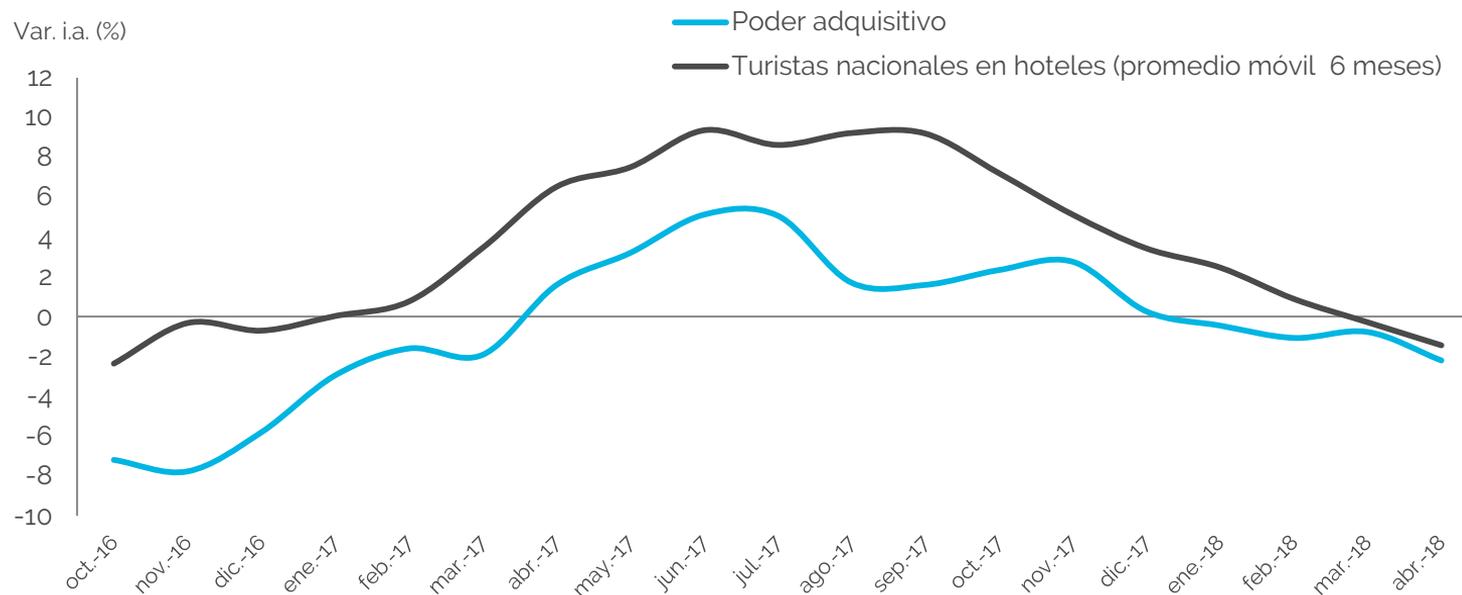
EVOLUCIÓN DEL PBI DESESTACIONALIZADO Y EXPECTATIVAS DEL MERCADO SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. I TRIM 2014 - III TRIM 2018.



# Salario promedio y precios en la Ciudad

El **turismo nacional en hoteles decreció** en el I trimestre de 2018 respecto al del año anterior, correspondiéndose con la **dinámica del poder de compra** de los **trabajadores a nivel nacional**.

EVOLUCIÓN DEL PODER ADQUISITIVO DE LOS SALARIOS DE LOS OCUPADOS REGISTRADOS Y DE LOS VIAJEROS NACIONALES ALOJADOS EN HOTELES DE BUENOS AIRES (PROMEDIO MÓVIL 6 MESES). OCT 2016-ABR 2018.



- Se espera que el **turismo internacional evolucione favorablemente y siga creciendo durante el resto de 2018**. Las expectativas optimistas se sostienen en el **crecimiento económico** global y de los países de la región, en la **ganancia de competitividad del Peso argentino** y en la mejora de la **conectividad aérea**.
- La **mayor oferta de asientos en vuelos internacionales y de cabotaje** contribuye a alcanzar las oportunidades de la **expansión de turismo en Buenos Aires**, abriendo **nuevos mercados** y alcanzando **nuevos segmentos** a través de **conectar la Ciudad con nuevos destinos, incrementar las frecuencias** con los ya conectados y permitir la operación de **aerolíneas más económicas**.
- En cuanto al **turismo nacional**, el **panorama es menos favorable** debido a la **dinámica de la economía local**, que actualmente combina una **caída del salario real** con **tensiones inflacionarias** que emergen por el reacomodamiento de tarifas de servicios públicos y el impacto del aumento del tipo de cambio sobre los precios. La contracción de la actividad agrícola en la zona pampeana debido a la sequía y la ralentización de la dinámica económica a nivel general también son factores importantes para considerar en la evolución del turismo nacional en los próximos meses.
- No obstante, este escenario podría verse parcialmente compensado por el **encarecimiento de los viajes al exterior**, que probablemente tenga impacto en la salida de turistas argentinos

# ENTE DE TURISMO

GONZALO ROBREDO  
Presidente

FEDERICO ESPER  
Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

MATIAS BELACIN  
Gerente Operativo Inteligencia de Mercado

HELENA BRAUNSTEIN, JONATHAN NUÑEZ, FLORENCIA ROCHA,  
AILIN SIMONELLI Y FEDERICO ZERBA  
Análisis y Data Mining

**Muchas gracias.**



**Buenos Aires Ciudad**