

Turismo en la Ciudad de Buenos Aires Informe anual 2018

Dirección General de Inteligencia de Mercados y Observatorio
Ente de Turismo de Buenos Aires
turismo.buenosaires.gov.ar/observatorio



todas las
pasiones

- En 2018 llegaron **2,7 millones de turistas internacionales a la Ciudad.**
- Los arribos internacionales **crecieron un 15,8% por la Terminal de Cruceros y 5,1% por vía aérea**, mientras que cayeron por las terminales de Buquebús y Colonia Express (-5,9%).
- El **gasto en la Ciudad del turismo internacional aumentó un 2,5% interanual en dólares** y un **29% en pesos constantes**, lo que indica un aumento en el consumo de bienes y servicios en la Ciudad.
- Este incremento del consumo turístico medido en cantidades se dio no solo por una mayor **estadía de los turistas (+10% i.a.)**, **si no también por un aumento en el gasto promedio diario (+13% i.a.)**.
- Los **turistas arribados a la Ciudad de Buenos Aires por vía aérea crecieron de manera interanual en 27 de los últimos 29 meses.**
- **Brasil** (+28 mil turistas) fue el mercado que **más contribuyó al crecimiento** turístico en 2018. Le siguieron el **Resto del Mundo** (+22 mil), **Chile** (+19 mil) y **Europa** (+17 mil).
- **Negocios (+18%)** fue el **segmento que más creció en 2018**, y junto con el de visita a familiares y amigos (+11%) mas que compensó la caída de "Vacaciones y ocio" (-3%).
- Los **viajeros nacionales alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires fueron 2,6 millones, un 8,6% menos que en 2017.**
- La **ocupación de habitaciones de los hoteles** de la Ciudad en 2018 fue del **59,4%**, **la más alta de los últimos 7 años.**

Turistas internacionales 2018

2,7 millones



Ezeiza y Aeroparque

2,04 millones

(+5,1%)



Puerto de Buenos Aires

490 mil

(-5,9%)



Terminal de Cruceros

110 mil

(+15,8%)



Otras vías*

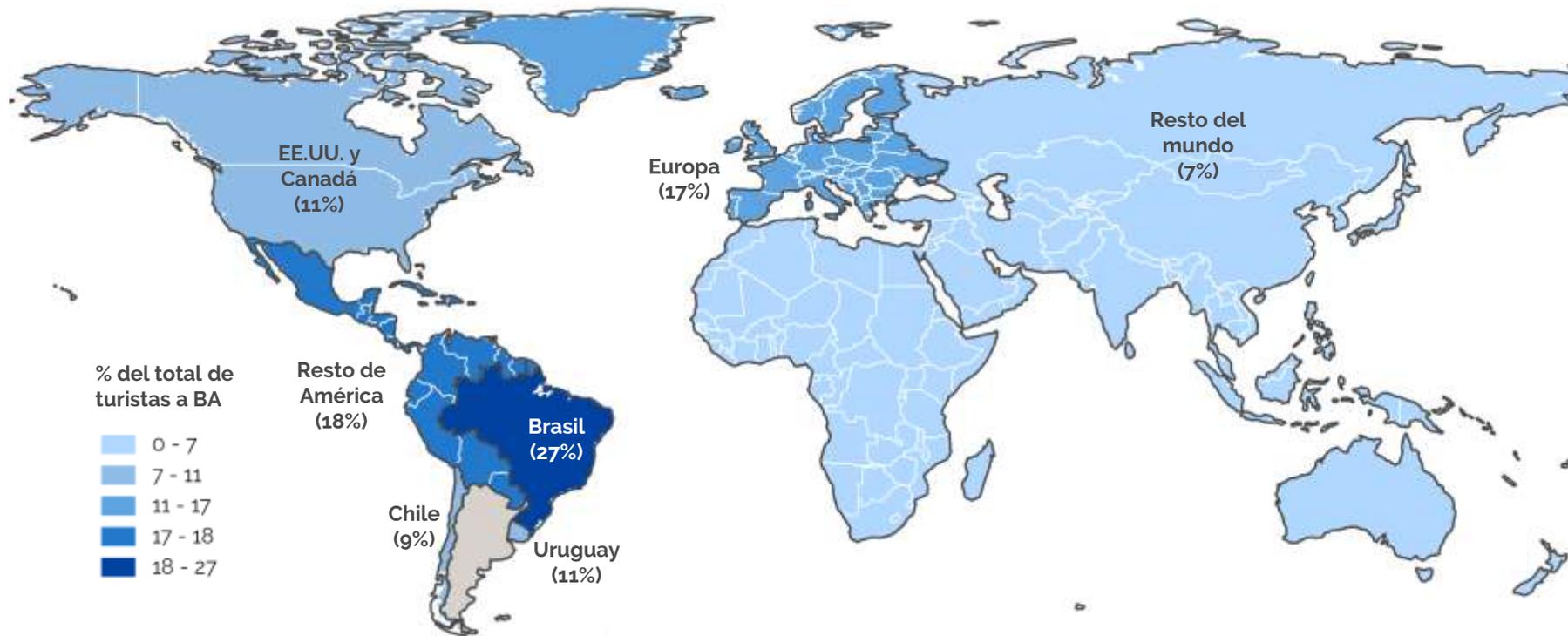
50 mil

Nuevos pasos 2018

Aep. Córdoba
Aep. Mendoza
Cristo Redentor

ORIGEN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES.

EZEIZA, AEROPARQUE, PUERTO Y CRUCEROS. AÑO 2018.





Ezeiza y Aeroparque



Terminal Buquebús

TOTAL

US\$ 1.839 M + 75 M = 1.914 M (+2,5%)

AR\$
(corrientes) 52.863 M + 2.167 M = 55.029 M (+77%)

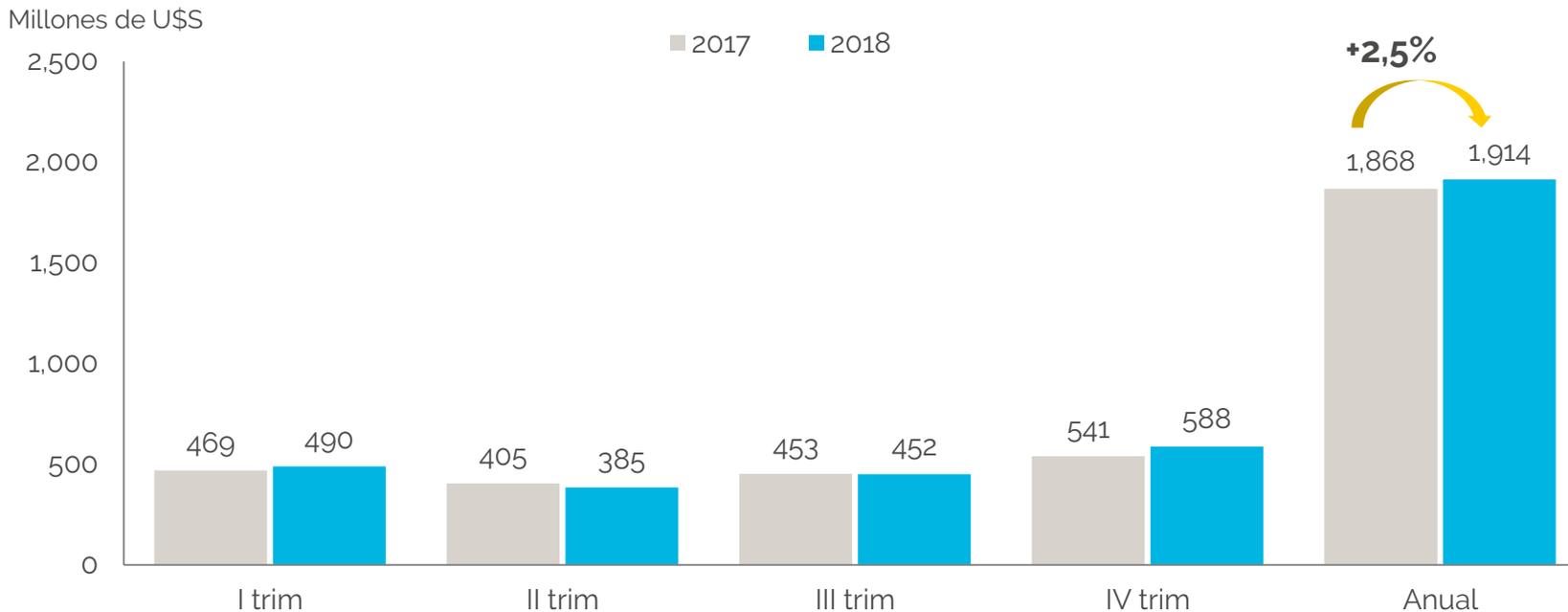
+29% en pesos constantes
(+12.000 M de pesos de 2018)

Gasto del turismo internacional

@travelBuenosAires

En 2018 el **gasto por turismo** internacional en Buenos Aires fue de **US\$ 1.914 millones**, **US\$ 46 millones superior al de 2017** (+2,5%).

**GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR TRIMESTRE (EZE, AEP Y PUERTO).
AÑOS 2017 - 2018.**

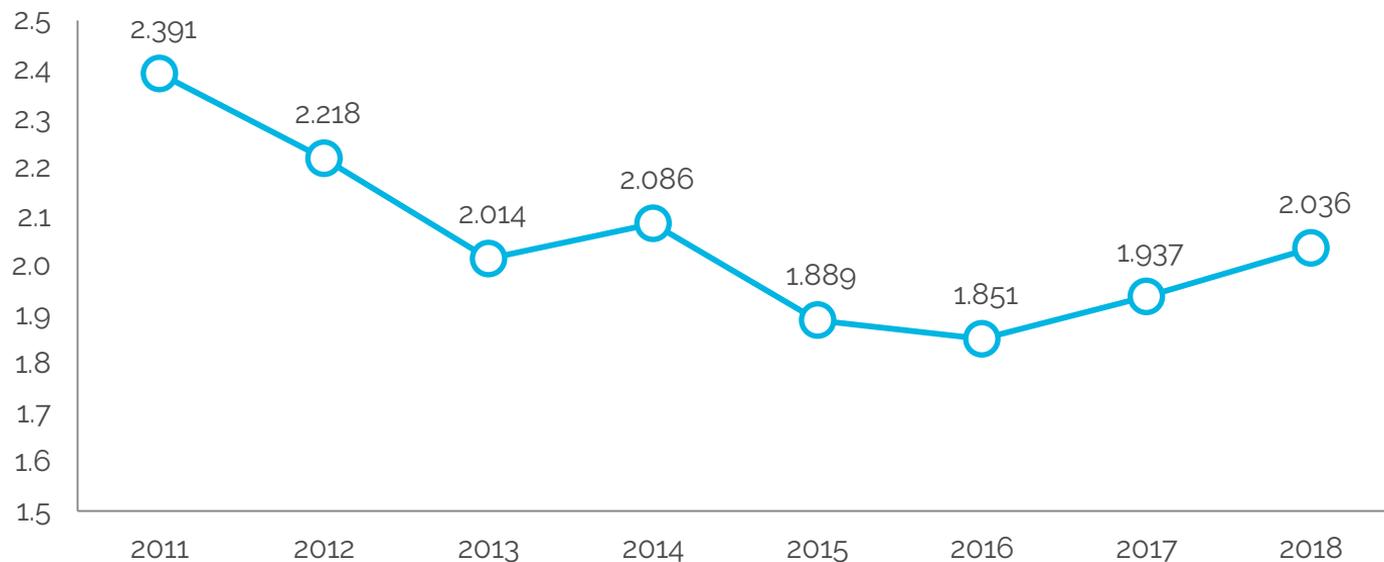


Vía aérea (Eze y Aep)

En 2018 arribaron **2 millones de turistas internacionales** a Buenos Aires por EZE y AEP (98 mil turistas más que en 2017 y 185 mil más que en 2016).

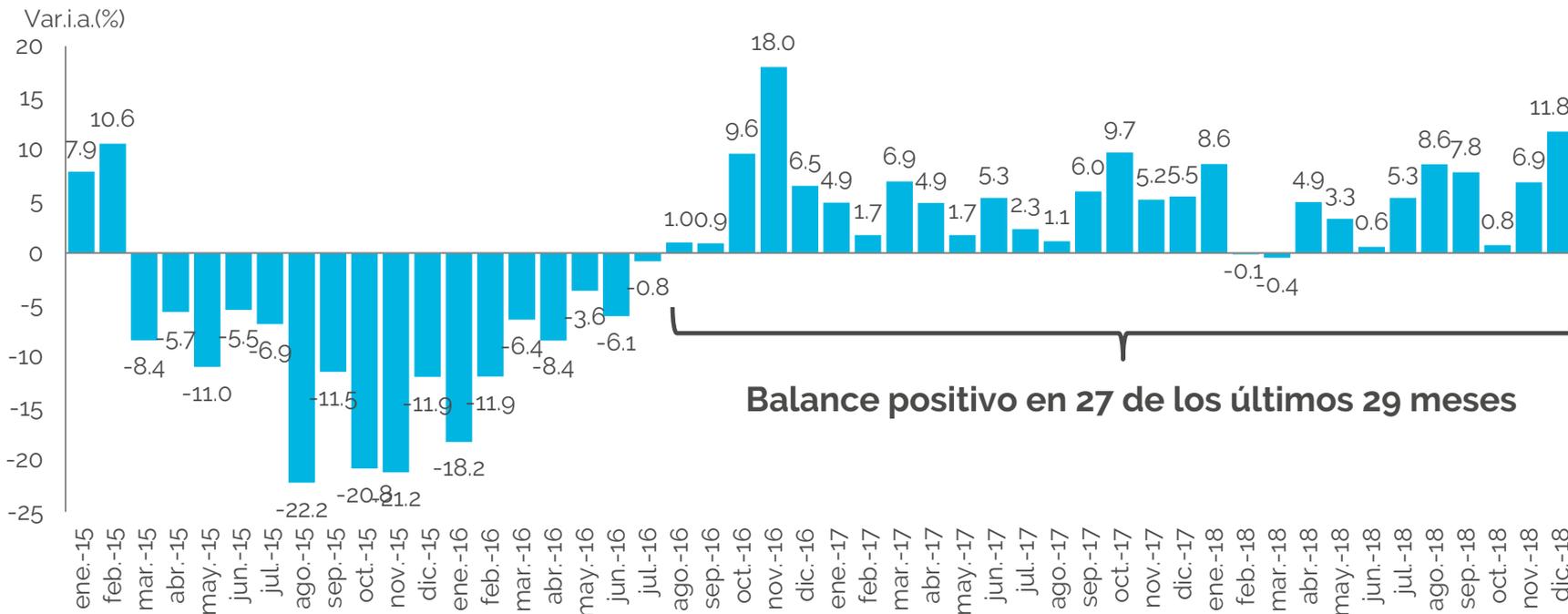
TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES POR EZE Y AEP. AÑOS 2012 - 2018.

Millones de
turistas



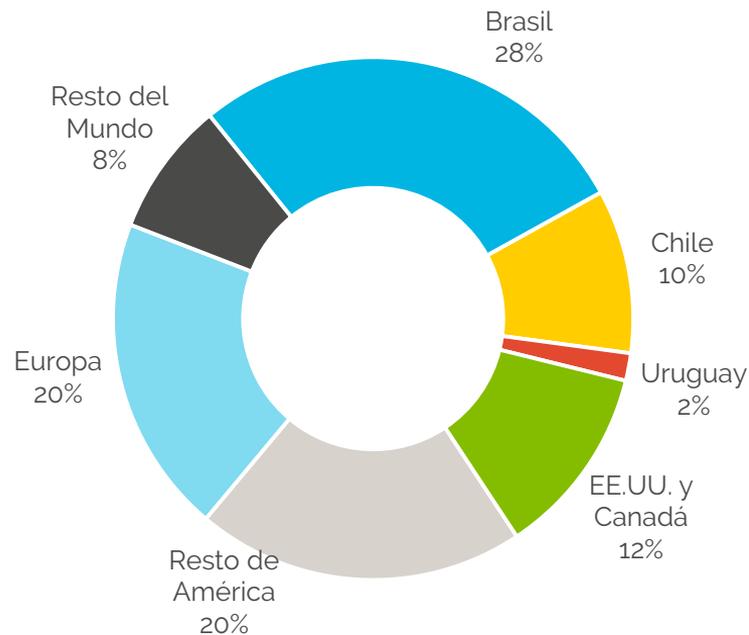
El **crecimiento fue sostenido**, comenzando sobre agosto de 2016 y manteniéndose hasta fines de 2018.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL A BUENOS AIRES POR EZE Y AEP. AÑOS 2015 - 2018.



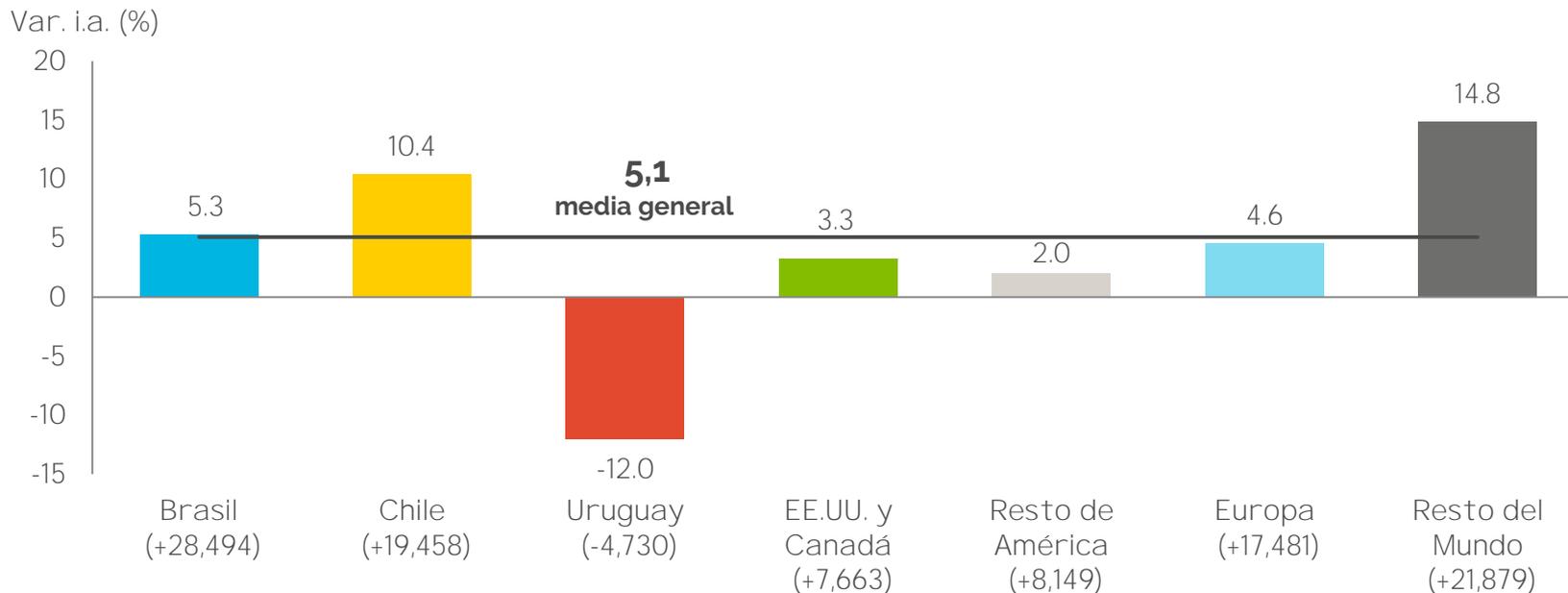
América Latina nuclea el **60%** de los turistas por vía aérea, mientras que el 20% proviene de Europa y el 12% de EE.UU. Y Canadá.

DISTRIBUCIÓN DEL TOTAL DE TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR MERCADO (EZE Y AEP). AÑO 2018.



Brasil (+28 mil turistas) fue el mercado que **más contribuyó al crecimiento** turístico durante 2018. Le siguieron el **Resto del Mundo** (+22 mil), **Chile** (+19 mil) y **Europa** (+17 mil).

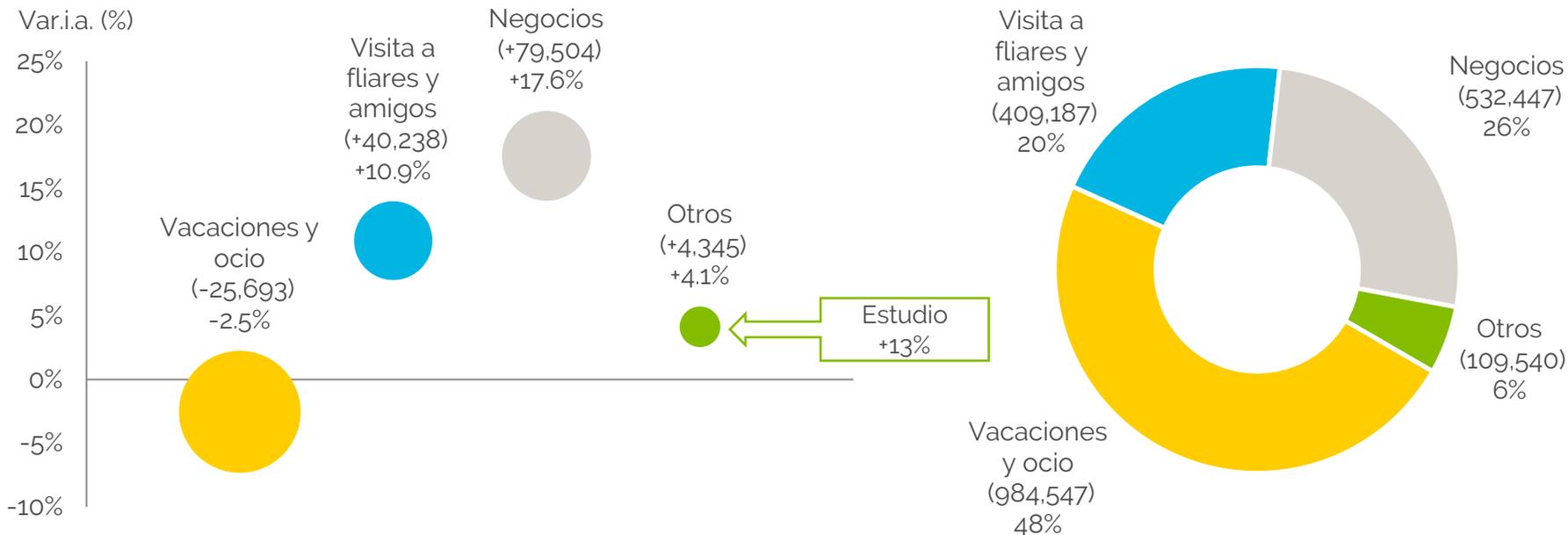
VARIACIÓN ANUAL DEL TOTAL DE TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR MERCADO (EZE Y AEP). AÑO 2018.



Evolución de los segmentos turísticos

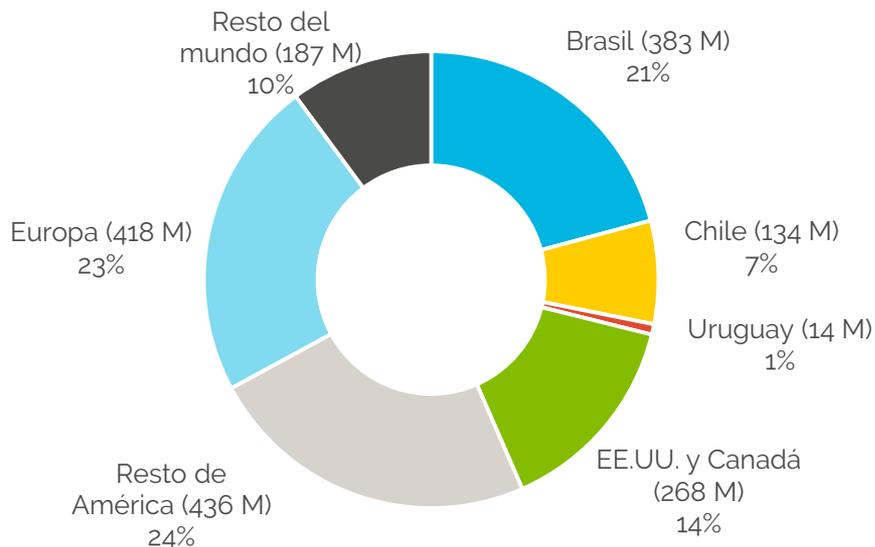
Negocios (+18%) fue el **segmento que más creció en 2018**, y junto con el motivo de visita a familiares y amigos (+11%) compensó ampliamente la leve caída de "Vacaciones y ocio" (-3%).

VARIACIÓN ANUAL Y DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES SEGÚN MOTIVO DE VIAJE (EZE Y AEP). AÑO 2018.



América Latina concentró una menor proporción del **gasto total (53% del total)** en relación al total de turistas, mientras que Estados Unidos y Canadá (14%) y Europa (23%) ganaron relevancia.

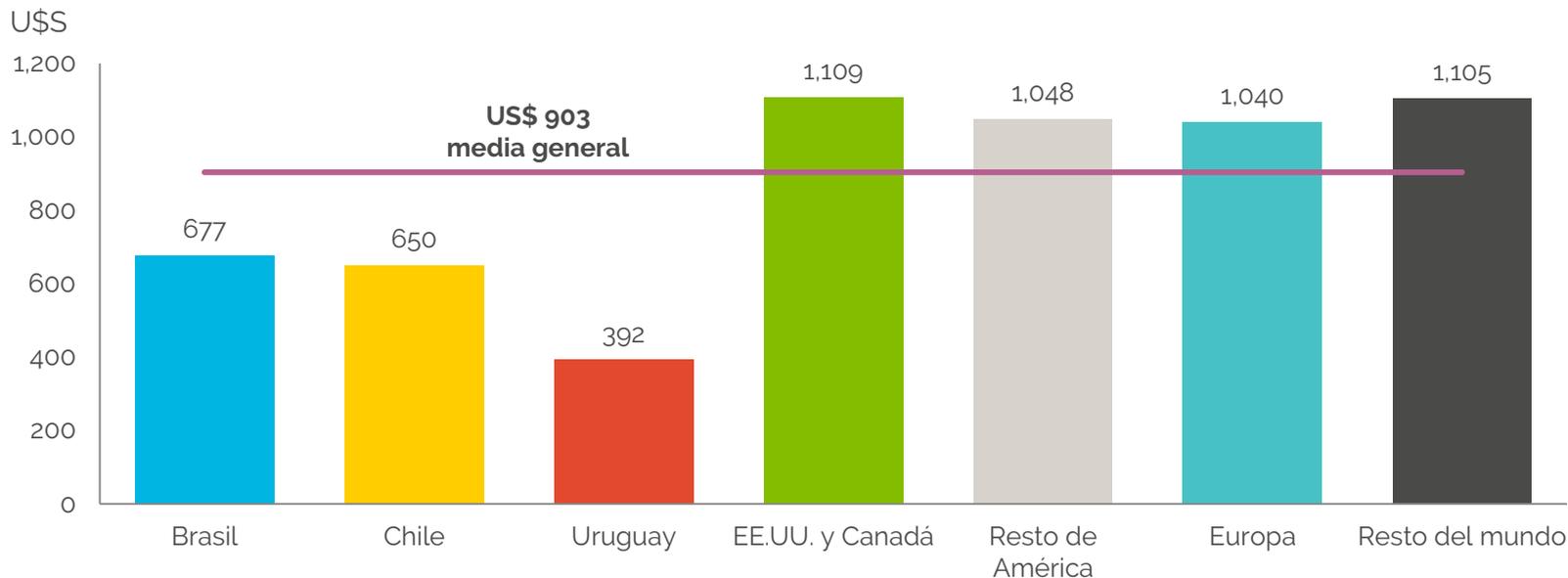
GASTO DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES POR EZE Y AEP, SEGÚN MERCADO. AÑO 2018.
EN MILLONES DE US\$ Y COMO PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL



Gasto por viaje según origen

Los mercados con **mayor gasto por viaje** son aquellos con estadía más larga: **EE.UU. y Canadá, Resto de América, Europa y el Resto del Mundo.**

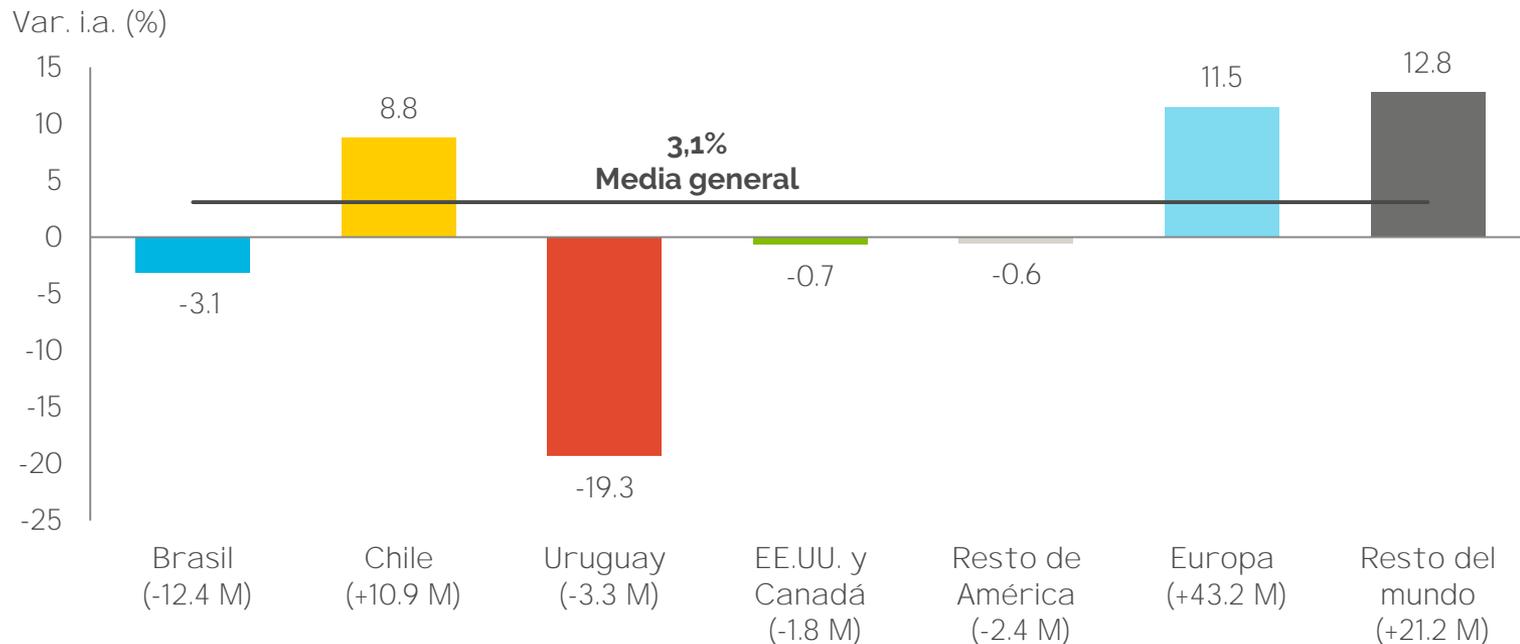
GASTO POR VIAJE DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES POR EZE Y AEP, SEGÚN MERCADO. AÑO 2018.



Dinámica del gasto turístico por origen

El **incremento del gasto por vía aérea** por turismo en 2018 estuvo explicado principalmente por el **impulso de Chile, Europa y el Resto del Mundo**.

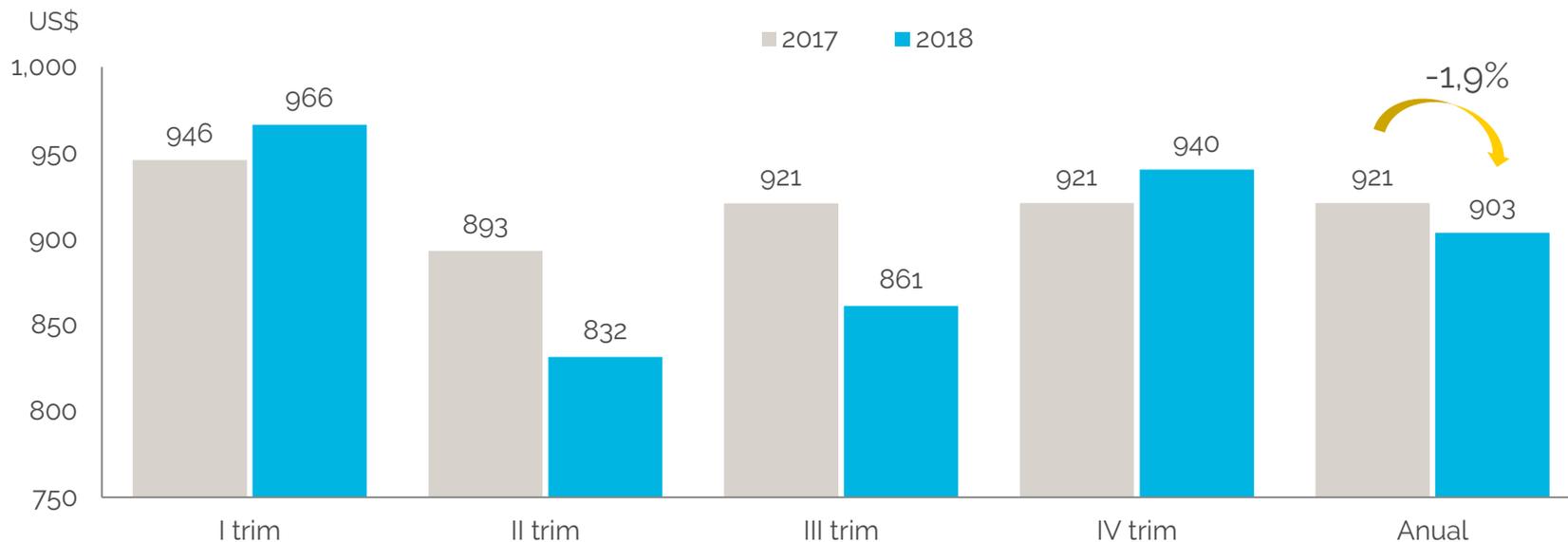
GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR MERCADO (EZE Y AEP). AÑO 2018.



Evolución del gasto por viaje

En su paso por Buenos Aires los turistas internacionales gastaron algo menos que en el año anterior: el **gasto por viaje** en la Ciudad fue de **US\$ 903, un 1,9% menos que en 2017**.

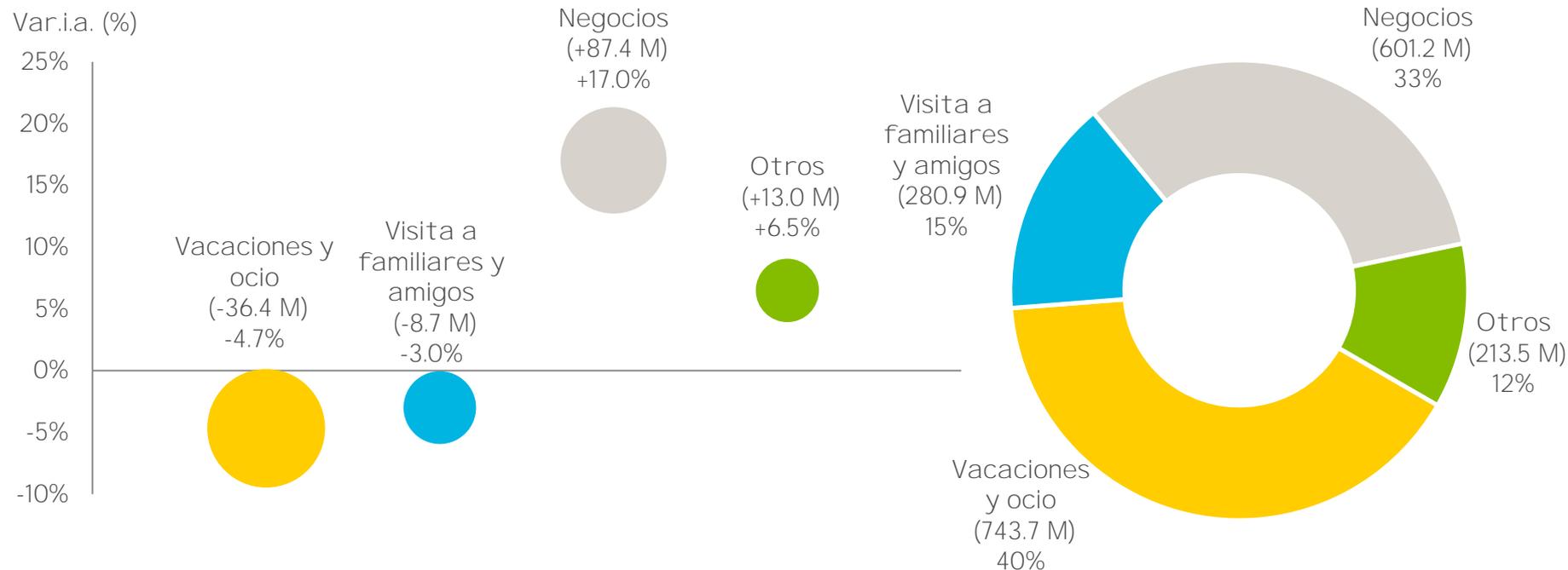
GASTO POR VIAJE DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD, POR TRIMESTRE (EZE Y AEP). AÑOS 2017 - 2018.



Evolución del gasto turístico por segmentos

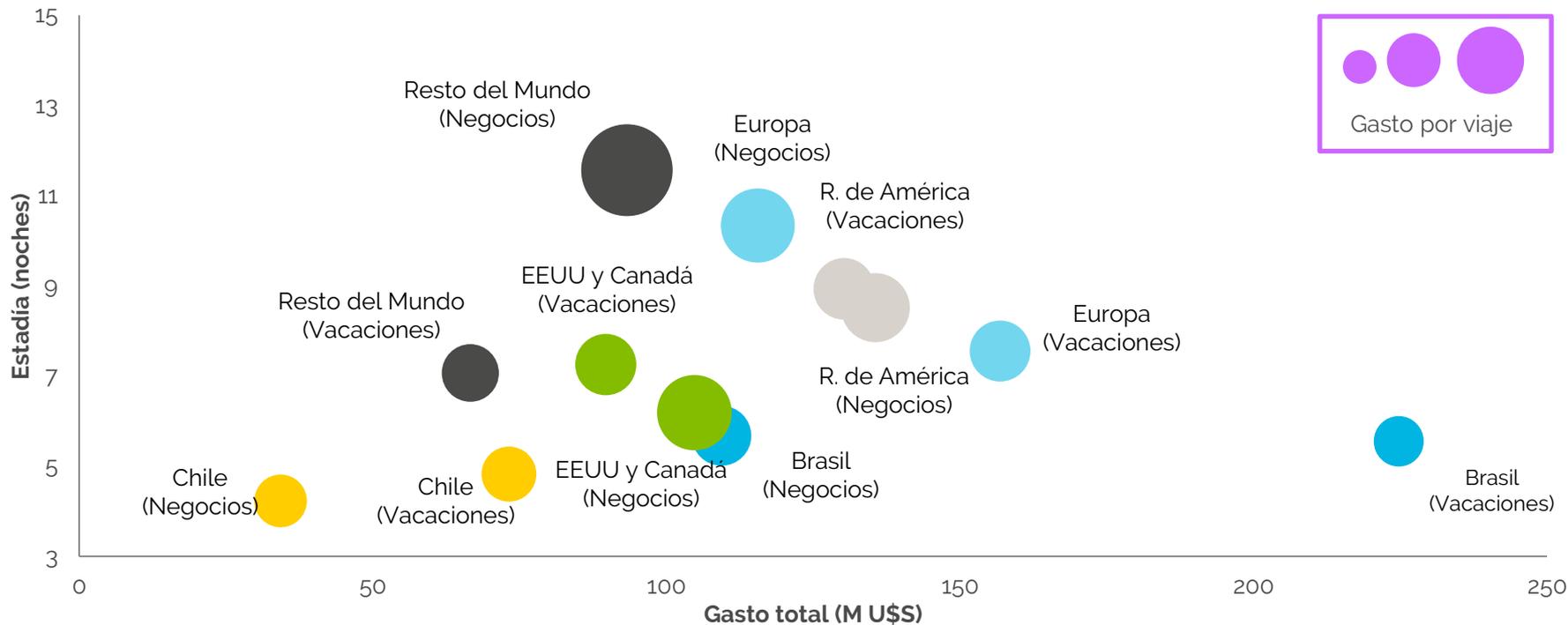
El gasto por **turismo de negocios** fue el que más **creció**, aportando **US\$ 87 millones** más que en 2017, seguido por **otros motivos (+US\$ 13M)**.

GASTO TOTAL EN US\$ DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR MOTIVO (EZE Y AEP). AÑO 2018.



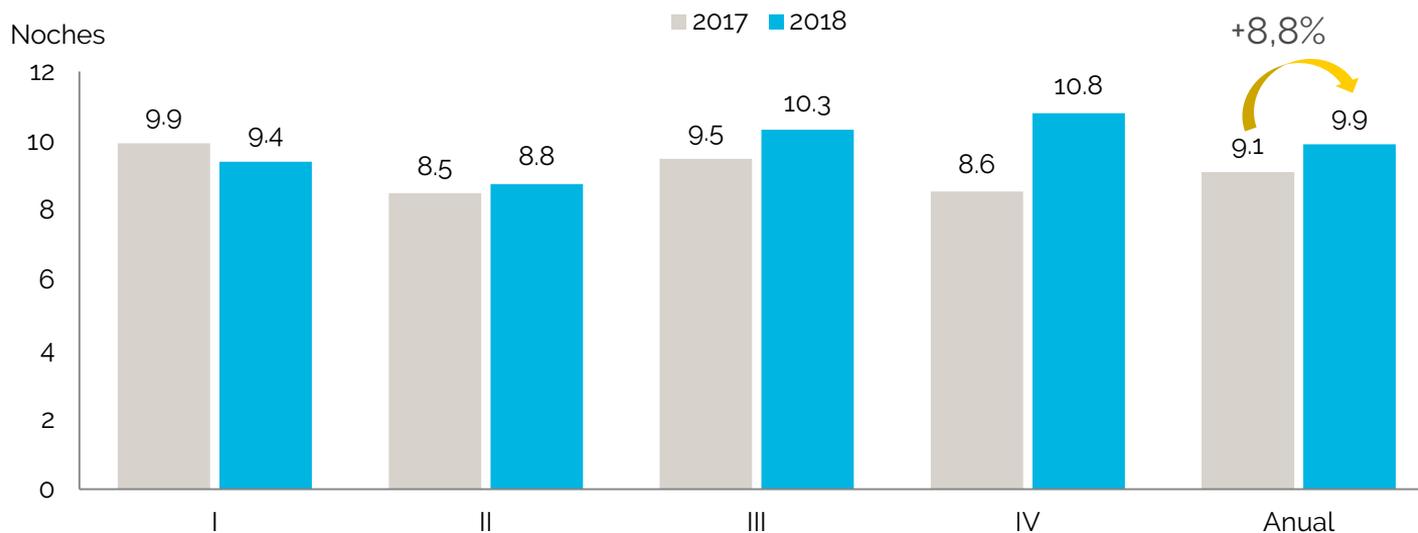
Gasto por viaje de los segmentos más importantes

GASTO POR VIAJE, ESTADÍA Y GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD (EZE Y AEP). AÑO 2018.



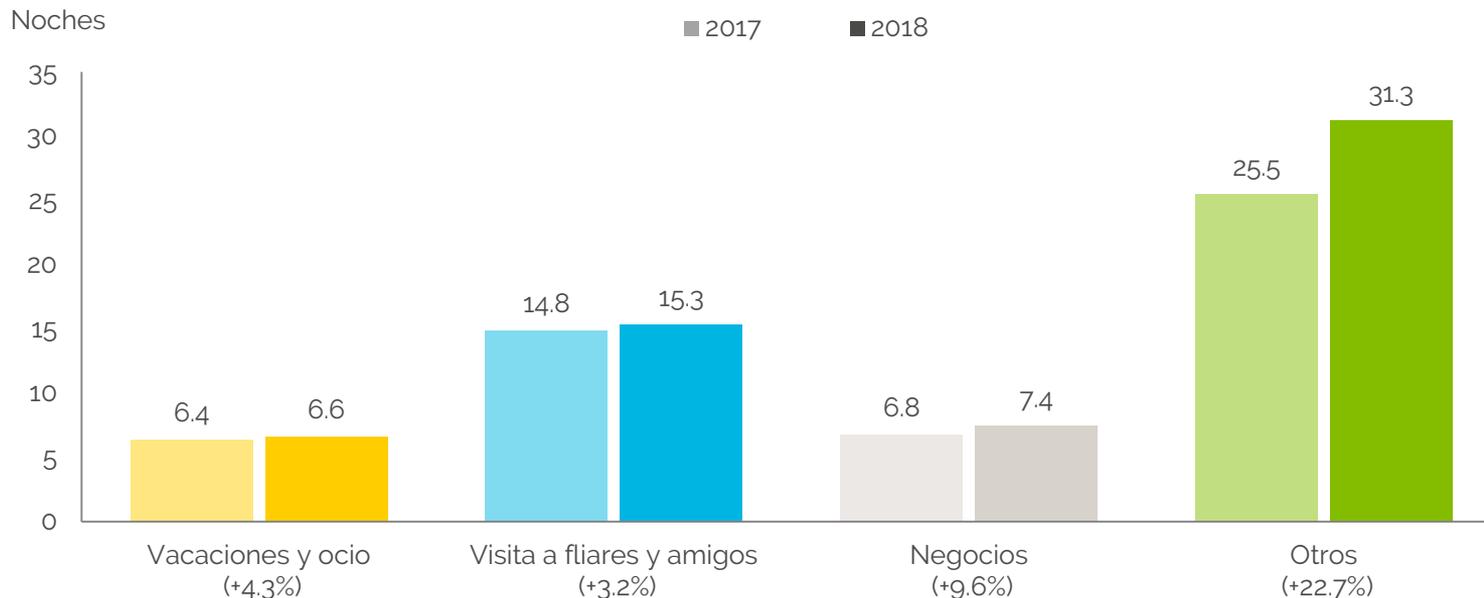
Los turistas internacionales por vía aérea se quedaron en promedio casi 10 noches en la Ciudad de Buenos Aires, un 8,8% más que en 2017.

ESTADÍA DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD, POR TRIMESTRE (EZE Y AEP). AÑOS 2017 - 2018.



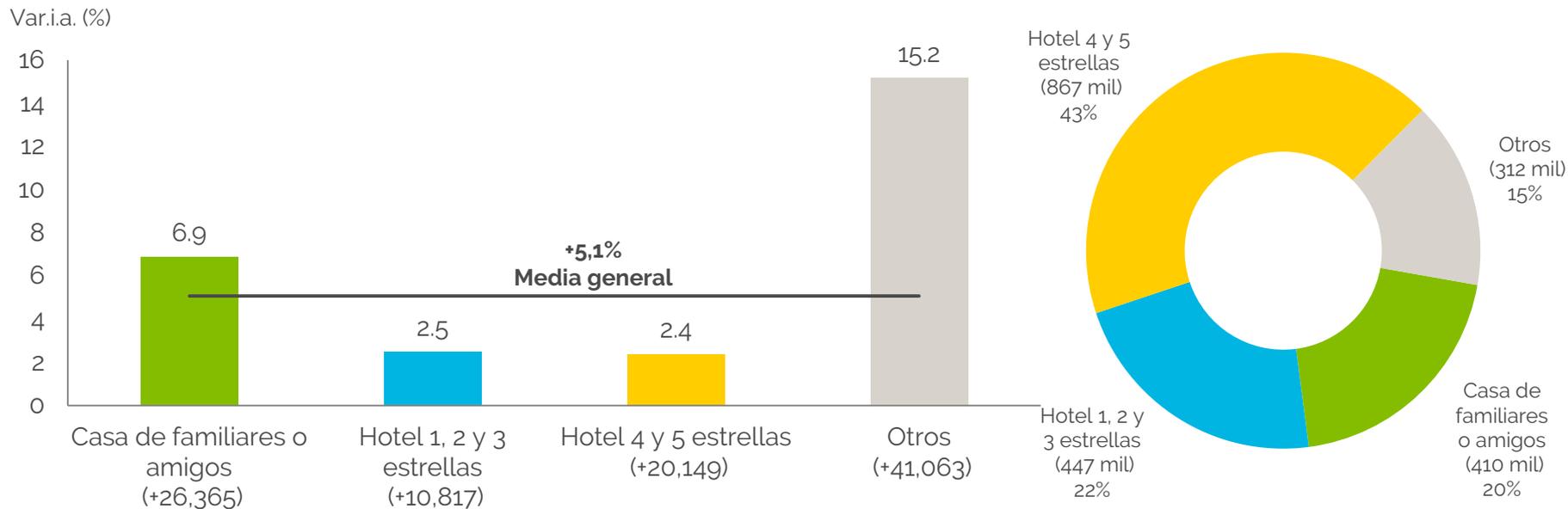
La estadía aumentó en todos los segmentos, especialmente **otros motivos de viaje (+22,7%)** y por **negocios (+9,6%)**.

ESTADÍA DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR MOTIVO (EZE Y AEP). AÑOS 2017-2018.



Aumentó el número de turistas por vía aérea en todos los tipos de alojamiento.

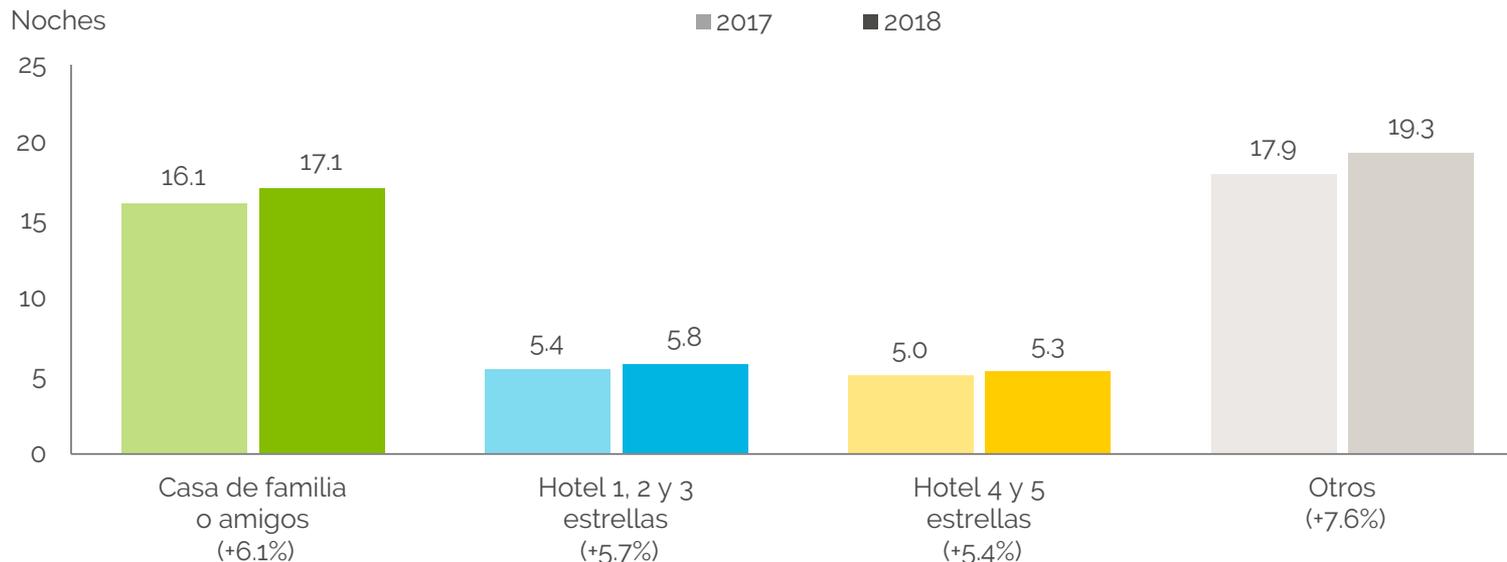
TIPO DE ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES POR EZE Y AEP. AÑO 2018.



Estadía por tipo de alojamiento

La **estadía aumentó** para todos los tipos de alojamiento en el 2018.

ESTADÍA DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR TIPO DE ALOJAMIENTO (EZE Y AEP). AÑO 2018.

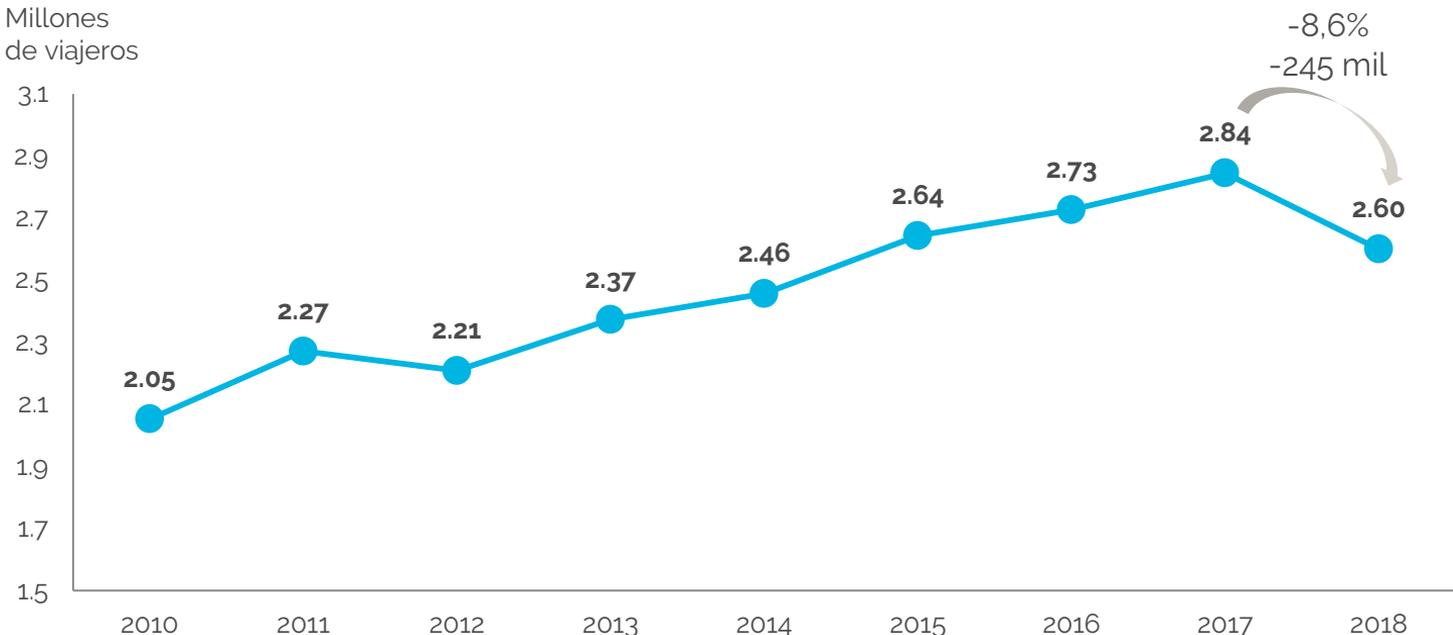


Turismo nacional

Los **viajeros nacionales alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires fueron 2,6 millones, un 8,6% menos que en 2017.**

VIAJEROS NACIONALES EN HOTELES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2010 - 2018.

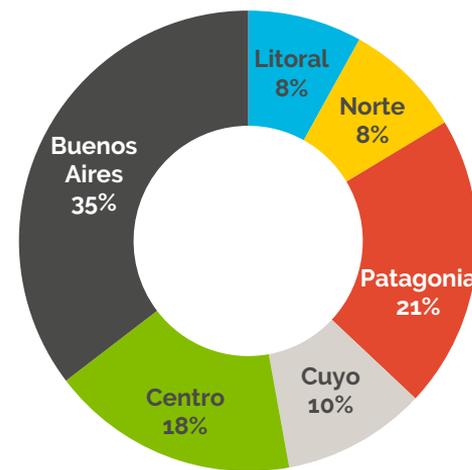
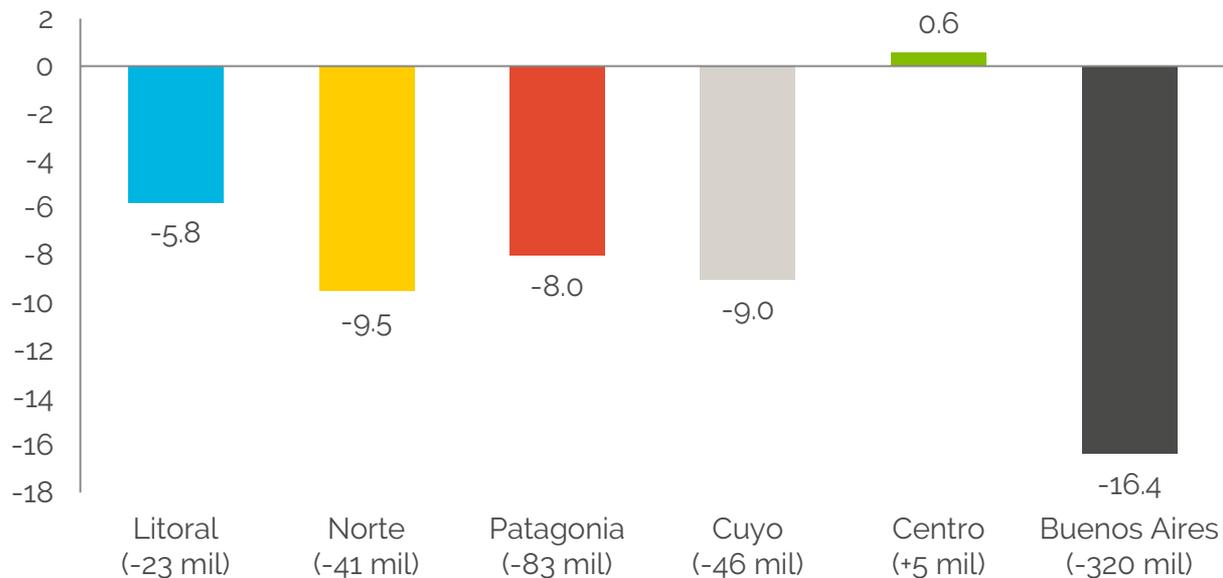
Millones de viajeros



La **disminución más grande se observó en las pernoctaciones de los viajeros provenientes de la provincia de Buenos Aires (-16% i.a.)**, mientras que las de aquellos de la región Centro (Córdoba) aumentaron levemente.

ORIGEN Y VARIACIÓN INTERANUAL DE PERNOCTACIONES DE TURISTAS ARGENTINOS EN HOTELES DE LA CIUDAD. AÑOS 2017 - 2018.

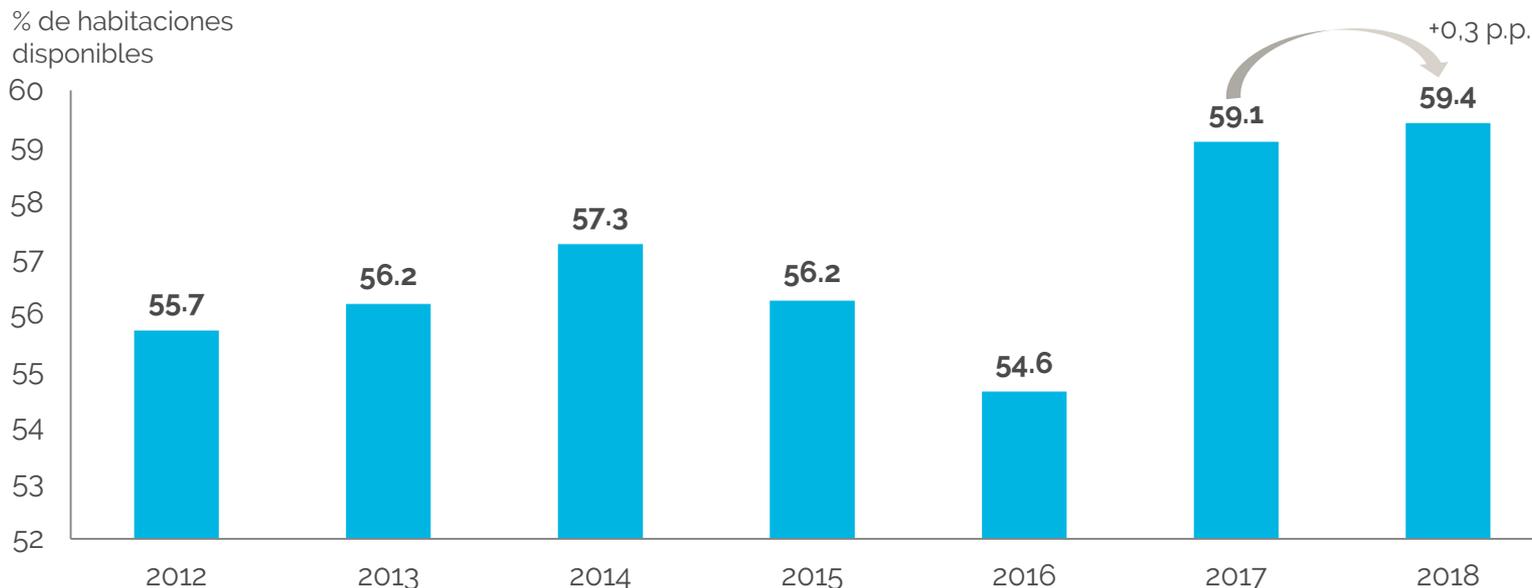
Var. i.a. (%)



Hotelería

La **ocupación de habitaciones de los hoteles** de la Ciudad en 2018 fue del **59,4%**, la más alta de los últimos 7 años.

OCUPACIÓN DE LAS HABITACIONES DE LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2012 - 2018.



ENTE DE TURISMO

GONZALO ROBREDO
Presidente

FEDERICO ESPER
Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

FEDERICO ZERBA
Gerente Operativo Inteligencia de Mercado

HELENA BRAUNSTEIN, FLORENCIA ROCHA,
PABLO GÓMEZ Y SOFÍA CABALLERO
Análisis y Data Mining



turismo.buenosaires.gov.ar/observatorio



observatorioturistico@buenosaires.gov.ar

Muchas gracias.



Buenos Aires Ciudad