



---

# MONITOR TURÍSTICO

---

## América Latina

---

Septiembre 2016

[buenosaires.gob.ar/turismo](http://buenosaires.gob.ar/turismo)   TurismoBA



Buenos Aires Ciudad

Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio  
Ente de Turismo



**Septiembre 2016**

**Jefe de Gobierno GCBA**

Lic. Horacio Rodríguez Larreta

**Presidente del Ente Turismo**

Lic. Andrés Freire

**Director Ejecutivo**

Lic. Gonzalo Robredo

**Directora General Observatorio e Inteligencia de Mercado**

Lic. Mariana Mangiarotti

**Gerencia Operativa Observatorio**

Lic. Mónica Kapusta

**Análisis y contenidos**

Lic. Matías Belacín

Carolina Campo

Federico Zerba



## Resumen Septiembre

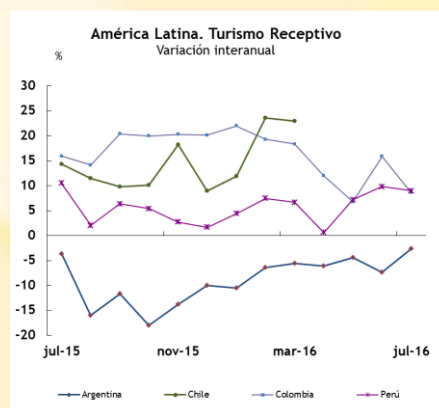
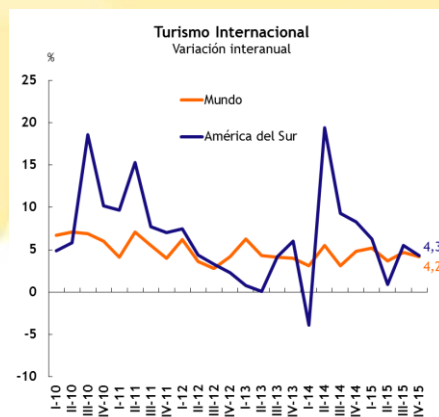
### 1. Relevancia del turismo en el mundo: Impactos, externalidades y dinámicas que se observaron en el 2015. Proyecciones para el 2016.

El turismo conforma un sector económico dinámico y resistente, en el cual por el lado de la demanda, se observa un firme deseo de viajar lo que impulsa continuamente el crecimiento del turismo a nivel mundial. Según el último barómetro de la OMT el 2016 podría convertirse en el 7mo año consecutivo con un crecimiento superior a la media dándose así que desde la crisis del 2009, las llegadas de turistas internacionales han aumentado un 4% o más cada año.

✓ A principios de 2016, el crecimiento del turismo internacional en términos globales fue significativo en su conjunto pero con diferencias importantes entre los destinos generadas por cambios en los precios relativos, tipos de cambios y seguridad. Las llegadas de turistas internacionales **aumentaron un 5,3% entre enero y abril de 2016** según la OMT. Por regiones, Asia y el Pacífico (+9%) registró la tasa de crecimiento más elevada de todo el mundo en cuanto a llegadas internacionales para dicho periodo. Con heterogeneidad, todas las regiones se han destacado: África (+7%), Américas (+6%), Europa (+4%), sin embargo las llegadas de turistas internacionales a Oriente Medio parecen haberse reducido, según la información disponible, en un 7% durante los primeros cuatro meses del año. A diferencia del año anterior, la dinámica positiva estaría siendo impulsada tanto por las economías avanzadas como por las economías emergentes. Para los próximos meses, se mantienen las expectativas positivas respecto al crecimiento de los arribos internacionales en el mundo.

✓ Los arribos internacionales por turismo totalizaron los 1.184 millones (M) en 2015, creciendo 4,4% frente a 2014, en sintonía con el incremento del 3,6% interanual de los ingresos por turismo internacional demostrando la fortaleza del sector ante los shocks (principalmente en turismo de países no limítrofes). Asimismo, se mantuvo la brecha de crecimiento en favor de las economías centrales. En las **economías desarrolladas** la llegada de turistas extranjeros aumentó 4,7% interanual (a/a) mientras que en las **emergentes** el crecimiento se produjo a un ritmo levemente más bajo (4,1% a/a).

✓ El continente americano obtuvo buenos resultados a lo largo del 2015 y en los primeros 4 meses del año, tanto en llegadas internacionales como en ingresos. Un dólar fuerte estimuló el turismo emisor de los EE.UU, beneficiando a numerosos destinos de la región. El Caribe, Centroamérica y Sudamérica registraron para este periodo un incremento del 7% a/a en cantidad de turistas y Norteamérica un 5% a/a. Según las proyecciones para 2016, la región crecería 6,6% a/a liderada por **América del Sur** con un imponente 10,3% a/a.





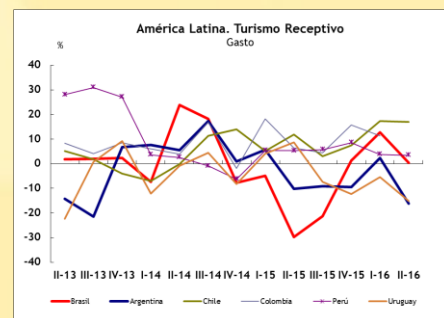
## II. Primer semestre 2016: nuevos escenarios y el desempeño de los países latinoamericanos.

✓ Los indicadores de corto plazo muestran que se mantiene el escenario positivo sobre algunos países en América del Sur. Según la OMT, en términos acumulados el continente obtuvo un crecimiento aproximado del 6% a/a en los primeros cuatro meses del año. A pesar de ello, existe una marcada heterogeneidad al desagregar por país debido a los diferentes ciclos políticos y económicos que se atraviesan en la región

✓ **Colombia** cierra el segundo trimestre con un incremento del 7,5% en cantidad de arribos internacionales. Si bien sigue siendo una tasa elevada para la región, es el crecimiento más bajo registrado desde 2013. Esta desaceleración parecería mantenerse para el tercer trimestre ya que en julio se observa un crecimiento del 6,2% a/a. En el agregado hasta julio, la salidas totales de colombianos al exterior cayeron un 9,2% a/a fundamentadas, principalmente, al transporte terrestre con destinos limítrofes ya que por vía aérea las salidas crecieron 6% a/a. En cuanto al saldo de la balanza de pagos referida al turismo para el segundo trimestre del año, se obtuvo un ingreso de USD 87,8 millones por lo que se revirtió el déficit de USD 98,8 millones en el mismo periodo del año anterior como consecuencia del aumento del turismo receptivo en 7,5% a/a y de la caída del turismo emisor -10% a/a.

✓ La cantidad de turistas ingresados por todos los pasos fronterizos de **Perú** en el mes de junio se elevó un 0,3%, exhibiendo el incremento más bajo de los últimos 19 meses. Dicho crecimiento se sostuvo por los pasajeros ingresados por aeropuertos, lo cuales ascendieron un 9,8% a/a. En el caso de los residentes peruanos, se registró un incremento 2,4% a/a durante junio, también desacelerándose respecto a los crecimientos registrados en los meses anteriores. El saldo de la balanza de pagos referida al turismo para el segundo trimestre fue de USD 461,9 millones, un 2,2% a/a superior al año anterior, basado en el incremento del 6,1% a/a en el saldo positivo de la balanza turística en ese periodo.

✓ En **Uruguay**, el turismo receptivo registró una caída del 11,9% en el segundo trimestre de 2016, principalmente, por la caída de turistas latinoamericanos que dejaron de visitar el país oriental. En el mismo período, la cantidad de turistas uruguayos que viajaron al exterior se contrajo fuertemente: -34,5% a/a, duplicando las reducciones que se registraban en los últimos trimestres. El principal destino que se ve afectado es Argentina. Por otro lado, el gasto total del turismo receptivo se contrajo en un 15,1% en parte por la caída de turistas pero también por estadías más cortas y menores gastos diarios. Dado que la contracción en la cantidad de turistas fue mayor en el emisor que en el receptivo, el saldo de la balanza de pagos de turismo fue positivo en USD 49,9 millones para el segundo trimestre del año, acumulando en el año un saldo positivo de USD 538,8 millones.

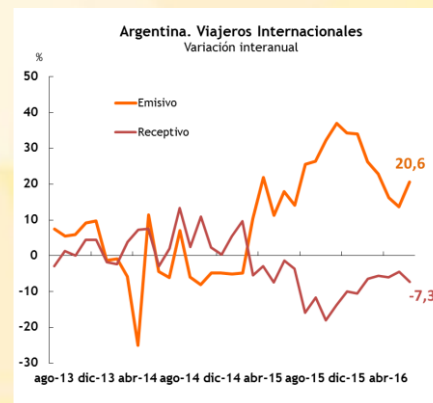




✓ En **Chile**, el abismal incremento en turismo receptivo que se registra desde enero del 2015 sigue sosteniéndose. El 1T cerró con un incremento del 35% a/a, el más alto registrado en estos últimos años. Si bien aún no se dispone de datos para el 2ºT, el incremento del 17% a/a en el gasto total derivado del turismo receptivo da para inferir que el elevado crecimiento aún se mantiene. El turismo emisoro también aumentó pero a un ritmo inferior que el receptivo. Esto arroja saldos positivos en la balanza de pagos de turismo que arrojó en el primer semestre de este año un saldo neto de USD 207,3 millones.

✓ En **Brasil** continúa el deterioro del turismo emisoro, afectado por la recesión que atraviesa el vecino país, aunque a tasas muy inferiores (-18,8% a/a en julio) a las de comienzo de año gracias a la revaluación del real iniciada en el mes de marzo. En los primeros siete meses del 2016, los ingresos totalizaron USD 3.622 millones (+6,2% a/a). En forma opuesta, el gasto de los brasileros en el exterior cayó 32% en el mismo período. De esta manera la erogación del periodo enero-julio de 2016 alcanzó USD 7.894 millones. Los efectos de este menor gasto se advierten en Argentina y Estados Unidos, los dos principales destinos turísticos de los turistas brasileros pero igualmente se derramarán en el resto de los países de la región. Las expectativas para el futuro plantean que la recesión que atraviesa la economía brasilerica comenzaría a revertirse en los próximos meses, lo que sumado a la apreciación del real mencionada podría tener un efecto positivo sobre el emisoro de ese país.

✓ **Argentina** inició el segundo semestre manteniendo la tendencia de los meses previos con un turismo emisoro creciente y un turismo receptivo desacelerando su contracción. Durante julio, el arribo de turistas internacionales sufrió un retroceso de 2,6% a/a aminorando la caída del 7% a/a en el primer semestre del 2016. Por otro lado, la cantidad de residentes que viajaron al exterior a través de Ezeiza y Aeroparque creció un 21,3% en julio último, en línea con el 22,1% a/a de incremento en los primeros siete meses de 2016. Ambos datos configuran un déficit turístico de 709,1 mil turistas acumulado hasta séptimo mes del año, casi triplicando los valores del mismo periodo de 2015. La devaluación del tipo de cambio desde diciembre parece resultar insuficiente para provocar un giro de la situación, dado que la eliminación de la percepción de ganancias para acceder a divisas fue prácticamente equivalente al movimiento cambiario teniendo en cuenta el aumento en el nivel de precios durante el año. El balance de pagos continuó deteriorándose durante el segundo trimestre en línea con el desempeño de la balanza turística. El saldo neto negativo por turismo (ingresos del turismo receptivo - egresos por turismo emisoro), creció un 97,6% en el segundo trimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015, al alcanzar los USD -745 millones, de esta forma el déficit acumulado en el primer semestre es de USD 1.683 millones, un 123% más respecto al año anterior.





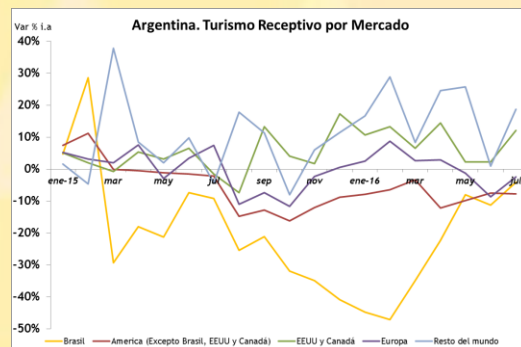
### III. Una mirada por mercados del Turismo Internacional en Argentina:

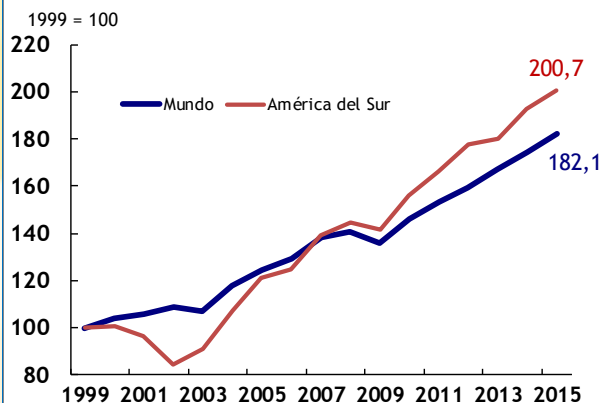
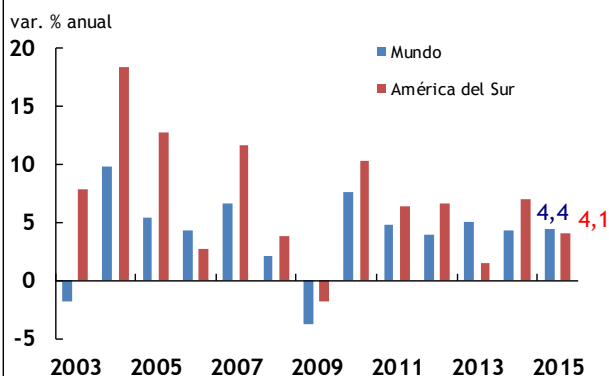
En lo transcurrido del 2016 se observa una incipiente y parcial sustitución en el turismo receptivo, en el cual los turistas procedentes de Centro y Sudamérica descienden no sólo por factores internos de nuestro país (competitividad) sino también por razones coyunturales de la economía global y particulares de sus propias economías.

✓ **Sustitución de mercados receptivos con impacto positivo en el balance de pagos:** en los primeros siete meses de este año, el turismo receptivo en Argentina cayó un 6,3%, fuertemente impactado por la caída en los turistas latinoamericanos (-14,9%), cuya mayor tracción negativa vino por el mercado brasileiro (-23,6%). La importante caída fue parcialmente amortiguada por la mayor llegada de turistas procedentes de Resto del Mundo (+17,6%), EEUU y Canadá (+9,1%), y Europa (+1,8%), mitigando el impacto negativo en el balance de pagos ya que de estas regiones provienen los mercados que más han presentado un incremento en el gasto impulsado en el mundo, como son China, Estados Unidos y Reino Unido.

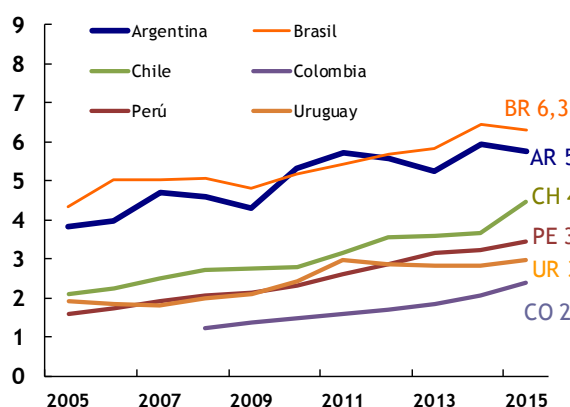
✓ **Aumento del Turismo Emisivo con impacto negativo en el balance de pagos:** El turismo emisivo de Argentina aumentó un 22,1% a/a en los primeros siete meses del 2016, haciendo desaparecer el efecto positivo de los grandes mercados en el balance de pagos señalado en el punto anterior y agudizando la situación respecto a la erogación de divisas del año previo.

✓ **Caída del mercado latinoamericano traccionada por estancamiento de sus economías:** La reducción de turistas latinoamericanos a Argentina durante los primeros siete meses del 2016 no puede ligarse únicamente a un problema de competitividad local. El descenso en los precios de las materias primas y las depreciaciones del tipo de cambio en la mayoría de las economías latinoamericanas redujeron los ingresos y el poder de compra al mundo afectando negativamente el turismo emisivo. Ejemplo de ello han sido: Brasil, con una caída del 32% de su gasto emisivo; Colombia que redujo la cantidad de turistas al mundo un 9,2%; y Uruguay con un 24,5% menos de turismo emisivo. Estos tres mercados tienen una gran incidencia al explicar cerca del 50% del turismo receptivo de toda América (exceptuando EEUU y Canadá). Por otro lado, se busca impulsar el turismo procedente de otras regiones, en vistas a esto las últimas políticas para incentivar fueron: no requerir visa a los turistas chinos que la tengan para Estados Unidos (EEUU) o la Unión Europea (UE) (anunciado en julio) y reintegrar el IVA por la contratación de servicios hoteleros a visitantes del exterior (anunciado en septiembre).

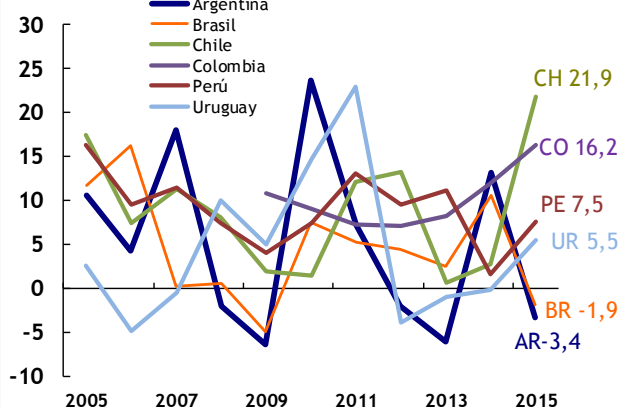


**MONITOR TURÍSTICO REGIONAL | Turismo Receptivo****Movimiento de turistas****Mundo y América del Sur****Mundo y América del Sur**

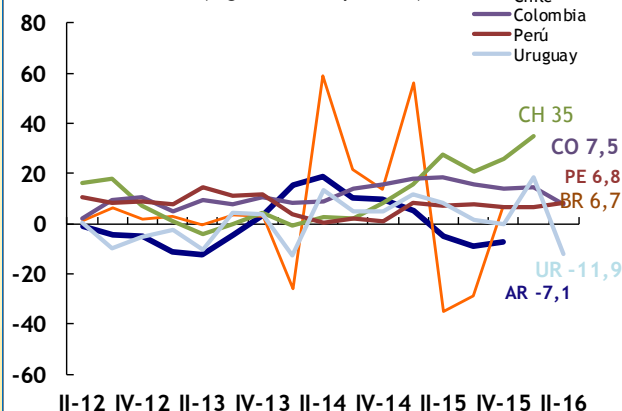
millones de personas

**América del Sur (Balance de Pagos)**

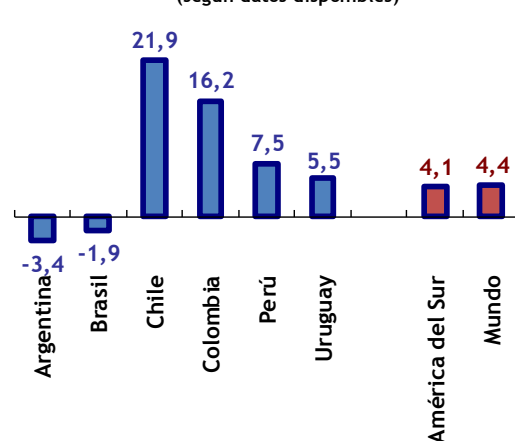
var. % i.a.

**América del Sur (Balance de pagos)**

var. % i.a.

**América del Sur (según datos disponibles)**

var. % i.a.

**América del Sur | 2015 (según datos disponibles)**

Actualización 28-sep-16





Septiembre 2016

| MONITOR TURISTICO   Regional                                                                                                                                                                                       |           |           |           |           | Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires |       |       |       |                     |         |         |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------|-------|-------|-------|---------------------|---------|---------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                    | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | III-15                                                | IV-15 | I-16  | II-16 | abr-16              | may-16  | jun-16  | jul-16 |
| <b>Turismo receptivo</b>                                                                                                                                                                                           |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |         |         |        |
| <i>en millones de personas</i>                                                                                                                                                                                     |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |         |         |        |
|                                                                                                                                                                                                                    |           |           |           |           | Todos los pasos fronterizos                           |       |       |       | Principal vía aérea |         |         |        |
| Mundo                                                                                                                                                                                                              | 1.035     | 1.087     | 1.133     | 1.184     |                                                       |       |       |       |                     |         |         |        |
| América del Sur                                                                                                                                                                                                    | 26,8      | 27,2      | 29,1      | 30,3      |                                                       |       |       |       |                     |         |         |        |
| Argentina                                                                                                                                                                                                          | 5,59      | 5,25      | 5,94      | 5,74      | 1,24                                                  | 1,48  |       |       | 0,18                | 0,16    | 0,16    | 0,19   |
| Brasil                                                                                                                                                                                                             | 5,68      | 5,81      | 6,43      | 6,31      | 1,06                                                  | 1,85  |       |       |                     |         |         |        |
| Chile                                                                                                                                                                                                              | 3,55      | 3,55      | 3,55      | 3,67      | 0,93                                                  | 1,33  | 1,84  |       | 0,00                |         |         | ✓      |
| Colombia                                                                                                                                                                                                           | 1,69      | 1,69      | 1,69      | 2,05      | 0,64                                                  | 0,64  | 0,65  | 0,58  | 0,17                | 0,17    | 0,19    | 0,22   |
| Perú                                                                                                                                                                                                               | 2,85      | 3,16      | 3,21      | 3,46      | 0,91                                                  | 0,87  | 0,93  |       | 0,15                | 0,17    | 0,18    | ✓      |
| Uruguay                                                                                                                                                                                                            | 2,85      | 2,82      | 2,81      | 2,96      | 0,57                                                  | 0,81  | 1,17  | 0,52  |                     |         |         |        |
| var. % i.a.                                                                                                                                                                                                        |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |         |         |        |
| Mundo                                                                                                                                                                                                              | 4,0       | 5,0       | 4,2       | 4,4       | 4,7                                                   | 4,2   |       |       |                     |         |         |        |
| América del Sur                                                                                                                                                                                                    | 6,7       | 1,5       | 7,0       | 4,1       | 5,5                                                   | 4,3   |       |       |                     |         |         |        |
| Argentina                                                                                                                                                                                                          | -2,1      | -6,1      | 13,1      | -3,4      | -8,9                                                  | -7,1  |       |       | -6,1                | -4,4    | -7,3    | -2,6   |
| Brasil                                                                                                                                                                                                             | 4,5       | 2,4       | 10,6      | -1,9      | -28,7                                                 | 6,7   |       |       |                     |         |         |        |
| Chile                                                                                                                                                                                                              | 13,3      | 0,6       | 2,7       | 21,9      | 20,9                                                  | 26,0  | 35,0  |       |                     |         |         | ✓      |
| Colombia                                                                                                                                                                                                           | 7,0       | 8,2       | 12,0      | 16,2      | 15,4                                                  | 13,7  | 14,6  | 7,5   | 12,0                | 6,8     | 15,9    | 8,6    |
| Perú                                                                                                                                                                                                               | 9,5       | 11,2      | 1,6       | 7,5       | 7,6                                                   | 6,7   | 6,8   | 8,1   | 0,6                 | 7,2     | 9,8     |        |
| Uruguay                                                                                                                                                                                                            | -3,9      | -1,1      | -0,2      | 5,5       | 1,5                                                   | -0,2  | 18,5  | -11,9 |                     |         |         |        |
| <i>en millones de USD</i>                                                                                                                                                                                          |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |         |         |        |
| Mundo                                                                                                                                                                                                              | 1.115.000 | 1.197.000 | 1.245.000 | 1.301.041 |                                                       |       |       |       |                     |         |         |        |
| América del Sur                                                                                                                                                                                                    | 23.585    | 24.900    | 25.900    |           |                                                       |       |       |       |                     |         |         |        |
| Argentina                                                                                                                                                                                                          | 4.890     | 4.324     | 4.635     | 4.400     | 937                                                   | 1.155 | 1.485 | 719   |                     |         |         |        |
| Brasil                                                                                                                                                                                                             | 6.378     | 6.474     | 6.843     | 5.844     | 1.389                                                 | 1.511 | 1.846 | 1.310 | 475                 | 434     | 402     | 466    |
| Chile                                                                                                                                                                                                              | 2.150     | 2.181     | 2.259     | 2.408     | 546                                                   | 664   | 815   | 589   |                     |         |         | #N/A   |
| Colombia                                                                                                                                                                                                           | 3.460     | 3.611     | 3.825     | 4.245     | 1.100                                                 | 1.180 | 1.150 | 1.010 |                     | 543.733 | 584.398 | 0      |
| Perú                                                                                                                                                                                                               | 3.073     | 3.925     | 3.908     | 4.151     | 1.105                                                 | 1.039 | 1.032 | 1.046 |                     |         |         |        |
| Uruguay                                                                                                                                                                                                            | 2.050     | 1.920     | 1.783     | 1.766     | 275                                                   | 366   | 786   | 250   |                     |         |         | #N/A   |
| var. % i.a. (precios corr.)                                                                                                                                                                                        |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |         |         |        |
| Mundo                                                                                                                                                                                                              | 12,1      | 7,4       | 4,0       | 4,5       |                                                       |       |       |       |                     |         |         |        |
| América del Sur                                                                                                                                                                                                    | 13,8      | 5,6       | 4,0       |           |                                                       |       |       |       |                     |         |         |        |
| Argentina                                                                                                                                                                                                          | -8,7      | -11,6     | 7,2       | -5,1      | -9,1                                                  | -9,6  | 2,4   | -16,2 |                     |         |         |        |
| Brasil                                                                                                                                                                                                             | 4,6       | 1,5       | 5,7       | -14,6     | -21,3                                                 | 1,2   | 12,7  | 0,3   | 6,9                 | 4,1     | -9,7    | -0,4   |
| Chile                                                                                                                                                                                                              | 13,8      | 1,4       | 3,6       | 6,6       | 3,0                                                   | 7,4   | 17,2  | 17,0  |                     |         |         |        |
| Colombia                                                                                                                                                                                                           | 15,0      | 4,3       | 5,9       | 11,0      | 4,4                                                   | 15,6  | 11,3  |       |                     |         |         |        |
| Perú                                                                                                                                                                                                               | 9,2       | 27,7      | -0,4      | 6,2       | 5,7                                                   | 8,5   | 3,7   | 3,4   |                     |         |         |        |
| Uruguay                                                                                                                                                                                                            | -7,0      | -6,3      | -7,1      | -1,0      | -7,5                                                  | -12,3 | -5,4  | -15,1 |                     |         |         |        |
| *Los datos en rojo son estimaciones propias en base a las fuentes de de información oficiales                                                                                                                      |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |         |         |        |
| * Nota en los datos mensuales se incluyen los datos de turistas arribados por aeropuertos internacionales en caso de no disponer de información que incorpore a los países limítrofes.                             |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |         |         |        |
| Igual consideración se advierte con el gasto. Así, los datos mensuales y trimestrales pueden no coincidir ya que estos últimos suelen incluir a todos los pasos fronterizos cuando la información está disponible. |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |         |         |        |
| 28-sep-16                                                                                                                                                                                                          |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |         |         |        |



# Observatorio Turístico Ciudad de Buenos Aires

## MONITOR TURÍSTICO I América Latina

Septiembre 2016

| MONITOR TURISTICO   Regional                                                                                                                                                                                       |           |           |           |           | Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires |       |       |       |                     |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------|-------|-------|-------|---------------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                    | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | III-15                                                | IV-15 | I-16  | II-16 | abr-16              | may-16 | jun-16 | jul-16 |
| <b>Turismo Emisivo</b>                                                                                                                                                                                             |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |        |        |        |
| <i>en millones de personas</i>                                                                                                                                                                                     |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                    |           |           |           |           | Todos los pasos fronterizos                           |       |       |       | Principal vía aérea |        |        |        |
| Mundo                                                                                                                                                                                                              | 1.035,0   | 1.087,0   | 1.133,0   | 1.184,0   |                                                       |       |       |       |                     |        |        |        |
| Argentina                                                                                                                                                                                                          | 7,27      | 6,75      | 6,52      | 7,81      | 1,67                                                  | 1,88  |       |       | 0,26                | 0,26   | 0,27   | 0,28   |
| Brasil                                                                                                                                                                                                             | 8,47      | 8,67      |           |           |                                                       |       |       |       |                     |        |        |        |
| Chile                                                                                                                                                                                                              | 2,84      | 3,00      | 3,17      | 0,00      | 0,80                                                  |       |       |       |                     |        |        |        |
| Colombia                                                                                                                                                                                                           | 3,16      | 3,60      | 3,91      | 3,86      | 0,97                                                  | 0,89  | 0,91  | 0,90  | 0,23                | 0,27   | 0,34   | 0,31   |
| Perú                                                                                                                                                                                                               | 2,30      | 2,36      | 2,44      | 2,59      | 0,67                                                  | 0,68  | 0,71  |       |                     |        |        |        |
| Uruguay                                                                                                                                                                                                            | 1,82      | 2,28      | 2,40      | 2,22      | 0,54                                                  | 0,52  | 0,53  | 0,35  |                     |        |        |        |
| var. % i.a.                                                                                                                                                                                                        |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |        |        |        |
| Mundo                                                                                                                                                                                                              | 7,6       | 4,8       | 4,0       | 5,0       |                                                       |       |       |       |                     |        |        |        |
| Argentina                                                                                                                                                                                                          | 8,7       | -7,2      | -3,4      | 19,8      | 27,2                                                  | 36,3  |       |       | 16,3                | 13,7   | 20,6   | 21,3   |
| Brasil                                                                                                                                                                                                             |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |        |        |        |
| Chile                                                                                                                                                                                                              | 7,6       | 5,7       | 5,7       | 0,0       | 5,2                                                   |       |       |       |                     |        |        |        |
| Colombia                                                                                                                                                                                                           | 70,1      | 13,9      | 8,5       | -1,3      | -1,2                                                  | -13,9 | -9,0  | -10,0 | 4,9                 | 10,4   | 0,2    | 8,1    |
| Perú                                                                                                                                                                                                               | 7,7       | 3,0       | 3,3       | 6,3       | 8,0                                                   | 6,3   | 7,0   | 8,9   |                     |        |        |        |
| Uruguay                                                                                                                                                                                                            | 18,4      | 25,6      | 5,0       | -7,5      | -12,4                                                 | -10,0 | -15,9 | -34,5 |                     |        |        |        |
| <i>en millones de USD</i>                                                                                                                                                                                          |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |        |        |        |
| Mundo                                                                                                                                                                                                              | 1.115.000 | 1.197.000 | 1.245.000 | 1.301.041 |                                                       |       |       |       |                     |        |        |        |
| Argentina                                                                                                                                                                                                          | 5.905     | 5.569     | 5.362     | 5.920     | 1.384                                                 | 1.483 | 2.422 |       |                     |        |        |        |
| Brasil                                                                                                                                                                                                             | 22.039    | 25.028    | 25.567    | 17.357    | 4.199                                                 | 3.218 | 2.972 | 3.561 | 1.076               | 1.113  | 1.372  | 1.362  |
| Chile                                                                                                                                                                                                              | 1.833     | 1.867     | 2.089     | 1.986     | 477                                                   | 424   | 645   | 552   |                     |        |        |        |
| Colombia                                                                                                                                                                                                           | 3.626     | 3.941     | 4.678     | 4.324     | 1.276                                                 | 984   | 948   |       |                     |        |        |        |
| Perú                                                                                                                                                                                                               | 1.900     | 2.114     | 2.119     | 2.351     | 609                                                   | 602   | 624   | 584   |                     |        |        |        |
| Uruguay                                                                                                                                                                                                            | 878       | 1.312     | 1.356     | 1.162     | 313                                                   | 263   | 297   | 200   |                     |        |        |        |
| var. % i.a. (precios corr.)                                                                                                                                                                                        |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |        |        |        |
| Mundo                                                                                                                                                                                                              | 9,4       | 11,9      | 3,2       | 7,4       |                                                       |       |       |       |                     |        |        |        |
| Argentina                                                                                                                                                                                                          | 6,5       | -5,7      | -3,7      | 10,4      | 20,3                                                  | 44,6  | 33,3  | 18,6  |                     |        |        |        |
| Brasil                                                                                                                                                                                                             | 5,9       | 13,6      | 2,2       | -32,1     | -41,1                                                 | -46,3 | -43,2 | -24,4 | -34,5               | -21,3  | -16,8  | -18,8  |
| Chile                                                                                                                                                                                                              | 12,8      | 1,9       | 11,9      | 0,0       | -12,4                                                 | -7,5  | 8,3   | 12,8  |                     |        |        |        |
| Colombia                                                                                                                                                                                                           | 19,6      | 8,7       | 18,7      | -7,6      | -11,9                                                 | -19,6 | -8,3  |       |                     |        |        |        |
| Perú                                                                                                                                                                                                               | 7,4       | 11,3      | 0,3       | 10,9      | 14,0                                                  | 6,7   | 7,4   | 4,4   |                     |        |        |        |
| Uruguay                                                                                                                                                                                                            | 36,3      | 49,5      | 3,4       | -14,32    | -10,7                                                 | -12,7 | 1,7   | -32,1 |                     |        |        |        |
| * Los datos en rojo son estimaciones propias en base a las fuentes de de información oficiales                                                                                                                     |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |        |        |        |
| * Nota en los datos mensuales se incluyen los datos de turistas arribados por aeropuertos internacionales en caso de no disponer de información que incorpore a los países limítrofes.                             |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |        |        |        |
| Igual consideración se advierte con el gasto. Así, los datos mensuales y trimestrales pueden no coincidir ya que estos últimos suelen incluir a todos los pasos fronterizos cuando la información está disponible. |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |        |        |        |
| 28-sep-16                                                                                                                                                                                                          |           |           |           |           |                                                       |       |       |       |                     |        |        |        |