



AGO
2016

Informe mensual
Observatorio Turístico

Jefe de Gobierno GCBA

Lic. Horacio Rodríguez Larreta

Presidente del Ente Turismo

Lic. Andy Freire

Director Ejecutivo

Lic. Gonzalo Robredo

Directora General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

Lic. Mariana Mangiarotti

Gerenta Operativa Inteligencia de Mercado y Observatorio

Lic. Mónica Kapusta

Análisis y contenidos

Lic. Matías Belacín

Carolina Campo

Federico Zerba



Presentación

El objetivo de este informe es realizar un seguimiento periódico de la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el contexto de la coyuntura turística nacional.

Para ello, se analizan mensualmente una serie de aspectos relevantes para el turismo en la Ciudad; en esta oportunidad, los indicadores seleccionados se corresponden a los datos disponibles a **agosto de 2016**.

El informe contiene información que describe el turismo en Argentina y analiza, en distintos capítulos, las variables prioritarias que permiten una comprensión más detallada sobre la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

Por lo mencionado anteriormente, los períodos de referencia de la información publicada en este informe pueden variar según la disponibilidad de los datos y las características del enfoque adoptado para su análisis.



Novedades sobre indicadores de turismo

El 11 de agosto de 2016 el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) publicó los datos de Encuesta de Turismo Internacional (ETI) correspondientes a los meses de mayo y junio, todos ellos del año 2016. Sin embargo, la información expuesta por el organismo no incluye los valores correspondientes al gasto de los turistas. Por este motivo, no se hará mención de dicha sección en la presente edición, aguardando su disponibilidad en la próxima publicación del día 8 de septiembre correspondiente al mes de julio del corriente.

Asimismo, el INDEC informó en su calendario de publicaciones que el próximo 27 de septiembre de 2016 se continuará con la actualización los informes sobre la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) correspondiente al mes de julio de 2016.

Durante el mes de septiembre de 2016 se producirá la normalización completa respecto a la información referida al turismo en nuestro país. Así, el INDEC retornará a su régimen habitual de una publicación mensual.

Por otra parte, si bien se encuentra publicada la Balanza de Pagos del primer trimestre de 2016 hasta el momento se ha descontinuado la información referida a la Cuenta Viajes, por lo tanto, no se continuarán publicando hasta tanto se normalice su situación.



INDICE

• El turismo en la Ciudad de Buenos Aires	<u>06</u>
– I - Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires	<u>09</u>
• II - Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires	<u>15</u>
• Coyuntura del turismo en la Ciudad de Buenos Aires y Argentina	<u>18</u>
– I- El turismo en la Argentina	<u>20</u>
– II- Reservas aéreas vía agencias de viajes	<u>22</u>
– III - Índice de Precios Hoteleros	<u>27</u>
– IV - Transporte aéreo	<u>33</u>
– V - Transporte terrestre	<u>38</u>
– VI- Ventas con Tax Free Shopping	<u>42</u>
– VII - Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires	<u>45</u>
• Fuentes	<u>48</u>



El Turismo en la Ciudad de Buenos Aires



Resumen Ejecutivo

- En junio de 2016, 129.022 turistas arribaron a la Ciudad de Buenos Aires por el Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque y se alojaron al menos una noche en ella, representando el 83% del total de turistas que acceden por estas dos vías a la Argentina. De esta manera se produjo una **caída de 6,1%** respecto al mismo mes del año anterior mientras que en el acumulado de los primeros seis meses del 2016 el retroceso se extiende al **9,7% interanual**.
- El 78% del total de **turistas arribados y que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires** visitaron únicamente CABA, mientras que el resto (22%) continuó también hacia otros destinos del país.
- Durante el **sexto mes** del año, el mercado latinoamericano mantuvo su posición como **principal emisor de los turistas arribados a Argentina que pernoctaron en CABA**. El 67% del total de este grupo eligió la Ciudad de Buenos Aires como destino de su itinerario. También se destaca Brasil como mercado emisor en dicho período, alcanzando el 32% de los arribos. En tanto, Resto de América (excluyendo Chile y Uruguay) comprendió al 21% de los turistas arribados a la Ciudad.
- La **estadía promedio de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad** fue de **8,3 noches durante junio de 2016** (11,1% inferior frente a ese mes de 2015).
- La **estadía promedio de junio de 2016 en la Ciudad de Buenos Aires para quienes pernoctaron en CABA independientemente de los múltiples destinos en su itinerario de viaje** fue de **11,7 noches**. La Ciudad tiene una relevancia turística muy destacada, incluso para quienes no representa el único destino de su viaje por Argentina.



Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)**, durante **junio de 2016**, se alojaron en la Ciudad de Buenos Aires **352.501 turistas** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros (un 3,1% menos que en junio de 2015), con un total de **849.669 pernóctes** (un **6,1% por debajo** de igual mes del año anterior), lo que implicó una **estadía promedio de 2,41 noches**.
- La misma fuente indica que en **junio de 2016** las regiones de procedencia de turistas nacional que más pernóctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron la **Provincia de Buenos Aires (excluyendo al GBA)** con el **20%** del total de pernóctaciones mientras que en segundo lugar aparece el **aglomerado que une a la CABA con los 24 partidos del GBA** con el **19%**. Para los arribos de turistas extranjeros, las regiones de procedencia que más pernóctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el **Mercosur** con el **45%** y el **Resto de América** con el **30%**.
- Según el **Índice Comparador de Precios Hoteleros de trivago**, el costo promedio de alojamiento de la Ciudad de Buenos Aires para el mes de **julio de 2016** fue de **1.335 pesos (90 USD)**. La Ciudad que presentó el costo promedio de alojamiento más caro en Sudamérica fue Caracas (**1.900 pesos**). En Argentina, la ciudad más cara fue Villa La Angostura (**2.636 pesos**) y a nivel mundial, la urbe más cara fue Nueva York (**4.469 pesos**).
- En **junio de 2016**, hubo un total de **2.047 frecuencias internacionales a Ezeiza**. El 57% provino de Sudamérica. Brasil, con 418 vuelos fue el mercado con mayor número de frecuencias. En cuanto a las frecuencias nacionales, **en junio de 2016** se estimaron **3.375 vuelos de cabotaje hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza**. Córdoba fue la ciudad con mayor nivel de frecuencias (414 vuelos).
- En **julio de 2016**, arribaron **20.387 servicios a la terminal de Retiro**, un 2,3% superior respecto del mismo período del año anterior. Del total de servicios arribados a Retiro en el período, el 94,3% fueron nacionales y el 5,7% restante, internacionales.
- Durante el mes de **julio de 2016**, utilizaron los servicios del **Bus Turístico 20.936 pasajeros**, que representó un 11,9% menos de turistas que en el mismo mes del año anterior.



I - Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

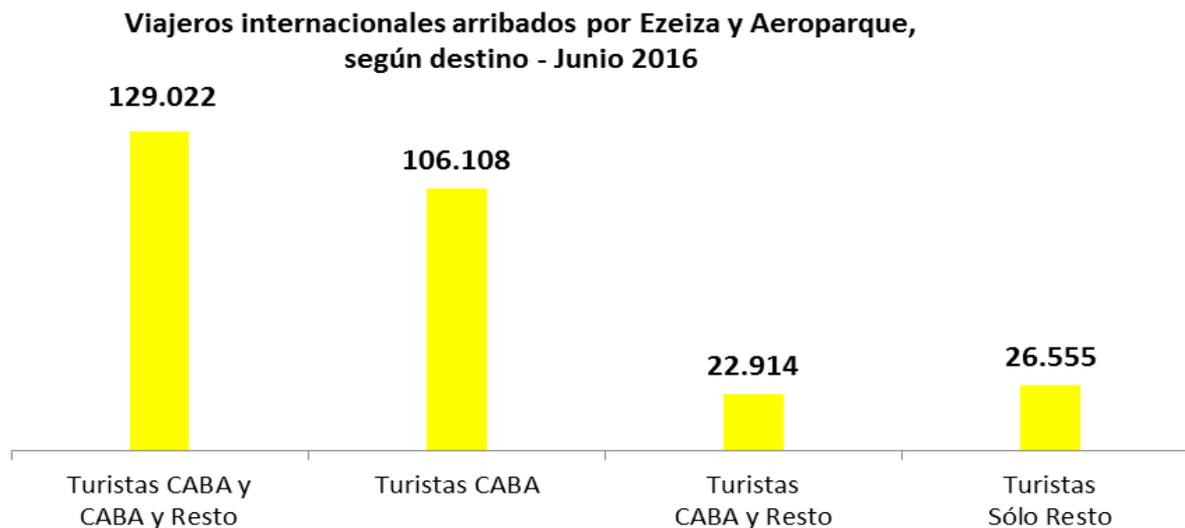


Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En junio de 2016, arribaron y pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires 129.022 turistas internacionales ingresados por Ezeiza (EZE) y Aeroparque (AP), un 6,1% inferior al de junio de 2015.

En ese mes, el 78% de estos viajeros arribados visitaron únicamente CABA, mientras que el 22% restante también continuó hacia otros destinos del país.

En tanto 32.832 (19% del total de turistas extranjeros ingresados por EZE y AP) no se alojaron en la Ciudad. La Ciudad de Buenos Aires sigue ubicándose como principal destino de viaje de los turistas extranjeros.



Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En junio de 2016 el 83% del total de turistas internacionales que visitaron Argentina (ingresados por Ezeiza y Aeroparque) permanecieron al menos una noche en la Ciudad y el 68% la eligió como único destino de viaje.

A la vez, el 18% la eligió junto con otros destinos del país. En cambio, sólo el 17% restante no pernoctó en CABA.

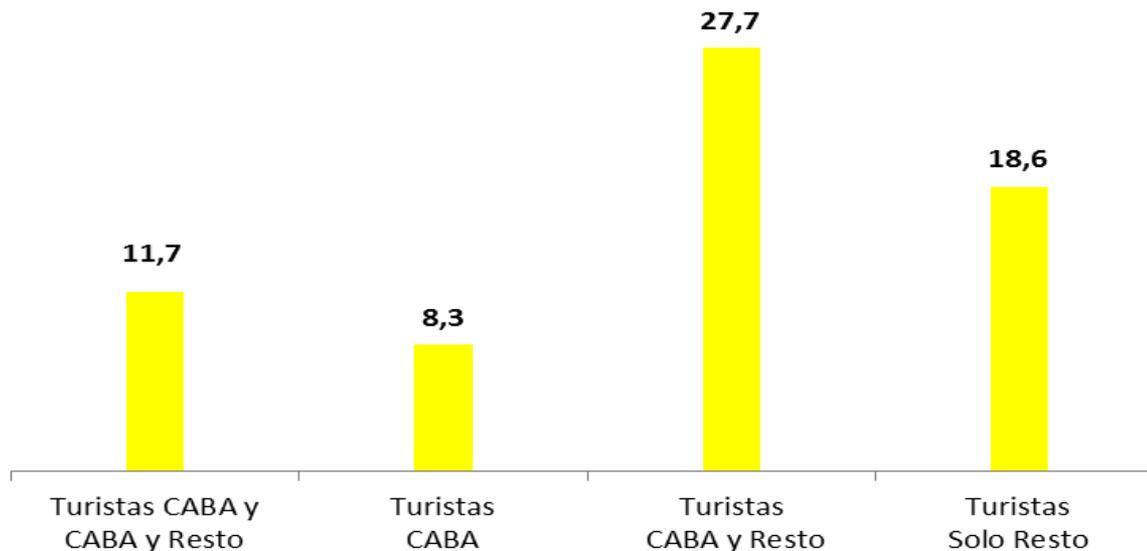
De esta forma, se muestra la importancia de Buenos Aires en la oferta turística nacional.



En general, la estadía promedio (en Argentina) de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad cayó 11,1% y se ubicó en las 8,3 noches para el sexto mes de 2016, mientras que quienes combinaron la Ciudad con otros destinos turísticos se alojaron, en promedio, 27,7 noches, con una estadía un 4% más corta respecto a junio de 2015.

Los que eligieron no pernoctar en la Ciudad permanecieron 18,6 noches en el país, lo que se tradujo en una estadía superior en 17,1% respecto a la del mismo mes del año anterior.

Estadía Promedio en Argentina* de los viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque (en noches) - Junio 2016



*La estadía promedio en Argentina toma la cantidad de noches promedio que cada viajero permaneció en el país. Para el caso particular de los viajeros que sólo visitaron CABA, la estadía promedio en Argentina coincide con la estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires pero no necesariamente se corresponde con la estadía promedio en la Ciudad de todos los viajeros internacionales que en ella pernoctaron.

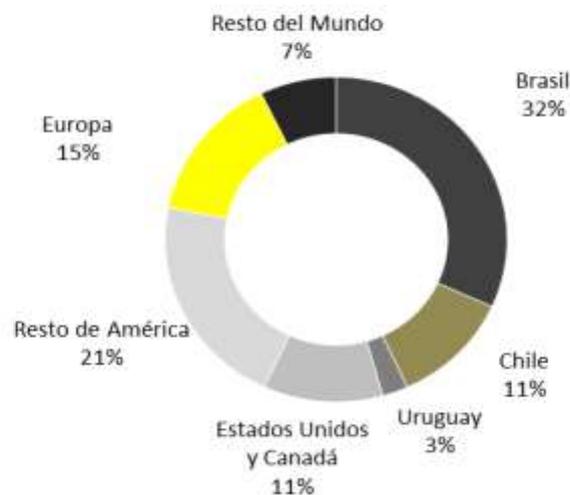


El **mercado latinoamericano** (que concentró el 67% de los visitantes) siguió siendo la **principal región de procedencia de los viajeros** que visitaron y se alojaron en la Ciudad durante **junio de 2016**, a pesar de una caída de su participación (3%) respecto al mismo mes del año pasado.

En este mes, Brasil, mantuvo el primer lugar en el listado de regiones emisoras de turistas hacia Argentina, al representar el 32% de los arribos totales. Resto de América en su conjunto (excluido Chile y Uruguay) obtuvo el segundo lugar al aportar el 21%. En tanto, Europa logró la tercera posición al contribuir con el 15% de las llegadas. Posteriormente se suceden los turistas de Chile y Uruguay que fueron el 11% y 3% de los totales ingresados y pernoctados en CABA.

Durante ese mes, los viajeros oriundos de Estados Unidos y Canadá ocuparon el quinto lugar al generar el 11% de las visitas totales mientras que el Resto del Mundo se atribuyó el 7% de las mismas.

**Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron la Ciudad, según procedencia
Junio 2016**



La estadía promedio de junio de 2016 en la Ciudad de Buenos Aires* fue de 11,7 noches, prácticamente sin variación respecto a junio de 2015. La cantidad de noches elegida para estar en la Ciudad entre aquellos que pernoctan en ella y continúan hacia otro destino del país fue muy superior en comparación a quienes han elegido alojarse únicamente en Buenos Aires durante su estadía en la Argentina.

Entre los turistas que pernoctaron en la Ciudad durante junio de 2016, los provenientes de Resto del Mundo, Europa y Resto de América fueron quienes registraron las estadías de viaje más prolongadas (en el orden de las 16,4, 11,1 y 9,5 noches promedio, respectivamente).

En cambio, el turismo regional es el que tiene la estadía promedio más baja. Los turistas de países limítrofes tales como Uruguay, Brasil y Chile registraron las estadías más cortas (2,2, 5,6 y 4,9 noches, respectivamente).



*La estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires se obtiene computando el número de noches que los viajeros internacionales pernoctaron en la Ciudad sobre la cantidad de viajeros arribados y pernoctados en CABA (tanto de los que la visitaron como único destino de viaje como también de los que siguieron hacia otros destinos del país). Como se incluye a los turistas que también continuaron hacia otros destinos de Argentina, no necesariamente se corresponde con la estadía promedio reflejada en la diapositiva 22.

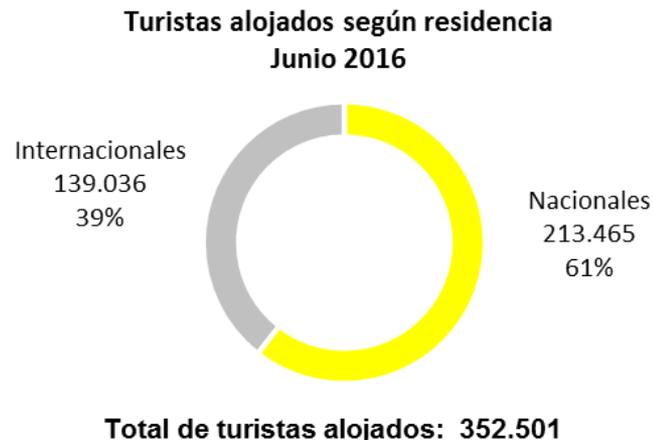
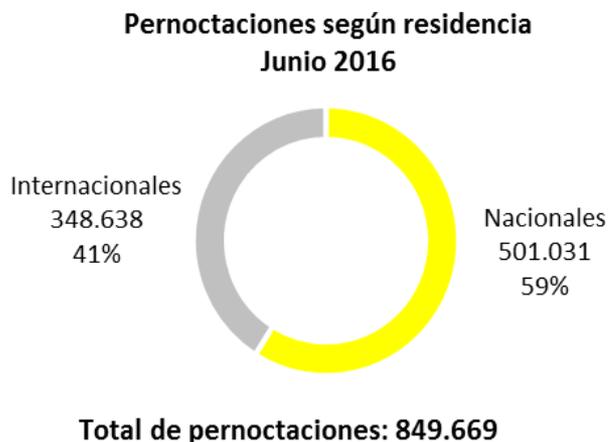


II - Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires



Turistas alojados en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros según residencia

En **junio de 2016**, el total de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **849.669**, un **6,1% menor** que en el mismo período del año anterior. El **59%** correspondió a turistas nacionales y el **41%** a viajeros internacionales.



En **junio de 2016**, el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **352.501** un **3,1%** inferior respecto al mismo período del año anterior. El **61%** correspondió a turistas nacionales y el complemento (**39%**) a turistas internacionales.

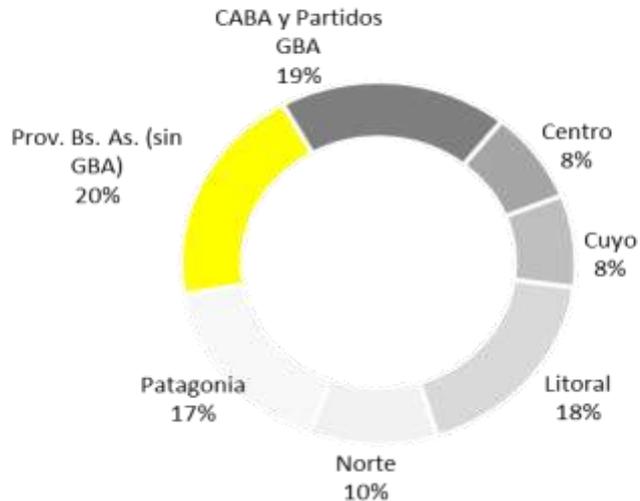
La estadía promedio en junio de 2016 en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **2,41** noches.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)



Pernoctes de los viajeros en la Ciudad de Buenos Aires, según región de origen

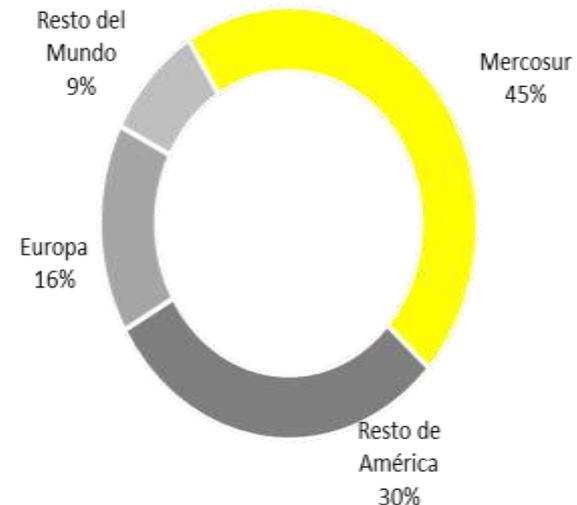
Pernoctaciones de los turistas nacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia. Junio 2016



En junio de 2016, las regiones con mayor proporción de pernoctaciones de los turistas nacionales en la Ciudad de Buenos Aires fueron la Provincia de Buenos Aires (sin GBA) con el 20% del total de las pernoctaciones y el aglomerado que contiene a CABA junto a los 24 partidos del GBA con el 19%.

En junio de 2016, las regiones extranjeras con mayor proporción de pernoctaciones de los turistas internacionales en la Ciudad de Buenos Aires fueron Mercosur (con el 45% del total) y Resto de América (30% del total).

Pernoctaciones de los turistas internacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia. Junio 2016



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)



Buenos Aires Ciudad

Coyuntura del Turismo en la Ciudad de Buenos Aires y Argentina



Resumen Ejecutivo (últimos datos disponibles)

- Durante el mes de **junio de 2016**, según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **155,6 mil turistas internacionales**, registrando una variación interanual negativa de 7,3%, y **viajaron al exterior 270,3 mil argentinos**, un 20,6% superior a junio de 2015.
- En el mes de **julio de 2016**, según los datos aportados por **Amadeus**, las **reservas de vuelos** regulares hacia la Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron un **descenso del 13,6%** con respecto a julio de 2015, de esta manera se mantienen expectativas desalentadoras para los resultados de los próximos meses.
- En **julio de 2016**, según los datos aportados por **Global Blue**, las **compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping cayeron en un 19%** respecto al mismo mes de 2015, continuando con la tendencia negativa vista desde 2015 a excepción de marzo de este año. La mayor cuota de mercado en el período correspondió a los turistas de origen uruguayo con el 26% de las compras. Los mercados que presentaron variaciones interanuales negativas fueron el boliviano (-54%), el chileno (-30%), el español (-29%) y el uruguayo (-27%). Para América Latina, el desempeño fue abiertamente negativo en las compras por **Tax Free Shopping** al añadir los descensos de México, Perú y de Colombia. Por su parte, las compras del mercado estadounidense y del brasilero lograron ser la excepción durante julio y mostraron ascensos de 14% y 12%, respectivamente



I- El Turismo en Argentina



- Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante el mes de **junio de 2016** (últimos datos disponibles), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **155,6 mil turistas internacionales**, lo que representa un descenso interanual de 7,3% en la llegada de turistas. El total de **argentinos que viajaron al exterior fue de 270,3 mil** e implica un aumento de 20,6%.
- Del total de las **llegadas de turistas en junio** por Ezeiza y Aeroparque, los mercados más representativos fueron **Brasil (29,9%)** y **Resto de América (21%)**. La **región latinoamericana** en su conjunto representó el 65,5% del total de arribos, manteniéndose en valores cercanos a lo observado durante junio del año pasado.
- La **estadía media** más prolongada durante **junio** correspondió a los turistas provenientes de Europa con 29,8 noches en el país (un 8,8% superior), siendo la **estadía media general de 12,9 noches**, que representa un 0,5% menos respecto a junio de 2015. Brasil fue quien tuvo un mayor incremento interanual en la estadía media con un 10,5%. El total de las **pernoctaciones** de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron aproximadamente **2 millones de noches**, un 7,8% por debajo del valor durante el mismo período del año anterior.

*Nota: la estadía promedio corresponde a la cantidad de pernoctaciones promedio de los turistas internacionales en todos los tipos de alojamiento posibles: hoteles y para-hoteles, casas de familiares o amigos y otros



II- Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior

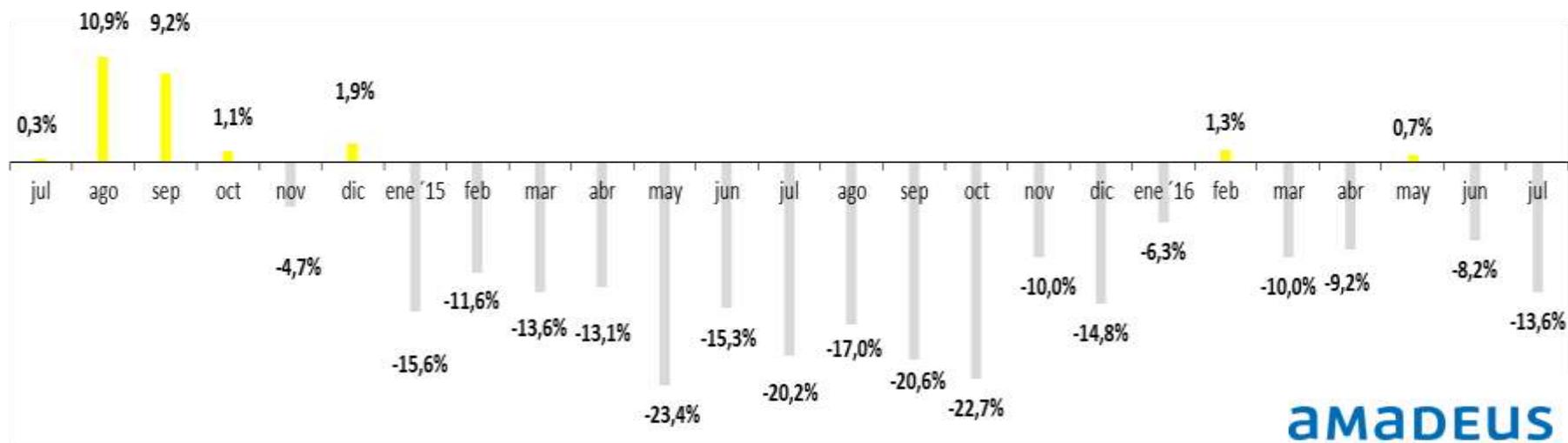


Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

En el mes de **julio de 2016**, según los datos aportados por Amadeus, las **reservas de vuelos regulares** hacia Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron un **descenso del 13,6%** con respecto al mismo mes de 2015. Ello permitiría anticipar una continuidad del proceso recesivo respecto al turismo receptivo internacional en el corto plazo.

Recordemos que de los últimos 19 meses, 17 de ellos presentaron variaciones interanuales negativas, lo que refleja la continuidad en la caída de las reservas de vuelos hacia Argentina.

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina.
Julio 2014 - Julio 2016



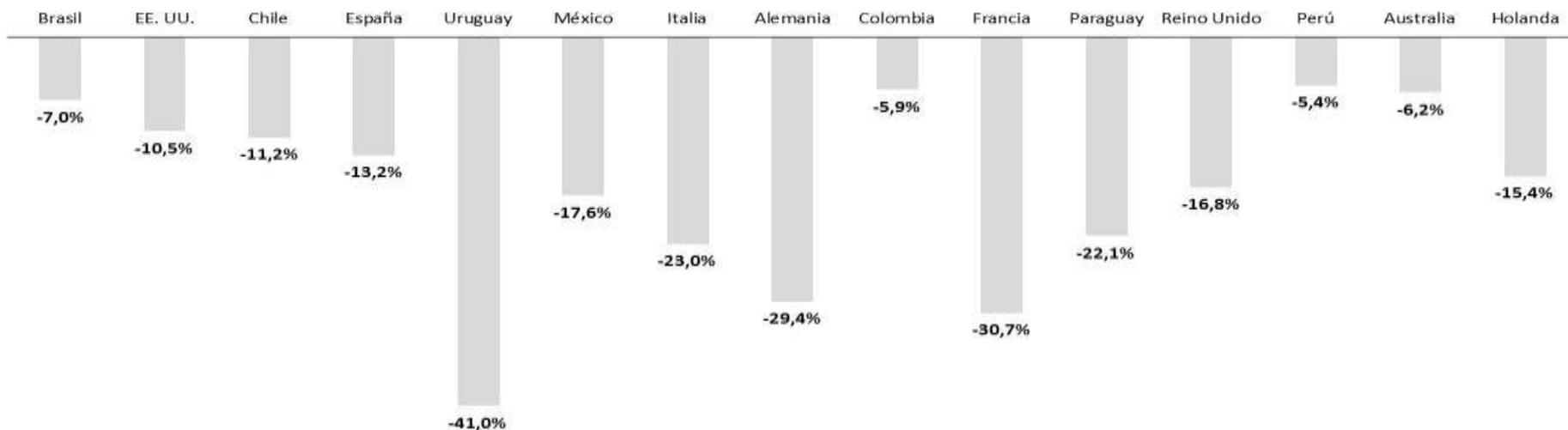
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado en Junio 2016
(ordenado por participación de cada mercado en el total de reservas de vuelos)



En el mes de **julio de 2016**, el panorama respecto a las reservas de vuelos efectuadas en agencias de viajes del exterior fue abiertamente negativo abarcando a los países de todo el Mundo. Los mercados que exhibieron los descensos más significativos (en relación al mismo período del año anterior) fueron Uruguay (41%), Francia (30,7%), Alemania (29,4%), Italia (23%), Paraguay (22,1%) y México (17,6%). Por último, entre los países de mayor volumen no mencionados aparece **Brasil, con caída de 7% y Estados Unidos, uno de los mercados más dinámicos en el año, con una contracción del 10,5%**

A pesar del contexto recesivo de las reservas en términos globales, se presentaron algunos incrementos aislados sin poder advertir una preponderancia geográfica específica. Sin embargo ninguno de ellos se encontraron entre los mercados más relevantes por su volumen.

AMADEUS

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual acumulada de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.
Enero-Julio 2016 - Enero-Julio 2015



Durante 2016 se observa una tendencia declinante en las reservas de vuelos (-6,6% acumulada). El mercado que presentó la mayor variación interanual negativa en las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior fue Uruguay (-38,8%), seguido por Paraguay (-12%), México (-11,8%) y Brasil (-10,2%). Francia, Colombia y Chile también presentaron retracciones para el acumulado de los siete primeros meses de 2016 (-9,9%, -5,4%, y -4,3%, respectivamente).

En cambio, Holanda, Australia, Estados Unidos, Italia y Perú presentaron variaciones positivas en las reservas de vuelos para el mismo periodo.

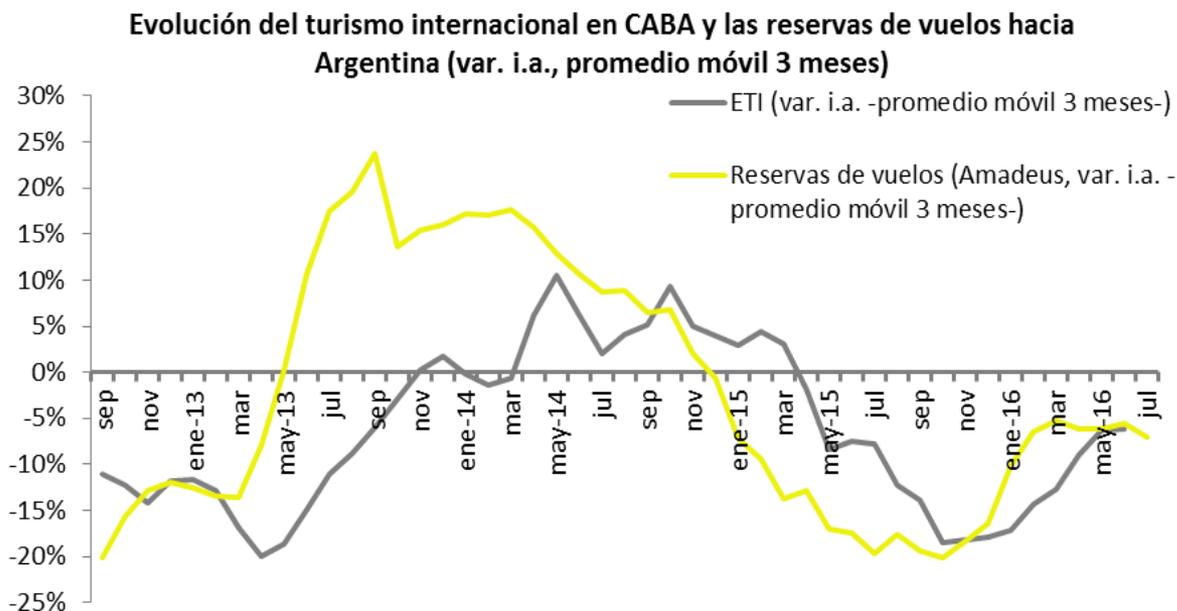
AMADEUS

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina y Turismo internacional



Las **reservas de vuelos hacia Argentina** representan una variable que, en general, suele anticipar el comportamiento del turismo internacional en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante **julio de 2016**, se incrementó levemente desempeño negativo, ubicándose en torno al -7% en las reservas de vuelos. Ello indicaría un cambio de tendencia respecto a la recuperación producida entre los meses de noviembre de 2015 y abril de 2016. A través de los indicadores de los últimos tres meses (0,7%, -8,2% y -13,6%), se mantienen expectativas desalentadoras para los resultados de los próximos meses.

AMADEUS

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



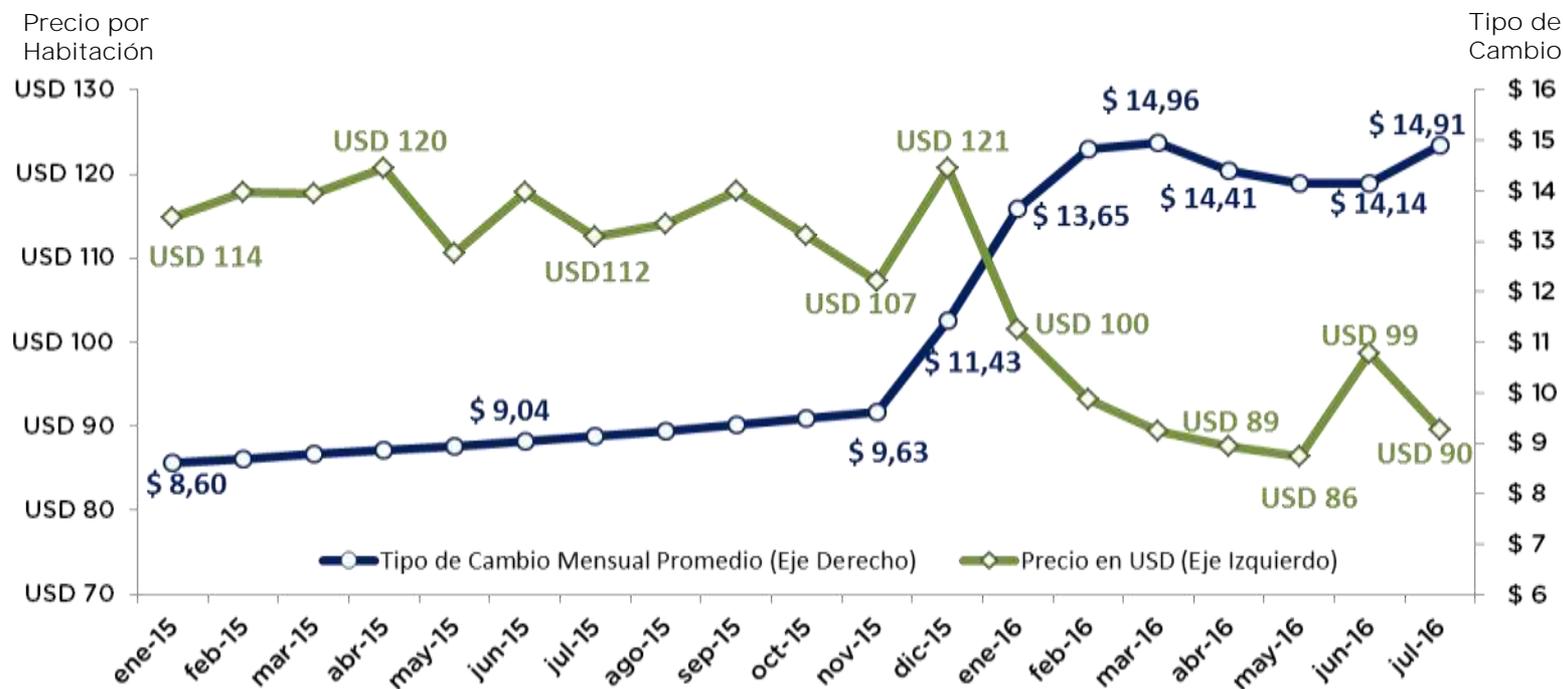
Buenos Aires Ciudad

III - Índice de Precios Hoteleros



Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Sudamérica

Según Índice de Precios Hoteleros de Trivago, durante julio de 2016 el costo promedio por una noche en habitación doble estándar en la Ciudad de Buenos Aires fue de 1.335 pesos (90 dólares*), un 20,4% inferior medido en moneda norteamericana al registrado en el mismo mes del año pasado. Ello fue producto de un incremento de 63% del tipo de cambio y de un 29,7% de los precios expresados en pesos. La devaluación del tipo de cambio provocó un abaratamiento del costo de habitación promedio en la Ciudad añadiendo competitividad al sector hotelero.



Elaboración propia en base a Trivago Argentina y BCRA

*Tipo de Cambio de Referencia: 14,9094



Buenos Aires Ciudad

Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Sudamérica

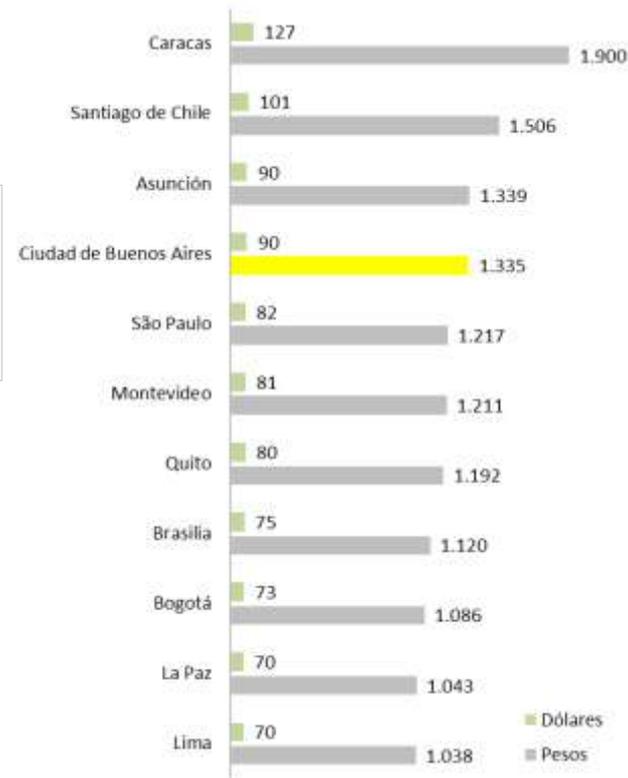
Según **Índice de Precios Hoteleros de trivago**, durante **julio de 2016** el costo promedio por una noche en habitación doble estándar en la **Ciudad de Buenos Aires** fue de 1.335 pesos (90 dólares*). Respecto a otras ciudades de Sudamérica el mismo resultó:



- ✓ 29% más caro que en Lima
- ✓ 28% más caro que en La Paz
- ✓ 23% más caro que en Bogotá
- ✓ 19% más caro que en Brasilia
- ✓ 12% más caro que Quito
- ✓ 10% más caro que en Montevideo
- ✓ 10% más caro que en San Pablo



- ✓ 0,3% más barato que en Asunción
- ✓ 11% más barato que en Santiago de Chile
- ✓ 30% más barato que en Caracas



*Tipo de Cambio de Referencia: 14,1408

Fuente: Trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA y BCRA

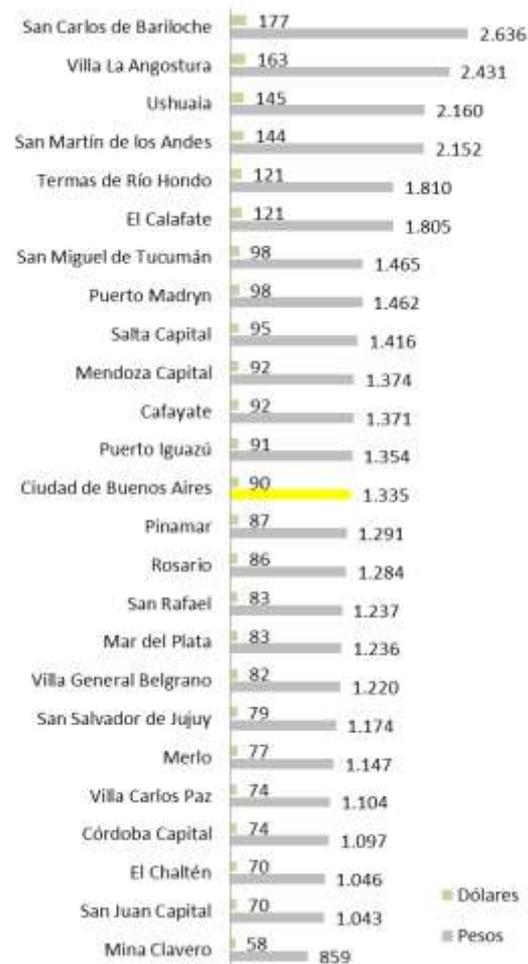


Buenos Aires Ciudad

Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Argentina

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **julio 2016** resultó:

- ✓ 49% más barato que en San Carlos de Bariloche
- ✓ 45% más barato que en Villa La Angostura
- ✓ 38% más barato que en Ushuaia
- ✓ 38% más barato que San Martín de los Andes
- ✓ 26% más barato que Termas de Río Hondo
- ✓ 26% más barato que en El Calafate
- ✓ 9% más barato que en San Miguel de Tucumán
- ✓ 9% más barato que en Puerto Madryn



Fuente: Trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA y BCRA



Buenos Aires Ciudad

Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Argentina

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **julio 2016** resultó:

- ✓ 6% más barato que en Salta Capital
- ✓ 3% más barato que en Mendoza Capital
- ✓ 3% más barato que en Cafayate
- ✓ 1% más barato que en Puerto Iguazú

- ✓ 3% más caro que en Pinamar
- ✓ 4% más caro que en Rosario
- ✓ 8% más caro que en San Rafael
- ✓ 8% más caro que en Mar del Plata
- ✓ 9% más caro que en Villa General Belgrano
- ✓ 14% más caro que en San Salvador de Jujuy
- ✓ 16% más caro que en Merlo
- ✓ 21% más caro que en Villa Carlos Paz
- ✓ 22% más caro que en Córdoba Capital
- ✓ 28% más caro que en El Chaltén
- ✓ 28% más caro que en San Juan Capital
- ✓ 55% más caro que en Mina Clavero

Fuente: Trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA y BCRA

trivago®



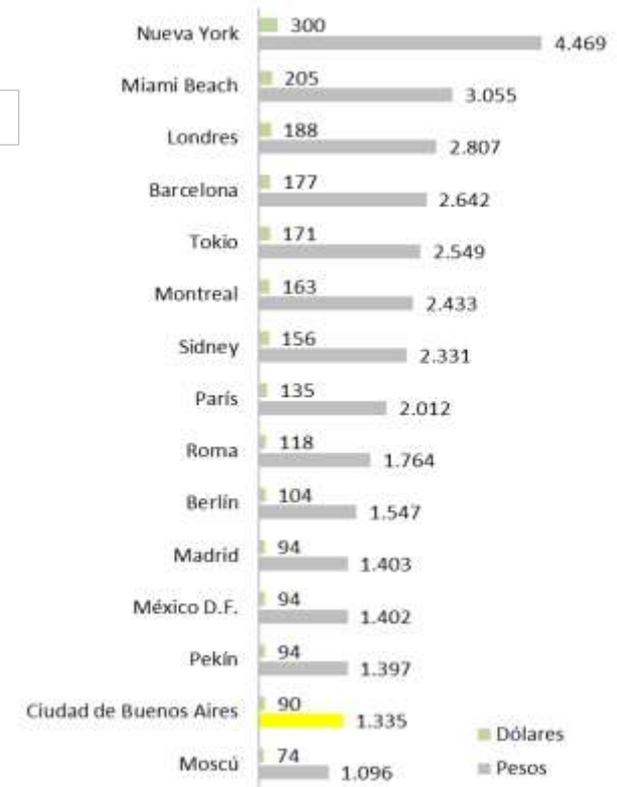
Buenos Aires Ciudad

Comparación del costo promedio de alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades del Mundo

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **julio 2016** resultó:

- ✓ 70% más barato que Nueva York
- ✓ 56% más barato que en Miami Beach
- ✓ 52% más barato que en Londres
- ✓ 49% más barato que en Barcelona
- ✓ 48% más barato que en Tokio
- ✓ 45% más barato que en Montreal
- ✓ 43% más barato que en Sidney
- ✓ 34% más barato que en París
- ✓ 24% más barato que en Roma
- ✓ 14% más barato que en Berlín
- ✓ 5% más barato que en Madrid
- ✓ 5% más barato que en México D.F.
- ✓ 4% más barato que en Pekín

✓ 22% más caro que en Moscú



Fuente: Trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA y BCRA



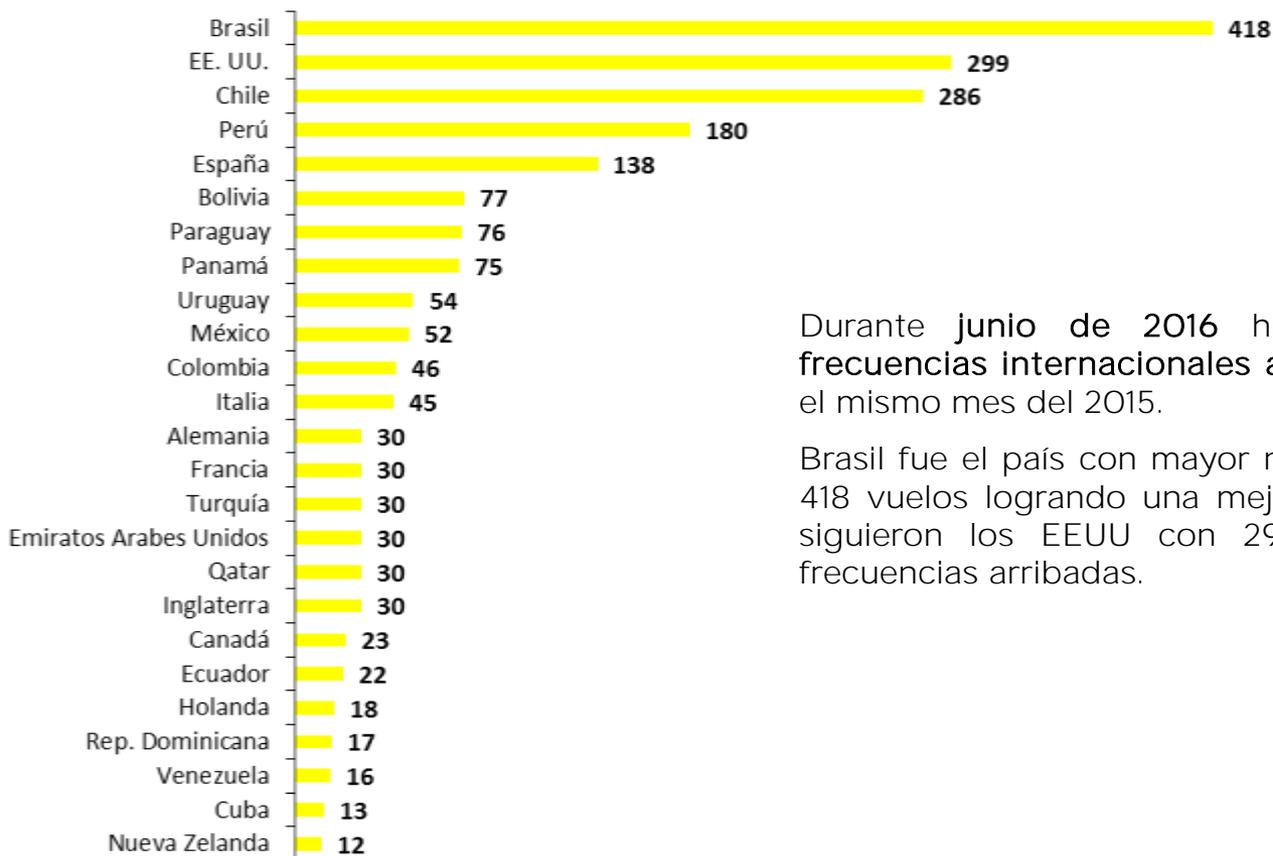
Buenos Aires Ciudad

IV - Transporte aéreo



Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Frecuencias mensuales de vuelos a Ezeiza, según país de origen - Junio 2016



Durante junio de 2016 hubo un total de 2.047 frecuencias internacionales a Ezeiza, un 2,9% más que el mismo mes del 2015.

Brasil fue el país con mayor número de frecuencias con 418 vuelos logrando una mejora de 3,5% interanual. Le siguieron los EEUU con 299 y por Chile con 286 frecuencias arribadas.

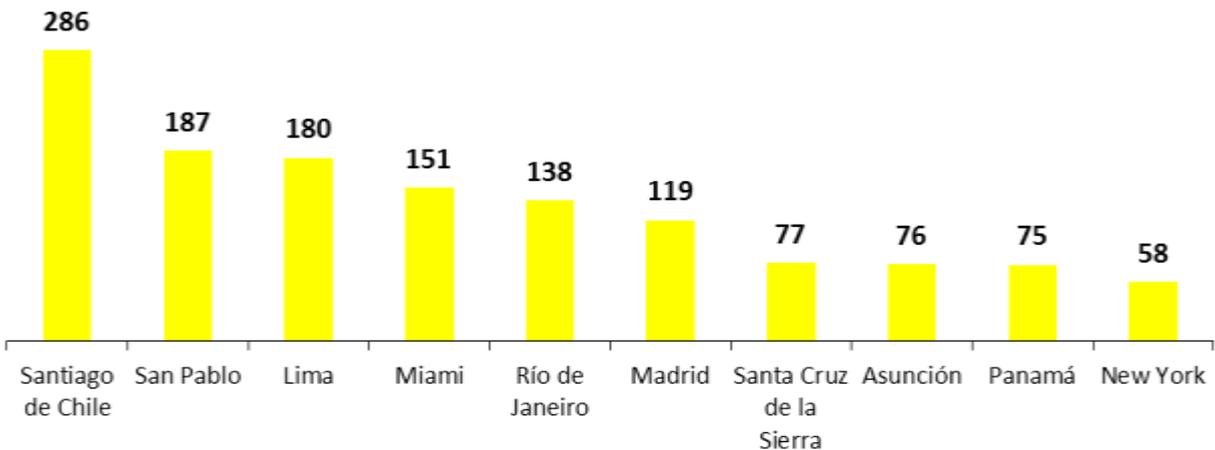
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

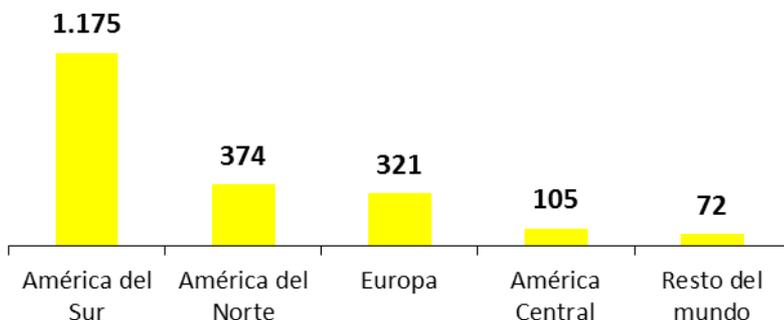
Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades que conectan con Ezeiza, según cantidad de vuelos mensuales - Junio 2016



En **junio de 2016**, Santiago de Chile fue la ciudad que registró la mayor cantidad de frecuencias hacia Ezeiza, con 286 vuelos estimados. La siguió San Pablo con 187. El top 5 lo completan Lima en tercer lugar con 180 vuelos, Miami ocupando cuarto puesto con 151 y por último aparece Río de Janeiro registrando 138 vuelos para este mes,.

Frecuencias mensuales de vuelos con destino a Ezeiza según continente de origen - Junio 2016



Durante el mes de **junio de 2016**, América del Sur representó el 57% de las frecuencias internacionales, a Ezeiza con 1.175 vuelos, monto similar al mes anterior y un 1,8% más que el mismo mes del 2015.

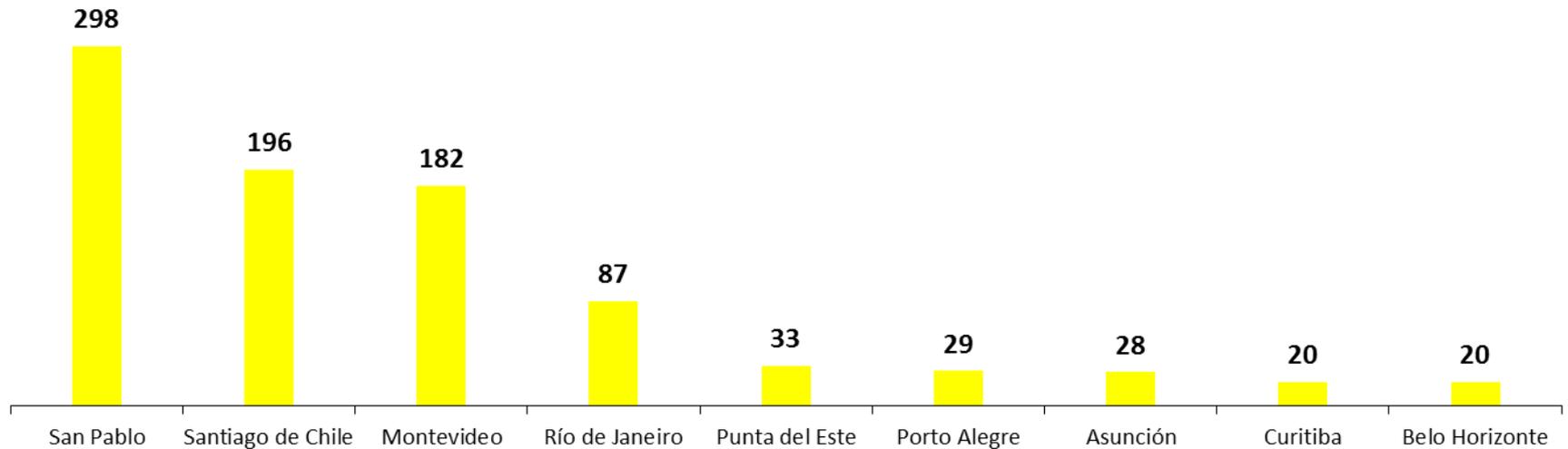
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

Transporte aéreo internacional al Aeroparque Jorge Newbery

Frecuencias mensuales hacia el Aeroparque Jorge Newbery según ciudad de origen -Junio 2016



En junio de 2016 se estimaron **893 vuelos internacionales hacia Aeroparque**, ello implica un crecimiento de 0,3% respecto al mismo mes del año pasado.

San Pablo sigue siendo la ciudad que registra mayor cantidad de frecuencias con 298, seguida por Santiago de Chile (196) y Montevideo (182).

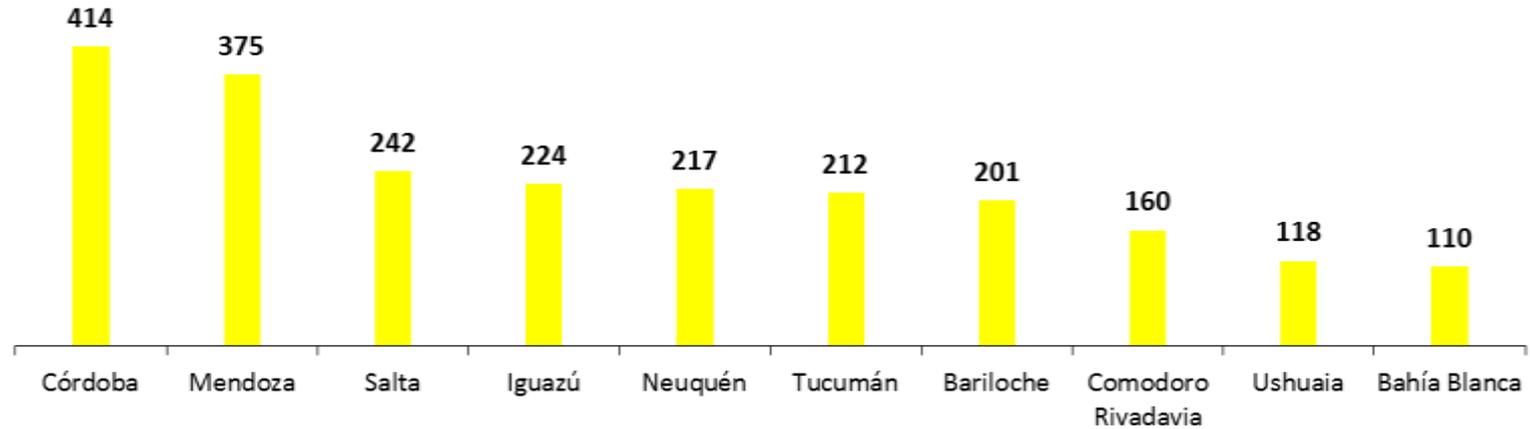
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

Transporte aéreo de cabotaje al Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades argentinas con mayor frecuencia mensual hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza - Junio 2016



En junio de 2016 se estimaron 3.375 vuelos provenientes de distintas ciudades argentinas hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza, un 1,4% menos que el mismo mes del año pasado.

Córdoba fue la ciudad con mayor frecuencias a Ezeiza y Aeroparque, con 414 vuelos, seguida por Mendoza (375) y Salta (242), manteniendo un top tres idéntico al mes de mayo.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

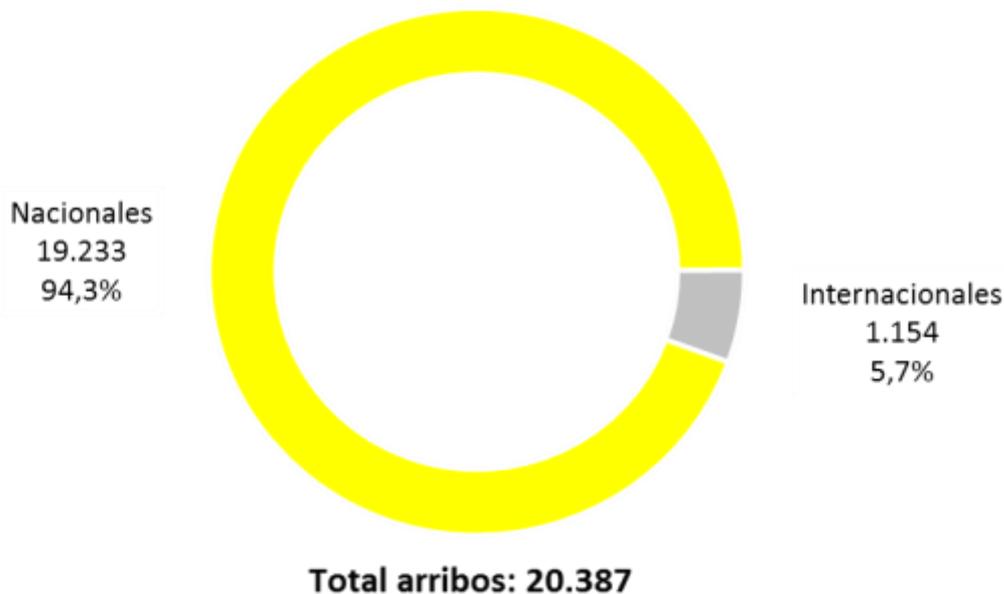
V - Transporte terrestre



Transporte terrestre

Distribución de los servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro según procedencia.

Julio 2016



En el mes de **julio de 2016**, arribaron a la Terminal de Retiro un total de **20.387** (2,3% superior respecto al mismo mes del año anterior). De los servicios arribados a dicha terminal, **19.233** (94,3% del total) correspondieron a servicios **nacionales** y **1.154** (5,7% del total) a servicios de origen **internacional**.

Con respecto a **julio de 2015**, las frecuencias nacionales crecieron un 2,1% y las internacionales lo hicieron en 6%.

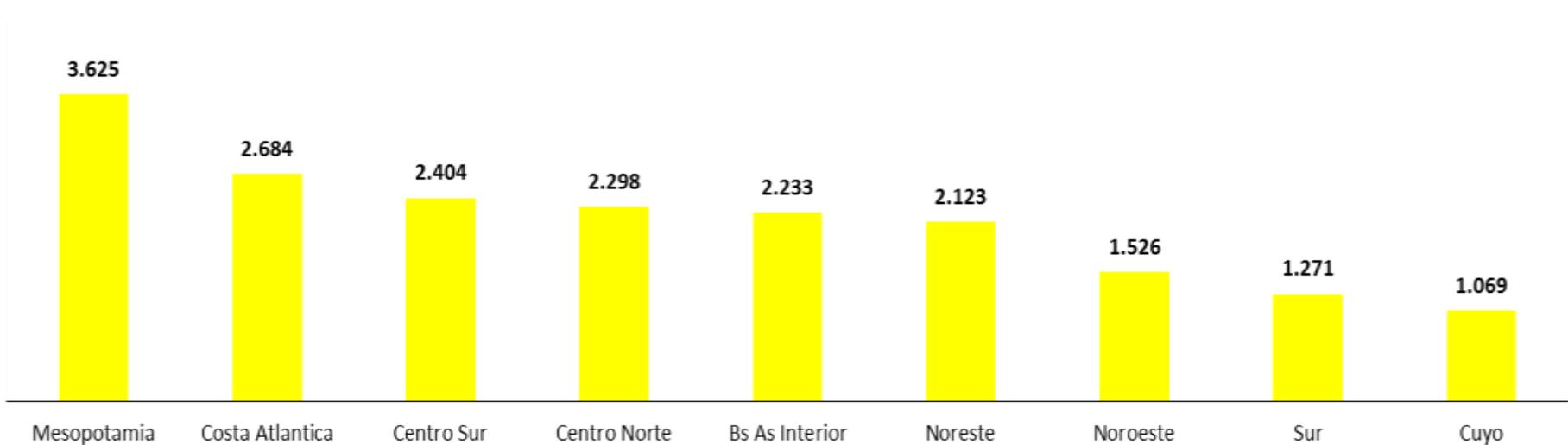
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Buenos Aires Ciudad

Transporte terrestre nacional

Frecuencias nacionales arribadas a la
Terminal de Ómnibus de Retiro, según región de origen.
Julio 2016



En el mes de **julio de 2016**, del total de **19.233 servicios nacionales** arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor proporción correspondió a la Mesopotamia con 3.625 frecuencias dejando en segundo lugar a la Costa Atlántica.

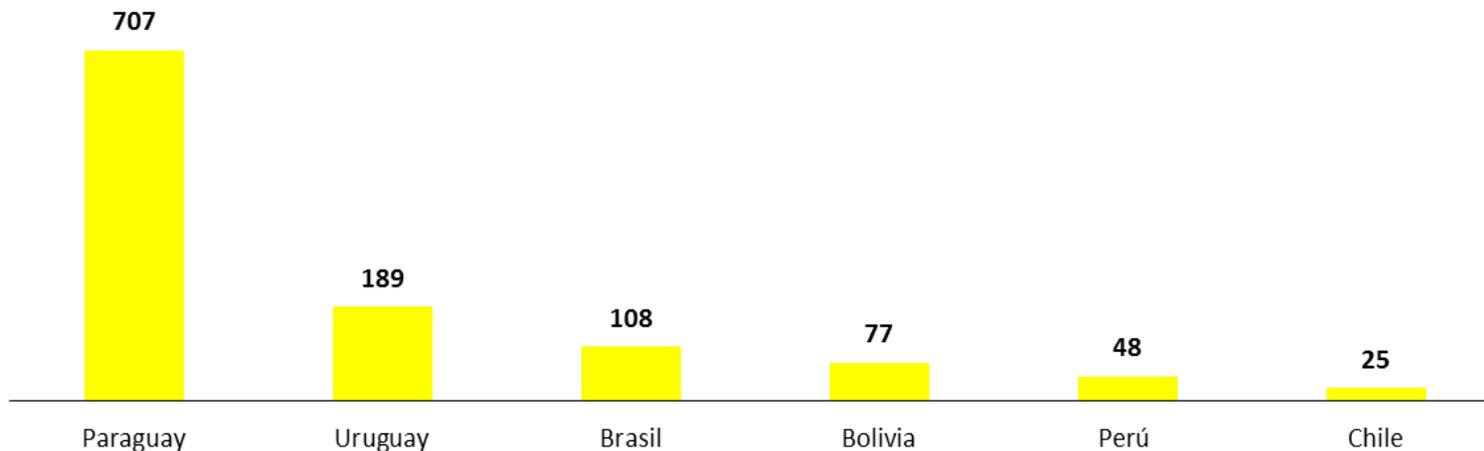
En términos acumulados, durante los primeros siete meses del año 2016 los servicios nacionales se contrajeron solamente en 20 frecuencias, prácticamente sin variación respecto al mismo periodo del año anterior.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Transporte terrestre internacional

Frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según país de origen.
Julio 2016



Del total de **1.154 frecuencias** internacionales arribadas en **julio de 2016**, se destaca la importancia de Paraguay con 707 servicios mensuales.

En el acumulado entre enero y julio del 2016, los servicios internacionales declinaron un 0,5%.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.

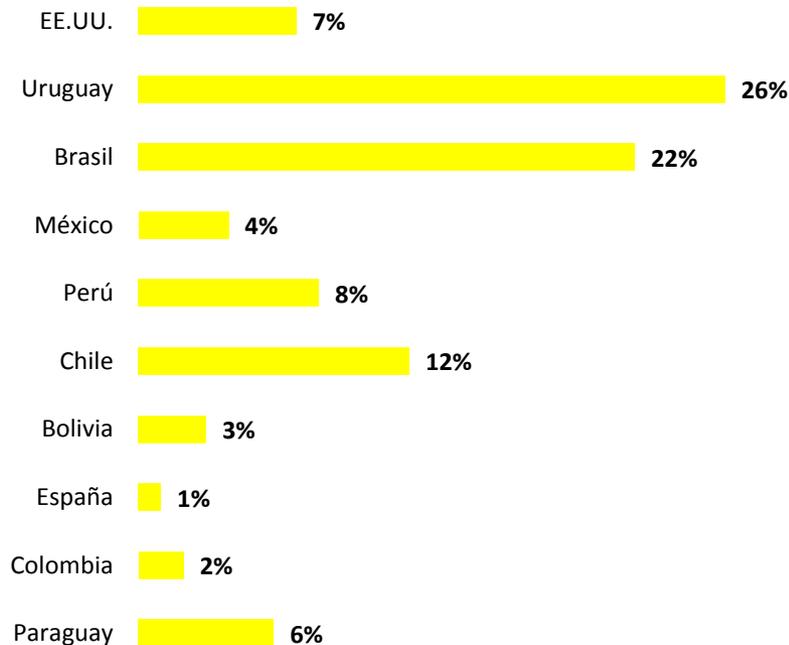


VI- Ventas con Tax Free Shopping



Ventas con Tax Free Shopping

**Participación relativa sobre el total de ventas.
Julio 2016**



Fuente: Global Blue

En julio de 2016, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping cayeron un 19% en comparación con el mismo mes de 2015. De esta manera se profundiza la tendencia negativa respecto a los primeros meses del año cuando se había producido una desaceleración de la caída registrada durante el año pasado.

En el séptimo mes del año y dentro de un contexto mayoritariamente negativo, Uruguay y obtuvo la mayor porción de las ventas del período con el 26% mientras que Brasil logró la segunda colocación con el 22%. Chile, ocupó la tercera posición con el 12% del mercado.

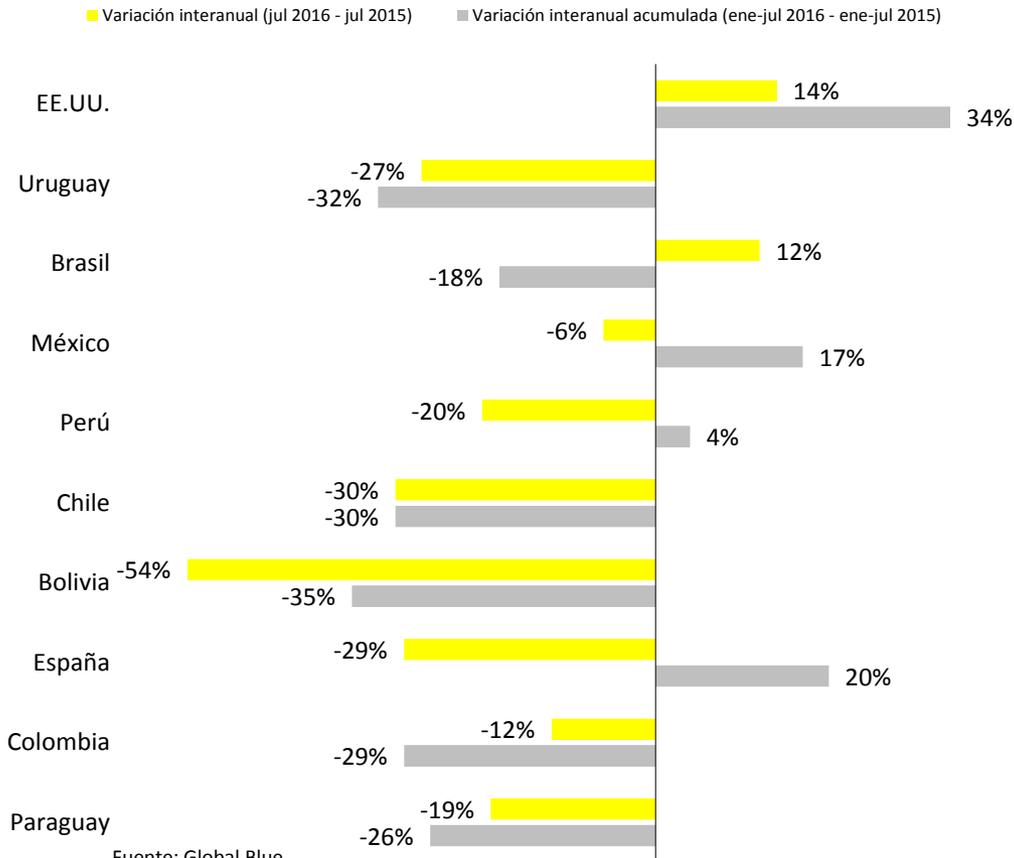
En los mercados listados de América Latina se concentró el 83% de las ventas con Tax Free Shopping.



Buenos Aires Ciudad

Ventas con Tax Free Shopping

Variación interanual de las ventas por nacionalidad. Julio 2016



En julio de 2016, gran parte de mercados analizados sufrieron variaciones interanuales negativa. Entre ellos, lideró el mercado boliviano (-54%) seguido por el chileno (-30%) y el español (-29%). El cuarto y quinto puesto de los mercados con variaciones interanuales negativas son ocupados por el mercado uruguayo (-27%) y el peruano (-20%).

Dentro de América Latina el panorama también fue negativo ya que la mayor parte de los países registraron una evolución negativa a la par de la tendencia de los meses previos.

Por su parte, Estados Unidos y Brasil fueron los únicos países que exhibieron ascensos hacia julio frente al mismo período del año anterior, valoradas en 14% y 12%, respectivamente



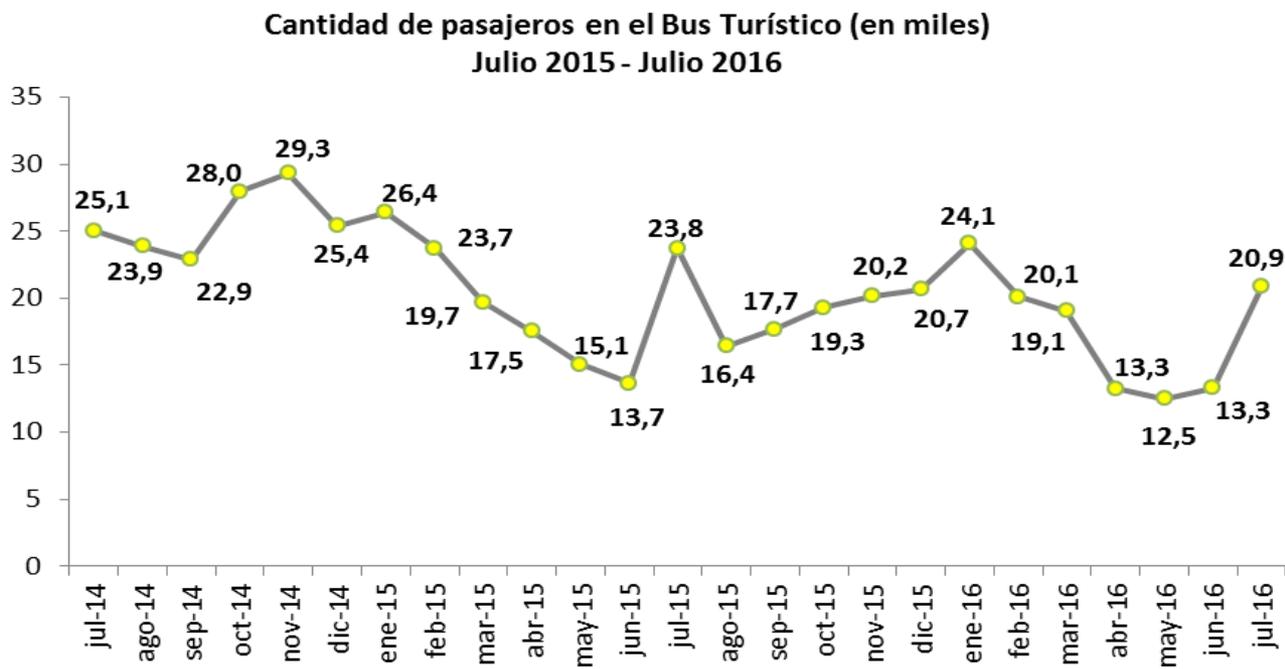
VII - Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires



Bus Turístico en la Ciudad de Buenos Aires

En el mes de **julio de 2016**, utilizaron los servicios del **Bus Turístico 20.936 pasajeros**, que representó un 11,9% menos de turistas que en el mismo período del año anterior. De esta manera, continúa el proceso negativo iniciado en marzo de 2015, por lo que se acumulan 17 meses consecutivos con caídas.

El total de pasajeros en el **Bus Turístico entre enero y julio fue de 123.279 pasajeros**. Frente al mismo período de 2015, la caída en el volumen de pasajeros fue de 11,9%, mientras que la contracción para los últimos doce meses se acumula en 19,3% interanual. En conclusión, la tendencia continúa siendo abiertamente negativa.



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Buenos Aires Bus



Buenos Aires Ciudad

Fuentes

Los informes y fuentes consultados se detallan a continuación:

- **Turismo Internacional al Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery:** Encuesta de Turismo Internacional – ETI (Min. Turismo-INDEC)*. Datos correspondientes a mayo y junio de 2016.
- **Encuesta de Ocupación Hotelera - EOH** (Min. Turismo-INDEC)*. Datos correspondientes a junio de 2016.
- **Índice de Precios Hoteleros (trivago).** Datos correspondientes a julio de 2016.
- **Transporte Aéreo** (Aeropuertos Argentina 2000). Datos correspondientes a junio de 2016.
- **Transporte Terrestre:** Servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro (TEBA S.A.). Datos correspondientes a julio de 2016.
- **Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior** (Amadeus). Datos correspondientes a julio de 2016.
- **Ventas con Tax Free Shopping** (Global Blue). Datos correspondientes a julio de 2016.
- **Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires** (Buenos Aires Bus S.A.). Datos correspondientes a julio de 2016.

* Datos no definitivos.



Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires
Av. Martín García 348 piso 2°
Tel.: 5030-9200 (Int.2146)
observatorioturistico@buenosaires.gob.ar





Buenos Aires Ciudad