

Resumen: Encuestas a turistas realizadas durante el año 2024

(FDSL Semana Santa - Vacaciones de invierno - FDSL octubre - En origen)

Noviembre 2024

Ficha Técnica.

El presente informe sintetiza los principales emergentes en relación al posicionamiento de CABA como destino turístico y la valoración de la experiencia, según diferentes operativos de investigación realizados por el Observatorio de Turismo durante el año 2024:

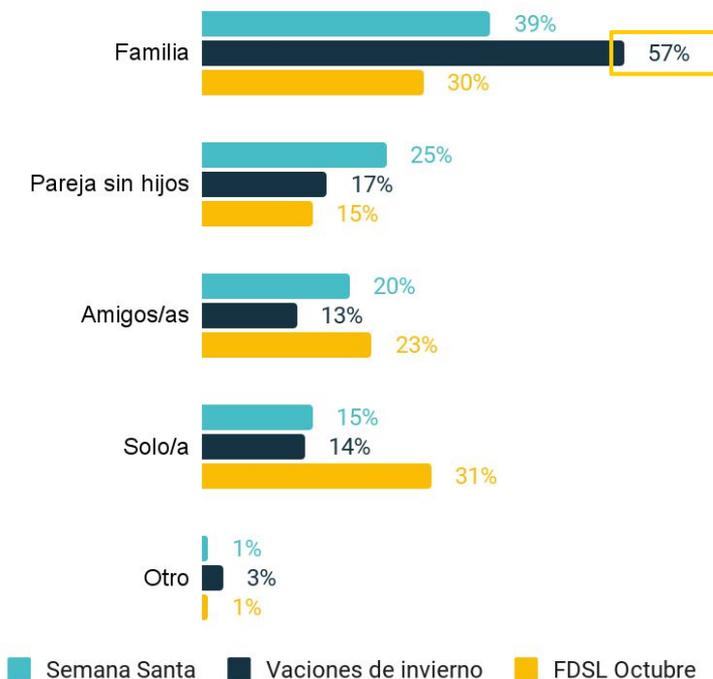
- Encuestas durante los Fines de semana largo de Semana Santa y Diversidad Cultural.
- Encuestas durante las vacaciones de invierno.
- Focus groups y encuestas con turistas nacionales en sus lugares de origen.



Perfil de visitantes.

Perfil de visitantes durante FDSL y Vacaciones de Invierno.

Composición grupo de viaje



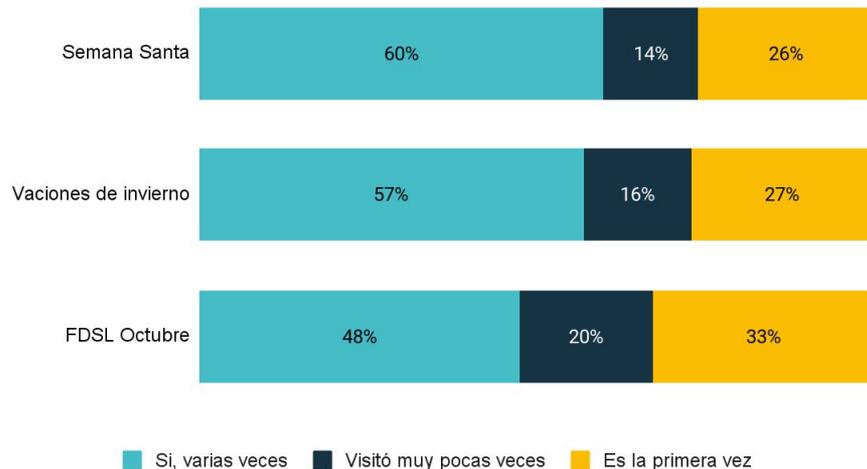
Edad

	Semana Santa	Vacaciones de invierno	FDSL Octubre
16-25	18%	19%	12%
26-35	54%	23%	33%
36-65	24%	54%	50%
66 y +	5%	4%	6%

- Los grupos familiares tienen una predominancia importante durante las vacaciones de invierno.
- En este periodo es importante también los grupos con menores de 18 años.
- Entre los grupos internacionales las familias también tienen mayor presencia durante las vacaciones de invierno.
- El rango etario predominante también cambia según el periodo. Parece acompañar ese predominio de las familias en vacaciones de invierno.

Frecuencia de visita y estadía en CABA.

Frecuencia de visita



Noches promedio

	Semana Santa	Vacaciones de invierno	FDSL Octubre
Nacionales	3,9	5,6	3,2
Internacionales	4,0	7,3	5,8

Perfil de Turistas Nacionales (Estudio en Origen).

Visitantes de la Ciudad de Buenos Aires en los últimos 2 años

TOTAL



Edad

20-29	18%
30-49	48%
50-65	34%

Nivel socioeconómico

Alto	25%
Medio	58%
Bajo	17%

VISITANTES



20-29	21%
30-49	48%
50-65	31%

Alto	30%
Medio	56%
Bajo	14%

NO VISITANTES



20-29	16%
30-49	48%
50-65	36%

Alto	21%
Medio	59%
Bajo	20%

Medios de Información para elección del Destino.

A la hora de informarte sobre un destino para turismo de ocio en el país, ¿Cuáles son las principales fuentes de información que utilizas? RM)



	TOTAL	Edad		
		20-29	30-49	50-65
Navego por internet, busco en Google	74%	77%	76%	71%
Busco en Redes sociales (cuentas de TikTok, Instagram, Youtube)	38%	61%	40%	22%
Busco en plataformas específicas de viajes como Tripadvisor, Booking	35%	40%	35%	33%
Ingreso a las webs de gobierno y oficinas de turismo del destino	33%	29%	34%	33%
Consultó a familiares y amigos	32%	41%	29%	30%
Otro	4%	1%	3%	7%



Se destaca la **búsquedas en internet** (“Googleando”) como la **fente principal para informarse** sobre destinos para visitar,

Entre los más jóvenes crece la preponderancia de las **redes sociales** como fuente de información turística.

Posicionamiento de CABA como Destino.

Planificación visita a CABA.

¿Planificaste las actividades a realizar en la ciudad antes de llegar o lo decidiste una vez en la ciudad?



	Rngo estario			Nacionalidad		Frecuencia visita CABA	
	18 - 25	26 - 45	46 y +	Argentino	Extranjero	Es primera vez	NO es primera vez
Planifiqué la mayoría de las actividades antes de viajar	35%	35%	31%	29%	41%	43%	30%
Planifiqué algunas actividades antes de viajar y otras las decidí una vez en la ciudad	25%	28%	26%	32%	22%	25%	29%
No planifiqué antes, decidí qué hacer una vez que llegué a la ciudad	40%	37%	42%	40%	37%	32%	42%

- Promediando las encuestas de fines de semana largos y vacaciones de invierno, más de un 60% manifiesta no planificar o sólo algunas de las actividades para realizar en la ciudad.
- Los segmentos que tienden a tener algo más de peso en una mayor planificación son los turistas internacionales o aquellos que visitan por primera vez.

Perfil turístico de CABA.

Para escapada

Estadía corta debido a la sensación de que es abrumadora y caótica. Ritmo de vida acelerado, movimiento constante→ Aleja consideración para vacacionar.

“3 noches, 4 días para turismo urbano, más de eso se hace medio pesado”

“Me agotaría Bs As por el caos.... no aguantaría estar 7 días”

“Un viaje corto, porque muchos días te agobia el tránsito, la gente...”

Para todo tipo de públicos

Debido a la amplia y variada oferta de actividades. Posibilidad de vivenciar diferentes experiencias. para todas las edades y grupos de viaje (parejas, amigos, familia)

“Si voy con mi novia quizá recorrer la gastronomía”

“Es una ciudad que tiene de todo para recorrer (...) tiene mucha oferta, ya sea de día, de noche”

“Me ha pasado de ir a Bs As, llevo a los nietos para ir al teatro, espectáculos que por ahí en el interior no tenemos oportunidades de verlo”

Urbana

Se destaca lo imponente de la infraestructura, la arquitectura tanto histórica como moderna, los barrios clásicos, visitar museos, la actividades nocturnas y de espectáculos. Alejado de la idea de naturaleza.

“...la masa urbana de gente, eso me sorprende”

“...es maravillosa la arquitectura de CABA”

“Yo asocio Bs As con todo lo otro (gastronomía, cultural) pero no a la naturaleza”

Perfil turístico de CABA.

“Abierta” todo el año

Si bien hay diferencias en la época preferida para visitarla (por el clima, la temporada), se valora que tiene oferta de actividades durante todo el año, y apta para todas las condiciones climáticas (actividades al aire libre y en espacios cerrados). Asociación con vacaciones de invierno para las familias con chicos.

“Yo iría en verano porque en mi pueblo está lleno de gente y más o menos esta medio vacío Bs As”.
“...pero te ahogas, no se puede respirar (debido al calor)”. *“Hay cosas para hacer si está lindo, si está feo...”*

Diversidad de la oferta

Destino inagotable en experiencias. Único en el país. Acceso a oferta cultural, gastronómica y deportiva, que no disponen en sus lugares de residencia habitual.

“Variedad y multiplicidad de oferta única en el país, ampliamente superadora de la de otras ciudades grandes (capitales).”

Novedad y modernidad

Oferta mutante. Donde primero aparecen las novedades e innovaciones en distintos aspectos (infraestructura, actividades). Cambio permanente que justifica la revisita de la ciudad. Hay un perfil de “cazadores de novedades”, esto los empodera en sus ámbitos habituales.

“Lo último, lo más actual y moderno”. *“Volvés al mismo lugar un tiempo después y es diferente, siempre hay algo nuevo...”.* *“Vas en un año y al otro tienes muchas cosas distintas”.* *“Siempre hay algo para hacer, siempre hay cosas nuevas”*

Perfil turístico de CABA.

Cultural, histórica y cosmopolita

Oportunidad para nutrirse de la oferta cultural. Se pueden encontrar rasgos y experiencias de vivencias de distintas regiones del país. “Ventana al mundo”: primicias, novedades del ámbito internacional. También se valora la oportunidad de encontrarse con comunidades específicas que no tienen tanta presencia en el lugar de origen (skaters, LGTB Q+).

“Yo lo veo como destino turístico por su atractivo cultural...”. “Yo de Bs. As. no he ido mucho, iba más cuando era chica (...) ahora de más adulta me gustaría ir y recorrer, por ejemplo el teatro Colón, la catedral, esos edificios emblemáticos”. “Bs As es un crisol de culturas, hay de todo tipo...”. Es el “primer mundo dentro del país”

Experiencia vertiginosa, activa, agitada

Prima la idea de velocidad. Considerado para estar en movimiento y realizando actividades durante todo el día. Poco descanso. Diferencia entre sus vidas y el ritmo que ofrece BA. Entre no-visitantes emerge sensación de “intimidación”.

“Uno la camina, la conoce, te quisiste acordar y te hiciste 3 km”

“Es como subirse a una montaña rusa, eligiendo las paradas, y después viene uno a descansar acá”

Perfil turístico de CABA.

Destino de compras y consumo

Oportunidad de compra de productos que no se encuentran o son más caros en el lugar de origen. Variedad de la oferta. Oportunidad de compra de productos para actividad laboral o profesional.

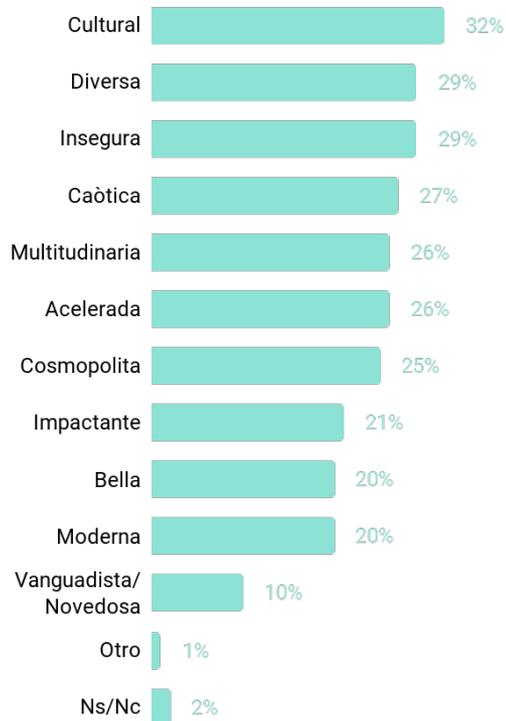
“Yo lo veo como un lugar de compras (...) yo los lugares de buenos aires ya lo vi, iría a comparar...” “Hay muy buena oferta de ropa que no hay acá en capital”

Idea de que es un destino en el que se gasta por la cantidad y variedad de oferta que motiva el consumo

“Es muy consumista tenes que ir con mucha plata...es muy tentadora...”. “Para ir a Bs As necesitas mucha plata porque gastas mucho más, en cambio en otros lugares no”

Perfil turístico de CABA.

¿Cómo definirías a la ciudad de Buenos Aires? (RM) (Hasta tres menciones)



	¿Visitó CABA en los últimos 2 años por cualquier motivo?	
	Si visitó	No visitó
Cultural	35%	23%
Diversa	32%	21%
Insegura	24%	41%
Caótica	25%	33%
Multitudinaria	26%	26%
Acelerada	23%	33%
Cosmopolita	28%	15%
Impactante	21%	18%
Bella	22%	14%
Moderna	20%	18%
Vanguardista/ Novedosa	11%	7%
Otro	1%	1%
Ns/Nc	1%	6%

¿Qué se espera de un viaje a CABA?

El deseo se configura alrededor de la **expectativa del disfrute de múltiples actividades y experiencias** (diferentes a los lugares de origen) en un corto tiempo.

Esta característica es un **motor de impulso** para visitar infinitamente la ciudad y también es un motivador para conocerla en los casos de quienes no la visitaron.

Esta misma cualidad **puede resultar un inhibidor** de visita en perfiles que se abruman por el ritmo de vida “agitado” de la ciudad → en este perfil los viajes a CABA son producto de necesidades u objetivos específicos.



Motivaciones de visita a CABA por Ocio.

En este último viaje, ¿Cuáles fueron los principales motivos por los que viajaste por turismo de ocio a la Ciudad de Buenos Aires? (RM)

	TOTAL	Edad			Provincia							Nivel socioeconómico		
		20-29	30-49	50-65	BUENOS AIRES	SANTA FE	CÓRDOBA	ENTRE RÍOS	MENDOZA	TUCUMÁN	NEUQUÉN	Alto	Medio	Bajo
Visitar los distintos barrios turísticos	47%	54%	45%	44%	40%	54%	55%	49%	42%	43%	47%	37%	52%	47%
Visitar los sitios emblemáticos / históricos	37%	37%	38%	34%	33%	39%	41%	37%	41%	42%	27%	36%	38%	35%
Disfrutar la oferta cultural (Museos, teatros)	28%	31%	28%	27%	29%	31%	29%	18%	16%	27%	24%	32%	27%	24%
Ir a un evento masivo, espectáculo puntual	27%	40%	27%	19%	30%	23%	26%	29%	23%	29%	28%	27%	30%	15%
Hacer compras	25%	23%	30%	20%	29%	22%	22%	30%	14%	25%	29%	28%	23%	29%
Disfrutar la diversidad gastronómica	24%	27%	25%	19%	24%	22%	26%	21%	19%	21%	29%	23%	26%	15%
Hacer una parada/ de paso a otro destino	15%	12%	18%	12%	19%	11%	12%	7%	10%	16%	13%	18%	15%	8%
Experimentar las novedades de la ciudad	13%	18%	14%	9%	17%	9%	8%	14%	10%	20%	12%	14%	12%	15%
Experimentar el ritmo urbano de la Ciudad	13%	14%	14%	10%	12%	16%	10%	14%	10%	16%	10%	10%	13%	16%
Vivir la vida nocturna de CABA	12%	18%	14%	4%	11%	13%	13%	14%	9%	14%	10%	15%	12%	5%
Realizar actividades para chicos / adolescentes	9%	4%	15%	4%	10%	10%	9%	11%	6%	5%	10%	7%	11%	7%
Otras cosas	8%	7%	9%	6%	8%	4%	10%	8%	10%	10%	4%	7%	8%	9%

(1) Visitar familiares/ amigos, Actividad deportiva (Maratón y otras a.d.), Atracciones/ lugares/ Eventos particulares (Desfile del 9 de Julio, Delta de tigre, Exposición rural, Fiesta de la Flor en Escobar, Parque de la Costa y Cementerio de Recoleta, Encuentros scout, Feria del libro, Parque de la costa en tigre y barrio chino), Cumpleaños de flia o amigos, Pasear/ Despejarme/ Descansar/ Disfrutar, Acompañar a familiares/ amigos, Conocer s.e., Eventos/ Atracciones religiosas (Peregrinación, Templo SUD), Ir a un recital, Caminar y conocer, Capacitación, Casamiento, Festejar mi cumpleaños, Ir al teatro, Naturaleza, Tramitar una visa.

Sentimientos asociados a la visita a CABA.

Sentimiento que despierta CABA

Acuerdo con Frases (% de acuerdo)

	TOTAL	¿Visito CABA en los últimos 2 años por cualquier motivo?	
		Si visitó	No visitó
Diversión	40%	43%	29%
Admiración/ Sorpresa	38%	40%	33%
Alegría	34%	37%	24%
Nostalgia	13%	15%	8%
Adrenalina	11%	11%	13%
Deseo de consumo	11%	11%	10%
Miedo/Ansiedad	19%	17%	26%
Sensación de caos	16%	14%	23%
Abrumación	14%	13%	18%
Stress	10%	9%	14%
Ninguno	7%	6%	13%
Otros	2%	2%	1%

	TOTAL	¿Visito CABA en los últimos 2 años por cualquier motivo?	
		Si visitó	No visitó
En la CABA puedo vivir experiencias que no vivo en mi lugar de residencia (acuerdo) (a)	74%	78%	60%
En la CABA siento que estoy en el lugar de grandes sucesos de la historia de nuestro país (acuerdo) (a)	70%	74%	58%
Siempre encuentro algo nuevo para hacer en la CABA (acuerdo) (a)	68%	76%	45%
La CABA me permite conectar con culturas de otros países (acuerdo) (a)	61%	64%	52%
La CABA me conecta con el mundo (acuerdo) (a)	55%	59%	42%
En la CABA me siento libre, tengo libertad de elección (acuerdo) (a)	49%	54%	34%
La CABA me intimida o me da temor por ser tan grande y caótica (acuerdo) (a)	42%	38%	54%
La CABA no se compara a ninguna otra ciudad de Argentina como destino turístico (acuerdo) (a)	33%	35%	28%
La CABA no es para hacer turismo, yo busco otra cosa, relajarme, naturaleza (acuerdo) (a)	32%	27%	45%

La visita a CABA despierta en mayor medida sentimientos y sensaciones positivas, aunque esto está fuertemente relacionado según se haya tenido o no experiencia de visitas recientes (por cualquier motivo). Entre quienes no visitaron la proporción de menciones que obtienen los sentimientos positivos se equipara con la de los negativos

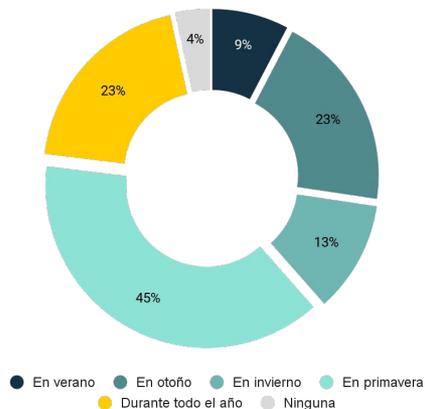
Los no visitantes se sienten por un lado más intimidados por el tamaño y carácter caótico de la ciudad y, a la vez, parecen priorizar más la búsqueda de relax y naturaleza en la elección de un destino turístico

CABA como destino turístico.

Para hacer turismo de ocio. CABA es un ciudad para...

	TOTAL	¿Visitó CABA en los últimos 2 años por cualquier motivo?	
		Si visitó	No visitó
Visitar varias veces por año	9%	10%	7%
Visitar todos los años	15%	19%	5%
Visitar varias veces en la vida	52%	54%	47%
Visitar una vez y ya está	16%	12%	26%
No visitar nunca	4%	3%	6%
No sé	4%	2%	9%

¿Cuándo dirías que es la mejor época del año para realizar una escapada (viaje de pocos días) a la CABA por turismo de ocio?



¿Cómo calificarías a la CABA en los siguientes aspectos?

(calificaciones promedio)	TOTAL	¿Visitó CABA en los últimos 2 años por cualquier motivo?	
		Si visitó	No visitó
Calidad de la gastronomía	8.2	8.4	7.7
Oferta de actividades culturales, recreativas y eventos deportivos	8.1	8.3	7.5
Oferta de atractivos turísticos	7.8	8.1	7.2
Calidad de los alojamientos	7.6	7.8	6.9
información turística disponible	7.1	7.2	6.8
Transporte local	6.8	7.0	6.1
Precios accesibles	6.4	6.5	5.9
Limpieza	5.7	5.8	5.3
Seguridad	5.5	5.8	4.8

La disposición a visitar la CABA por turismo de ocio varias veces en la vida es alta (mayor al 70%) entre los turistas nacionales. Si bien hay más resistencia a la visita de ocio entre los “no” visitantes de los últimos 2 años, aún entre ellos es mayoritaria la opinión de que CABA es un destino para visitar varias veces en la vida

La época preferida para visitarla es la primavera (45%) y el otoño (23%) y la menos preferida el verano (9%). Para el 23% de los turistas nacionales es un destino para visitar en cualquier época del año

Los aspectos más valorados de la oferta turística de la CABA son la Calidad de la Gastronomía y La variedad de actividades y Atractivos ofrecidas. Los aspectos menos valorados son la Limpieza y la Seguridad. El orden de valoración de los distintos aspectos no difiere entre visitantes y no visitantes aunque estos últimos valoran más críticamente todos los aspectos

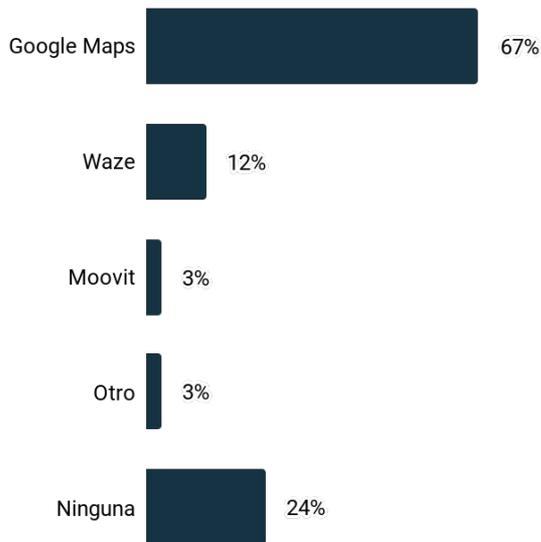
Principales actividades en CABA.

	Semana santa	Vacaciones de invierno	FDSL Octubre
Paseos/visitas por barrios turísticos o tradicionales (La Boca, San Telmo, Recoleta, Palermo, Barrio Chino, etc.)	93%	89%	93%
Actividades gastronómicas (restaurantes, cafeterías, etc)	89%	84%	92%
Paseos/visitas por parques/plazas (Bosques de Palermo, Rosedal, Jardín Japonés, etc.)	76%	82%	81%
Actividades culturales (museos, edificios históricos, etc.)	70%	75%	72%
Realizar compras/Shoppings/outlets	63%	67%	76%
Actividades nocturnas (bares, discotecas, etc.)	46%	37%	62%
Teatro / cines	35%	40%	47%
Espectáculos (recitales, eventos deportivos, etc.)	28%	57%	54%
Espectáculos de tango	25%	24%	41%
Bus turístico de la ciudad (amarillo / rojo)	14%	26%	30%
Excursiones pagas	14%	16%	33%
Navegaciones en catamarán/barco		6%	23%

- Los paseos por los barrios tradicionales y parques de la Ciudad emergen entre las principales actividades a realizar en la Ciudad.
- La gastronomía también compite entre las actividades más elegidas, coincidiendo con ser unos de los aspectos más valorados por los turistas.
- Las actividades culturales y la realización de compras también son una oportunidad que se destacan en la ciudad.
- Las actividades nocturnas tienen mayor peso en los segmentos más jóvenes.
- En vacaciones de invierno se destacan particularmente actividades para chicos y adolescentes.

Visitantes: APPs utilizadas en CABA.

¿Qué aplicaciones usas/usaste con tu celular o dispositivos móviles para moverte en CABA? (RM)



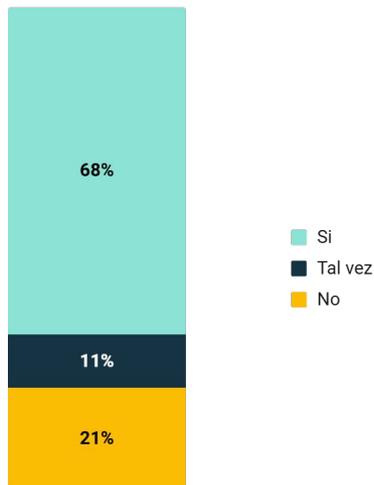
	Edad			Provincia						
	20-29	30-49	50-65	BUENOS AIRES	SANTA FE	CÓRDOBA	ENTRE RÍOS	MENDOZA	TUCUMÁN	NEUQUÉN
Google Maps	55%	76%	61%	66%	67%	61%	77%	81%	66%	80%
Waze	20%	9%	10%	13%	12%	11%	9%	8%	10%	6%
Moovit	5%	3%	0%	2%	3%	3%	4%	2%	3%	1%
Otro	2%	5%	2%	4%	2%	1%	5%	1%	6%	5%
Ninguna	24%	18%	32%	27%	23%	25%	14%	13%	20%	15%

No visitantes: Disposición a visitar CABA por Ocio.



79% de los que no visitaron CABA por turismo de ocio en los últimos dos años la consideraría como destino para una escapada.

¿Visitarías la Ciudad Buenos Aires para realizar una escapada de pocos días por turismo de ocio?



■ Si
■ Tal vez
■ No

1º

La primera motivación que emerge es **Visitar los distintos barrios turísticos (Palermo, La Boca, San Telmo, Puerto Madero)**

2º

En segundo lugar, se mencionan **Visitar los sitios emblemáticos / históricos (el Obelisco, Plaza de Mayo, Cabildo, Puente de la Mujer)**

3º

En tercer lugar, se mencionan, con valores similares **Hacer compras e Ir a un evento masivo/ espectáculo**

¿Por cuáles de los siguientes motivos es posible que visites Buenos Aires por turismo de ocio? (RM)

	Edad (a)			
	TOTAL	20-29	30-49	50-65
Visitar los distintos barrios turísticos	54%	50%	51%	59%
Visitar los sitios emblemáticos / históricos	42%	42%	40%	44%
Hacer compras	30%	25%	33%	27%
Ir a un evento masivo, espectáculo puntual	26%	40%	29%	17%
Disfrutar la diversidad gastronómica	21%	25%	20%	21%
Disfrutar la oferta cultural (Museos, teatros)	20%	28%	19%	19%
Hacer una parada / de paso en un viaje a otro destino	14%	19%	16%	10%
Vivir la vida nocturna de CABA (salir, ir a bares, boliches, pubs)	11%	21%	8%	10%
Experimentar las novedades de la ciudad	10%	7%	9%	13%
Realizar actividades para chicos / adolescentes	7%	5%	13%	1%
Experimentar el ritmo urbano de la Ciudad	6%	13%	7%	2%
Otras cosas	2%	2%	2%	3%

Valoración de la experiencia.

Evaluación de la experiencia en CABA.

Calificación promedio experiencia general



Calificación promedio aspectos

	Semana Santa	Vacaciones de invierno	FDSL Octubre	Estudio en origen
La Calidad de la gastronomía	9,1	9,1	8,3	8,2
Calidad de los alojamientos	8,3	8,9	7,8	7,6
La Seguridad	8,1	8,5	8,0	5,5
El Transporte local	8,0	8,9	7,7	6,8
La Información turística disponible	7,4	7,9	7,8	7,1
Los Precios accesibles	7,2	7,4	6,5	6,4
La Limpieza	6,8	7,5	7,5	5,7

Evaluación de la experiencia en CABA.

Calificación promedio experiencia general

Puntaje	Semana Santa	Vacaciones de invierno	FDSL Octubre	Estudio en origen
7	9%	5%	6%	19%
8	33%	24%	45%	44%
9	20%	22%	40%	28%
Excelente (10)	38%	50%	10%	28%
Media	8,8	9,0	8,3	8,2

* En base aquellos que calificaron a partir de 7 puntos (concentran mayores frecuencias).

Evaluación de la experiencia en CABA.

Calificación promedio experiencia general

Puntaje	Semana Santa	Vacaciones de invierno	FDSL Octubre	Estudio en origen
7	9%	5%	6%	19%
8	33%	24%	45%	44%
9	20%	22%	40%	28%
Excelente (10)	38%	50%	10%	28%
Media	8,8	9,0	8,3	8,2

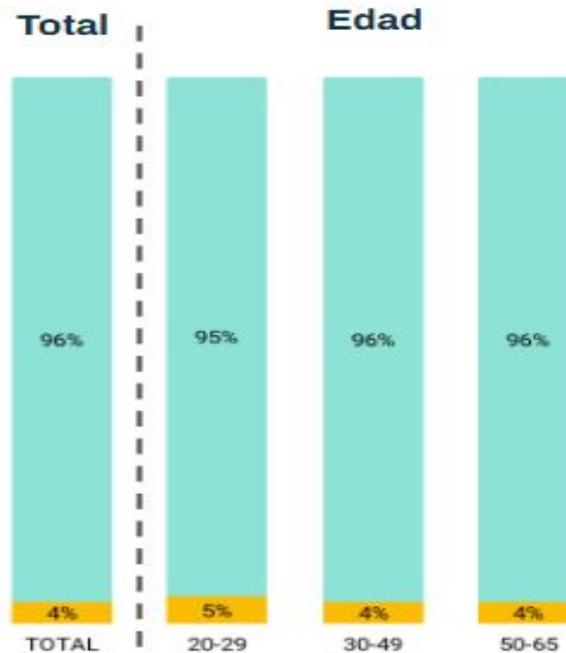
* En base aquellos que calificaron a partir de 7 puntos (concentran mayores frecuencias).

Visitantes: Disposición a recomendar

¿Recomendarías a tus amigos y familiares visitar la Ciudad de Buenos Aires para hacer turismo de ocio?



Se declara una **muy alta intención de recomendación de CABA como destino turístico.**



Muchas gracias.