

Turismo de Cruceros en CABA

Temporada 2017- 2018

Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio



@travel
Buenos
Aires

todas las
pasiones

Recaladas de buques

87 recaladas (+ 6% vs temporada anterior)



52% pernoctó



Encuesta a turistas extranjeros

Procedencia y edad*

 Brasil **68%**

 Estados Unidos **14%**

56 años es la edad promedio

Estadía promedio y alojamiento*

1,6 noches



86% pernocta solo en el buque

Grupo de viaje promedio

3 personas



53% viaja en pareja
30% viaja en familia

Actividades y experiencia en CABA

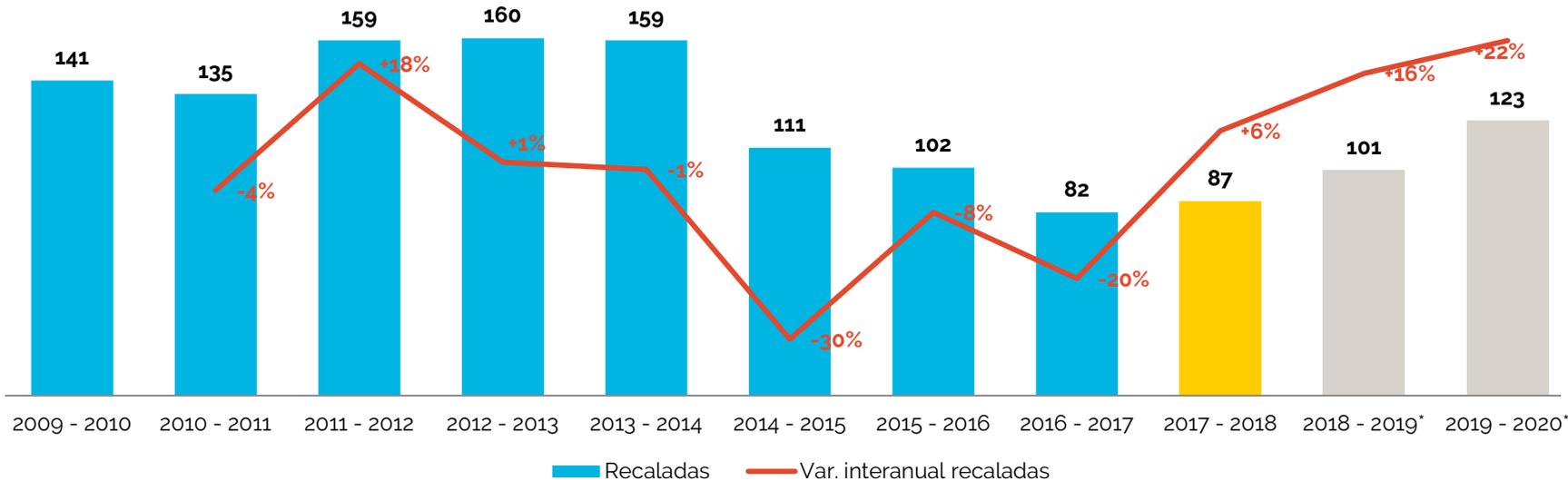
 Visitas guiadas **75%**

 Compras **65%**

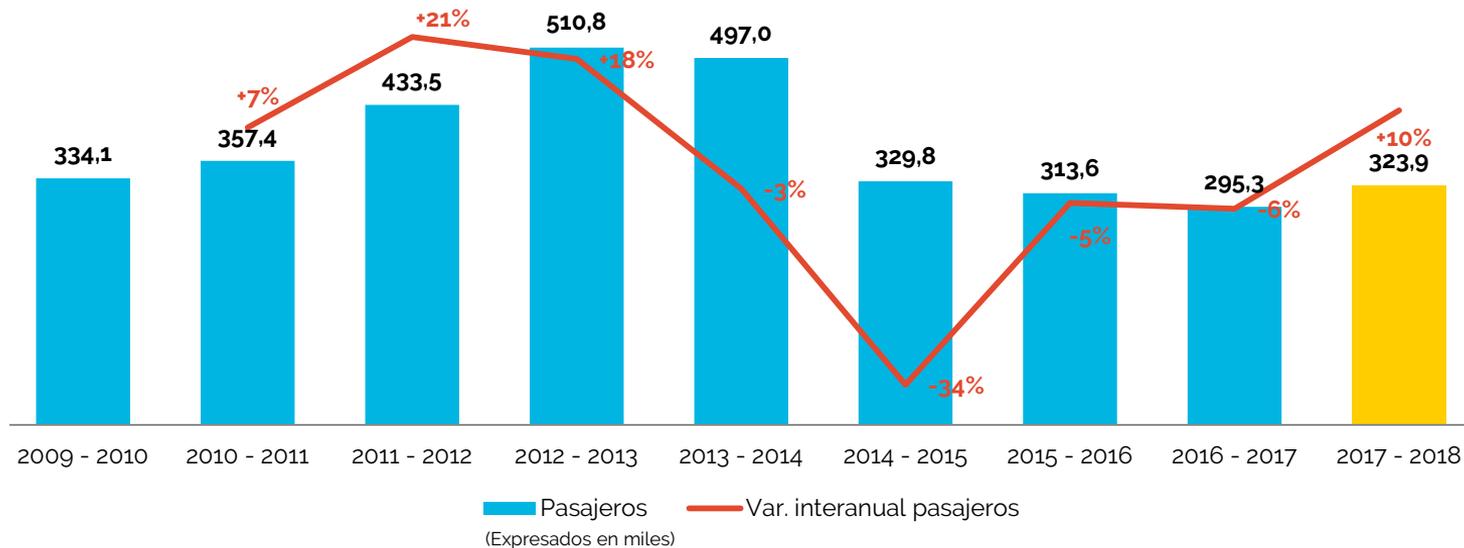
95% otorga importancia a CABA como parte de su itinerario
8,5 es la probabilidad promedio de que recomienden CABA

Recaladas y pasajeros en la Terminal Quinquela Martín

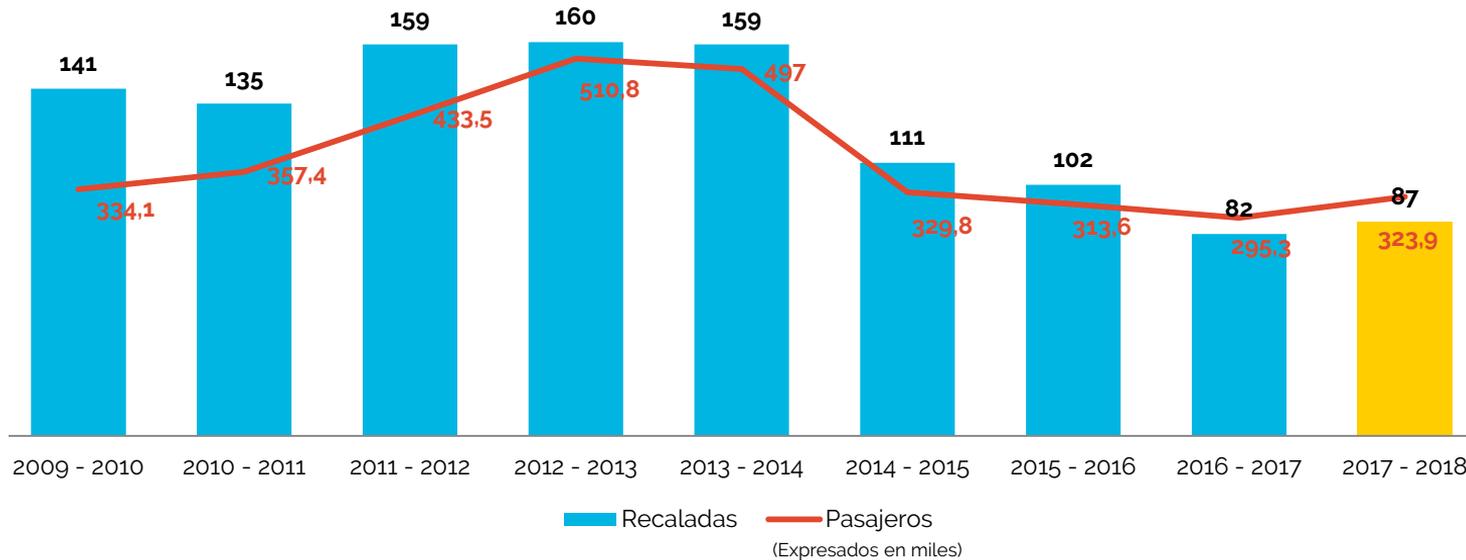
Recaladas



Pasajeros embarcados, desembarcados y en tránsito



Evolución de recaladas y pasajeros



Recaladas y pasajeros

Temporada 2017-2018

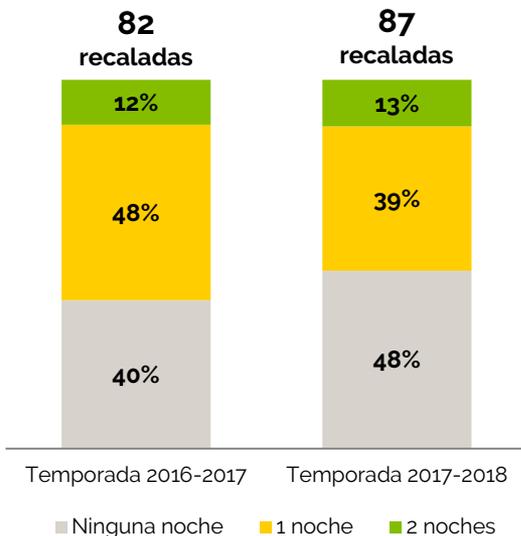
Agencia	Buques		Recaladas	
	Temporada 2016 - 2017	Temporada 2017 - 2018	Temporada 2016 - 2017	Temporada 2017 - 2018
A.M. DELFINO S.A.	1	1	1	1
GLOBAL PREM. SER.	5	5	14	14
INCHCAPE SER.	3	2	3	2
MEDITERRANEAN	2	3	28	35
NAVIJET S.A.	7	5	16	11
SHIPPING SERVICES	5	6	18	22
TAMIC	1	1	1	1
ULTRAMAR	1	1	1	1

Agencia marítima / Nombre de buque	Recaladas
A.M. DELFINO S.A.	1
QUEEN VICTORIA	1
GLOBAL PREM. SER.	14
EMERALD PRINCESS	3
ISLAND PRINCESS	1
PRINSENDAM	1
SEABOURN QUEST	3
ZAANDAM	6
INCHCAPE SER.	2
OCEAN ATLANTIC	1
THE WORLD	1
MEDITERRANEAN	35
MSC MAGNIFICA	13
MSC MUSICA	6
MSC POESIA	16
NAVIJET S.A.	11
CELEBRITY INFINITY	5
NORWEGIAN SUN	2
SEVEN SEAS MARINER	1
SEVEN SEAS NAVIGAT	1
SIRENA	2
SHIPPING SERVICES	22
AIDACARA	1
BALMORAL	1
COSTA FASCINOSA	13
COSTA FAVOLOSA	4
SILVER CLOUD	1
SILVER MUSE	2
TAMIC	1
ALBATROS	1
ULTRAMAR	1
EUROPA 2	1

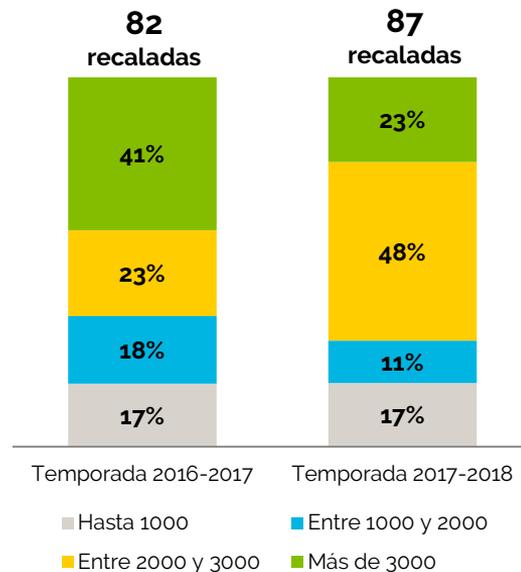
Recaladas y pasajeros

Temporada 2017-2018

Estadía de los buques, considerando sus recaladas, por temporada



Capacidad máxima de los buques, considerando sus recaladas, por temporada



Encuesta de Demanda

Ficha técnica

Objetivo

Identificar las características y preferencias del **turista extranjero de cruceros en la Ciudad de Buenos Aires**.

Metodología

- Estudio cuantitativo no probabilístico.
- Abordaje coincidental en la Terminal de Cruceros Quinquela Martín.
- Encuesta personal con un cuestionario estructurado en soporte electrónico. Selección de casos aleatoria.
- Selección de los cruceros realizada considerando a todos aquellos que pernoctaron en CABA. Segmentación de cruceros en 3 categorías: pequeña, mediana y grande, según el movimiento de pasajeros informado por AGP (Administración General de Puertos).
- n = 1247 turistas extranjeros.
- Trabajo de campo realizado entre octubre de 2017 y abril de 2018.

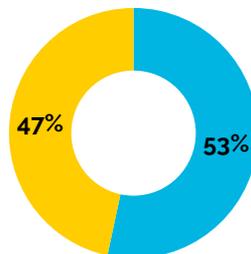
Perfil sociodemográfico

Procedencia

País	%
Brasil	68%
Estados Unidos	14%
Reino Unido	5%
Canadá	4%
Alemania	2%
Otros países	8%

Casos ponderados por el grupo de viaje

Género



■ Femenino
■ Masculino

Edad promedio:

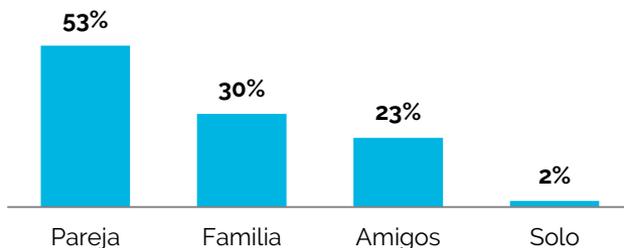
56 años

Particularidades en los principales mercados:

País	Edad más frecuente
Brasil	Hasta 60 años
Estados Unidos	Más de 60 años
Reino Unido	
Canadá	
Alemania	

Características del viaje

Grupo de viaje más frecuente



Respuesta múltiple.

Grupo de viaje promedio:

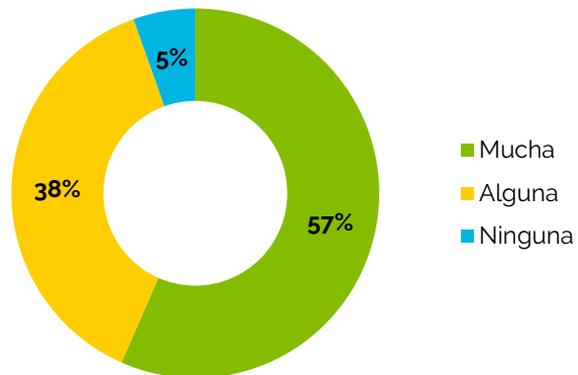
3 personas

Particularidades en los principales mercados:

País	Grupo de viaje promedio
Brasil	4
Estados Unidos	3
Canadá	
Alemania	2
Reino Unido	

Características del viaje

Importancia de la Ciudad en la decisión del itinerario de viaje

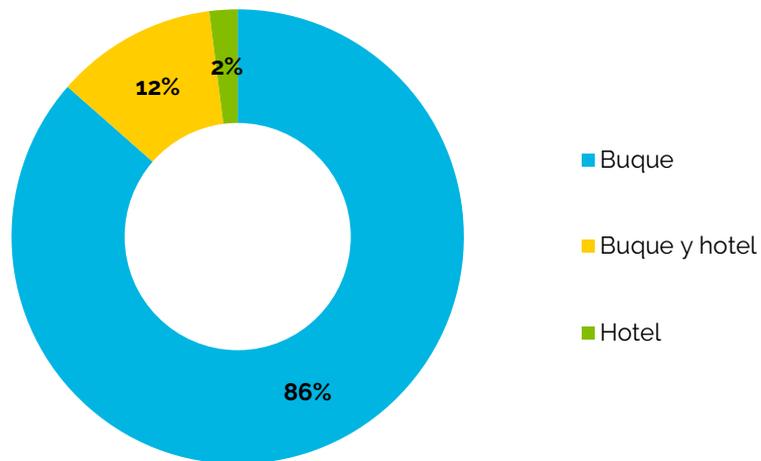


El 66% de los
brasileros le
asignó mucha
importancia



Características del viaje

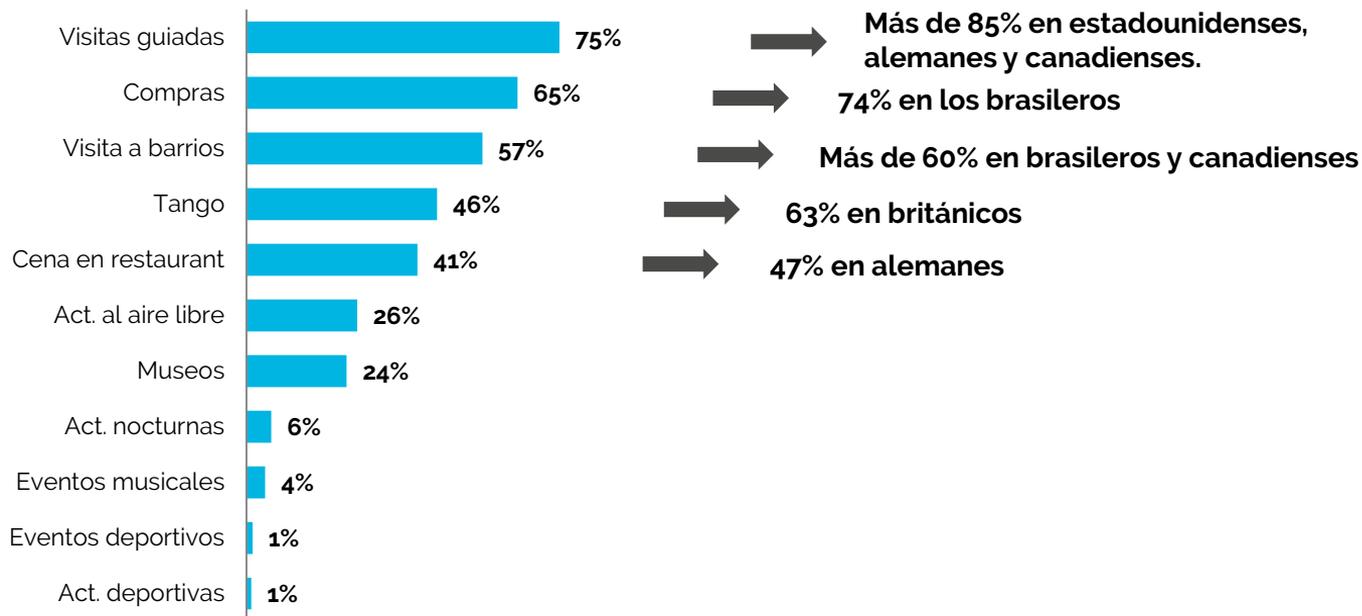
Alojamiento



Estadía promedio:
1,6 noches

Características del viaje

Actividades realizadas en la Ciudad



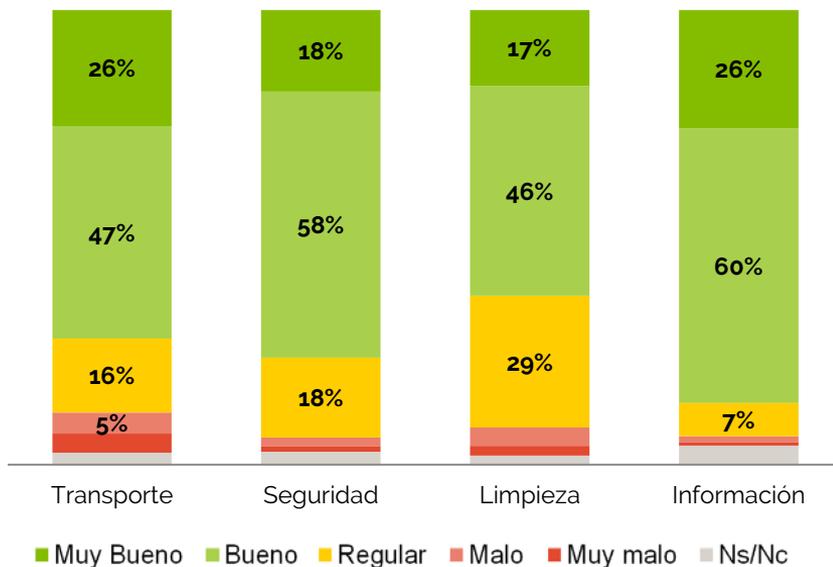
Respuesta múltiple.

Valoración de la Ciudad

Probabilidad promedio de que recomienden la Ciudad:

8,5

Escala entre 1 y 10

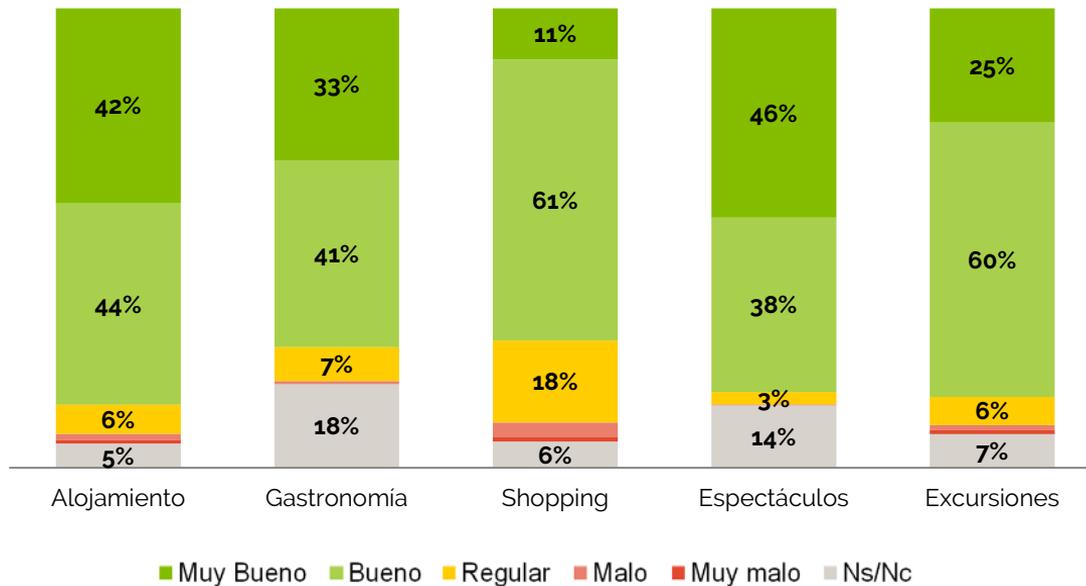


FORTALEZAS

Cultura Arquitectura
Tango Gente
Gastronomía Historia
Espacios verdes



Valoración de los servicios turísticos



No se presentan diferencias significativas en estas valoraciones con respecto a la temporada anterior

La percepción sobre BA, en primera persona

Arquitectura es maravillosa, los espacios públicos lindos, tiene edificios y monumentos muy interesantes.

Ciudad maravillosa, increíble arquitectura y la gente es muy amable.

Me encantó la comida el tango, su cultura.

El modos de ser de la ciudad, estilo europeo.

Gente muy amable. Las calles amplias y lindo parques.

Cultura, gastronomía, historia, museos.

Historia, rica comida, muy bueno el bife de chorizo.

Arquitectura, lindas plazas, buena comida, atención buena al turista.

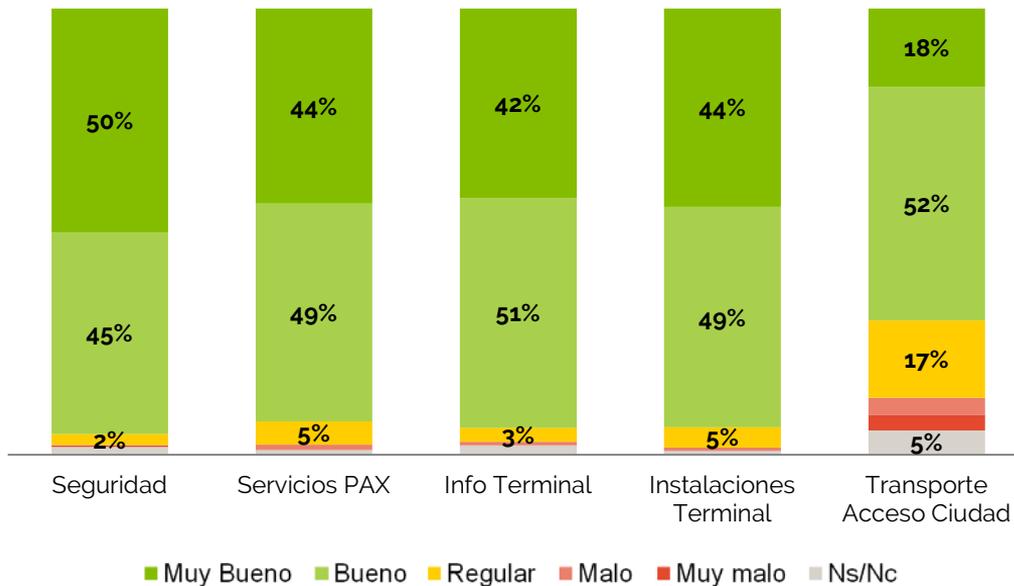
Ciudad nocturna, con muchas atracciones turísticas, arquitectura, historia.

Los parques son increíbles, me encanto el contraste entre espacios verdes y edificios históricos.

Ciudad con historia muy buena, linda arquitectura, buena comida.

Tango, arquitectura y hombres guapos.

Valoración de la Terminal de Cruceros



Se evidencia una mejora en todas estas valoraciones con respecto a la temporada anterior

ENTE DE TURISMO

GONZALO ROBREDO
Presidente del Ente de Turismo

FEDERICO ESPER
Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

SILVINA DI GIANO
Gerente Operativo de Investigación Turística

CAROLINA INÉS GARCIA
Analista de Investigación

LUCAS FONTAN Y PAULA VILLALOBOS
Coordinadores de campo

TAMARA ARELLANO, NICOLÁS ASCANI,
MARIA CAPURRO, NICOLÁS PAULIN
Equipo de encuestadores