

# Observatorio Turístico Ciudad de Buenos Aires



## Informe mensual Septiembre de 2014

[buenosaires.gob.ar/turismo](http://buenosaires.gob.ar/turismo)   TurismoBA



Buenos Aires Ciudad

## Presentación

El objetivo de este informe es realizar un seguimiento periódico de la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el contexto de la coyuntura turística nacional.

Para ello, se analizan mensualmente una serie de aspectos relevantes para el turismo en la Ciudad; en esta oportunidad, los indicadores seleccionados se corresponden a los datos disponibles a **septiembre** de 2014.

El informe contiene información que describe el turismo en Argentina y analiza, en distintos capítulos, las variables prioritarias que permiten una comprensión más detallada sobre la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

Por lo mencionado anteriormente, los períodos de referencia de la información publicada en este informe pueden variar según la disponibilidad de los datos y las características del enfoque adoptado para su análisis.



## INDICE

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| • El turismo en Argentina                                           | 4  |
| – I- Principales variables del turismo en la Argentina              | 6  |
| – II- Reservas aéreas vía agencias de viajes                        | 9  |
| – III- Ventas con Tax Free Shopping                                 | 13 |
| • El turismo en la Ciudad de Buenos Aires                           | 16 |
| – I- Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires | 19 |
| – II- Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires               | 26 |
| – III- Transporte aéreo                                             | 29 |
| – IV- Transporte terrestre                                          | 34 |
| – V- Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires                     | 38 |
| • Fuentes                                                           | 40 |



# **El Turismo en Argentina**



**Buenos Aires Ciudad**

## Resumen Ejecutivo

- Durante el mes de **julio de 2014**, según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **200.876 turistas internacionales**, registrando una variación interanual positiva de 2%, y **viajaron al exterior 205.192 argentinos**, un 6,1% menos que en julio del año anterior.
- Según la misma fuente, el **gasto total de los turistas internacionales** durante el período fue de aproximadamente **USD 212,7 millones** resultando en un **gasto promedio diario de USD 90**. Por su parte, el **gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior** ascendió a **USD 230 millones**, resultando en un **gasto promedio diario de USD 79,5**.
- En el mes de **julio de 2014**, según los datos aportados por Amadeus, las reservas de vuelos regulares hacia la Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron una disminución del 30,6% con respecto a julio de 2013.
- En **agosto de 2014**, según los datos aportados por Global Blue, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping aumentaron un 14% en comparación con el mismo mes de 2013. La mayor cuota de mercado en el período considerado correspondió al mercado uruguayo con el 28% de las compras. A su vez, La mayor variación interanual la presenta el mercado de China (109%).



## **I- Principales variables del turismo en la Argentina**



**Buenos Aires Ciudad**

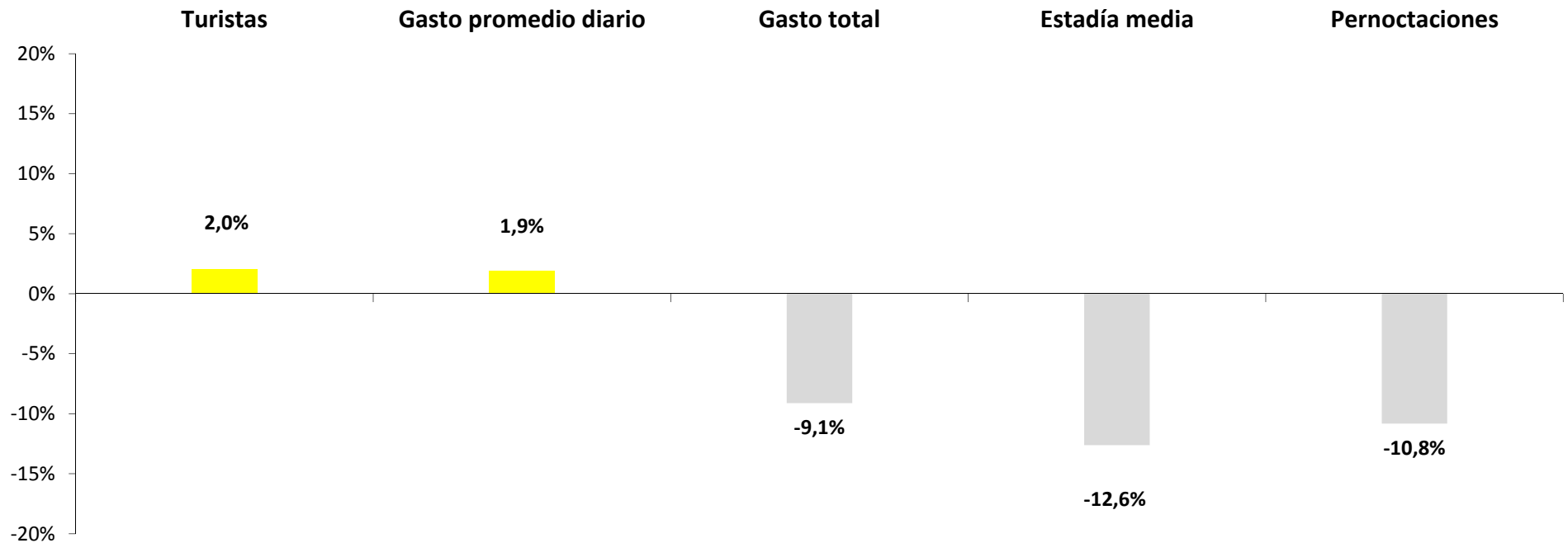
- Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante el mes de **julio de 2014**, arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **200.876 turistas internacionales**, lo que representa un aumento interanual de 2% en la llegada de turistas. El total de **argentinos que viajaron al exterior fue de 205.192** e implica una retracción del 6,1% con respecto al mismo mes del 2013. Así, el **séptimo mes** del año mostró un **balance de turistas negativo** de 4.316.
- Del total de las **llegadas de turistas en julio** por Ezeiza y Aeroparque, los mercados más representativos fueron Brasil (38%) y Resto de América (22%). El continente americano en su conjunto representó el 82% del total de arribos.
- La **estadía media** más prolongada durante **julio** correspondió a los turistas provenientes de EE.UU. Y Canadá con 21,5 noches en el país. El total de las **pernoctaciones** de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron casi **2,36 millones de noches**.
- El **gasto total de los turistas internacionales en julio** fue de aproximadamente **USD 212,7 millones**, un 9,1% por debajo de julio de 2013. El gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior ascendió a **USD 230 millones**, 16,5% inferior frente al mismo mes del año pasado.
- El **gasto promedio diario en julio** de los turistas arribados por Ezeiza y Aeroparque fue de **USD 90**. Los turistas provenientes de Uruguay y Brasil fueron quienes más gastaron en promedio en el país, con USD 200,9 y USD 135,9 diarios. El **gasto promedio de los argentinos en el exterior** fue de **USD 79,5**.

**\*Nota:** la estadía promedio corresponde a la cantidad de pernoctaciones promedio de los turistas internacionales bajo todo los tipos de alojamiento posibles: hoteles y para-hoteles, casas de familiares o amigos y otros



# Principales variables del turismo en la Argentina

Variación interanual de las principales variables del turismo en la Argentina. Turistas internacionales ingresados por Ezeiza y Aeroparque.  
Julio 2014-2013



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a ETI y EOH (Min. Turismo-INDEC)





## **II- Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior**

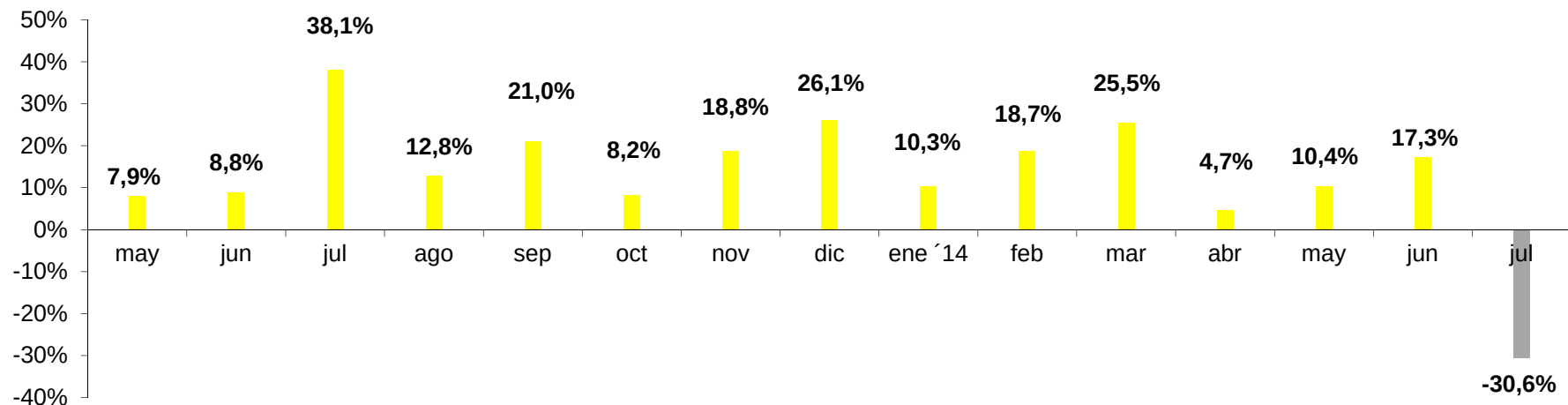


**Buenos Aires Ciudad**

## Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

En el mes de julio de 2014, según los datos aportados por Amadeus, las **reservas de vuelos regulares** hacia Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron una **disminución del 30,6%** con respecto a julio de 2013. Así, finaliza la tendencia positiva de los anteriores trece meses.

**Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina.**  
**Mayo 2013 - Julio 2014**



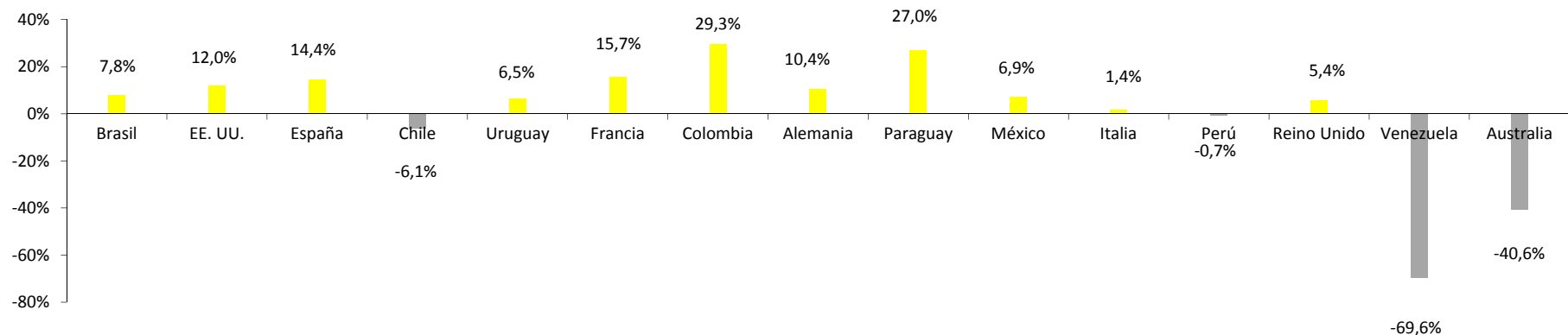
**AMADEUS**

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



## Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.  
Julio 2014-2013



En el mes de **julio de 2014**, los mercados que presentaron los aumentos más significativos por las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior fue Paraguay y Colombia (29,3% y 27%) seguidos por Francia y España (15,7% y 14,4%). Las caídas más sensibles correspondieron a Venezuela y Australia (69,6% y 40,6%, respectivamente).

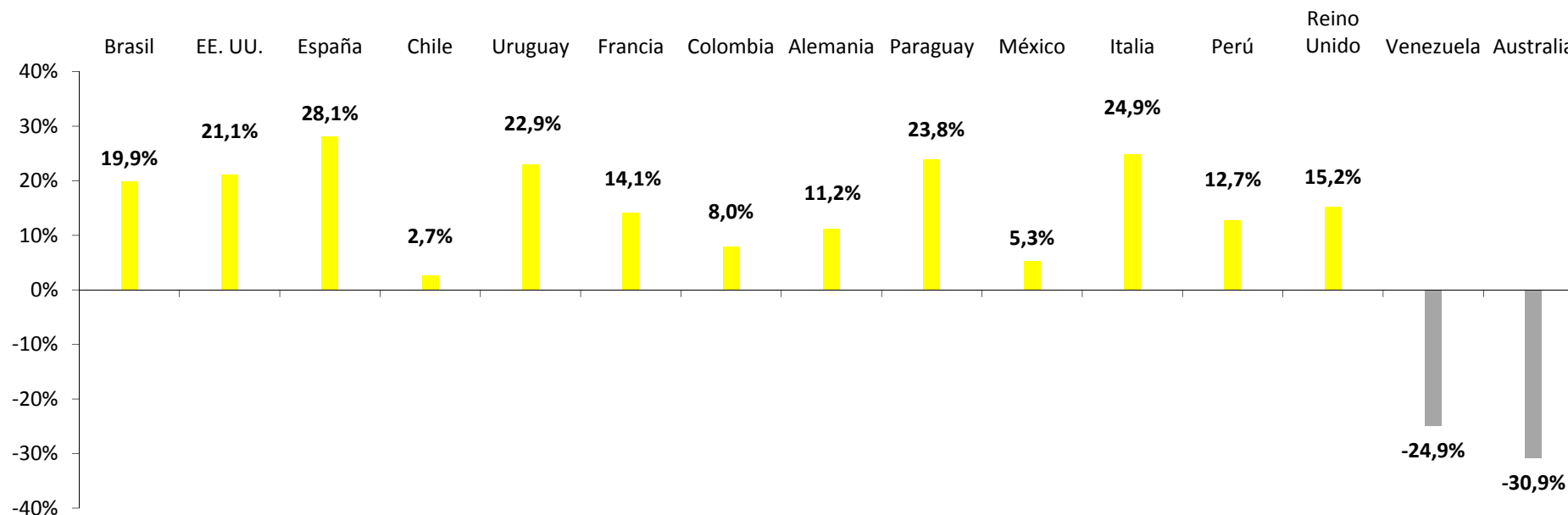
El comportamiento de los mercados en este mes permite concluir que los mercados de América Latina y Europa continuarán contribuyendo al crecimiento en la cantidad de turistas extranjeros en Argentina.

**AMADEUS**

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



**Variación interanual acumulada de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.  
Enero - Julio 2013 - Enero - Julio 2012**



Hasta el mes de **julio de 2014**, el mercado que presentó la mayor variación acumulada por las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior fue España (28,1%) seguido por Italia (24,9%). La caída más significativa correspondió al mercado australiano (que continúa en baja, con 30,9%) y al venezolano (24,9%), que registraron bajas durante julio.

De todas formas, las reservas de vuelos internacionales de casi todos los mercados se encuentran en sostenido crecimiento.

**AMADEUS**

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



**Buenos Aires Ciudad**

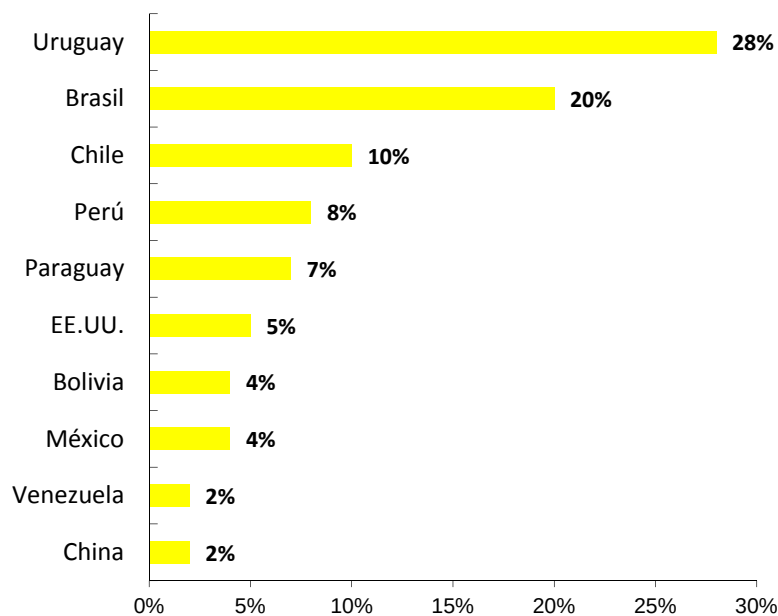
### **III- Ventas con Tax Free Shopping**



**Buenos Aires Ciudad**

## Ventas con Tax Free Shopping

Participación relativa sobre el total de ventas.  
Agosto 2014



En agosto de 2014, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping aumentaron un 14% en comparación con el mismo mes de 2013.

Uruguay tuvo la mayor porción de las ventas del período con el 28%. Brasil y Chile obtuvieron la segunda y tercera posición con el 20% y el 10% del mercado respectivamente.

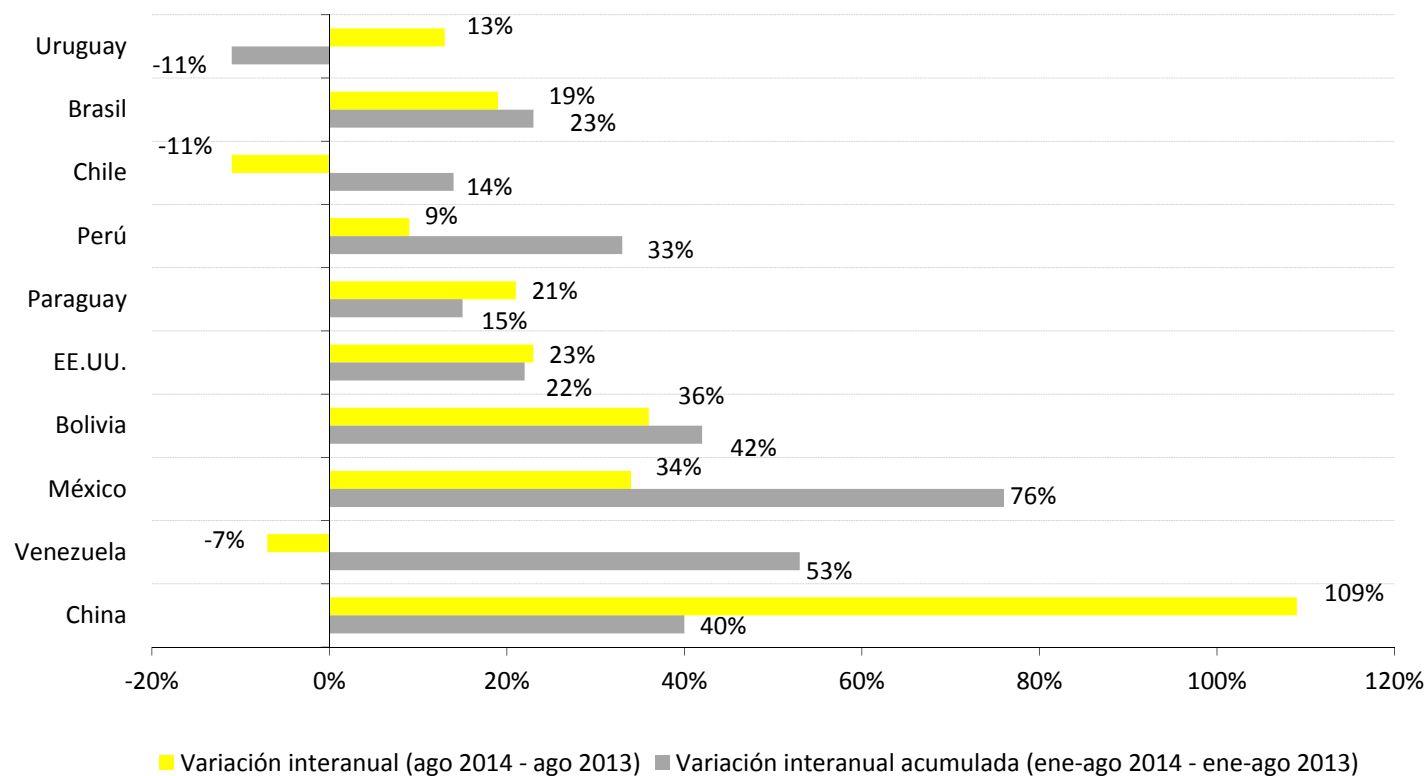


Buenos Aires Ciudad

## Ventas con Tax Free Shopping

En Agosto de 2014, el mayor aumento interanual fue el del mercado chino (109%). La mayor variación interanual negativa correspondió al mercado de Chile (11%).

Variación interanual de las ventas por nacionalidad.  
Agosto 2014



Buenos Aires Ciudad

## **El Turismo en la Ciudad de Buenos Aires**



**Buenos Aires Ciudad**



## Resumen Ejecutivo

- En julio de 2014, 167.998 turistas arribaron a la Ciudad de Buenos Aires por el Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque y se alojaron al menos una noche en ella, representando el 84% del total de turistas que acceden por estas dos vías a la Argentina.
- El 83% del total de turistas arribados y que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires visitaron únicamente CABA, mientras que el resto (17%) continuó también hacia otros destinos del país.
- Durante el séptimo mes del año, el mercado latinoamericano mantuvo su posición como principal emisor de los turistas arribados a Argentina que pernoctaron en CABA. El 74% del total de este grupo eligió la Ciudad de Buenos Aires como destino de su itinerario. También se destaca Europa como mercado emisor en dicho período, representando el 12% de los arribos. En tanto, Estados Unidos y Canadá comprendieron al 8% de los turistas arribados a la Ciudad.
- La estadía promedio de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad fue de 9,3 noches durante julio de 2014 (acortándose un 15,1% frente a julio de 2013).
- La estadía promedio de junio en la Ciudad de Buenos Aires para los que combinaron CABA con otros destinos argentinos también fue de 9,3 noches. La Ciudad tiene una relevancia turística muy destacada, aún para quienes no representa el único destino de su viaje.
- El gasto promedio en la Ciudad de los turistas internacionales que visitaron CABA en julio fue de aproximadamente USD 100,7 aumentando un 9,3% en referencia al mismo mes de 2013. El gasto de los turistas uruguayos fue el mayor (USD 248) y el de los europeos siguió siendo el menor (USD 60).



## Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)**, durante **julio de 2014**, se alojaron en la Ciudad de Buenos Aires **438.952 turistas** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros (un 2,1% más que en julio de 2013), con un total de **1.124.715 pernóctes** (un 1,6% por encima de igual mes del año anterior), y con una estadía promedio de 2,56 noches.
- La misma fuente indica que en **julio de 2014** las regiones de procedencia nacional que más pernóctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron Litoral y Patagonia junto con GBA, con el 22% y 18% de los pernóctes, respectivamente. A su vez, las regiones de procedencia internacional que más pernóctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Mercosur con el 57% y el Resto de América con el 25%.
- En **mayo de 2014**, hubo un total de **2.199 frecuencias internacionales a Ezeiza**. El 60,4% provino de Sudamérica. Brasil, con 448 vuelos, fue el mercado con mayor número de frecuencias.
- En cuanto a las frecuencias nacionales, durante **mayo de 2014** se registraron **3.291 vuelos hacia el Aeroparque Jorge Newbery**. Córdoba fue la ciudad con mayor nivel de frecuencias (391 vuelos).
- En **Agosto de 2014**, arribaron **19.403 servicios a la terminal de Retiro**, un 1,5% por debajo del mismo período del año anterior. Del total de servicios arribados a Retiro en el **mes de julio**, el 94.2% fueron nacionales y el 4,8% restante, internacionales.
- Durante el mes de **agosto de 2014**, utilizaron los servicios del **Bus Turístico 23.914 pasajeros**, que representó un 10,3% más de turistas que en el mismo período del año anterior.



# **I – Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires**



**Buenos Aires Ciudad**

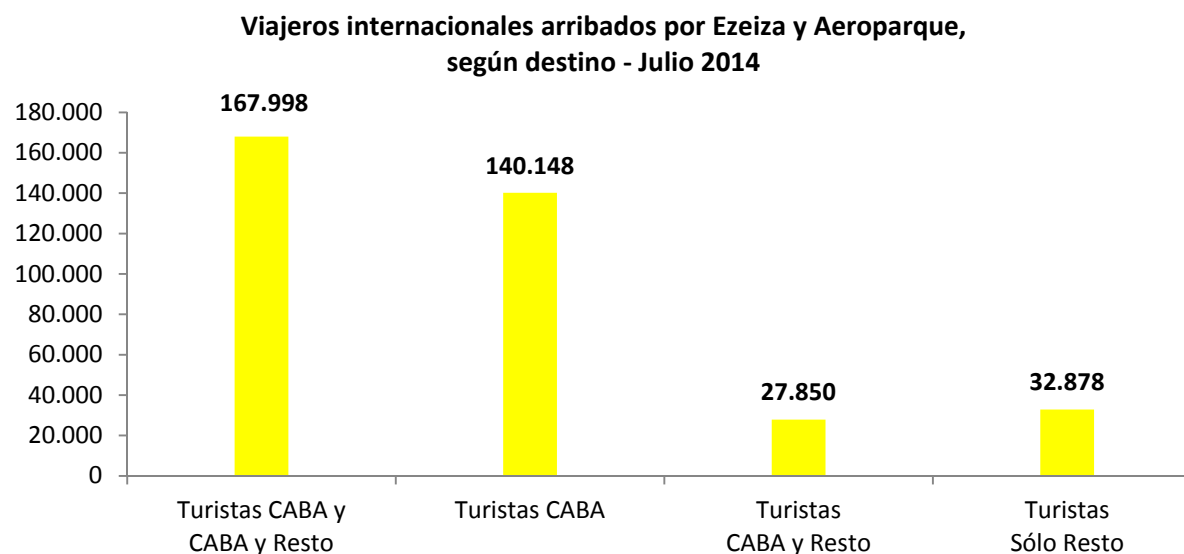
## Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En julio de 2014, arribaron y pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires 167.998 turistas internacionales ingresados por Ezeiza (EZE) y Aeroparque (AP), un 0,5% menos que en julio de 2013. Esta caída en la cantidad de viajeros internacionales es la cuarta del año (luego de enero, febrero y junio).

En los primeros siete meses del año arribaron a la Ciudad 1.149.939 turistas internacionales, 2,1% más que enero-julio de 2013.

El 83% de estos viajeros arribados en julio visitaron únicamente CABA, mientras que el 17% restante también continuó hacia otros destinos del país.

En tanto 32.878 (16% del total de turistas extranjeros ingresados por EZE y AP) no se alojaron en la Ciudad. La Ciudad de Buenos Aires sigue ubicándose como principal destino de viaje de los turistas extranjeros.

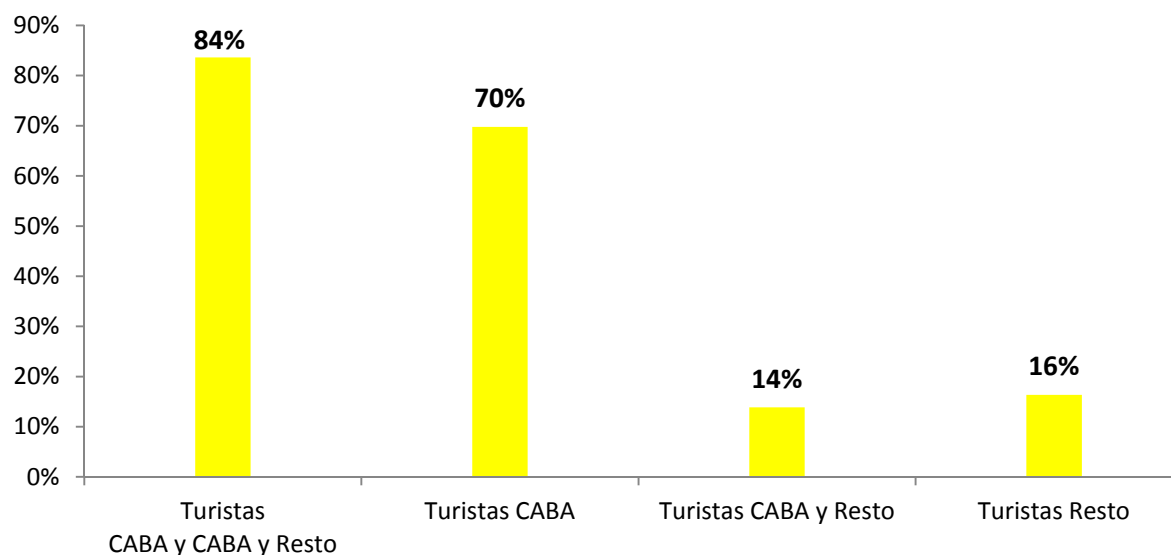


## Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En julio el 84% del total de turistas internacionales que visitaron Argentina (ingresados por Ezeiza y Aeroparque) permanecieron al menos una noche en la Ciudad y el 70% la eligió como único destino de viaje, mientras que el 14% la eligió junto con otros destinos del país. En cambio, sólo el 16% restante no pernoctó en CABA.

Este balance mensual sugiere la importancia de Buenos Aires en la oferta turística nacional.

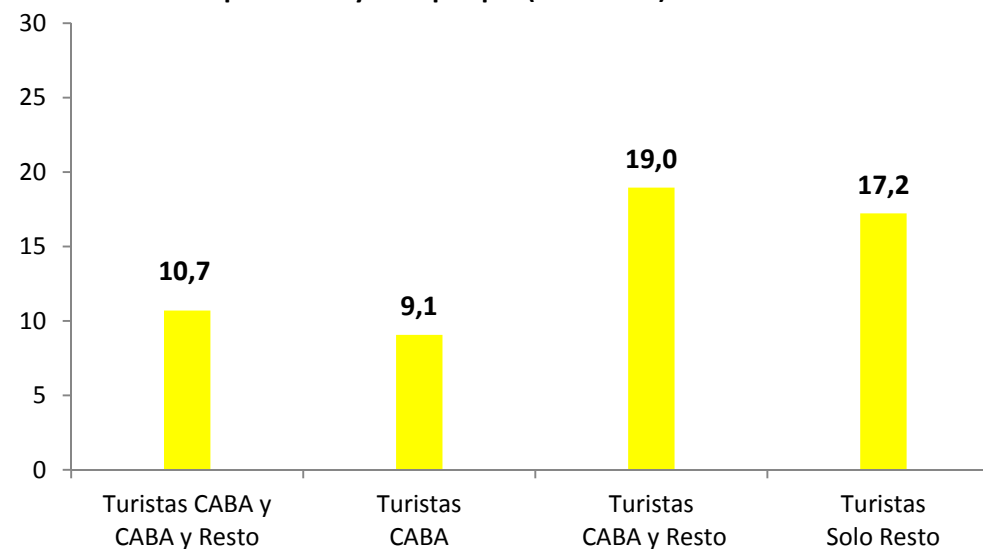
**Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque,  
según destino - Julio 2014**



En general, la estadía promedio (en Argentina) de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad fue de 9,1 noches para el séptimo mes del año (reduciéndose significativamente, en 15% i.a.) al igual que quienes combinaron la Ciudad con otros destinos turísticos que se alojaron, en promedio, 19 noches, con una estadía casi 26% más corta que la de julio de 2013.

Los que eligieron no pernoctar en la Ciudad permanecieron 17,2 noches en el país, lo que se tradujo en una estadía 20% más extensa, en tendencia opuesta a lo ocurrido con los viajeros que escogen a la Ciudad como destino de viaje.

**Estadía Promedio en Argentina\* de los viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque (en noches) - Julio 2014**



\*La estadía promedio en Argentina toma la cantidad de noches promedio que cada viajero permaneció en el país. Para el caso particular de los viajeros que sólo visitaron CABA, la estadía promedio en Argentina coincide con la estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires pero no necesariamente se corresponde con la estadía promedio en la Ciudad de todos los viajeros internacionales que en ella pernoctaron.

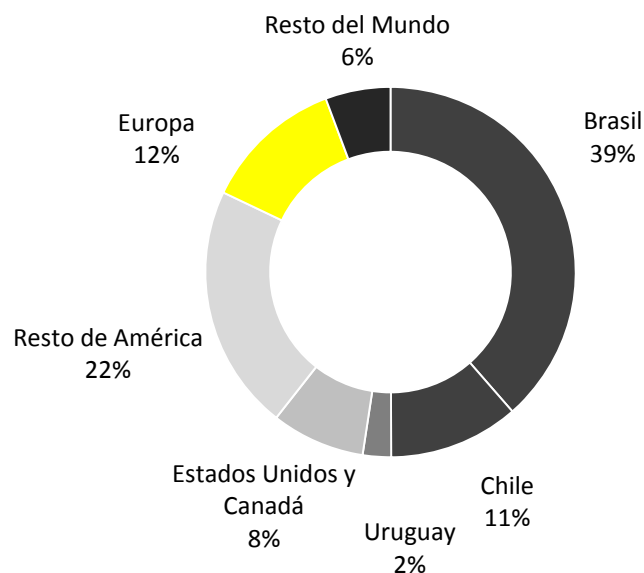


El **mercado latinoamericano** (que concentró el 74% de los visitantes) siguió siendo el **principal destino de procedencia de los viajeros** que visitaron y se alojaron en la Ciudad en **julio de 2014**.

En este mes, Brasil mostró una participación superior a su promedio y continuó siendo principal mercado emisor a Argentina (39%), seguido por el Resto de América (sin incluir Uruguay y Chile), con el 21% de los turistas internacionales. En tanto, Chile y Uruguay se ubicaron más atrás (11 y 2%, respectivamente).

Durante **julio** Estados Unidos y Canadá aportaron el 8% de las visitas y los europeos el 12%, atribuyéndose al Resto del Mundo el 6% de las mismas.

**Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron la Ciudad, según procedencia  
Julio 2014**

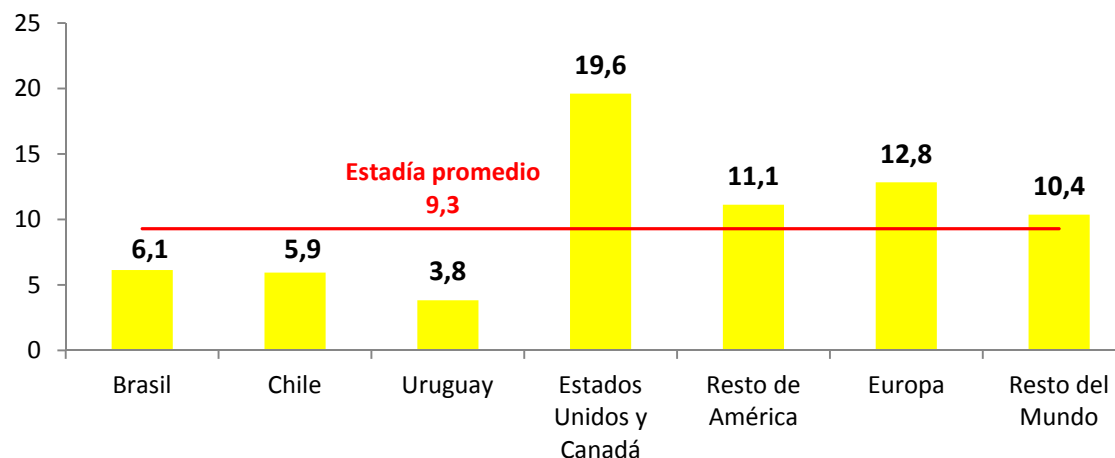


La estadía promedio de julio en la Ciudad de Buenos Aires\* fue de 9,3 noches, 19% inferior a julio de 2013. La cantidad de noches elegida para estar en la Ciudad entre aquellos que pernoctan en ella y continúan hacia otro destinos del país y para aquellos que sólo eligen alojarse en Buenos Aires fue muy similar.

Entre los turistas que pernoctaron en la Ciudad durante julio de 2014, los provenientes de Estados Unidos y Canadá fueron quienes registraron la estadía más prolongada (19,6 noches), relegando a los de Europa al segundo lugar, con 12,8 noches.

En cambio, los visitantes de países limítrofes tales como Uruguay, Chile y Brasil registraron las estadías más cortas (3,8, 5,9 y 6,1 noches, respectivamente).

**Estadía promedio de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que  
vistaron CABA, según origen (en noches)  
Julio 2014**



\*La estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires se obtiene computando el número de noches que los viajeros internacionales pernoctaron en la Ciudad sobre la cantidad de viajeros arribados y pernoctados en CABA (tanto de los que la visitaron como único destino de viaje como también de los que siguieron hacia otros destinos del país). Como se incluye a los turistas que también continuaron hacia otros destinos de Argentina, no necesariamente se corresponde con la estadía promedio reflejada en la diapositiva 22.



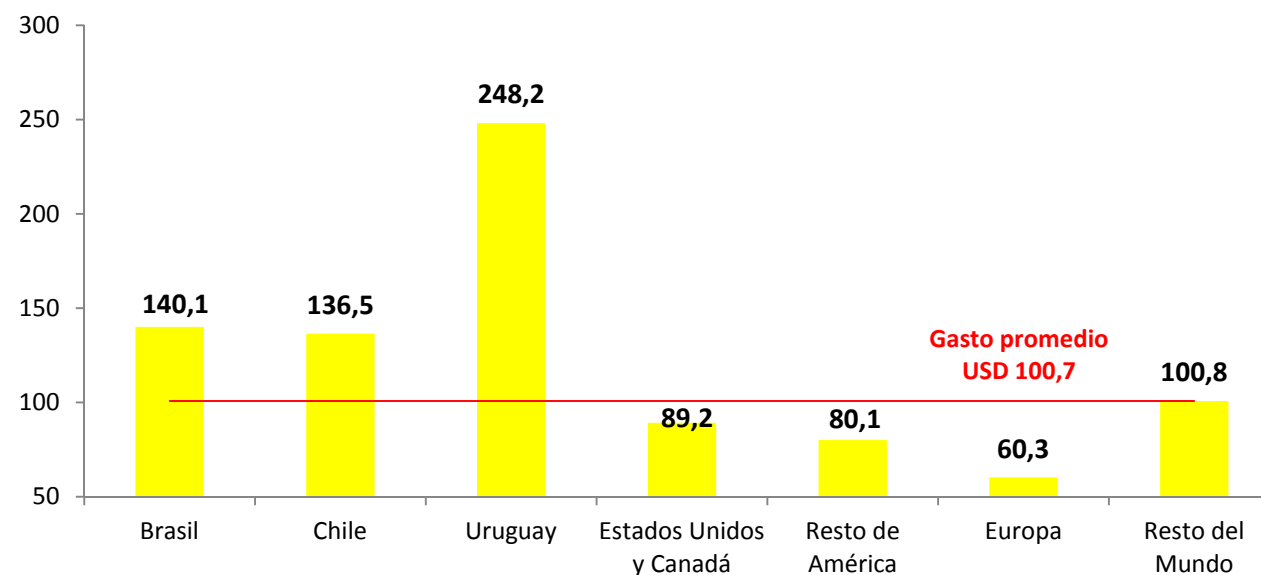
**Buenos Aires Ciudad**



En julio, el gasto promedio diario en la Ciudad fue de U\$S 100,7 (aumentando 9,3% frente al mismo mes de 2013 a partir de la caída en las pernoctaciones).

Los uruguayos fueron quienes más gastaron por día en promedio, con U\$S 248,2, y los brasileños estuvieron en segundo lugar (U\$S 140,1, caso 100 dólares por debajo). Los turistas de Europa fueron aquellos que menos gastaron (U\$S 60,3) y siguen conformando el segmento más austero de turismo internacional en el gasto medio diario.

**Gasto promedio diario de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron CABA, según origen (en U\$S) - Julio 2014**



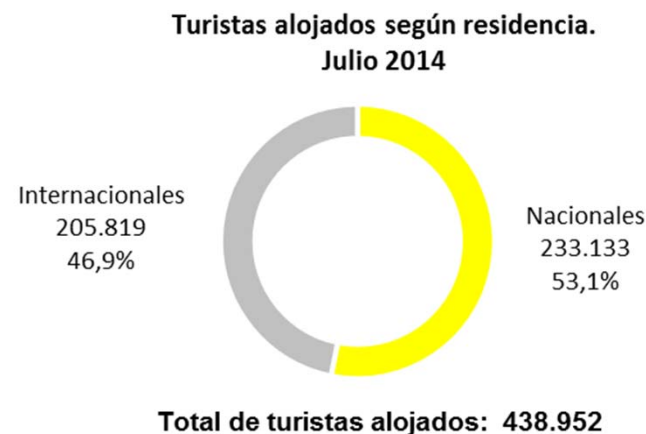
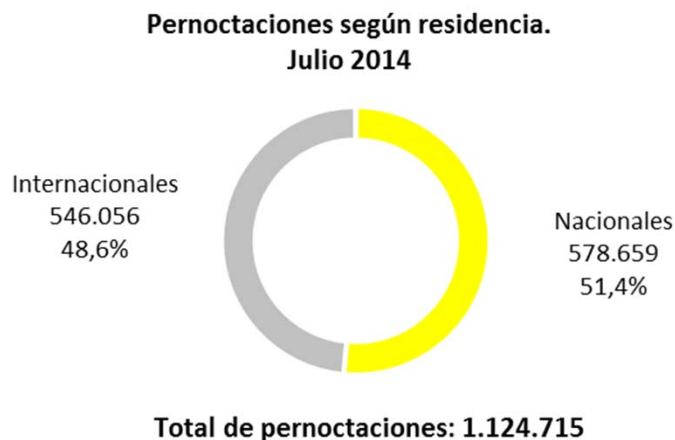
## **II – Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires**



**Buenos Aires Ciudad**

## Turistas alojados en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros según residencia

En julio de 2014, el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **438.529** un 2,1% por debajo del mismo período del año anterior(\*). El 53,1% correspondió a turistas nacionales y el 46,9% restante a turistas internacionales.



En julio de 2014, el total de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **1.124.715** un 1,6% más que en el mismo período del año anterior(\*). El 51,4% correspondió a turistas nacionales y el 48,6% restante a turistas internacionales.

La **estadía promedio en julio** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **2,56** noches.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

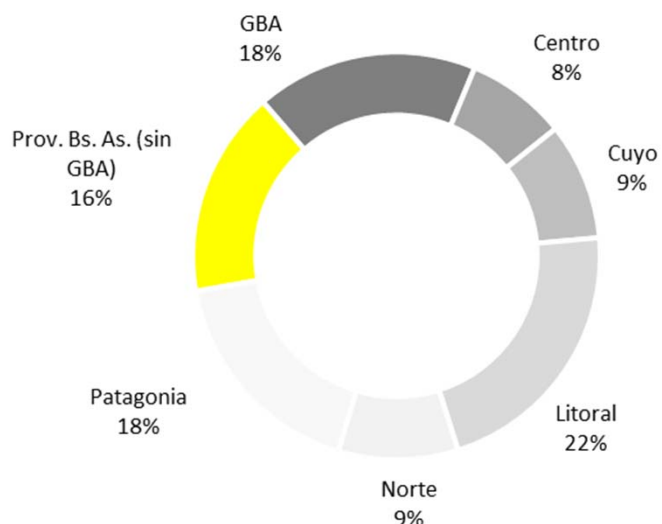
(\*) Elaboración del Ente de Turismo de Buenos Aires en base a datos no definitivos de la EOH 2014 y a datos definitivos correspondientes al mismo período del 2013 EOH (Min. Turismo- INDEC)



**Buenos Aires Ciudad**

## Pernoctes de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires, según región de origen

**Pernoctaciones de los turistas nacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.  
Julio 2014**

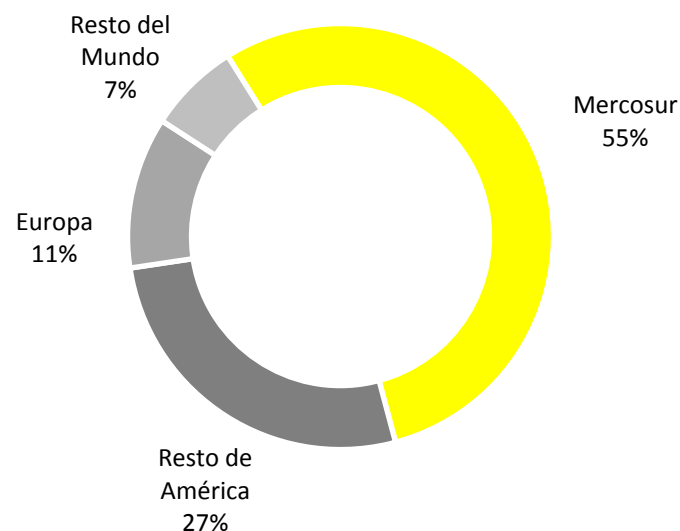


En julio de 2014, las regiones de procedencia internacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Mercosur con el 55% y el Resto de América con el 27%.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

En julio de 2014, las regiones de procedencia nacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron Litoral y Patagonia junto con GBA con el 22% y 18% de los pernoctes respectivamente.

**Pernoctaciones de los turistas internacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.  
Julio 2014**



**Buenos Aires Ciudad**

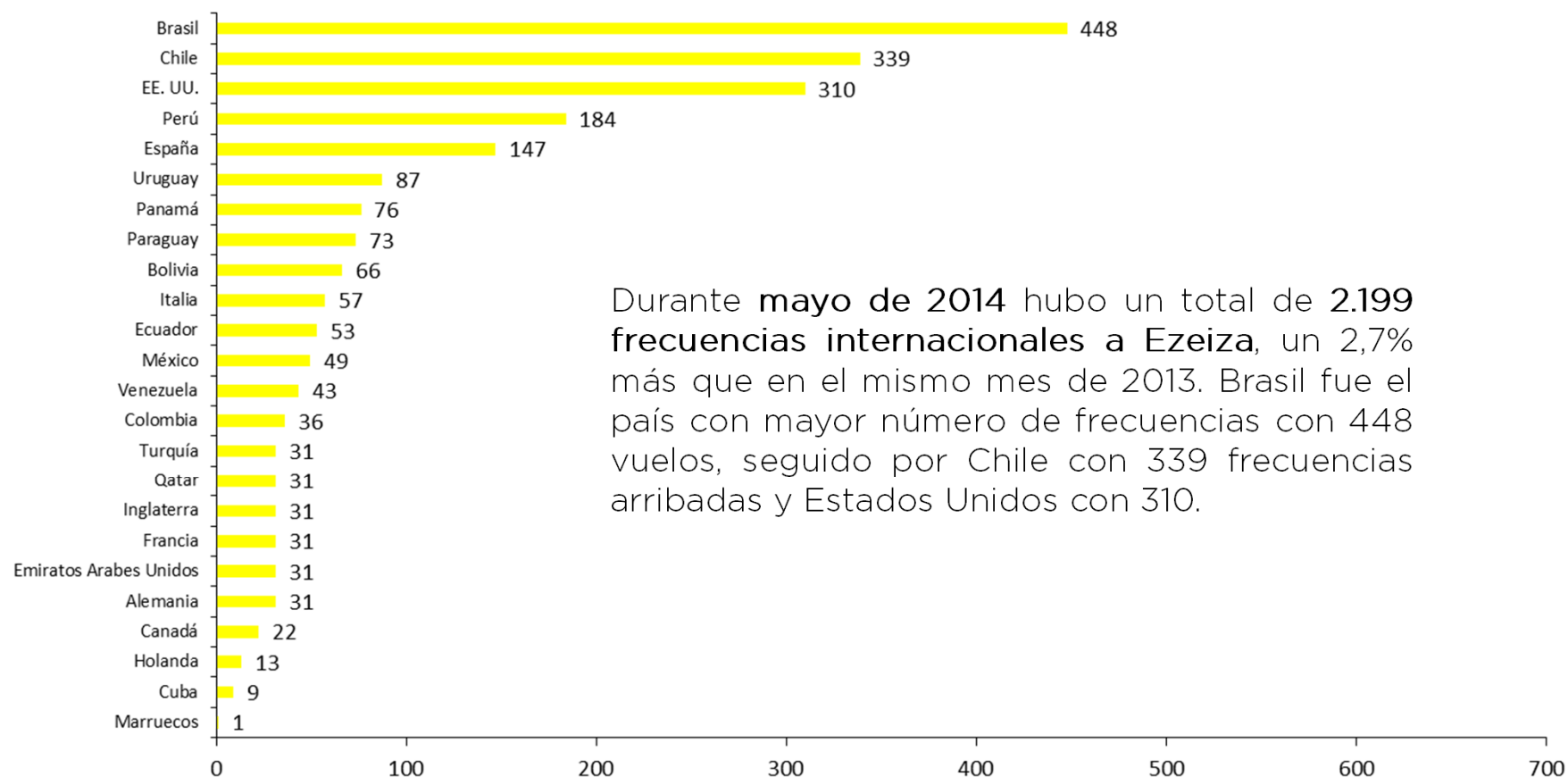
### **III - Transporte aéreo**



**Buenos Aires Ciudad**

## Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Frecuencias mensuales de vuelos a Ezeiza, según país de origen.  
Mayo 2014



Durante mayo de 2014 hubo un total de **2.199 frecuencias internacionales a Ezeiza**, un 2,7% más que en el mismo mes de 2013. Brasil fue el país con mayor número de frecuencias con 448 vuelos, seguido por Chile con 339 frecuencias arribadas y Estados Unidos con 310.

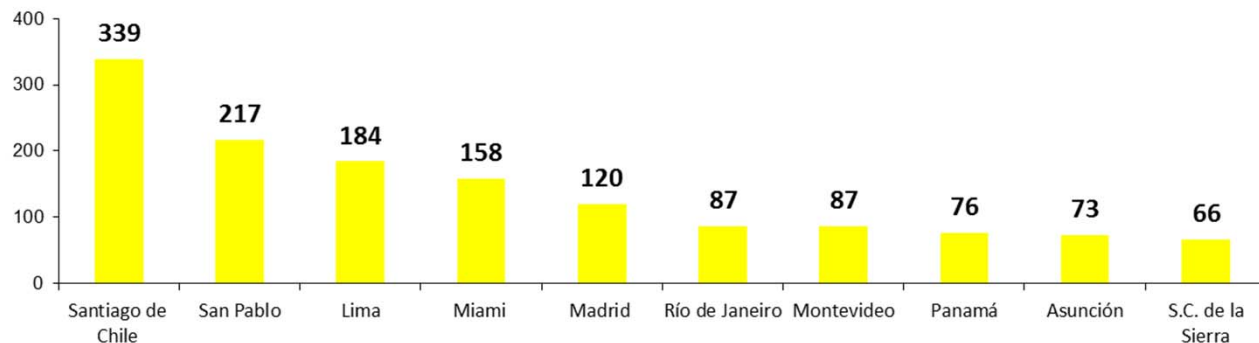
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

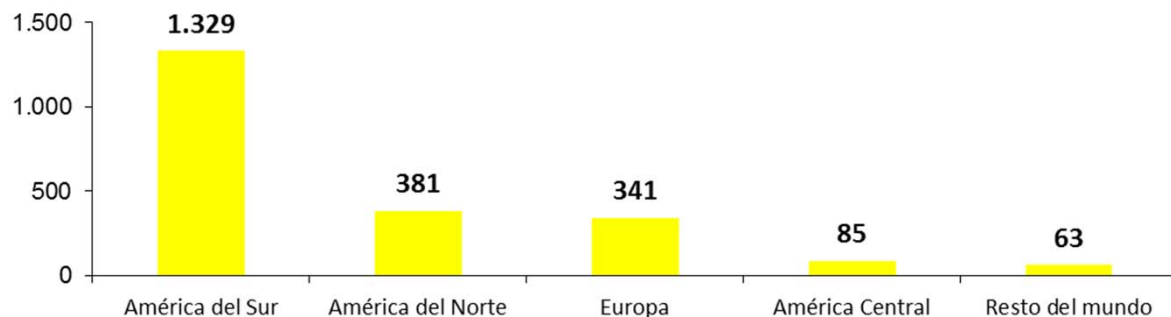
## Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades que conectan con Ezeiza, según cantidad de vuelos mensuales - Mayo 2014



En mayo de 2014, Santiago de Chile fue la ciudad que registró la mayor cantidad de frecuencias hacia Ezeiza, con 339 vuelos. La siguió San Pablo con 217.

Frecuencias mensuales de vuelos con destino a Ezeiza según continente de origen. Mayo 2014



Durante el mes de mayo de 2014, América del Sur representó el 60,4% de las frecuencias internacionales a Ezeiza con 1.329 vuelos.

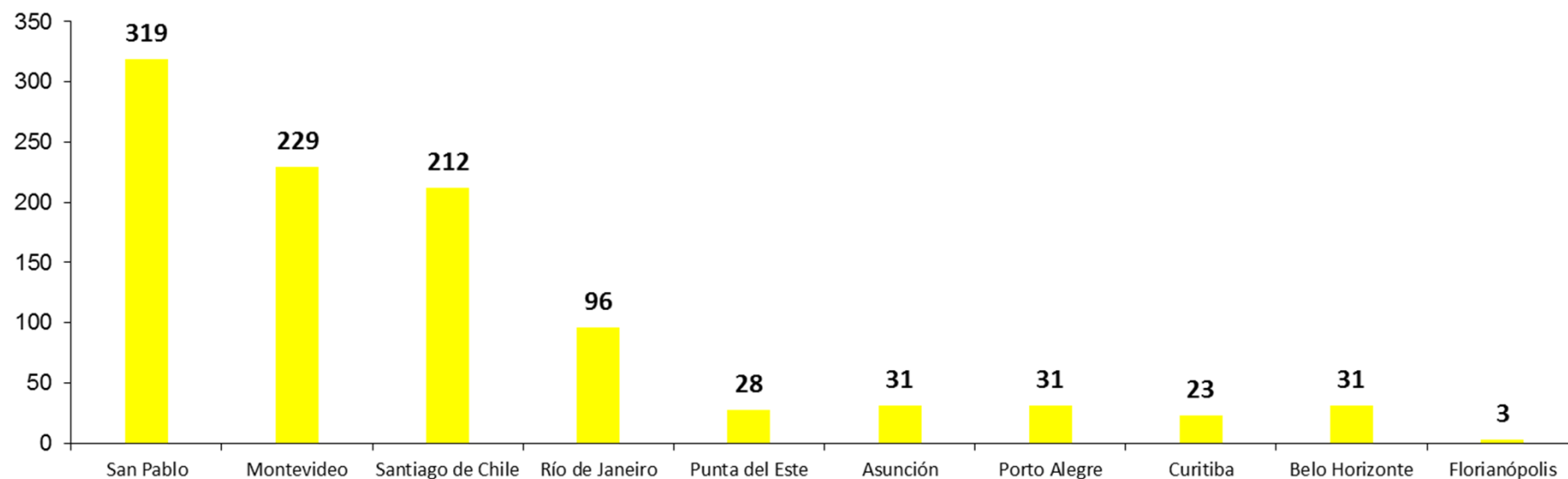
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



**Buenos Aires Ciudad**

## Transporte aéreo internacional al Aeroparque Jorge Newbery

Frecuencias mensuales hacia el Aeroparque Jorge Newbery según ciudad de origen.  
Mayo 2014



Durante el mes de **abril de 2014** se registraron 1.011 vuelos internacionales hacia **Aeroparque**, 4,7% inferior al mismo mes de 2013.

San Pablo siguió siendo la ciudad que registró mayor cantidad de frecuencias con 319, seguida de Montevideo (229) y Santiago de Chile (212).

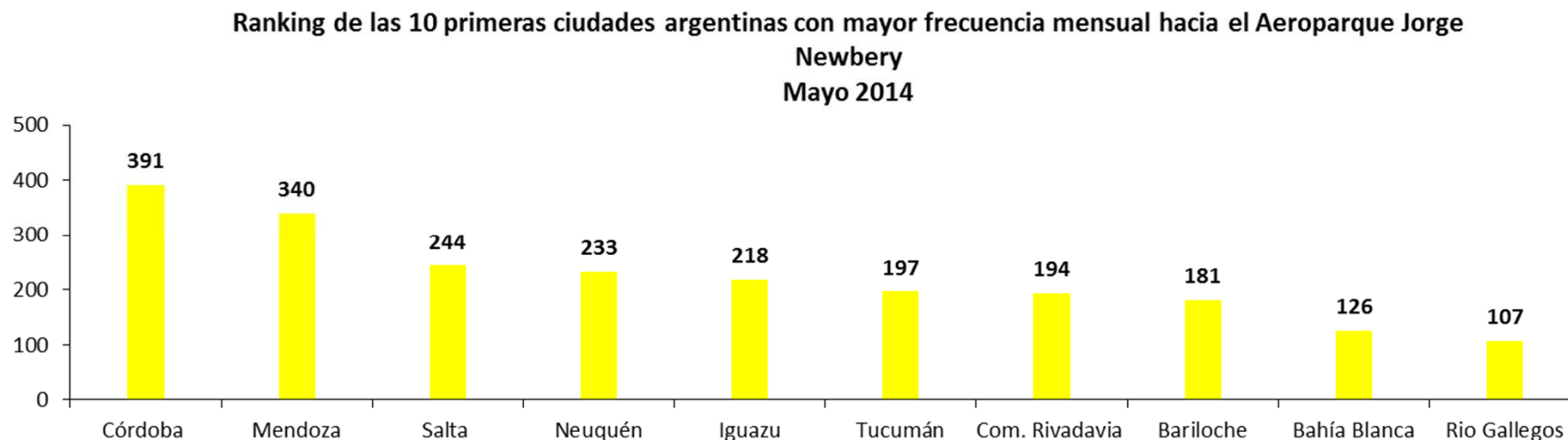
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



**Buenos Aires Ciudad**



## Transporte aéreo de cabotaje al Aeroparque Jorge Newbery



En **mayo de 2014** se registraron 3.291 vuelos provenientes de distintas ciudades argentinas hacia el Aeroparque Jorge Newbery, un 0,2% por encima frente al mismo mes de 2013.

Córdoba fue la ciudad argentina con mayor cantidad de frecuencias hacia el Aeroparque (391), seguida de Mendoza (340), Salta (244) y Neuquén (233).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



**Buenos Aires Ciudad**

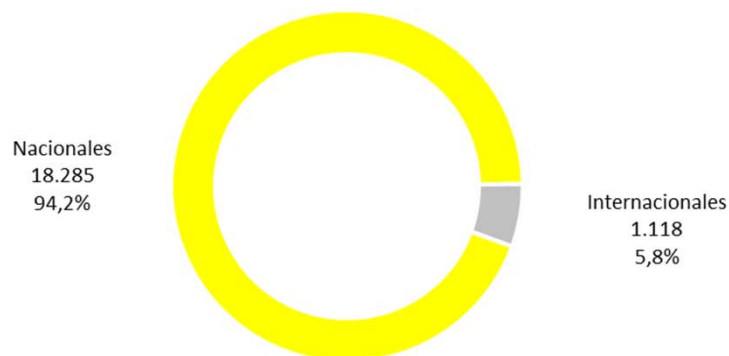
## **IV - Transporte terrestre**



**Buenos Aires Ciudad**

## Transporte terrestre

Distribución de los servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro según procedencia.  
Agosto 2014



Total arribos: 19.403

En el mes de **agosto de 2014**, arribaron a la Terminal de Retiro un total de **19.403 servicios** (1,5% por debajo del mismo mes del año anterior). De los servicios arribados a dicha terminal, **18.285** (94,2% del total) correspondieron a servicios **nacionales** y **1.118** (5,8% del total) a servicios de origen **internacional**.

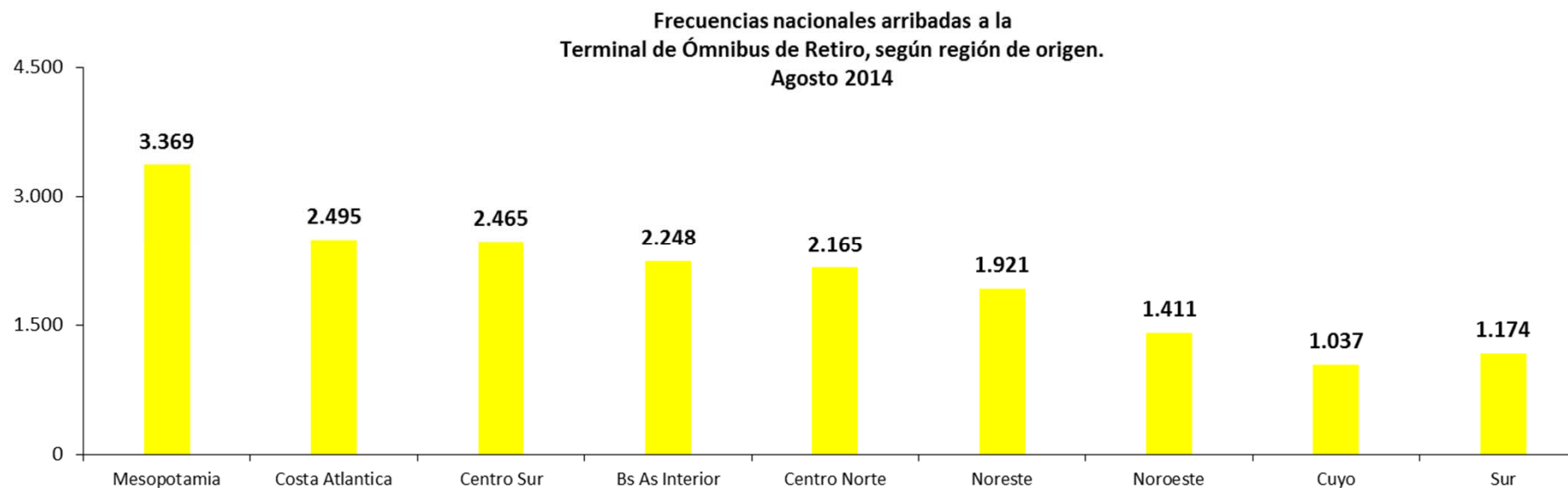
Con respecto a **agosto de 2013**, las frecuencias nacionales disminuyeron un 1,1% y las internacionales un 8,3%.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Buenos Aires Ciudad

## Transporte terrestre nacional



En el mes de **agosto**, del total de **18.285 servicios nacionales** arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor proporción correspondió a la Mesopotamia con 3.369 frecuencias.

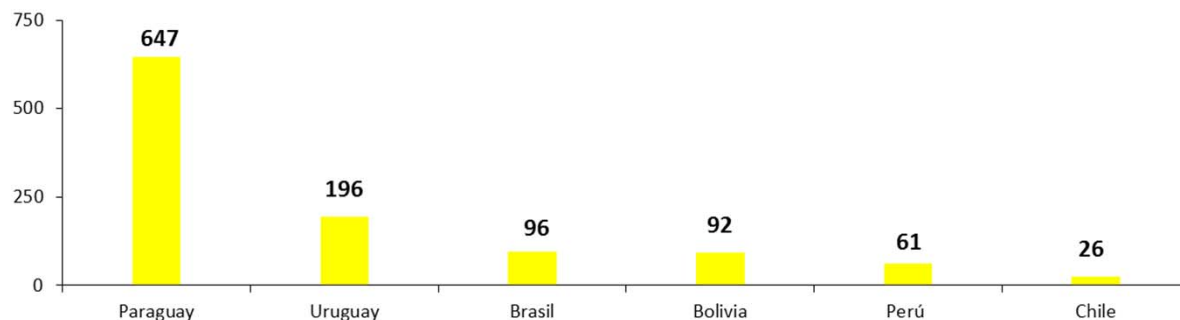
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



**Buenos Aires Ciudad**

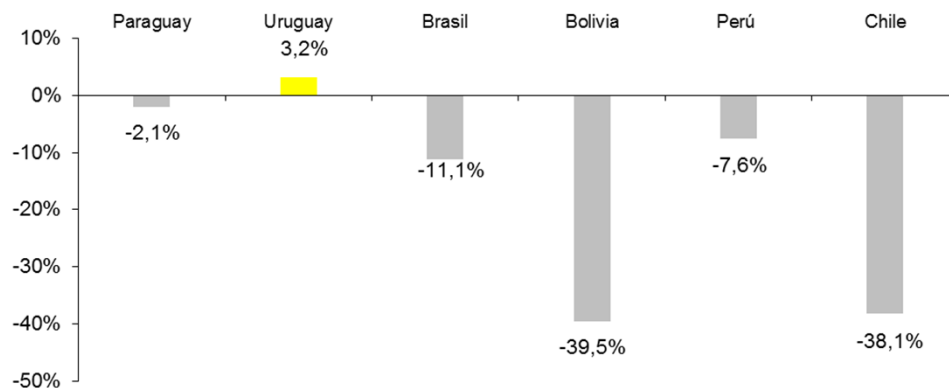
## Transporte terrestre internacional

Frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según país de origen.  
Agosto 2014



Del total de 1.118 frecuencias internacionales arribadas en agosto de 2014, se destaca la importancia de Paraguay con 647 servicios mensuales.

Variación interanual de la cantidad de frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro  
Agosto 2014-2013



Durante agosto de 2014, el único aumento en las frecuencias provenientes desde fuera del país la registró el mercado uruguayo con un aumento de 3,2%. Las mayores disminuciones correspondieron a los mercados de Bolivia (39,5%) y Chile (38,1%).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



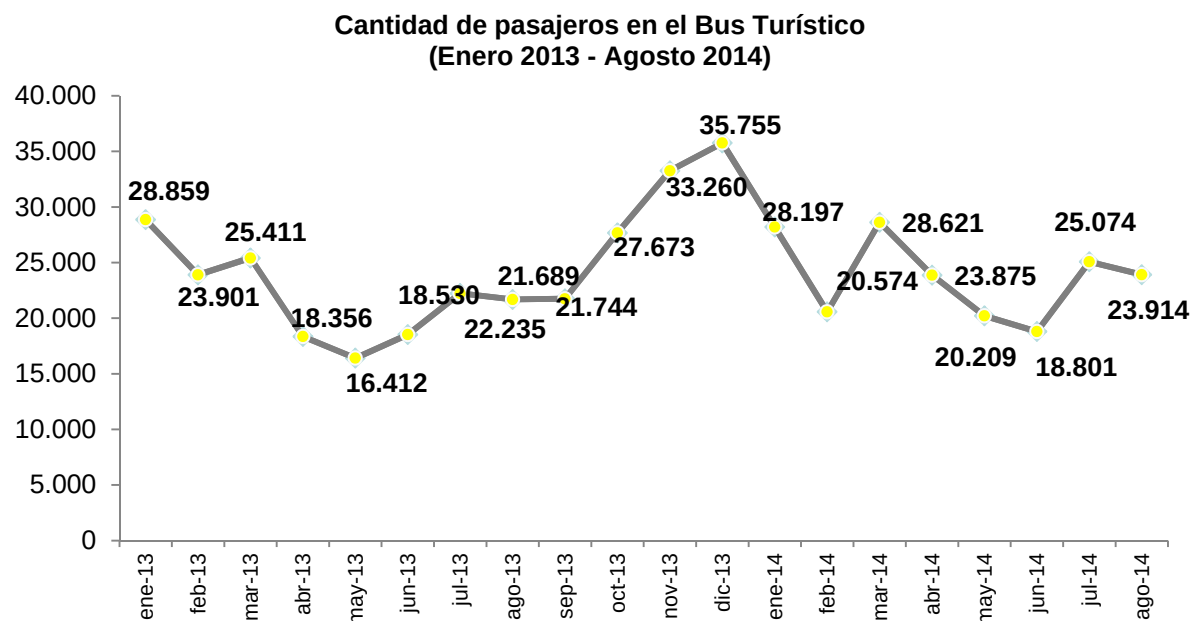
## **V – Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires**



## Bus Turístico en la Ciudad de Buenos Aires

En el mes de **agosto de 2014**, utilizaron los servicios del Bus Turístico 23.914 pasajeros, que representó un 10,3% más de turistas que en el mismo período del año anterior.

Así, en forma acumulada (primeros ocho meses de 2014) se registra un aumento interanual del 7,9% en la cantidad de pasajeros que utilizaron el Bus turístico.



Buenos Aires Ciudad

## Fuentes

Los informes y fuentes consultados se detallan a continuación:

- **Turismo Internacional al Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery:** Encuesta de Turismo Internacional – ETI (Min. Turismo-INDEC)\*, datos correspondientes a julio de 2014
- **Encuesta de Ocupación Hotelera** (EOH- Min. Turismo-INDEC)\*. Datos correspondientes a julio de 2014
- **Transporte Aéreo:** Aeropuertos Argentina 2000, datos correspondientes a mayo de 2014.
- **Transporte Terrestre:** Servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro (TEBA S.A.), datos correspondientes a agosto de 2014.
- **Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior:** Amadeus, datos correspondientes a agosto de 2014.
- **Ventas del Sistema Tax Free:** Global Blue, datos correspondientes a julio de 2014.
- **Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires:** Buenos Aires Bus S.A, datos correspondientes a agosto de 2014

\* Datos no definitivos.





**Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires**  
**Balcarce 360 2º piso, Tel.: (54 11) 4114-5778/46**  
**E-mail: [observatorioturistico@buenosaires.gob.ar](mailto:observatorioturistico@buenosaires.gob.ar)**





**Buenos Aires Ciudad**