

Informe Encuesta en Campeonato Argentino Abierto de Polo 2016

DG Inteligencia de Mercado y Observatorio

Turismo BA

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires



Todas las
pasiones

Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Horacio Rodríguez Larreta

Presidente del Ente de Turismo

Andrés Freire

Director Ejecutivo del Ente de Turismo

Gonzalo Robredo

Directora General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

Mariana Mangiarotti

Gerencia Operativa de Investigación Turística

Laura Carlucci

Análisis y contenidos

Helena Braunstein

Hernán Manzelli

Encuestadores

María Capurro

Lucas Fontán

Christian Buey

Adriana Lazarte

Sofía Pelaia

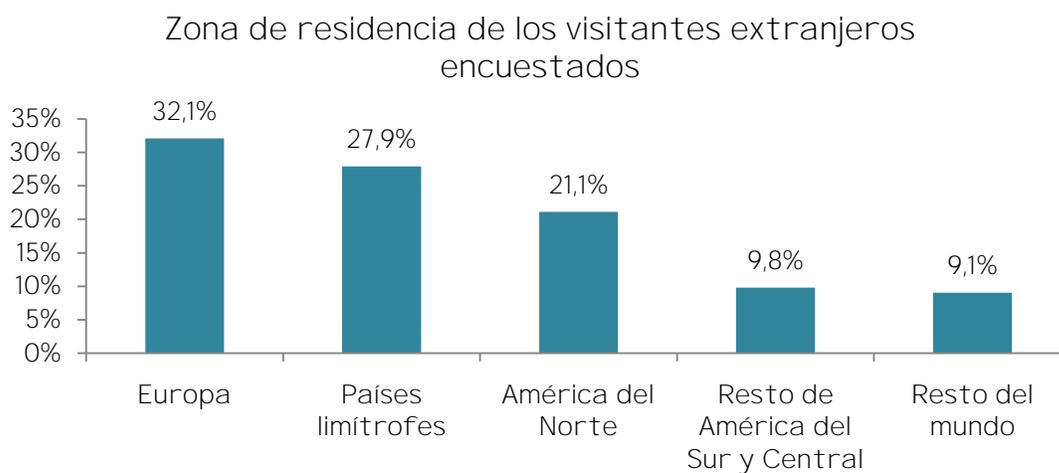
Agradecemos la colaboración de la Asociación Argentina de Polo.

Encuesta en el Abierto Argentino de Polo 2016

La Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio del Ente de Turismo, con la colaboración de la Asociación Argentina de Polo, realizó un estudio exploratorio en el Campeonato Argentino Abierto de Polo que se llevó a cabo entre el 12 de noviembre y el 10 de diciembre de 2016. Las encuestas se realizaron los días 28 y 29 de noviembre, 3, 4 y 10 de diciembre, sobre un cuestionario digital estructurado, con preguntas abiertas y cerradas. La muestra fue coincidental, no probabilística, de 150 cuestionarios válidos. La encuesta se realizó en español, inglés y portugués.

Datos demográficos

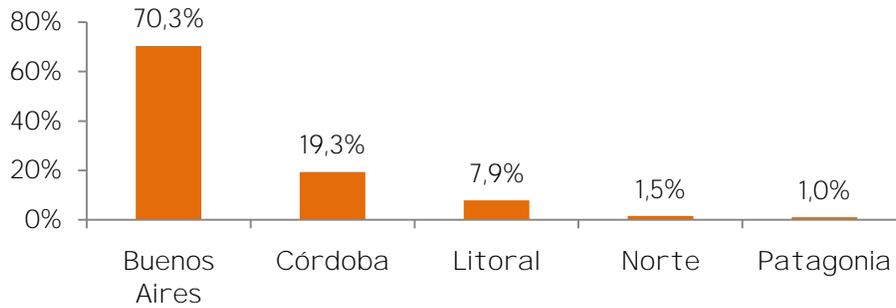
El 56,7% de los encuestados declararon residir en el extranjero y 43,3% en la Argentina, entre ellos, el 70,3% provino de la provincia de Buenos Aires. Cabe destacar que, entre los extranjeros, un 32,1% fueron europeos.



Casos ponderados por el número de personas en el grupo.

Gerencia de Investigación Turística - Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región de residencia de los visitantes argentinos encuestados

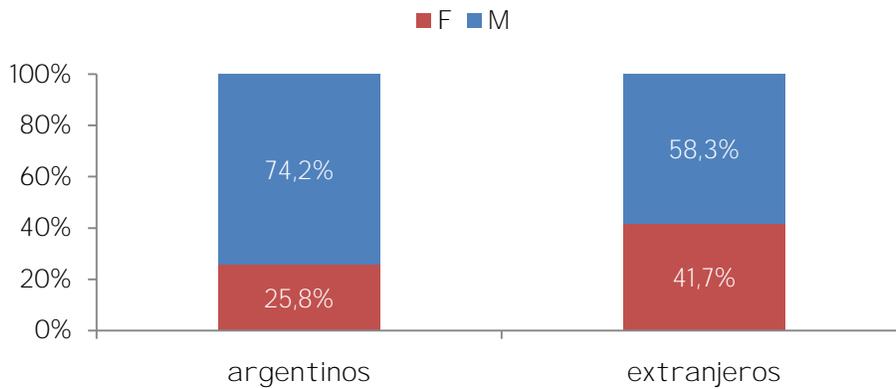


Casos ponderados por el número de personas en el grupo.

Gerencia de Investigación Turística - Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

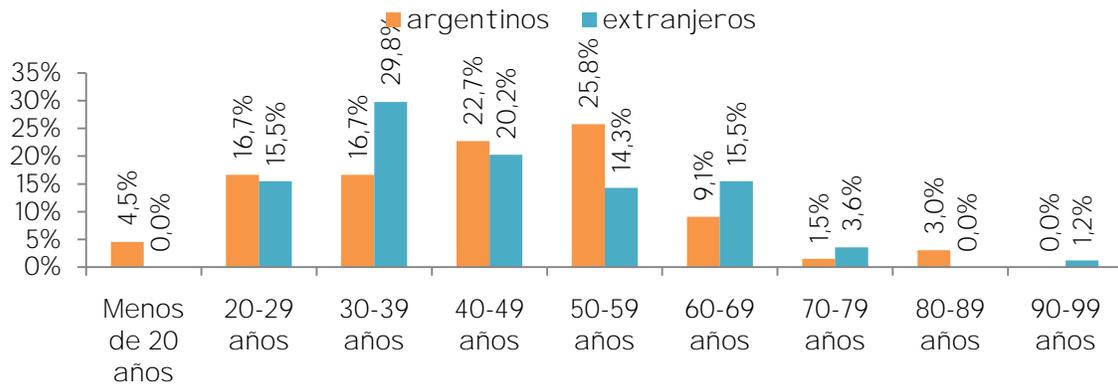
El 74,2% de los argentinos y el 58,3% de los extranjeros encuestados fueron de **género masculino**. El decenio de edad más importante entre los argentinos es el de **50-59 años**, mientras que en los extranjeros es el de **30-39 años**.

Género de los encuestados



Gerencia de Investigación Turística
Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Edad de los encuestados

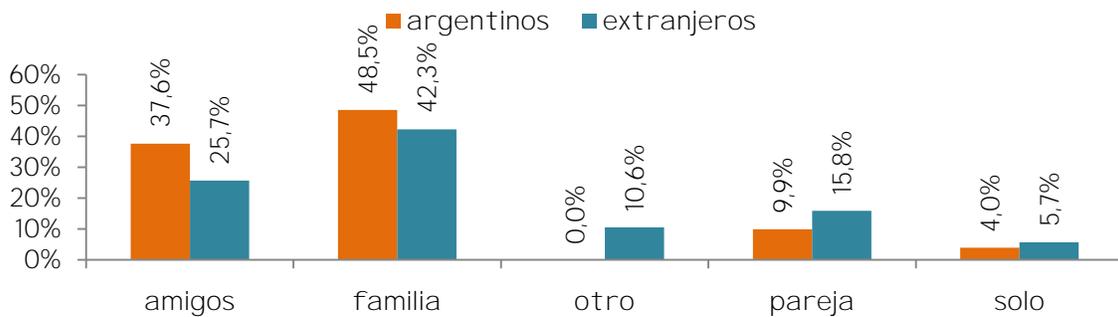


Gerencia de Investigación Turística
Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Sobre esta visita

El 48,5% de los argentinos y el 42,3% de los extranjeros viajaron a la ciudad acompañados por familiares. El tamaño de grupo de viaje más común fue de dos personas: así viajaron el 24,8% de los argentinos y el 27,9% de los extranjeros.

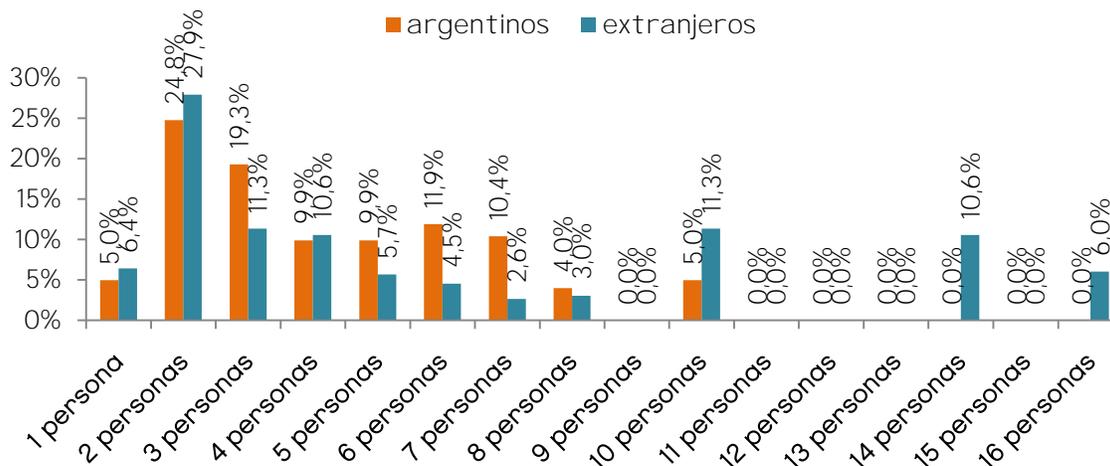
Tipo de grupo de viaje de los encuestados



Casos ponderados por el tamaño del grupo.

Gerencia de Investigación Turística - Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de...

Número de personas en el grupo de viaje de los encuestados



Casos ponderados por el tamaño del grupo.

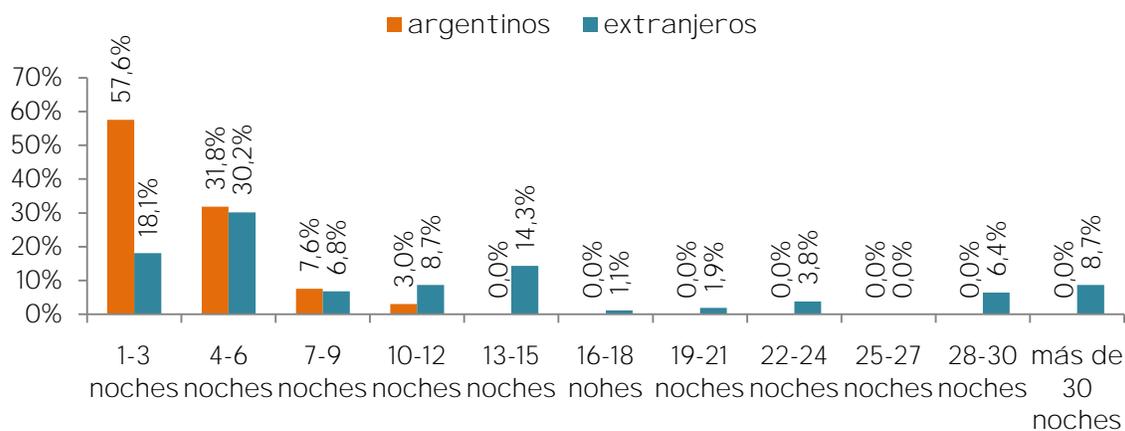
Gerencia de Investigación Turística - Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

El 67,3% de los visitantes argentinos visitaron la ciudad sólo por el día y no pernoctaron en ella. Entre los argentinos que pernoctaron en la ciudad, el 57,6% pasó entre 1 y 3 noches.

La estadía promedio fue de 3,2 noches para los turistas argentinos y de 15,4 noches para los turistas extranjeros. Entre los extranjeros, un 15,1% pernoctó 28 noches o más.

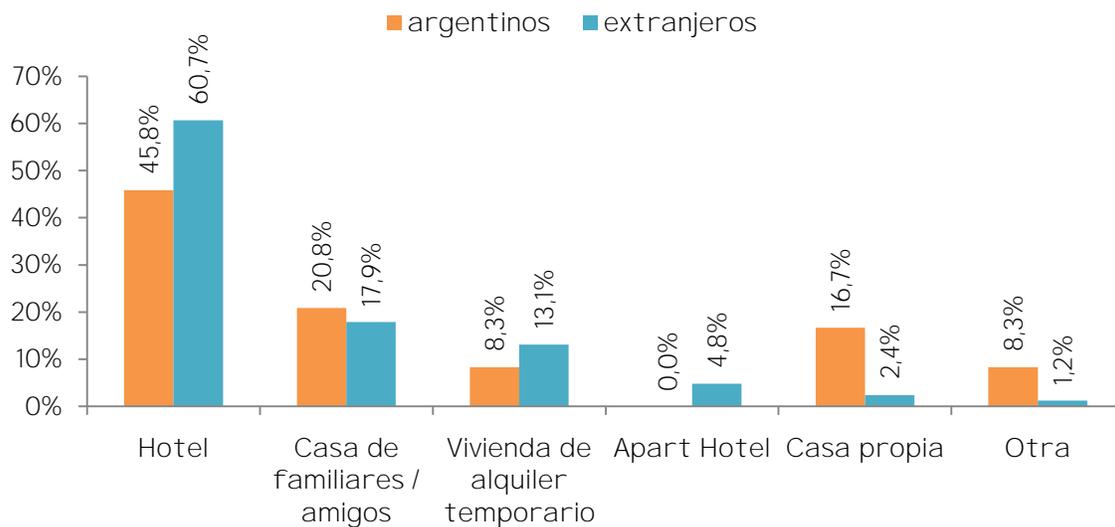
El 45,8% de los turistas argentinos y el 60,7% de los extranjeros optaron por alojarse en hoteles. Entre los extranjeros, un 49,0% eligió establecimientos de 4 estrellas y un 45,1% de 5 estrellas.

Número de noches en la ciudad de los turistas encuestados



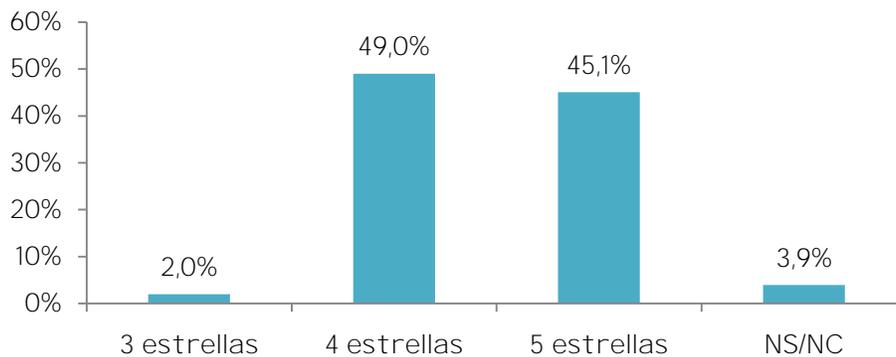
Casos ponderados por el tamaño de grupo.
Gerencia de Investigación Turística
Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Alojamiento en la ciudad de los turistas encuestados



Gerencia de Investigación Turística
Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

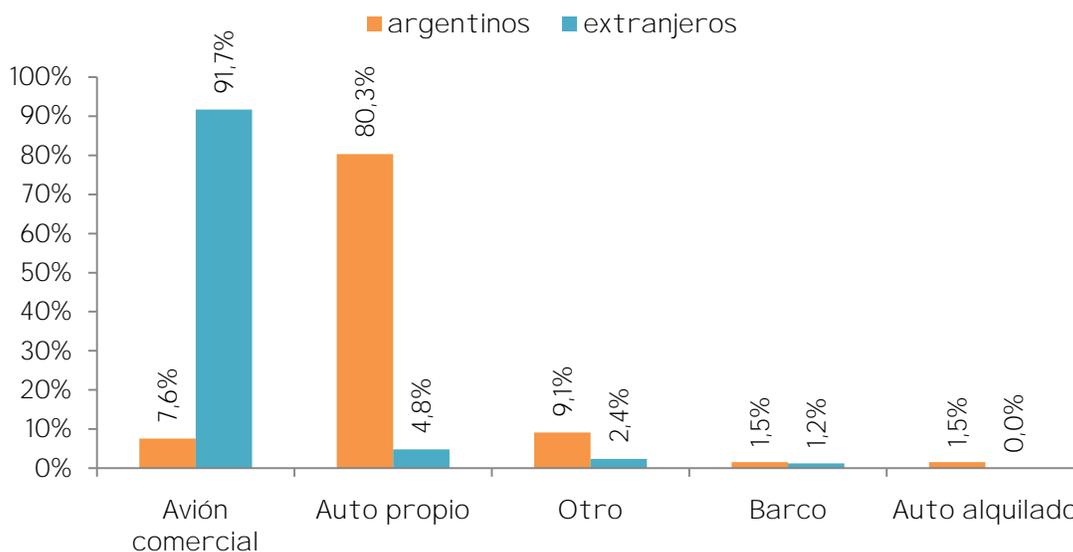
Categoría del hotel de los turistas extranjeros encuestados que se alojaron en hoteles



Gerencia de Investigación Turística
Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Respecto al medio de arribo, 9 de cada 10 de los turistas extranjeros encuestados llegó a la ciudad en un **avión comercial**. En cambio, 8 de cada 10 visitantes argentinos lo hizo en **automóvil propio**.

Medio de arribo a la ciudad de los visitantes encuestados



Gerencia de Investigación Turística
Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Al consultarles si visitaron planeaban visitar otros destinos en este mismo viaje, sólo el 6,1% de los argentinos y el 28,6% de los extranjeros respondió positivamente. Los turistas argentinos visitaron sólo un destino, además de la Ciudad de Buenos Aires, durante el viaje, mientras que los extranjeros combinaron la ciudad con hasta tres destinos. Entre los más mencionados se encuentran en la provincia de **Buenos Aires, el Litoral y Cuyo**.

¿Visita otro destino en este viaje?	argentinos	extranjeros
No	93,9%	71,4%
Sí	6,1%	28,6%

Número de destinos con los que combinan la ciudad en este viaje aquellos que visitan al menos uno

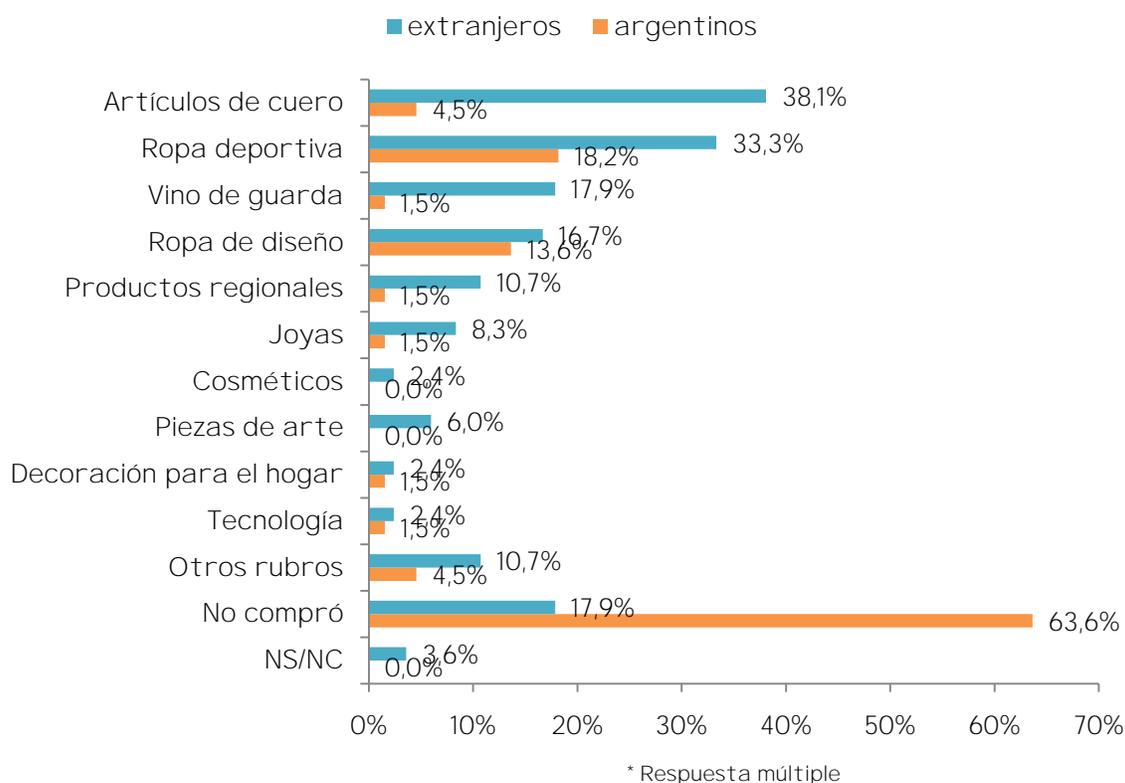


Gerencia de Investigación Turística
Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Más del 60% de los visitantes argentinos declaró no haber realizado compras durante su estadía en la ciudad, mientras que **el 82,1% de los extranjeros indicó que realizó compras**. Los rubros de compra más mencionados por los extranjeros encuestados fueron los **artículos de cuero y la ropa deportiva** (38,1% y 33,3% respectivamente).

Si analizamos la categoría de compras en “otros rubros” surgen datos que debieran ser identificados como **bienes de inversión** en lugar de bienes de consumo, como “caballos”, mencionado por un turista procedente de Colombia, o “una Finca”, mencionado por un turista procedente de España.

Rubros en los que realizaron compras los encuestados durante la visita a la ciudad*



Gerencia de Investigación Turística
Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Sobre la ciudad

A fin de evaluar el grado de satisfacción con la ciudad como destino turístico, se les preguntó a los encuestados **qué le faltaba a la ciudad para cumplir completamente con sus expectativas**. Si bien las respuestas fueron variadas, algunos temas se mencionaron repetidamente.

Un 16,7% de los argentinos y un 21,4% de los extranjeros dijeron la ciudad cumplía completamente con sus expectativas y que no le faltaba nada, y un 7,1% de los extranjeros no respondieron la pregunta.

Entre los que sí mencionaron falencias de la ciudad, los temas más repetidos fueron **“falta de seguridad”** para ambas categorías (un 28,8% de los argentinos y un 17,9% de los extranjeros la mencionaron), **“falta de limpieza”** para los extranjeros (16,7% de los extranjeros la mencionaron, así como 6,1% de los

argentinos), y “falta de orden del espacio público / del tránsito” para los argentinos (16,7% de los argentinos y 2,4% de los extranjeros).

Otros aspectos observados por los turistas fueron “buenos aires no tiene **playa**”, “falta un gran monumento”, “**Faltan precios más bajos**”, “faltan más circuitos **turísticos**”, “falta señalética y nomenclatura de calles en inglés”, **etc.**



Destinos y marcas de preferencia

Al preguntarles por su aerolínea preferida, las dos más mencionadas por los extranjeros fueron **British Airways** y **LATAM Airlines**; los argentinos, en cambio, mencionaron **LATAM Airlines** y **Aerolíneas Argentinas**.



Respondiendo por su marca de moda preferida, la más mencionada por ambos grupos fue **Ralph Lauren**.



En cuanto a preferencias de **hoteles y cadenas hoteleras**, la cadena más mencionada entre los argentinos fue **Sheraton** y entre los extranjeros la cadena **Hilton**.

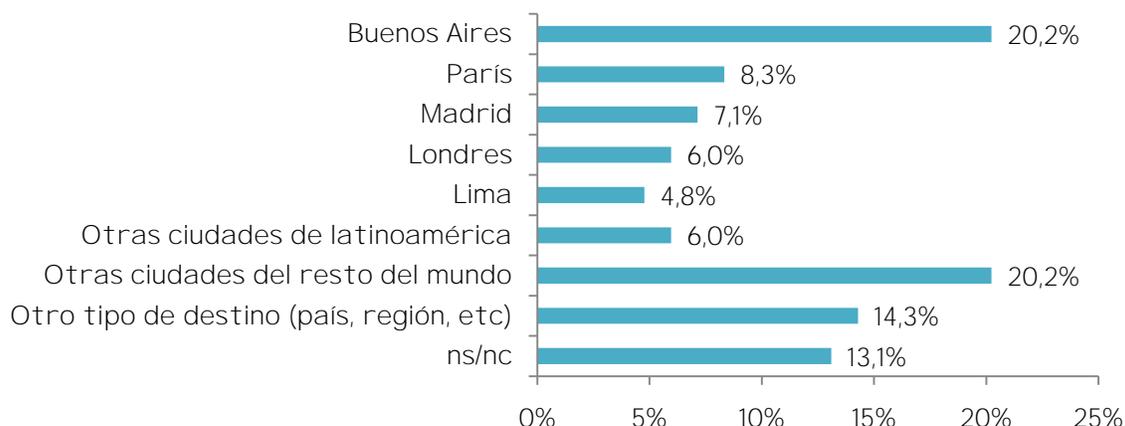


Al pedirles que asocien¹destinos del mundo visitados con **la mejor experiencia gastronómica**, el top 5 resultante entre los extranjeros fue 1º Buenos Aires, 2º París, 3º Madrid, 4º Londres y 5º Lima; y entre los argentinos fue 1º Buenos Aires, 2º Madrid, 3º París, 4º Roma y 5º Lima.

¹El índice de no respuesta a esta pregunta fue elevado. Gran parte de los encuestados mencionan destinos a nivel país en lugar de ciudades. Estas respuestas no se procesaron en el análisis.

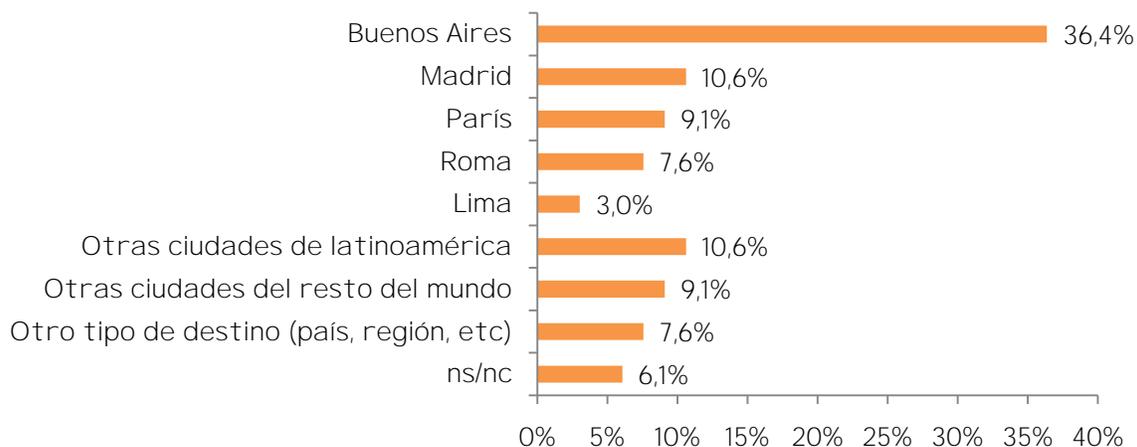


Ranking de ciudades con la mejor gastronomía según los extranjeros



Gerencia de Investigación Turística
Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Ranking de ciudades con la mejor gastronomía según los argentinos



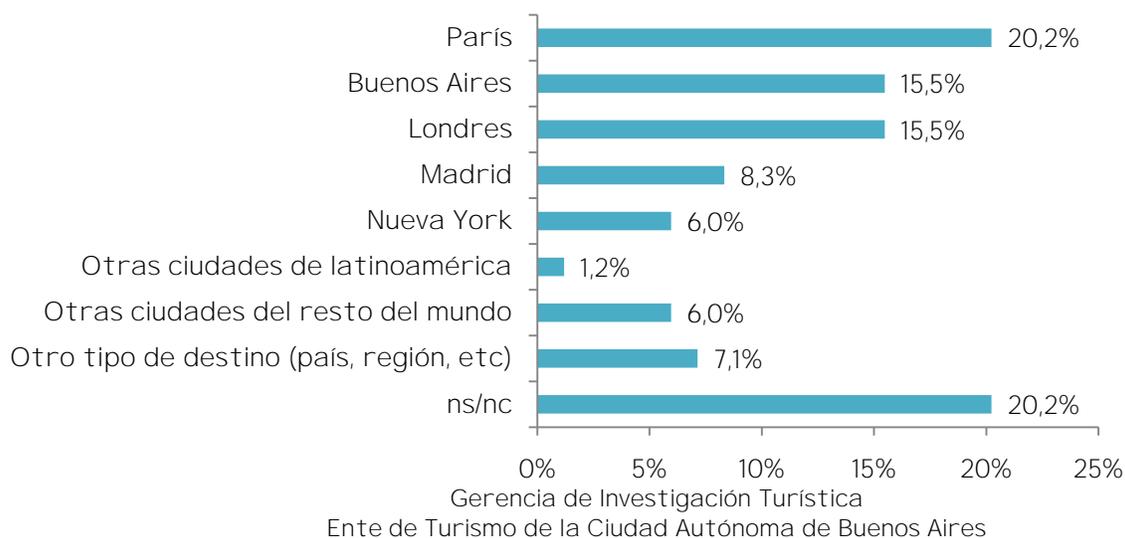
Gerencia de Investigación Turística
Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

El 50,0% de los argentinos y el 31,0% de los extranjeros que hicieron esta asociación identificaron un destino de Latinoamérica en primer lugar.

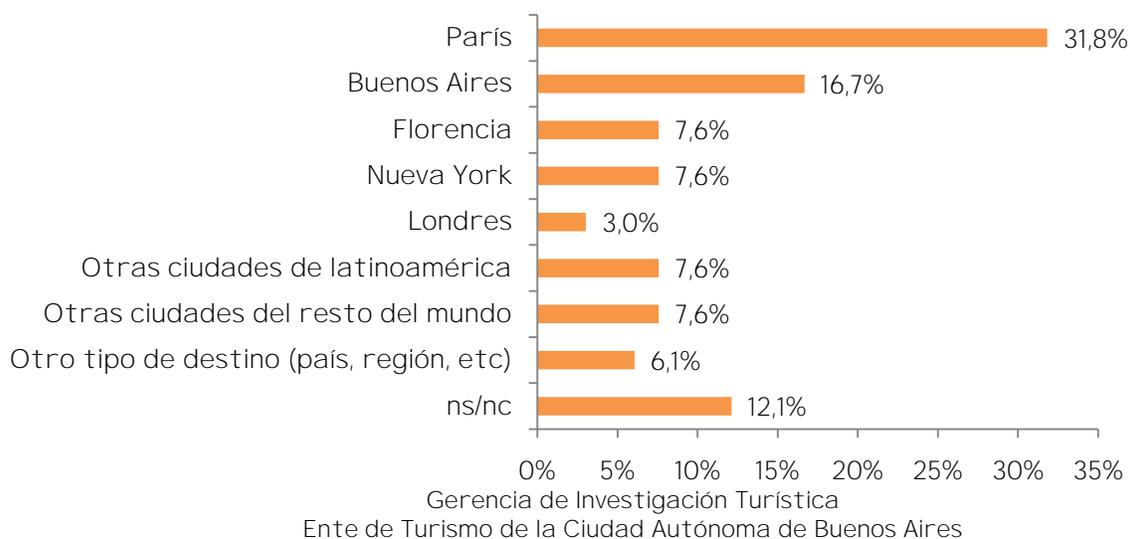
Al pedirles que asocien destinos del mundo visitados con **la mejor experiencia en museos**, el top 5 resultante entre los extranjeros fue 1º París, 2º Buenos Aires, 3º

Londres, 4° Madrid y 5° Nueva York; y entre los argentinos fue 1° París, 2° Buenos Aires, 3° Florencia, 4° Nueva York y 5° Londres.

Ranking de ciudades con los mejores museos según los extranjeros



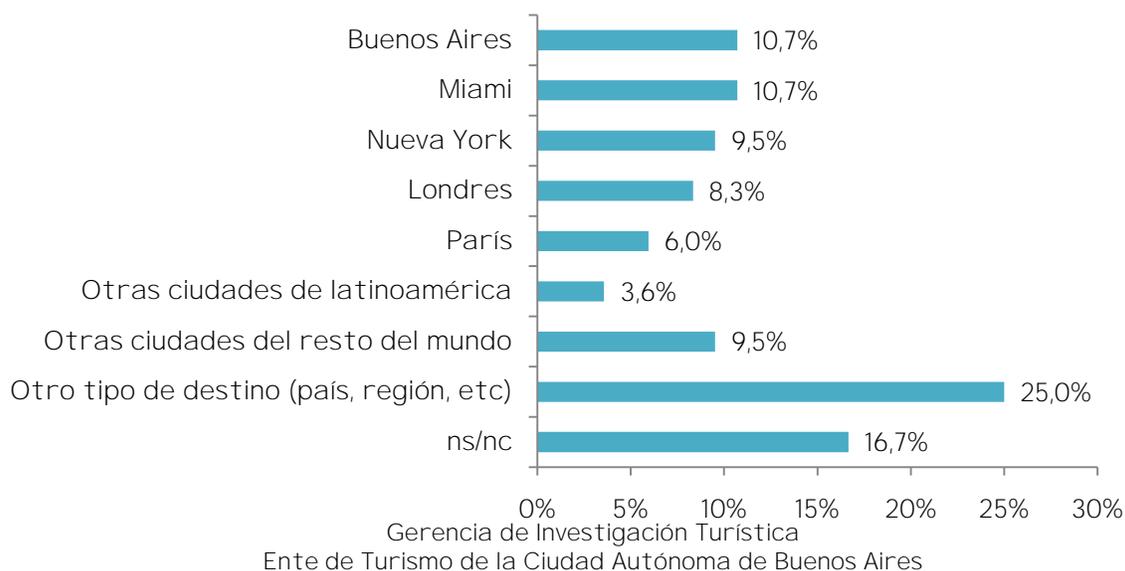
Ranking de ciudades con los mejores museos según los argentinos



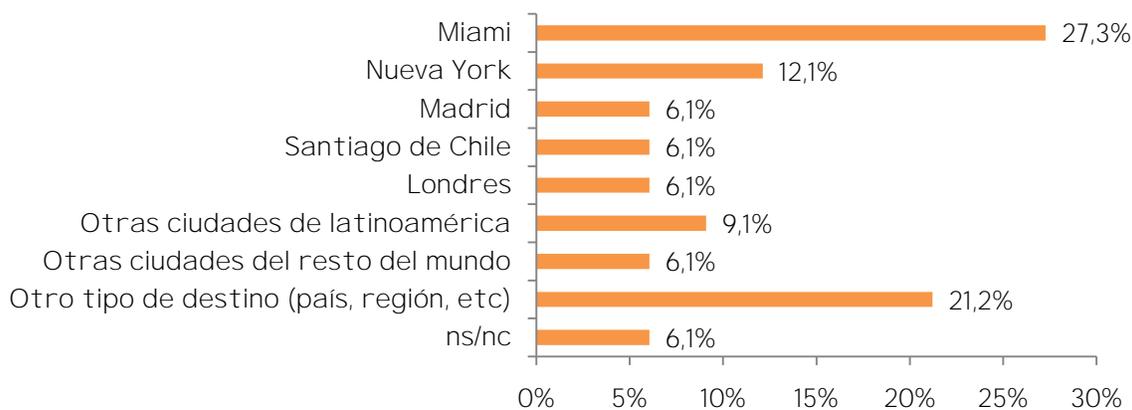
El 24,2% de los argentinos y el 16,7% de los extranjeros que hicieron esta asociación identificaron un destino de Latinoamérica en primer lugar.

Al pedirles que asocien destinos del mundo visitados con **la mejor experiencia de compras**, el top 5 resultante entre los extranjeros fue 1º Buenos Aires, 2º Miami, 3º Nueva York, 4º Londres, 5º París; y entre los argentinos fue 1º Miami, 2º Nueva York, 3º Madrid, 4º Londres y 5º Santiago de Chile.

Ranking de las mejores ciudad donde realizar compras según los extranjeros



Ranking de las mejores ciudad donde realizar compras según los argentinos



Gerencia de Investigación Turística
Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

El 15,2% de los argentinos y el 14,3% de los extranjeros que hicieron esta asociación identificaron un destino de Latinoamérica en primer lugar.

El evento

El 72,7% de los argentinos y el 47,6% de los extranjeros encuestados ya conocía el evento. La mayor parte de los asistentes declaró que **la principal motivación para asistir al Abierto es el deporte**, y alrededor de un 20% de ambas categorías indicó que también se ven motivados por el *after polo*.

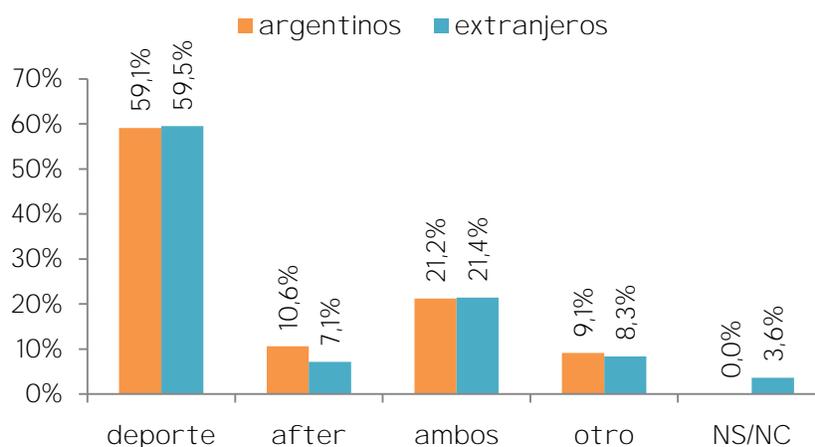
Fuentes de información sobre el evento de los encuestados*



* Respuesta múltiple

Gerencia de Investigación Turística
Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Motivación para asistir al evento



Gerencia de Investigación Turística
Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

En una escala del 1 al 5, siendo 5 la mejor calificación, el evento deportivo y el predio obtuvieron en mayor porcentaje la calificación más alta por parte de los encuestados, tanto argentinos como extranjeros.

argentinos / calificación	1	2	3	4	5	ns/nc
El evento deportivo	0,0%	1,5%	0,0%	9,1%	84,8%	4,5%
El evento social o After polo	0,0%	1,5%	12,1%	21,2%	51,5%	13,6%
El predio	0,0%	1,5%	4,5%	16,7%	74,2%	3,0%

extranjeros / calificación	1	2	3	4	5	ns/nc
El evento deportivo	0,0%	0,0%	2,4%	14,3%	64,3%	19,0%
El evento social o After polo	0,0%	1,2%	10,7%	23,8%	40,5%	23,8%
El predio	0,0%	0,0%	6,0%	11,9%	67,9%	14,3%

Más del 80% de los argentinos ya habían presenciado el evento en años anteriores, mientras que poco más de la mitad de los extranjeros lo visitaba por primera vez. La gran mayoría de ambas categorías declara que volvería a asistir al evento y que lo recomendaría.

Primera vez en el evento	argentinos	extranjeros
sí	13,6%	42,9%
no	86,4%	53,6%
ns/nc	0,0%	3,6%

Volvería al evento	argentinos	extranjeros
sí	98,5%	89,3%
no	1,5%	7,1%
ns/nc	0,0%	3,6%

Recomendaría el evento	argentinos	extranjeros
sí	100,0%	92,9%
no	0,0%	3,6%
ns/nc	0,0%	3,6%

Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio
 Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
 Av. Martín García 346 piso 2
 Tel.: 5030-9200
 E-mail: observatorioturistico@buenosaires.gob.ar