

**SEP 2015** | Informe mensual  
**Observatorio Turístico**

## **Jefe de Gobierno GCBA**

Ing. Mauricio Macri

## **Presidente del Ente Turismo**

Lic. Fernando De Andreis

## **Directora General de Investigación y Observatorio Turístico**

Lic. Mónica Ana Kapusta

## **Colaboración especial**

Lic. Gustavo González (ad-honorem)

Lic. Carlos Guberman

## **Análisis y contenidos**

Lic. Pablo Herrera

Lic. Matías Belacín



## Presentación

El objetivo de este informe es realizar un seguimiento periódico de la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el contexto de la coyuntura turística nacional.

Para ello, se analizan mensualmente una serie de aspectos relevantes para el turismo en la Ciudad; en esta oportunidad, los indicadores seleccionados se corresponden a los datos disponibles a **septiembre de 2015**.

El informe contiene información que describe el turismo en Argentina y analiza, en distintos capítulos, las variables prioritarias que permiten una comprensión más detallada sobre la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

Por lo mencionado anteriormente, los períodos de referencia de la información publicada en este informe pueden variar según la disponibilidad de los datos y las características del enfoque adoptado para su análisis.



# INDICE

|  |           |
|--|-----------|
| • <b>El turismo en Argentina</b>   | <b>05</b> |
| – <b>I- Principales variables del turismo en la Argentina</b>              | <b>09</b> |
| – <b>II- Reservas aéreas vía agencias de viajes</b>                        | <b>12</b> |
| – <b>III- Ventas con Tax Free Shopping</b>                                 | <b>14</b> |
| • <b>El turismo en la Ciudad de Buenos Aires</b>                           | <b>17</b> |
| – <b>I- Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires</b> | <b>20</b> |
| – <b>II- Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires</b>               | <b>27</b> |
| – <b>III- Índice de Precios Hoteleros</b>                                  | <b>30</b> |
| – <b>IV- Transporte aéreo</b>  | <b>35</b> |
| – <b>V- Transporte terrestre</b>   | <b>40</b> |
| – <b>VI- Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires</b>                    | <b>44</b> |
| • <b>Fuentes</b>   | <b>46</b> |



# El Turismo en Argentina



**Buenos Aires Ciudad**

## Resumen Ejecutivo

- Durante el mes de **julio de 2015**, según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **193,5 mil turistas internacionales**, registrando una variación interanual negativa de 3,7%, y **viajaron al exterior 234,1 mil argentinos**, un 14,1% superior a julio de 2014.
- Según la misma fuente, el **gasto total de los turistas internacionales** durante el período fue de aproximadamente **USD 211,3 millones** resultando en un **gasto promedio diario de USD 81,6**. Por su parte, el **gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior** ascendió a **USD 308,3 millones**, resultando en un **gasto promedio diario de USD 97,8**.
- En el mes de **julio de 2015**, según los datos aportados por **Amadeus**, las **reservas de vuelos** regulares hacia la Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron una **disminución del 20,2%** con respecto a julio de 2014.
- En **agosto de 2015**, según los datos aportados por **Global Blue**, las **compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping cayeron en un 35%** en comparación con el mismo mes de 2014. La mayor cuota de mercado en el período considerado correspondió al mercado uruguayo con el 29% de las compras. A su vez, las mayores variaciones interanuales negativas las presentaron el mexicano (64%) y el brasilero (-54%).



## I- Principales variables del turismo en la Argentina



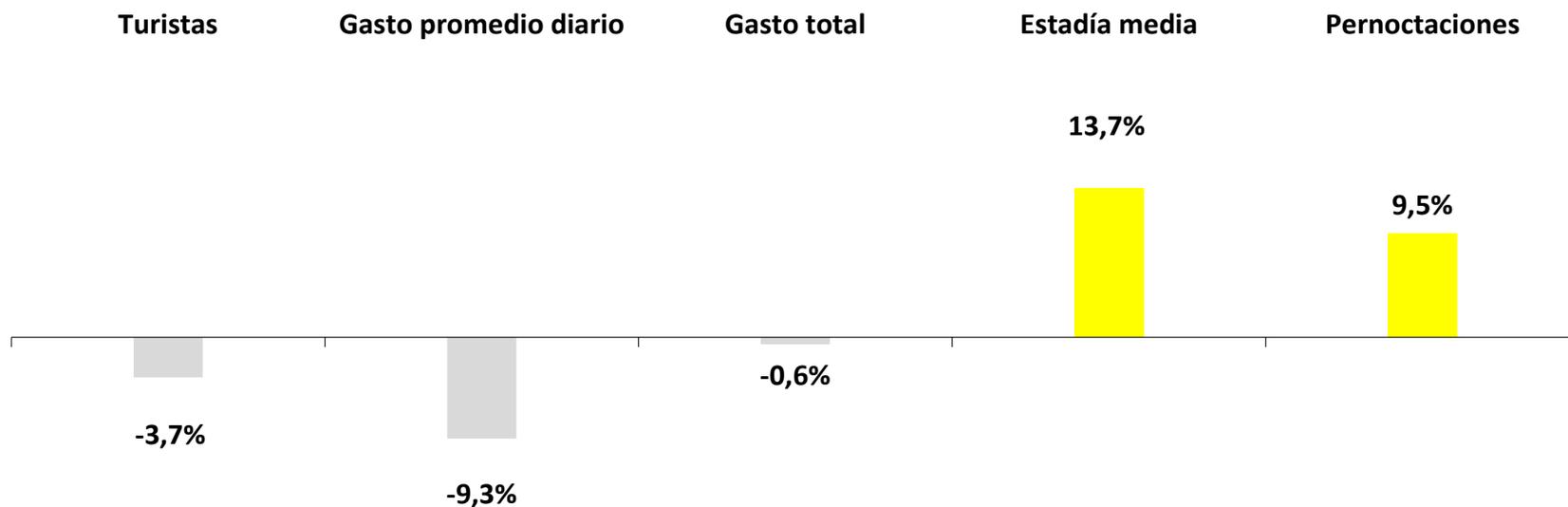
- Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante el mes de **julio de 2015**, arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **193,5 mil turistas internacionales**, lo que representa un descenso interanual de 3,7% en la llegada de turistas. El total de **argentinos que viajaron al exterior fue de 234,1 mil** e implica un aumento del 14,1%.
- Del total de las **llegadas de turistas en julio** por Ezeiza y Aeroparque, los mercados más representativos fueron **Brasil (36,1%)** y **Resto de América (20,9%)**. La **región latinoamericana** en su conjunto representó el 71,5% del total de arribos, destacando la importancia del turismo regional.
- La **estadía media** más prolongada durante **julio** correspondió a los turistas provenientes de Europa con 27,0 noches en el país, siendo la **estadía media general de 13,4 noches**. El total de las **pernoctaciones** de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron aproximadamente **2,6 millones de noches**.
- El **gasto total de los turistas internacionales** en **julio** fue de aproximadamente **USD 211,3 millones**, un 0,6% inferior al de ese mes en 2014. El gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior ascendió a **USD 308,3 millones**, aumentando un 34,0% frente al mismo mes del año pasado.
- El **gasto promedio diario** en **julio** de los turistas arribados por Ezeiza y Aeroparque fue de **USD 81,6**. Los turistas provenientes de Uruguay y Brasil fueron quienes más gastaron en promedio en el país, con USD 127,5y USD 112,7 diarios, respectivamente. El **gasto promedio de los argentinos en el exterior** fue de **USD 97,8**.

\*Nota: la estadía promedio corresponde a la cantidad de pernoctaciones promedio de los turistas internacionales bajo todo los tipos de alojamiento posibles: hoteles y para-hoteles, casas de familiares o amigos y otros



# Principales variables del turismo en la Argentina

Evolución de las principales variables del turismo extranjero en Argentina.  
Turistas internacionales ingresados por Ezeiza y Aeroparque - Julio 2015 (var. i.a., en %)



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a ETI y EOH (Min. Turismo-INDEC)



Buenos Aires Ciudad

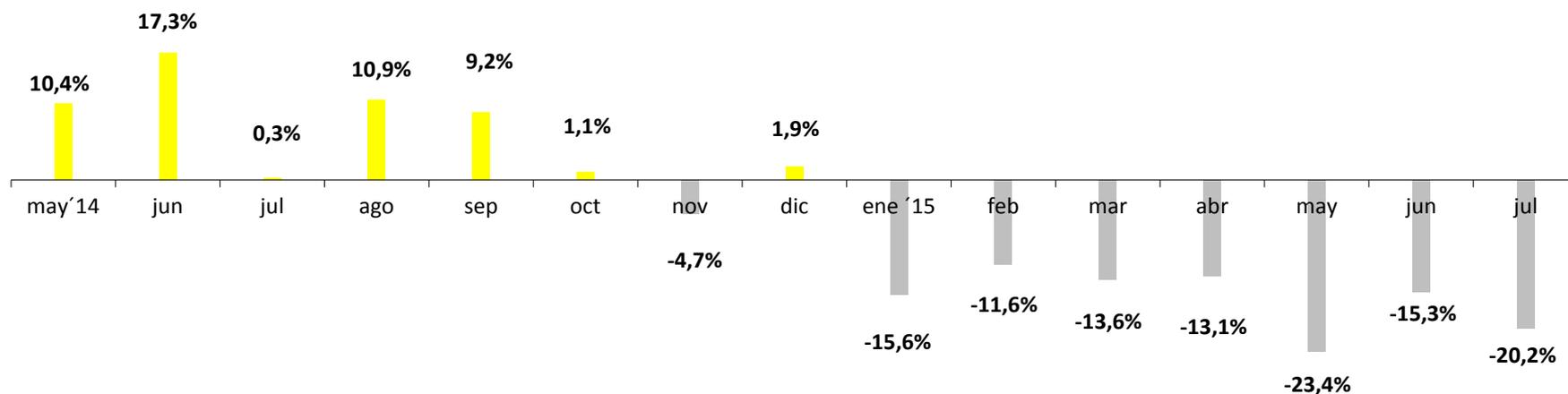
## II- Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior



## Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

En el mes de **julio de 2015**, según los datos aportados por Amadeus, las **reservas de vuelos regulares** hacia Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron una **disminución del 20,2%** con respecto a julio de 2014. Así, se prolonga la tendencia negativa de los últimos 9 meses.

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina.  
Mayo 2014 - Julio 2015



AMADEUS

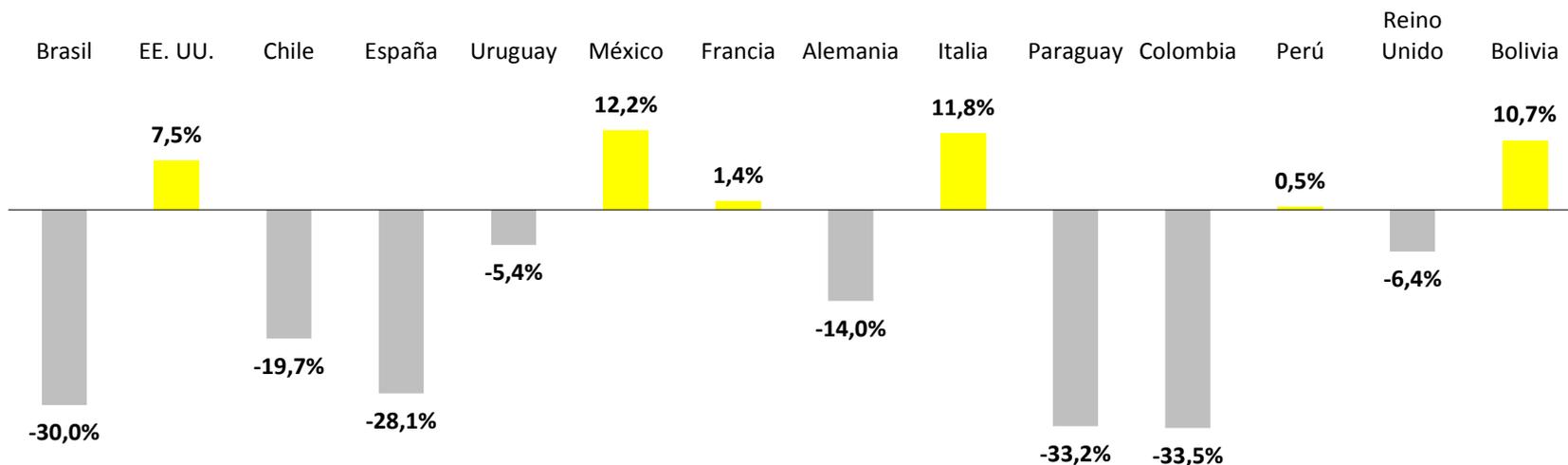
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

# Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.  
Julio 2015



Hasta el mes de **julio de 2015** el mercado que presentó la mayor variación interanual en las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior fue México (12,2%), seguido por Italia (11,8%). Las caídas más significativas correspondieron al mercado latinoamericano: Colombia (-33,5%), Paraguay (-33,2%) y Brasil (-30%).

AMADEUS

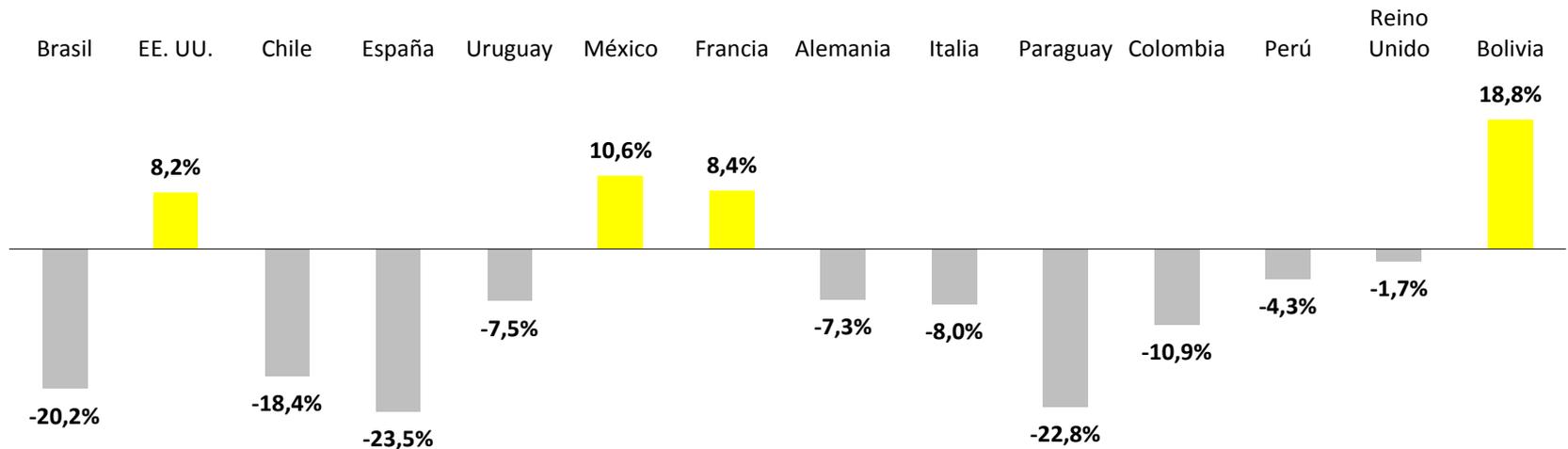
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

# Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual acumulada de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.  
Enero - Julio 2015 - Enero - Julio 2014



En el mes de **julio de 2015**, los mercados que presentaron los aumentos acumulados más significativos por las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior (en relación al mismo período del año anterior) fueron EE.UU. (8,2%), México (10,6%), Francia (8,4%) y Bolivia (18,8%). A su vez, Brasil, Chile, Paraguay y España fueron los mercados que presentaron las caídas más significativas en (-20,2%, -18,4%, -22,8% y -23,5%, respectivamente).

amadeus

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



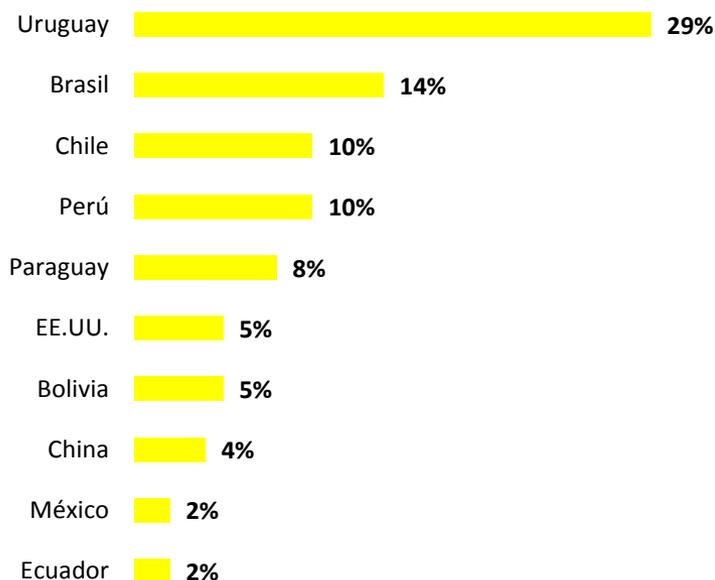
Buenos Aires Ciudad

### III- Ventas con Tax Free Shopping



## Ventas con Tax Free Shopping

Participación relativa sobre el total de ventas.  
Agosto 2015



En **agosto de 2015**, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping disminuyeron un 35% en comparación con el mismo mes de 2014.

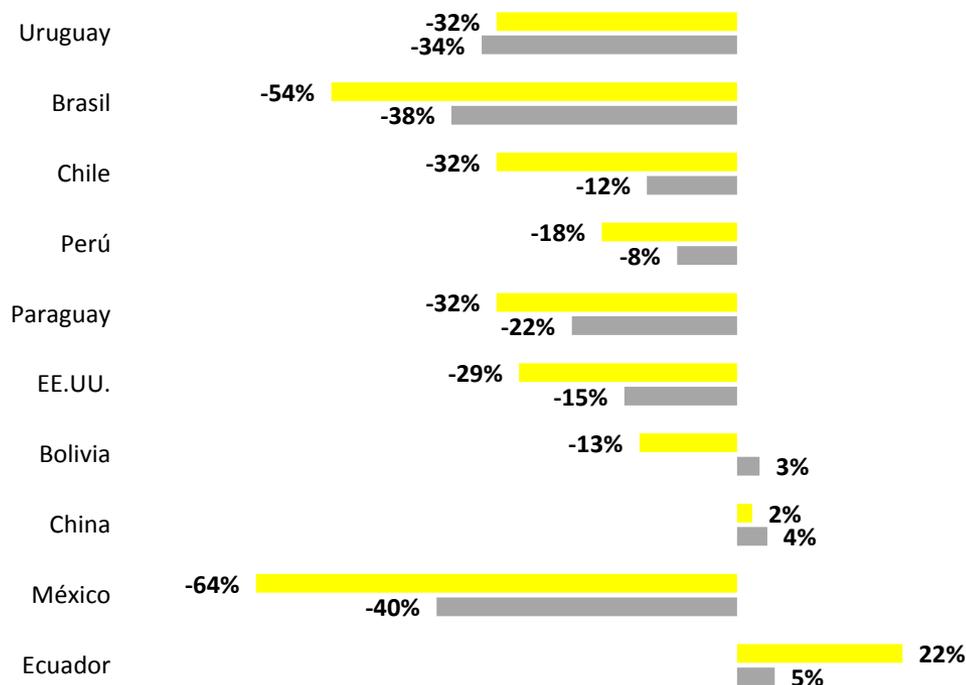
Uruguay tuvo la mayor porción de las ventas del período con el 29%. Brasil y Chile obtuvieron la segunda y tercera posición con el 14% y el 10% del mercado respectivamente, perdiendo relevancia respecto al mes anterior.



# Ventas con Tax Free Shopping

## Variación interanual de las ventas por nacionalidad. Agosto 2015

- Variación interanual (ago 2015 - ago 2014)
- Variación interanual acumulada (ene-ago 2015 - ene-ago 2014)



En **agosto de 2015** la mayor disminución interanual fue el del mercado mexicano (64%), seguida por el brasilero (-54%).

La mayor variación interanual positiva en el periodo correspondió al mercado de Ecuador (22%), notándose una retracción generalizada en las ventas con Tax Free Shopping.



# El Turismo en la Ciudad de Buenos Aires



**Buenos Aires Ciudad**

## Resumen Ejecutivo

- En **julio de 2015**, **156.474** turistas arribaron a la Ciudad de Buenos Aires por el **Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque y se alojaron al menos una noche en ella**, representando el 81% del total de turistas que acceden por estas dos vías a la Argentina.
- El 84% del total de **turistas arribados y que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires** visitaron únicamente CABA, mientras que el resto (16%) continuó también hacia otros destinos del país.
- Durante el **séptimo mes** del año, **el mercado latinoamericano mantuvo (y aumentó) su posición como principal emisor de los turistas arribados a Argentina que pernoctaron en CABA**. El 73% del total de este grupo eligió la Ciudad de Buenos Aires como destino de su itinerario. También se destaca Europa como mercado emisor en dicho período, alcanzando el 15% de los arribos. En tanto, Estados Unidos y Canadá comprendieron al 9% de los turistas arribados a la Ciudad.
- La **estadía promedio de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad** fue de **10,6 noches durante julio de 2015** (extendiéndose 17% noches frente a ese mes de 2014).
- La **estadía promedio de julio en la Ciudad de Buenos Aires para quienes pernoctaron en CABA independientemente de los múltiples destinos en su itinerario de viaje** fue de **11,0 noches**. La Ciudad tiene una relevancia turística muy destacada, incluso para quienes no representa el único destino de su viaje por Argentina.
- El **gasto promedio en la Ciudad** de los turistas internacionales que visitaron CABA **en julio** fue de aproximadamente USD 91,4, 9,3% menor en referencia al mismo mes de 2014. El gasto promedio diario de los turistas de Resto del Mundo y Brasil fue el mayor (USD 151,3 y 111,3, respectivamente) y el de Resto de América el menor (USD 69,6).



## Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)**, durante **julio de 2015**, se alojaron en la Ciudad de Buenos Aires **452.808 turistas** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros (un 3,2% más que en julio de 2014), con un total de **1.180.718 pernóctes** (un 5,0% por encima de igual mes del año anterior), lo que implicó una estadía promedio de 2,61 noches.
- La misma fuente indica que en **julio de 2015** las regiones de procedencia de turistas nacional que más pernóctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron **Prov. de Buenos Aires y Litoral**, con el 20 y 19% del total de las pernóctaciones, respectivamente. Para los arribos de turistas extranjeros, las regiones de procedencia que más pernóctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el **Mercosur** con el 52% y el **Resto de América** con el 27%.
- Según el **Índice Comparador de Precios Hoteleros de trivago**, el costo promedio de alojamiento de la Ciudad de Buenos Aires para el mes de **septiembre de 2015** fue de 1.054 pesos (113 USD). La Ciudad que presentó el costo promedio de alojamiento más caro en Sudamérica fue Caracas (1.252 pesos). En Argentina, la ciudad más cara fue San Martín de los Andes (1.972 pesos) y, a nivel mundial la urbe más cara fue Nueva York (3.997 pesos).
- En **agosto de 2015**, hubo un total de **2.407 frecuencias internacionales a Ezeiza**. El 62% provino de Sudamérica. Brasil, con 621 vuelos fue el mercado con mayor número de frecuencias.
- En cuanto a las frecuencias nacionales, durante **agosto de 2015** se registraron **4.053 vuelos de cabotaje hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza**. Bariloche fue la ciudad con mayor nivel de frecuencias (457 vuelos).
- En **agosto de 2015**, arribaron **19.610 servicios a la terminal de Retiro**, un 0,8% por encima del mismo período del año anterior. Del total de servicios arribados a Retiro en el periodo, el 94,5% fueron nacionales y el 5,5% restante, internacionales.
- Durante el mes de **junio de 2015**, utilizaron los servicios del **Bus Turístico 15.881 pasajeros**, que representó un 21,4% menos de turistas que en el mismo período del año anterior.



# I – Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires



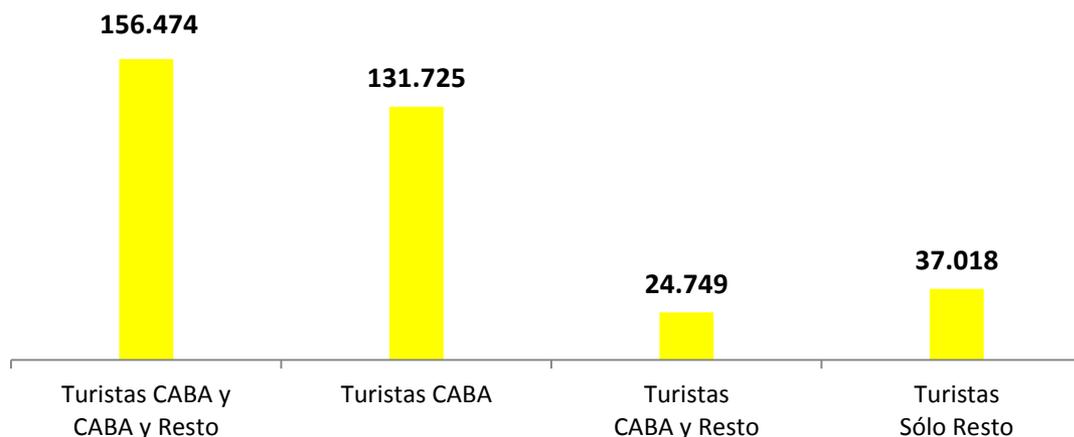
# Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En **julio de 2015**, arribaron y pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires **156.474 turistas internacionales** ingresados por Ezeiza (EZE) y Aeroparque (AP), un 6,9% inferior al de julio de 2014.

En ese mes, **el 84% de estos viajeros arribados visitaron únicamente CABA**, mientras que el 16% restante también continuó hacia otros destinos del país.

En tanto **37.018** (19% del **total de turistas extranjeros ingresados** por EZE y AP) **no se alojaron en la Ciudad**. La **Ciudad de Buenos Aires** sigue ubicándose como principal destino de viaje de los turistas extranjeros.

Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque, según destino - Julio 2015



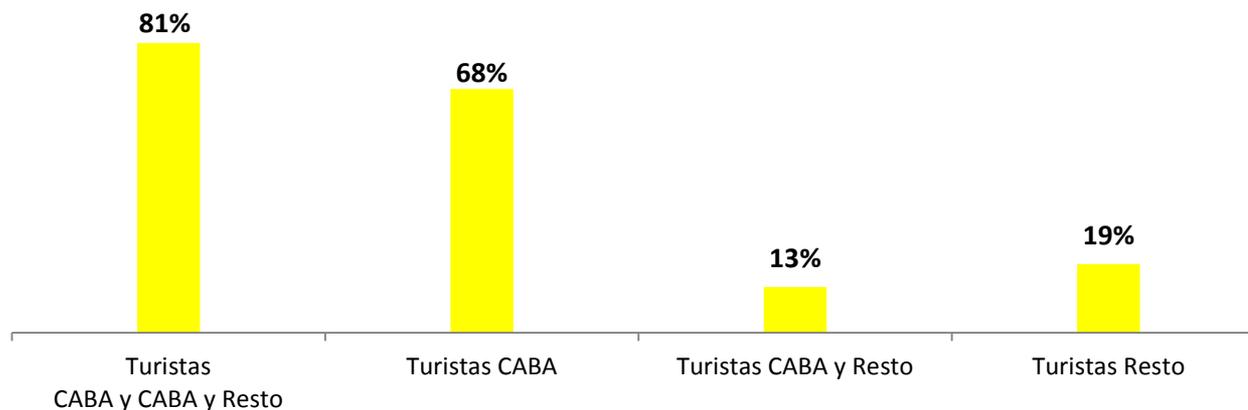
# Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En julio, el **81% del total de turistas internacionales que visitaron Argentina** (ingresados por Ezeiza y Aeroparque) permanecieron al menos una noche en la Ciudad y el **68% la eligió como único destino de viaje**.

A la vez, el **13% la eligió junto con otros destinos del país**. En cambio, sólo el 19% restante no pernoctó en CABA.

De esta forma, se muestra la **importancia de Buenos Aires en la oferta turística nacional**.

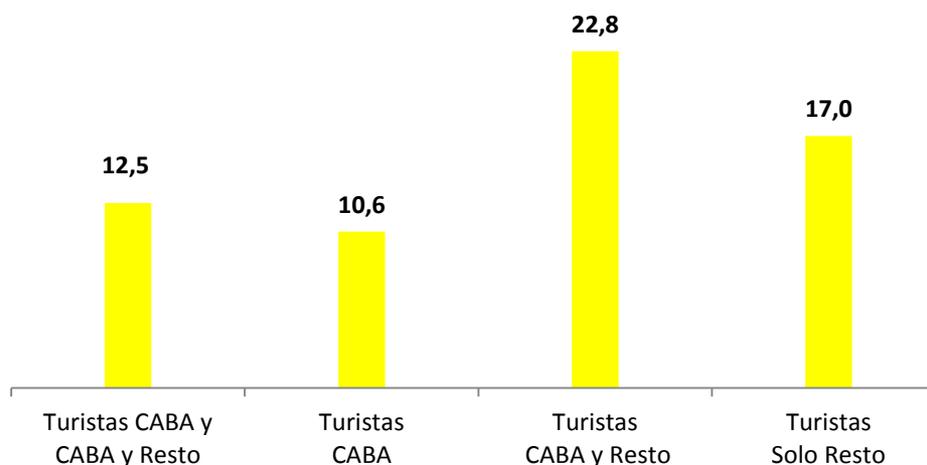
Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque,  
según destino - Julio 2015



En general, la **estadía promedio (en Argentina) de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad** fue de **10,6 noches para el séptimo mes de 2015** (17% más extensa que en el mismo mes del año anterior.) mientras que quienes combinaron la Ciudad con otros destinos turísticos se alojaron, en promedio, 22,8 noches, es decir, un 20% más respecto a julio de 2014. Así, se destaca en los últimos meses un relativo aumento de la estadía promedio en Argentina de los viajeros que pernoctaron en CABA.

Los que **eligieron no pernoctar en la Ciudad** permanecieron **17,0 noches en el país**, lo que se tradujo en una estadía casi 1% más corta.

**Estadía Promedio en Argentina\* de los viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque (en noches) - Julio 2015**



\*La estadía promedio en Argentina toma la cantidad de noches promedio que cada viajero permaneció en el país. Para el caso particular de los viajeros que sólo visitaron CABA, la estadía promedio en Argentina coincide con la estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires pero no necesariamente se corresponde con la estadía promedio en la Ciudad de todos los viajeros internacionales que en ella pernoctaron.

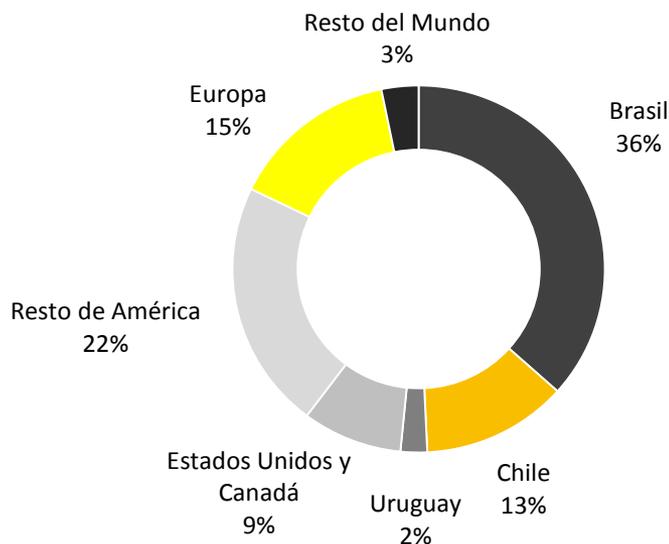


El **mercado latinoamericano** (que concentró el 73% de los visitantes) siguió siendo la **principal región de procedencia de los viajeros** que visitaron y se alojaron en la Ciudad durante **julio de 2015**.

En este mes, Brasil siguió siendo el principal país emisor de turistas hacia Argentina, representando el 36% de los ingresos totales. Resto de América en su conjunto (excluido Chile y Uruguay) aportó el 22% de las llegadas. En tanto, los turistas de Chile y Uruguay fueron el 13% y 2% de los totales ingresados y pernoctados en CABA.

Durante ese mes los viajeros oriundos de Estados Unidos y Canadá aportaron el 9% de las visitas totales y los europeos el 15%, atribuyéndose al Resto del Mundo el 3% de las mismas.

**Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron la Ciudad, según procedencia Julio 2015**

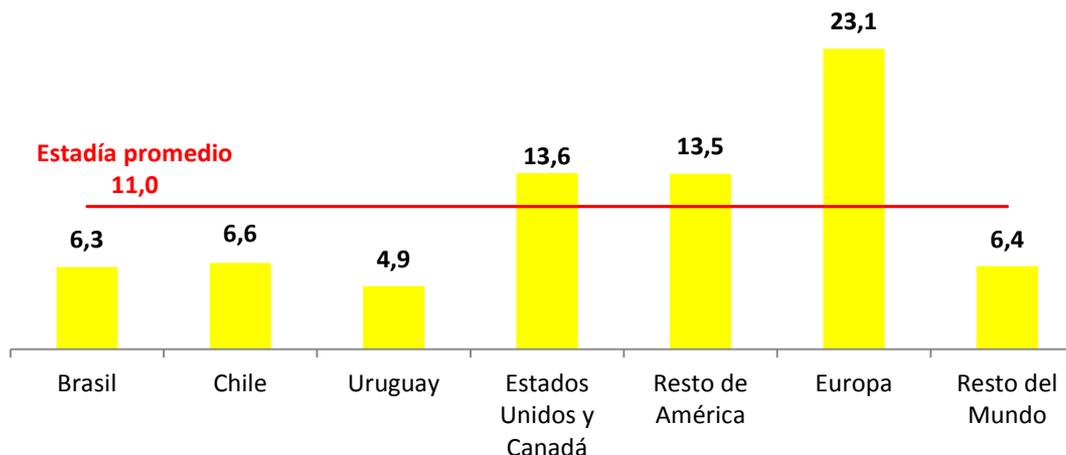


La **estadía promedio de julio en la Ciudad de Buenos Aires\*** fue de **10,2 noches**, **18,3% más larga respecto a julio de 2014**. La cantidad de noches elegida para estar en la Ciudad entre aquellos que pernoctan en ella y continúan hacia otro destino del país y para aquellos que sólo eligen alojarse en Buenos Aires fue levemente superior para los primeros en este mes.

Entre los **turistas que pernoctaron en la Ciudad durante julio de 2015**, los **provenientes de Europa, Estados Unidos y Canadá y Resto de América** fueron quienes registraron las estadías de viaje más prolongadas (en el orden de las 23,1 y 13,6 y 13,5 noches promedio, respectivamente).

En cambio, el turismo regional es el que tiene la estadía promedio más baja. Los turistas de países limítrofes tales como **Chile, Brasil y Uruguay** registraron las estadías más cortas (6,6, 6,3 y 4,9 noches, respectivamente).

**Estadía promedio de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que vistaron CABA, según origen (en noches) - Julio 2015**



\*La estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires se obtiene computando el número de noches que los viajeros internacionales pernoctaron en la Ciudad sobre la cantidad de viajeros arribados y pernoctados en CABA (tanto de los que la visitaron como único destino de viaje como también de los que siguieron hacia otros destinos del país). Como se incluye a los turistas que también continuaron hacia otros destinos de Argentina, no necesariamente se corresponde con la estadía promedio reflejada en la diapositiva 22.

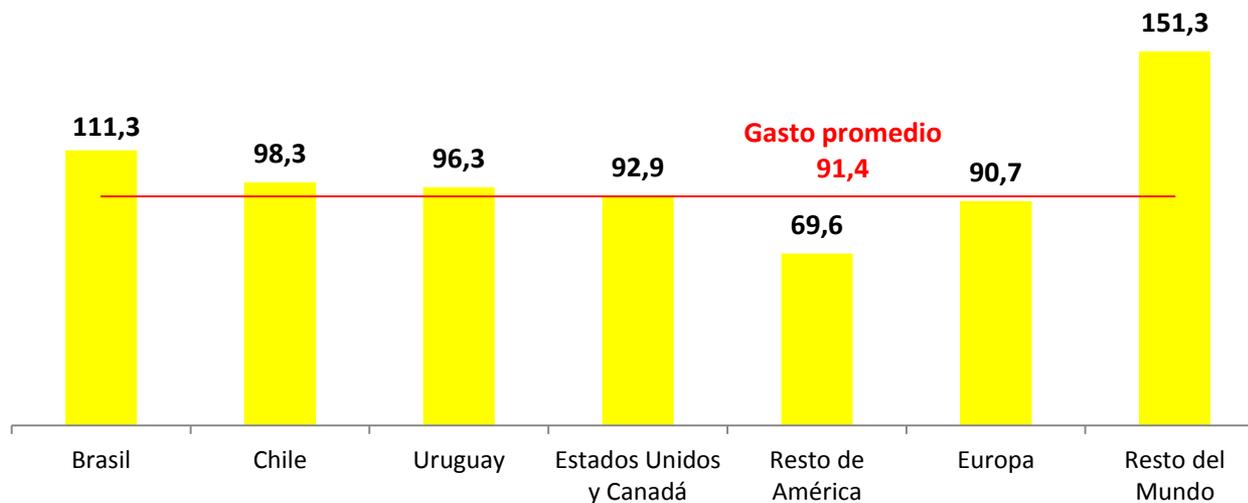


**En julio, el gasto promedio diario en la Ciudad fue de U\$S 91,4** (disminuyendo 9,3% frente al mismo mes de 2014).

Esta vez, los turistas de Resto del Mundo y Brasil fueron quienes más gastaron en promedio por día, alcanzando los U\$S 151,3 y 111,3. Los turistas provenientes de otros mercados (excepto Resto de América) realizaron gastos que oscilaron, en promedio, entre los U\$S 98 u U\$S 90 por día.

En cambio, los turistas oriundos de Resto de América fueron nuevamente quienes menos gastaron por día, con U\$S 69,6.

**Gasto promedio diario de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron CABA, según origen (en U\$S) - Julio 2015**



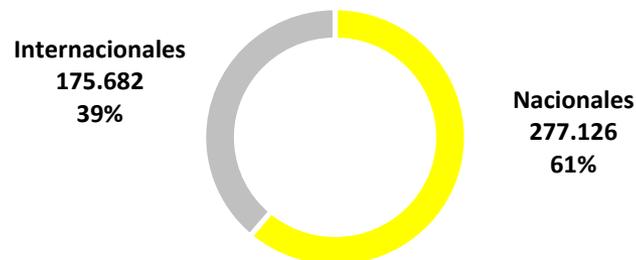
## II – Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires



## Turistas alojados en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros según residencia

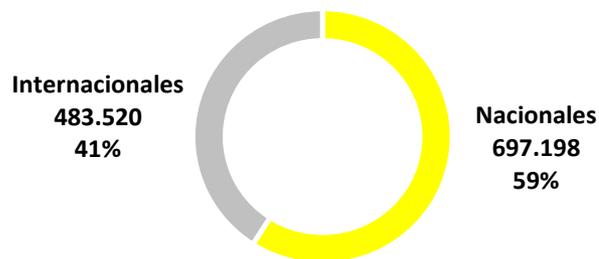
En **julio de 2015**, el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **42.808** un 3,2% por encima del mismo período del año anterior(\*). El 61% correspondió a turistas nacionales y el complemento (39%) a turistas internacionales.

Turistas alojados según residencia  
Julio 2015



Total de turistas alojados: **452.808**

Pernoctaciones según residencia  
Julio 2015



Total de pernoctaciones: **1.180.718**

En **julio de 2015**, el total de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **1.180.718** un 5,0% más que en el mismo período del año anterior(\*). El 41% correspondió a turistas internacionales y el 59% a viajeros nacionales.

La **estadía promedio en julio** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **2,61 noches**.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

(\*) Elaboración del Ente de Turismo de Buenos Aires en base a datos no definitivos de la EOH 2015 y a datos definitivos correspondientes al mismo período del 2014 EOH (Min. Turismo- INDEC)

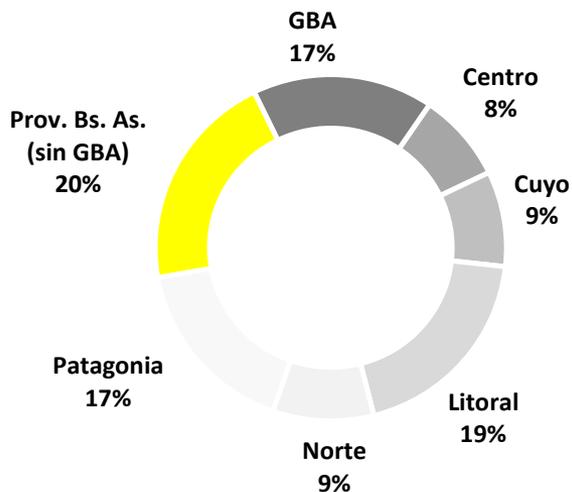


Buenos Aires Ciudad

## Pernoctes de los viajeros en la Ciudad de Buenos Aires, según región de origen

Pernoctaciones de los turistas nacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.

Julio 2015

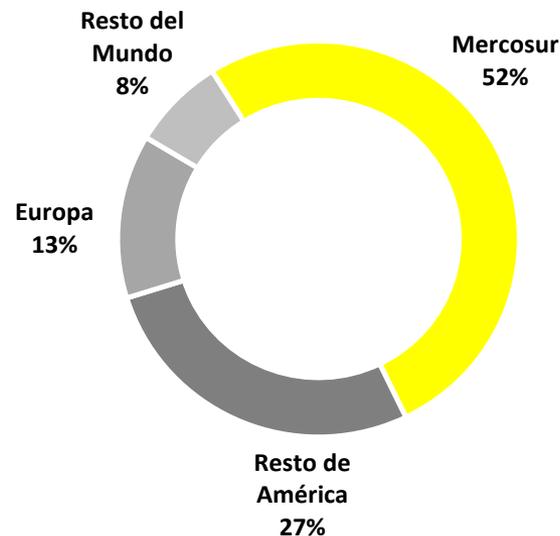


En **julio de 2015**, las regiones extranjeras con mayor proporción de pernoctaciones de los turistas internacionales en la Ciudad de Buenos Aires fueron Mercosur (con el 52% del total) y Resto de América (27% del total).

En **julio de 2015**, las regiones con mayor proporción de pernoctaciones de los turistas nacionales en la Ciudad de Buenos Aires fueron la Prov. de Buenos Aires y el Litoral con el 20% y 19% del total de las pernoctaciones, respectivamente.

Pernoctaciones de los turistas internacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.

Julio 2015



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)



Buenos Aires Ciudad

### III – Índice de Precios Hoteleros



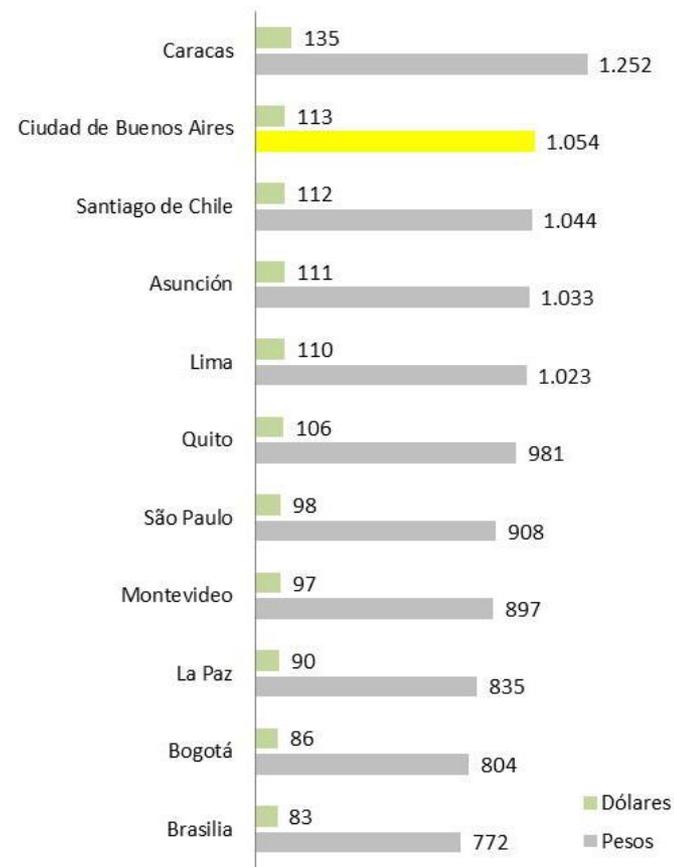
## Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Sudamérica

Según **Índice de Precios Hoteleros de trivago**, durante **septiembre de 2015** el costo promedio por una noche en habitación doble estándar en la **Ciudad de Buenos Aires** fue de 1.054 pesos (113 dólares). Respecto a otras ciudades de Sudamérica el mismo resultó:



- ✓ 36% más caro que en Brasilia
- ✓ 31% más caro que en Bogotá
- ✓ 18% más caro que en Montevideo
- ✓ 16 % más caro que en San Pablo
- ✓ 7% más caro que Quito
- ✓ 3% más caro que Lima
- ✓ 2% más caro que Asunción
- ✓ 1% más caro que Santiago de Chile

✓ 16% más barato que Caracas



Fuente trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA

**trivago**



**Buenos Aires Ciudad**

## Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Argentina

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **septiembre** resultó:



- ✓ 47% más barato que en S.M. de Los Andes
- ✓ 40% más barato que en Ushuaia
- ✓ 36% más barato que Villa La Angostura
- ✓ 34% más barato que en S.C. de Bariloche
- ✓ 20% más barato que El Calafate
- ✓ 19% más barato que Puerto Madryn

- ✓ 26% más barato que Puerto Iguazú
- ✓ 19% más barato que Cafayate
- ✓ 17% más barato que Salta Capital

Fuente trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA

**trivago**<sup>®</sup>



**Buenos Aires Ciudad**

## Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Argentina

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **septiembre** resultó:



- ✓ 33% más caro que en Córdoba Capital
- ✓ 42% más caro que en El Chaltén
- ✓ 20% más caro que en San Salvador de Jujuy
- ✓ 20% más caro que en San Rafael
- ✓ 19% más caro que en San Miguel de Tucumán
- ✓ 9% más caro que en San Juan Capital
- ✓ 7% más caro que en Villa Carlos Paz
- ✓ 4% más caro que en Mendoza Capital
- ✓ 3% más caro que en Mar del Plata



trivago®

Fuente trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA



Buenos Aires Ciudad

## Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades del Mundo

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **septiembre** resultó:

- ✓ 74% más barato que en Nueva York
- ✓ 74% más barato que en Londres
- ✓ 52% más barato que en París
- ✓ 44% más barato que en Miami Beach
- ✓ 40% más barato que en Barcelona
- ✓ 37% más barato que en Roma
- ✓ 33% más barato que en Tokio
- ✓ 29% más barato que en Montreal
- ✓ 26% más barato que en Sidney
- ✓ 26% más barato que en Berlín
- ✓ 16% más barato que en Madrid
- ✓ 1% más barato que en México D.F.

- ✓ 12% más caro que en Moscú
- ✓ 6% más caro que en Pekín



Fuente trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA

trivago®



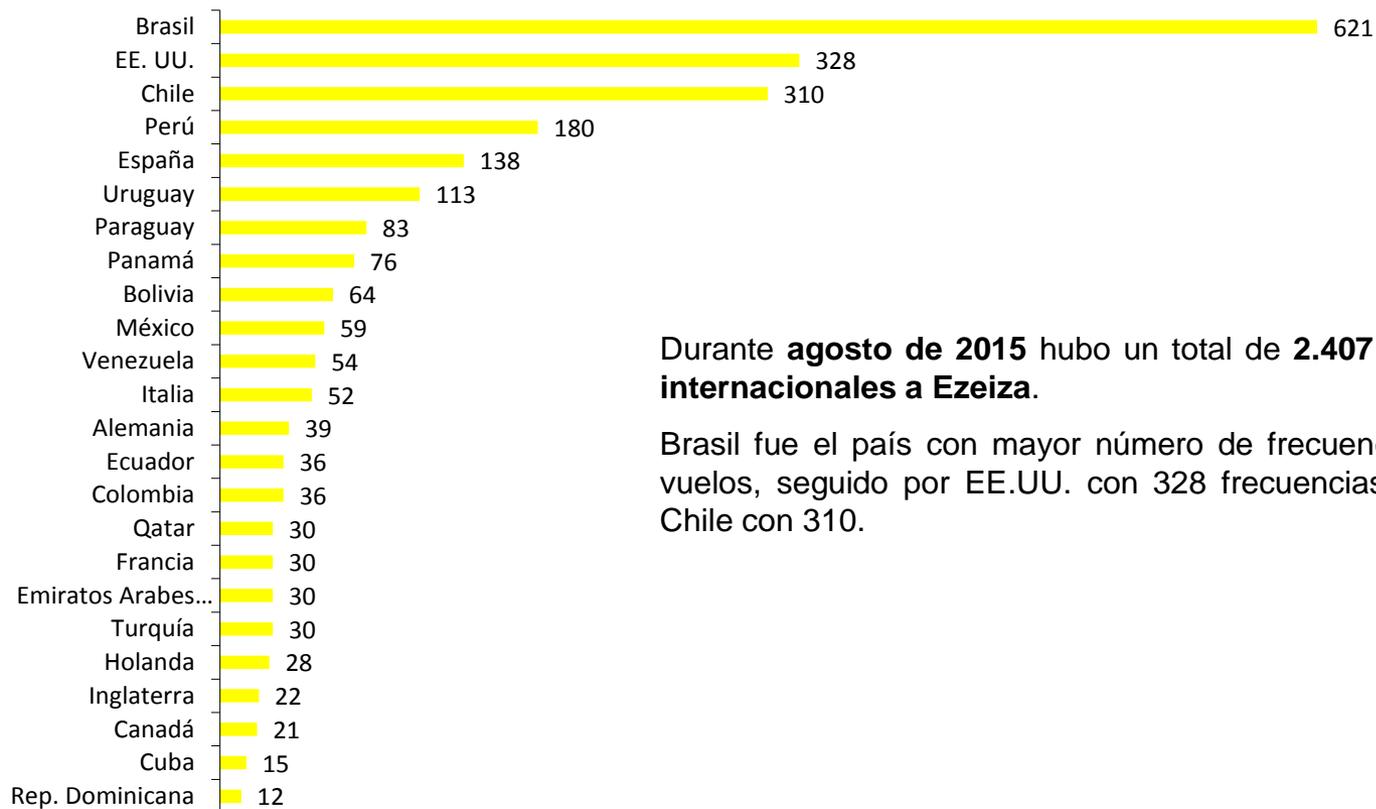
Buenos Aires Ciudad

## IV – Transporte aéreo



## Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Frecuencias mensuales de vuelos a Ezeiza, según país de origen - Agosto 2015



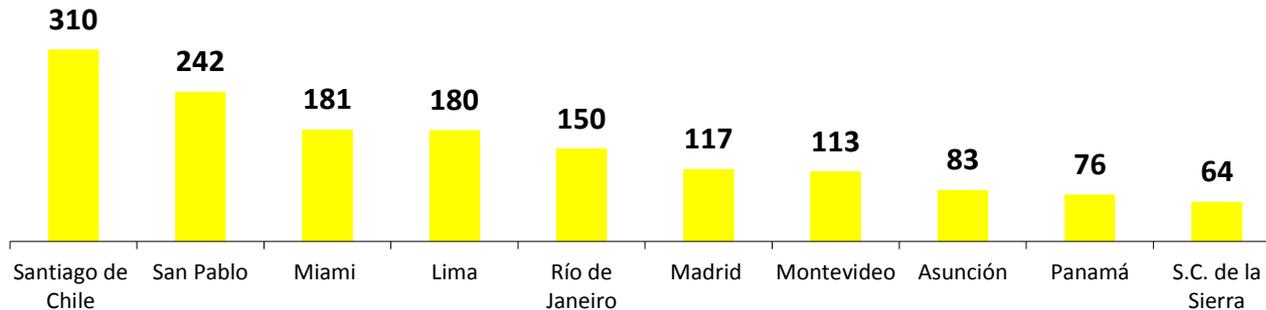
Durante **agosto de 2015** hubo un total de **2.407 frecuencias internacionales a Ezeiza**.

Brasil fue el país con mayor número de frecuencias con 621 vuelos, seguido por EE.UU. con 328 frecuencias arribadas y Chile con 310.



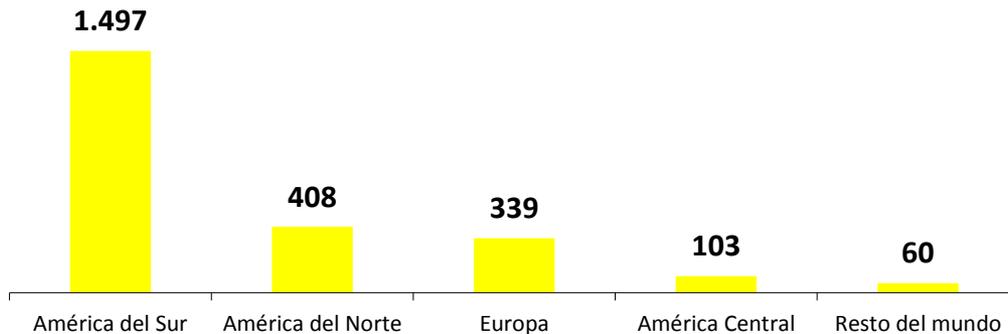
## Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades que conectan con Ezeiza, según cantidad de vuelos mensuales - Agosto 2015



En **agosto de 2015**, Santiago de Chile fue la ciudad que registró la mayor cantidad de frecuencias hacia Ezeiza, con 310 vuelos. La siguió San Pablo con 242.

Frecuencias mensuales de vuelos con destino a Ezeiza según continente de origen - Agosto 2015

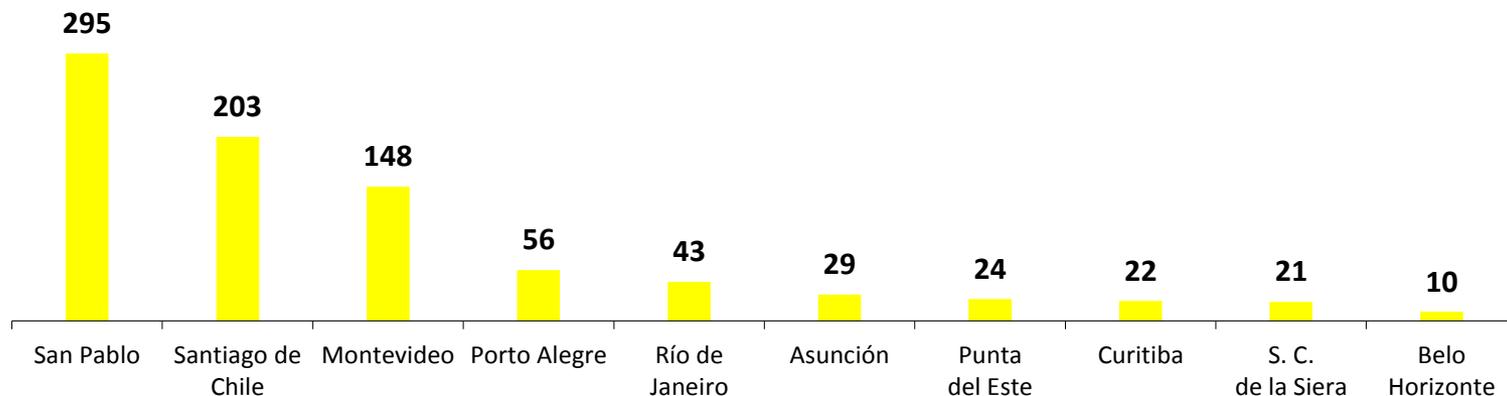


Durante el mes de **agosto de 2015**, América del Sur representó el 62% de las frecuencias internacionales a Ezeiza con 1.497 vuelos.



## Transporte aéreo internacional al Aeroparque Jorge Newbery

Frecuencias mensuales hacia el Aeroparque Jorge Newbery según ciudad de origen - Agosto 2015



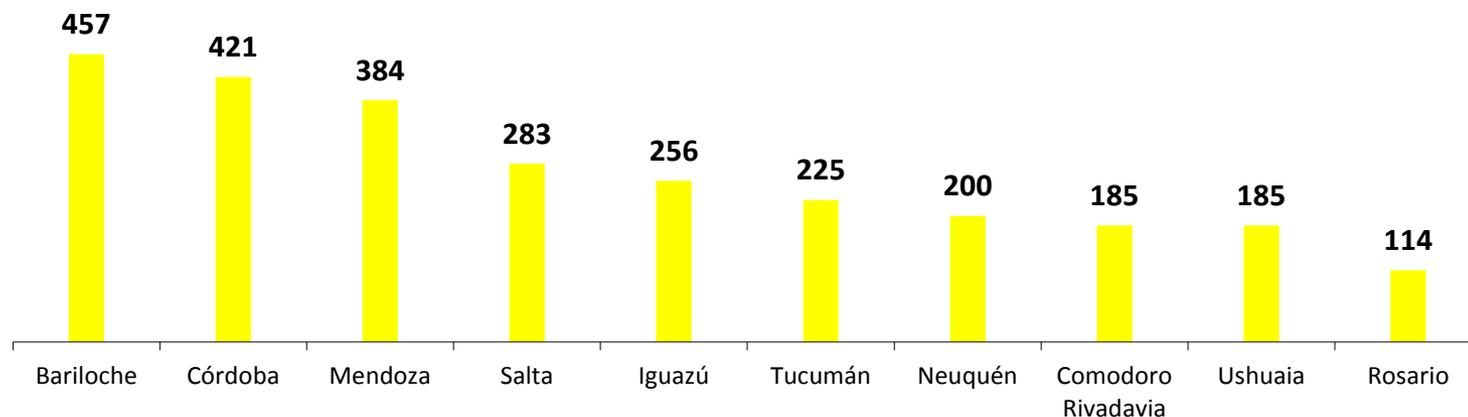
Durante el mes de **agosto de 2015** se registraron **853 vuelos internacionales hacia Aeroparque**.

San Pablo siguió siendo la ciudad que registró mayor cantidad de frecuencias con 295, seguida por Santiago de Chile (203) y Montevideo (148).



## Transporte aéreo de cabotaje al Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades argentinas con mayor frecuencia mensual hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza - Agosto 2015



En **agosto de 2015** se registraron 4.053 vuelos provenientes de distintas ciudades argentinas hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza.

Bariloche fue la ciudad con mayor frecuencias a Ezeiza y Aeroparque, con 457 vuelos, seguida por Córdoba (421) y Mendoza (384).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

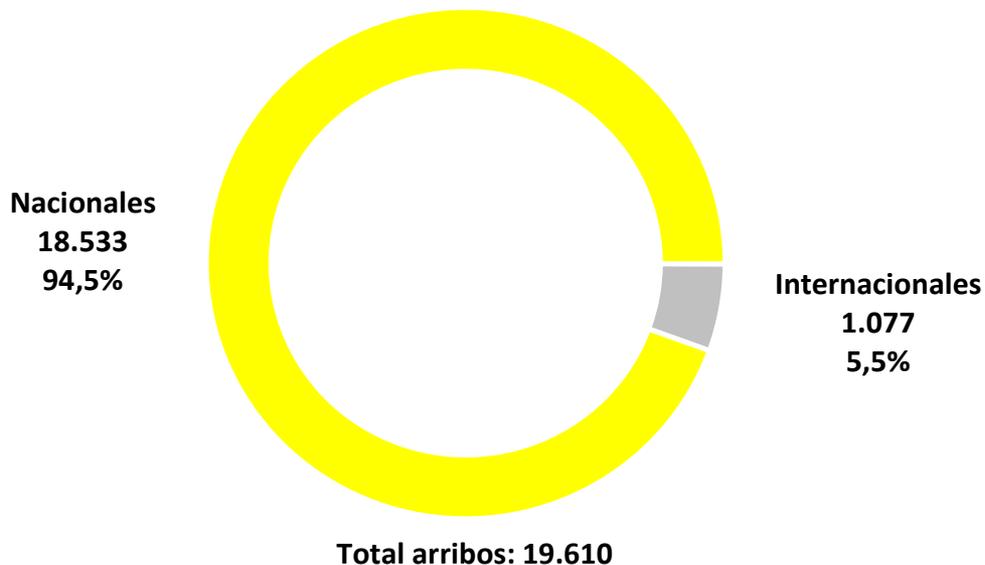
V – Transporte terrestre



**Buenos Aires Ciudad**

## Transporte terrestre

Distribución de los servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro según procedencia.  
Agosto 2015



En el mes de **agosto de 2015**, arribaron a la Terminal de Retiro un total de **19.610 servicios** (0,8% por encima del mismo mes del año anterior). De los servicios arribados a dicha terminal, **18.533** (94,5% del total) correspondieron a servicios **nacionales** y **1.077** (5,5% del total) a servicios de origen **internacional**.

Con respecto a **agosto de 2014**, las frecuencias nacionales aumentaron un 0,5% y las internacionales se incrementaron en 1,1%.

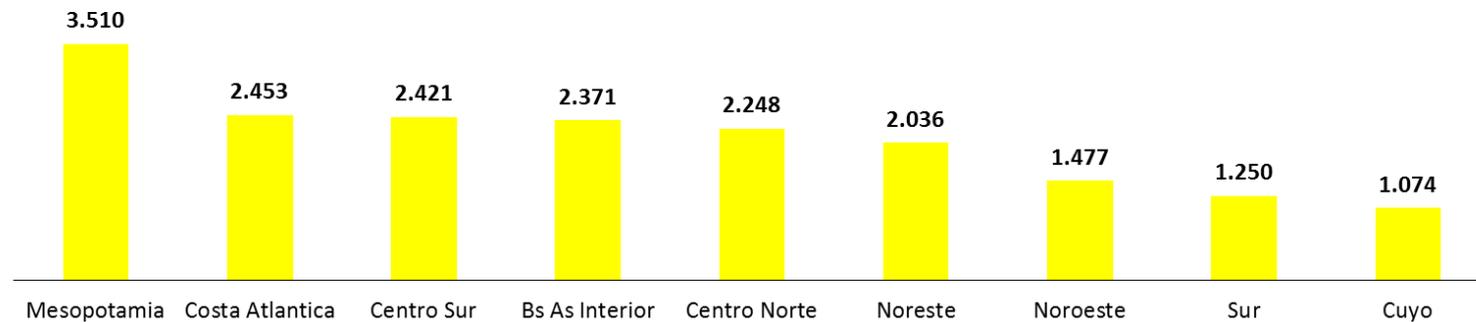
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Buenos Aires Ciudad

## Transporte terrestre nacional

Frecuencias nacionales arribadas a la  
Terminal de Ómnibus de Retiro, según región de origen.  
Julio 2015



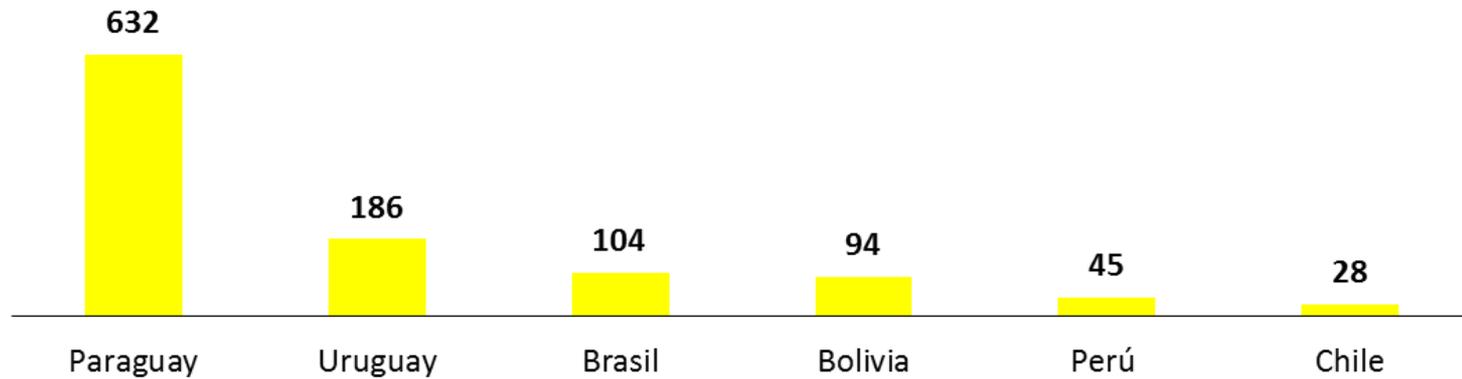
En el mes de **julio de 2015**, del total de **18.533 servicios nacionales** arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor proporción correspondió a la Mesopotamia con 3.510 frecuencias.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



## Transporte terrestre internacional

Frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según país de origen.  
Julio 2015



Del total de **1.089 frecuencias** internacionales arribadas en **julio de 2015**, se destaca la importancia de Paraguay con 632 servicios mensuales.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



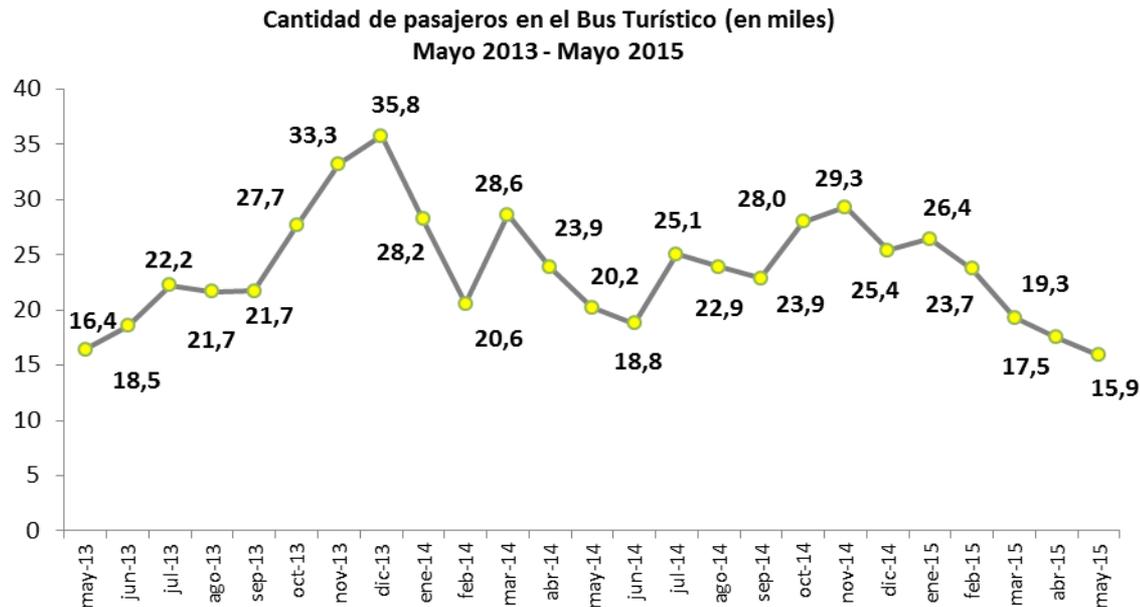
## VI – Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires



## Bus Turístico en la Ciudad de Buenos Aires

En el mes de **mayo de 2015**, utilizaron los servicios del Bus Turístico 15.881 pasajeros, que representó un 21,4% menos de turistas que en el mismo período del año anterior. Para el quinto mes del año, en forma acumulada se registra un retroceso de 15,3% interanual.

Los turistas brasileiros son los principales usuarios de Bus Turístico, representando el 41% de los turistas (ganando participación respecto al último mes) y los de Estados Unidos el 4% del total de los pasajeros de **mayo**.



## Fuentes

Los informes y fuentes consultados se detallan a continuación:

- **Turismo Internacional al Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery:** Encuesta de Turismo Internacional – ETI (Min. Turismo-INDEC)\*. Datos correspondientes a julio de 2015.
- **Encuesta de Ocupación Hotelera - EOH** (Min. Turismo-INDEC)\*. Datos correspondientes a julio de 2015.
- **Índice de Precios Hoteleros (trivago).** Datos correspondientes a septiembre de 2015.
- **Transporte Aéreo** (Aeropuertos Argentina 2000). Datos correspondientes a Agosto de 2015.
- **Transporte Terrestre:** Servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro (TEBA S.A.). Datos correspondientes a agosto de 2015.
- **Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior** (Amadeus). Datos correspondientes a Julio de 2015.
- **Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires** (Buenos Aires Bus S.A.). Datos correspondientes a Mayo de 2015.

\* Datos no definitivos.



Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires  
Av. Paseo Colón 221 piso 7º  
Tel.: 4121-6616  
[observatorioturistico@buenosaires.gob.ar](mailto:observatorioturistico@buenosaires.gob.ar)





**Buenos Aires Ciudad**