

Encuesta a operadores extranjeros de Turismo de Lujo en Buenos Aires. Feria Emotions

Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio



todas las
pasiones

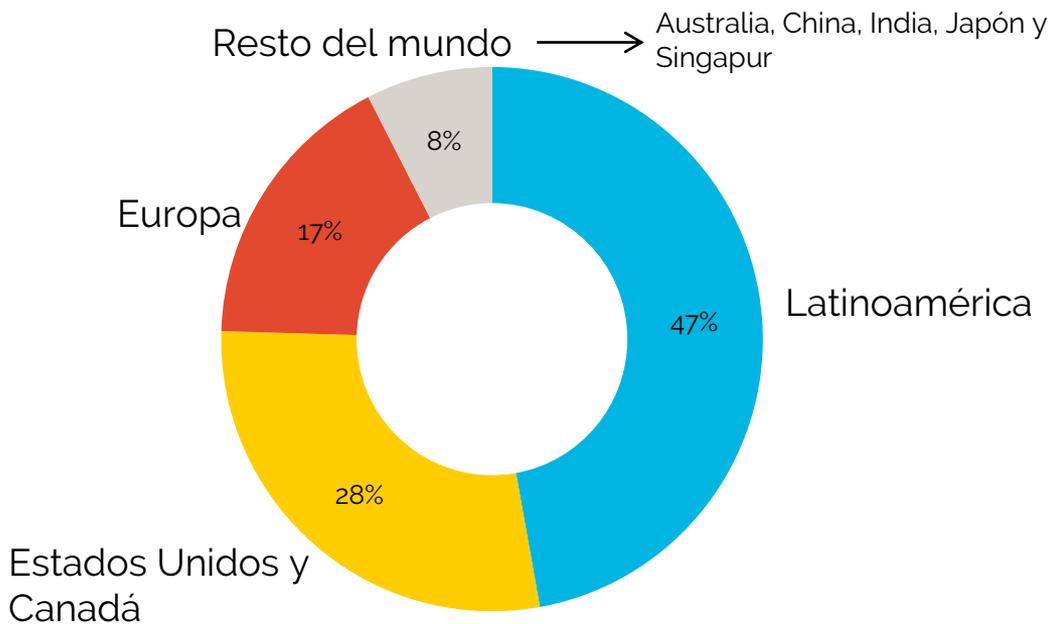
Ficha técnica

OBJETIVO	Relevar la percepción sobre Buenos Aires como destino de lujo e identificar los principales atractivos y las barreras para el desarrollo de este segmento turístico
UNIVERSO	Operadores turísticos participantes de la Feria Emotions
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN	Encuestas personales, con relevamiento en soporte digital
LUGAR DE RECOLECCIÓN	Feria Emotions. Faena Art District. CABA. Argentina
TAMAÑO MUESTRAL	106 casos. Para el análisis se trabajó con operadores extranjeros, que representan 95 casos
FECHA DE CAMPO	23 al 25 de abril de 2018



Resultados

Procedencia de los encuestados



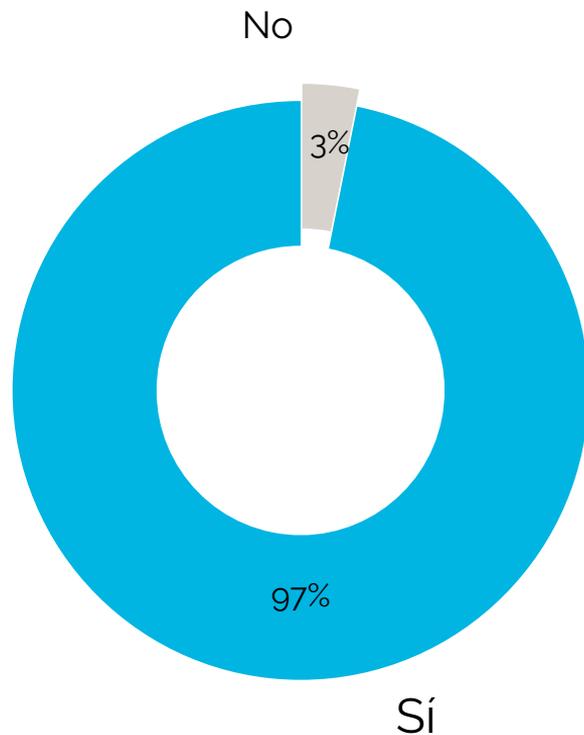
Base: total muestra



Procedencia por país (23 en total)

26	Estados Unidos	2	Colombia
20	Brasil	1	Singapur
11	Argentina	1	Costa Rica
8	Reino Unido	1	India
5	México	1	China
5	Chile	1	Islandia
4	Australia	1	Suecia
4	Ecuador	1	Italia
4	Canadá	1	Turquía
3	Alemania	1	Japón
2	Suiza	1	España
2	Perú		

¿Consideran a Buenos Aires como un destino de lujo?



¿Por qué no?

"Faltan marcas de lujo como Vuitton y Hermès"

"Falta más oferta como Mónaco y Dubái"

"Se conoce poco y nada"

Atractivos de BA como destino de lujo

80%
Gastronomía/vinos

64% Tango

56% Arquitectura

55% Alojamiento de calidad

51% Obras de arte

36% Diseño

34% Vida nocturna

34% Teatro

32% Polo

31% Compras

7% Eventos deportivos

6% Otros

Fútbol
Cultura
Teatro ciego

Principales atractivos turísticos de BA como destino de lujo. Particularidades por mercado

@travelBuenosAires



Gastronomía y vinos: principal atractivo para la mayoría de los mercados (excepto Europa)

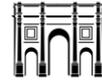
Latinoamericanos



Menor nivel de mención en los diferentes atractivos **exceptuando gastronomía**



El **alojamiento de calidad** resulta ser el **principal atractivo** para los europeos



Arquitectura



Obras de arte



Diseño



Europa, Estados Unidos y Canadá

+60%



Vida nocturna



Teatro

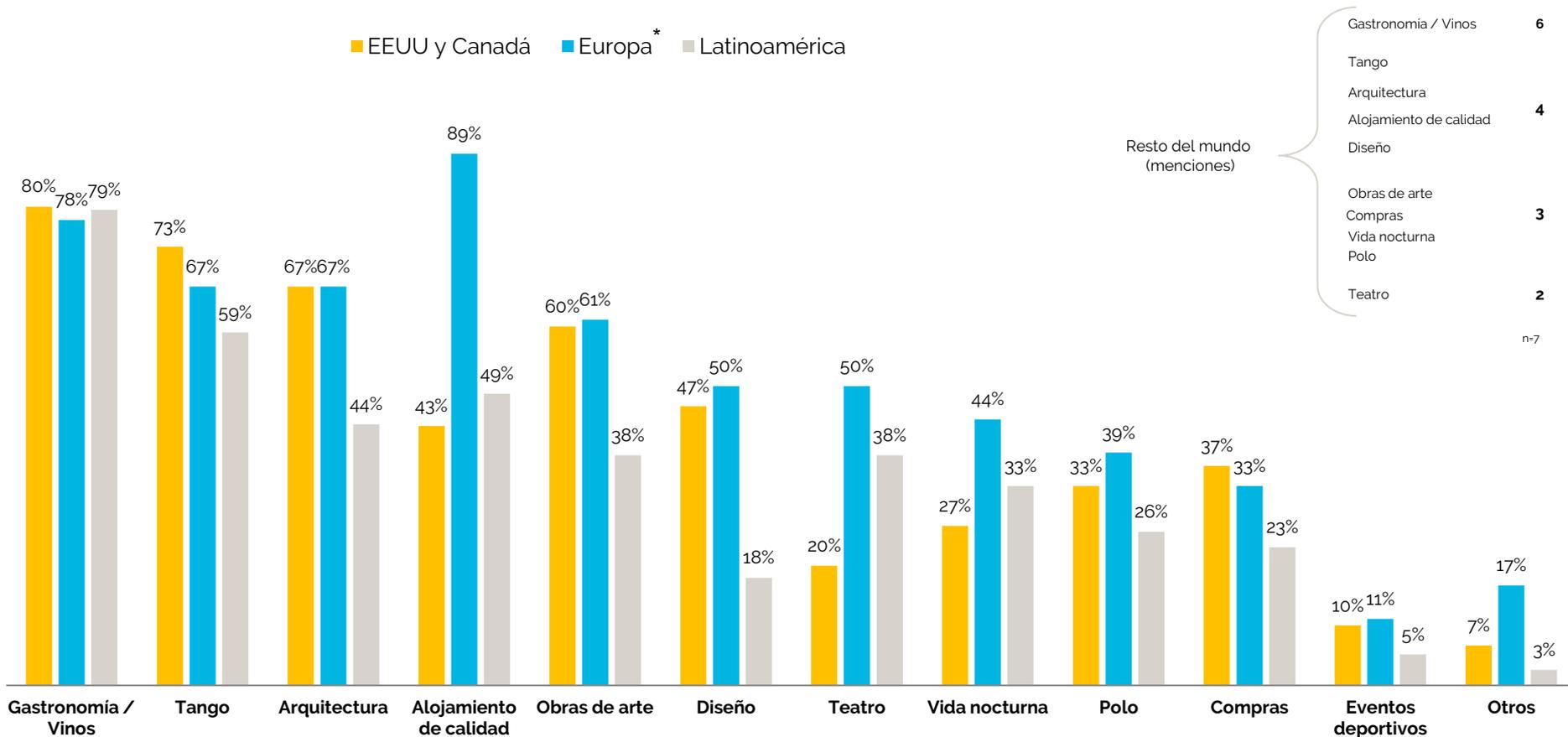


Europa

+40%

Principales atractivos turísticos de BA como destino de lujo por mercado

@travelBuenosAires



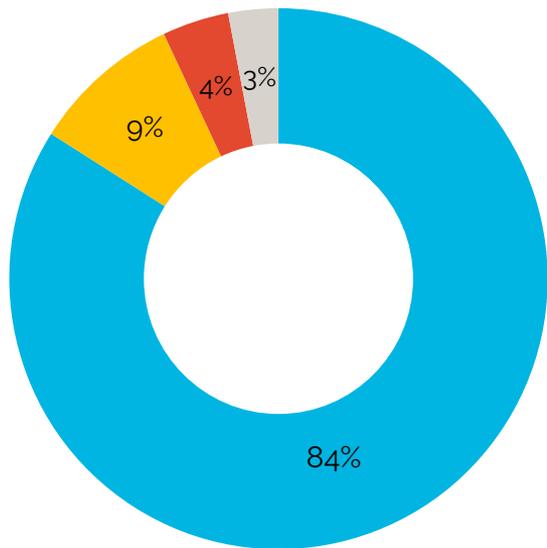
* Europa: Base pequeña (18 casos)

Base: Operadores extranjeros que consideran BA como destino de lujo n=92

¿Ofrecen BA como destino de lujo?

@travelBuenosAires

■ Sí ■ No ■ No pero planea ■ No sabe



Latinoamérica: 74%

USA y Canadá: 90%

Europa: 94%

Resto del mundo: 6 casos



■ **No, pero planea:** Canadá, Japón, Estados Unidos y Reino Unido

ENTE DE TURISMO

GONZALO ROBREDO
Presidente del Ente de Turismo

FEDERICO ESPER
Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

SILVINA DI GIANO
Gerente Operativo de Investigación Turística

LUCAS FONTÁN
Analista de Investigación

TAMARA ARELLANO Y NICOLÁS PAULIN
Relevamiento de campo

Muchas gracias.



Buenos Aires Ciudad