



**Observatorio Turístico  
Ciudad de Buenos Aires  
Turismo Cultural  
Noche de los Museos 2012  
Encuesta Residentes y Visitantes**

[www.turismo.buenosaires.gov.ar](http://www.turismo.buenosaires.gov.ar) @/buenosairesturismo



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

**Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**  
Ing. Mauricio Macri

**Ministro de Cultura y Turismo**  
Ing. Hernán Lombardi

**Directora Ejecutiva del Ente de Turismo**  
Lic. Patricia Pécora

**Directora General de Investigación y Observatorio Turístico**  
Lic. Mónica Kapusta

**Gerencia Operativa de Investigación Turística**  
Lic. María Cecilia de Salterain

**Análisis y redacción**  
Lic. Florencia Rocha

**Encuestadores**  
Lic. Ricardo Latorre  
Lic. María Inés Harrison  
Lic. Marta Pattin  
María Capurro  
Sofía Pelaia



## Índice

1. Objetivos y metodología .....	4
1.1) Objetivos.....	4
1.2) Metodología.....	4
2. Resumen ejecutivo .....	5
3. Resultados.....	6
3.1 Lugar de residencia .....	6
3.2 Grupo familiar .....	7
3.3 Identificación del evento .....	7
3.4 Participación en el evento .....	8
3.5 Circuito seleccionado.....	8
3.6 Medio de información.....	9
3.7 Intencionalidad de visita .....	9
3.8 Lo que más gustó del evento.....	11
3.9 Lo que menos gustó del evento .....	11
3.10 Expectativa futura de participación en el evento .....	12
3.11 Concurrencia a los museos.....	12
3.12 Temáticas de preferencias.....	13
3.13 Información sobre la Agenda Cultural de la Ciudad.....	13
3.14 Actividades culturales en la Ciudad .....	14
3.15 Opinión la Ciudad como polo turístico cultural .....	14
3.16 Sexo y Edad .....	15
3.17 Profesión .....	16



## **1. Objetivos y metodología**

### **1.1) Objetivos**

**Objetivo Principal:** Conocer las características, preferencias, grado de identificación y participación del evento La Noche de los Museos por parte de residentes y visitantes en la Ciudad de Buenos Aires.

**Objetivos Específicos:** Conocer cómo se conforma el grupo en cuanto a segmento etario, sexo, ocupación, hábitos y actividades de preferencia vinculadas al turismo cultural y de eventos, canales de información y valoración de la Ciudad como destino turístico cultural.

### **1.2) Metodología**

**Estudio de tipo cuantitativo basado en un cuestionario estructurado.**

**Población Objetivo:** La población de interés de este estudio esta conformada por los asistentes a la Noche de los Museos que residen en la Ciudad de Buenos Aires o en el Gran Buenos Aires. No incluye asistentes extranjeros y del resto de Argentina.

**Tipo de muestra:** Muestra de 351 casos, coincidencial. Las encuestas se realizaron interceptando a los asistentes durante el evento a partir de la selección de 12 museos:

#### **LA BOCA:**

Usina del Arte

Museo de la Pasión Boquense

Museo al Aire libre Caminito

Proa

#### **BELGRANO**

Museo de Arte Español Enrique Larreta

Museo Casa de Yrurtia

#### **COSTANERA**

Museo del Humor

#### **SAN TELMO**

Mamba

#### **RETIRO**

Museo Evita

Museo I. F. Blanco

#### **RECOLETA**

Museo Nacional de Bellas Artes

Malba

## 2. Resumen ejecutivo

- Del total de encuestados durante la Noche de los Museos a partir de los 12 museos seleccionados para la muestra, el 18,9% provenían del Gran Buenos Aires.
- El 31,4% de los visitantes, asistió al evento con su pareja solamente.
- El 76,6% de los asistentes ya había asistido a la Noche de los Museos en años anteriores.
- El circuito Norte fue el más seleccionado por los encuestados (44,3%).
- La Agenda Cultural de la Ciudad, resultó el medio de información más seleccionado para concurrir al evento con el 35,4%.
- El museo MALBA (8,2%) fue el que registró mayor intencionalidad de visitas.
- Lo que más gustó a los asistentes fue la “movida cultural” que genera el evento, resultando la opinión del 52,3% de los entrevistados. Por otro lado, lo que menos gustó fueron las colas que se generaron (49,1%).
- El 92,8% de los encuestados manifestó volver el año próximo.
- El 45% de los encuestados afirmaron visitar “siempre” los museos de la Ciudad.
- Entre las temáticas de preferencia para la visita a museos de la Ciudad sobresalieron “arte” (78,9%) y “ciencia” (54,6%).
- Del total de entrevistados, el 66,8% respondió conocer la Agenda Cultural de la Ciudad en su formato digital.
- Las actividades que manifestaron realizar habitualmente en la Ciudad la mayor parte de los entrevistados fueron Paseos/Caminatas 70,6% y Cines 56,4%.
- El 81,9% opinó que la Ciudad es un Polo Turístico y Cultural.
- El grupo etario de los encuestados se concentró en la franja de 36 a 45 años (30,1%). En cuanto al género, el segmento de mayor asistencia fue el femenino con el 61% de participación.
- El 30,4% de los entrevistados afirmó ser Profesional (30,4%), la categoría siguiente fue Empleado (18,9%).

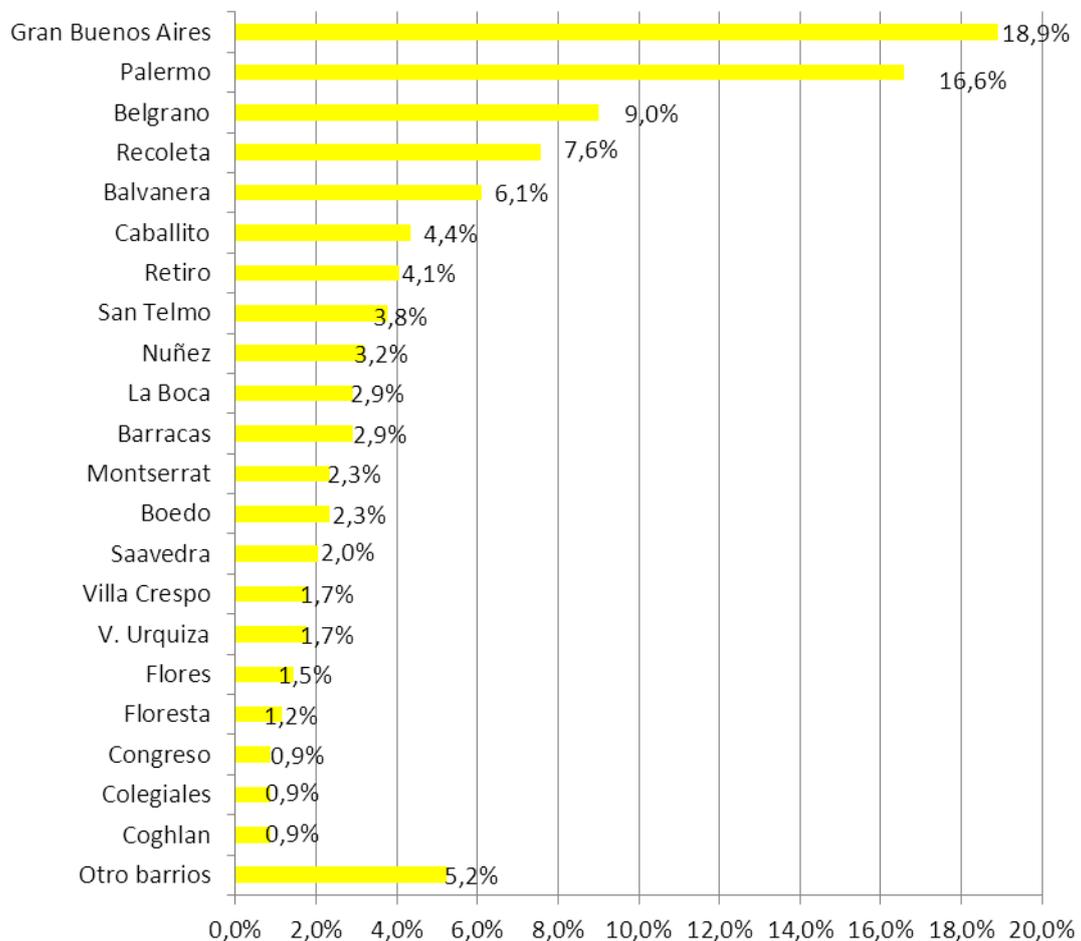


### 3. Resultados

#### 3.1) Lugar de residencia

De los asistentes a La Noche de los Museos, la mayor participación se concentró en el segmento de los visitantes provenientes del Gran Buenos Aires (18,9%), seguidos por los habitantes de los barrios de Palermo (16,6%) y Belgrano (9%).

Gráfico 3.1: Lugar de residencia de los asistentes. CABA 2012



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA

### 3.1.1) Gran Buenos Aires. Desagregación

**Cuadro 1.1: Lugar de residencia de los asistentes. CABA 2012**

<b>Gran Buenos Aires</b>	<b>%</b>
Zona Norte	44,6%
Zona Sur	36,9%
Zona Oeste	18,5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.2) Grupo familiar

El 31,4% de los asistentes a La Noche de los Museos asistió con su pareja, el 30,3% con Amigos, el 28,6% en Familia y el resto Solo/a (9,7%).

**Cuadro 2: Grupo familiar de los asistentes. CABA 2012**

<b>Grupo familiar</b>	<b>%</b>
En pareja solamente	31,4%
Amigos	30,3%
Familia	28,6%
Solo/a	9,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.3) ¿Conoce La Noche de los Museos?

El 93,1% de los asistentes entrevistados declaró conocer La Noche de los Museos con anterioridad.

**Cuadro 3. Conoce la noche de los museos. CABA 2012**

<b>Noche de los museos</b>	<b>%</b>
Si	93,1%
No	6,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.4) ¿Primera vez que participa en La Noche de los Museos?

Consultados sobre si era la primera vez en la que efectivamente participaban en el evento, sólo el 23,4% de los encuestados respondió de manera afirmativa, mientras que el 76,6% declaró haber concurrido con anterioridad.

---

Cuadro 4: Asistencia al evento, según los asistentes. CABA 2012

---

<b>1ª vez en la noche de los museos</b>	<b>%</b>
Si	23,4%
No	76,6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

---

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.5) Circuito seleccionado en el evento

El circuito con mayor intencionalidad de recorrido fue el circuito Norte con el 44,3% de las entrevistas, seguido del Sur 38,6% y el Céntrico 6,8%.

---

Cuadro 5: Asistencia al evento, según los asistentes. CABA 2012

---

<b>Circuito seleccionado</b>	<b>%</b>
Norte	44,3%
Sur	38,6%
Céntrico	6,9%
Otros	10,2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

---

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.6) Medio de información

La Agenda Cultural de la Ciudad (35,4%) fue la principal fuente de información para los asistentes en La Noche de los Museos. En segundo lugar se ubicaron las categorías Diarios (24,3%), Radio 17,1% y por Recomendación (10%).

Medio de información	%
agendacultural.gob.ar	35,4%
Diarios	24,3%
Radio	17,1%
Recomendación	10,0%
TV	9,1%
Vía Pública	8,6%
Otros	15,1%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.7) Intencionalidad de visita

Dentro del conjunto de los museos que integraron la muestra, el MALBA registró la mayor intencionalidad de visita con el 8,2% de las respuestas, en segundo lugar se ubicó la Usina del Arte (6,7%), seguido del Museo Evita (6,4%), Planetario (5,9%) y Bellas Artes - Buque Fragata Sarmiento (con 5,8% cada uno). Los encuestados eran consultados acerca de los otros museos que recorrerían durante la noche.

Cuadro 7: Museos intencionalidad de visita . CABA 2012 (\*)

MALBA	8,2%
Usina del Arte	6,7%
Evita	6,4%
Planetario	5,9%
Bellas Artes	5,8%
Buque Fragata Sarmiento	5,8%
Isaac Fernández Blanco	5,7%
Faena	5,3%
Larreta	4,6%
Fortabat	3,5%
Casa Yrurtia	3,3%
Arte Decorativo	3,1%
Fundación Proa	2,8%
Sarmiento	2,4%
Zoológico	2,4%
Casa Gobierno	2,1%
Mamba	2,0%
Museo Ferroviario	2,0%
Quinquela Martín	1,5%
Humor	1,4%
Judío "Dr. Salvador Kibrick"	1,4%
Del Bicentenario	1,3%
Manzana de las Luces	1,3%
Sivori	1,0%
Congreso	0,9%
Legislatura	0,8%
Palais de Glace	0,8%
Botica del Ángel	0,6%
British	0,6%
Banco Francés	0,5%
Boca juniors	0,5%
Bomberos	0,5%
Centro Cultural Recoleta	0,5%
De la Ciudad	0,5%
Del Cabildo	0,5%
Histórico Nacional	0,5%
José Hernández	0,5%
Xul solar	0,5%
Otros	6,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

(\*) MUSEOS QUE INTERGRARON LA MUESTRA: Usina del Arte; Museo de la Pasión Boquense Museo al Aire libre Caminito; Proa; Museo de Arte Español Enrique Larreta; Museo Casa de Yrurtia; Museo del Humor; Mamba; Museo Evita; Museo I. F. Blanco; Museo Nacional de Bellas Artes y Malba. Total de la muestra 351 casos.



### 3.8) Lo que más gustó del evento

La “movida cultural” que genera el evento en la Ciudad fue lo que más agradó a los asistentes de la noche de los museos, seguido por el hecho de que “El evento es gratuito” (17,2%), que se pueden realizar “Actividades paralelas” (12,5%), que “El evento sea nocturno” (11,7%) y que es posible “Conocer varios museos” (5,1%).

Cuadro 8: Lo que más gustó. CABA 2012

<b>Mas gustó</b>	<b>%</b>
La movida cultural	52,3%
Que es gratuito	17,2%
Las actividades paralelas	12,5%
Que es nocturno	11,7%
Posibilidad de conocer varios museos	5,1%
Ns/Nc	1,2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.9) Lo que menos gustó del evento

La “aglomeración de gente y las colas” fueron los factores que menos gustaron de La Noche de los Museos (49,1%), mientras que el 35,3% de los entrevistados manifestó que no tenía críticas ni observaciones para el evento.

Cuadro 9: Lo que menos gustó. CABA 2012

<b>Menos gustó</b>	<b>%</b>
La aglomeración/colas	49,1%
Nada / Todo ok	35,3%
Los precios de los bares adyacentes	4,6%
Falta de transporte	4,0%
Poca información	4,0%
Que se haga más temprano y dos veces al año	2,10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.10) ¿Volverá a participar el próximo año?

El 92,8% de los asistentes al evento espera volver a participar de La Noche de los Museos el próximo año.

---

Cuadro 10: Nueva asistencia a La Noche de los Museos. CABA 2012

<b>Volverá a participar</b>	<b>%</b>
Si	92,8%
Ns/Nc	7,2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.11) Concurrencia habitual a los museos de la Ciudad

Consultados sobre la visita habitual de los museos de la Ciudad, el 45% de los entrevistados afirmó visitar los museos de la Ciudad “siempre” mientras que el 32,9% contestó “de vez en cuando” y el 22,2% “nunca”.

---

Cuadro 11: Visita habitualmente los museos de la Ciudad. CABA 2012

<b>Visita museos</b>	<b>%</b>
Siempre	45,0%
De vez en cuando	32,9%
Nunca	22,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.12) Temáticas de preferencia en la visita a museos

En cuanto a las temáticas de preferencia, el 78,9% de los encuestados manifestó su preferencia por el “Arte”, seguido de temas “Científicos” (54,9%), “Deportes” (21,4%), “Historia” (15,4%) y “Humor” (8,6%).

Cuadro 12: Temática de Interés de los asistentes. CABA 2012

Temática	%
Arte	78,9%
Ciencia	54,9%
Deportes	21,4%
Historia	15,4%
Humor	8,6%
Otros	8,6%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.13) Información ¿En que versión, conoce la Agenda Cultural de la Ciudad?

El 66,3% de los asistentes conoce la versión digital de la Agenda Cultural de la Ciudad.

Cuadro 13: Conoce la Agenda Cultural de la Ciudad. CABA 2012

Agenda Cultural	%
Digital	66,3%
Ambas	8,6%
Papel	8,3%
Ninguna	16,8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.14) Actividades culturales en la Ciudad

De las actividades realizadas habitualmente en la Ciudad por los entrevistados, las de mayor preferencia fueron Paseos/caminatas (70,6%), Cines (56,3%), Teatros (47,4%), Compras (44,6%), Museos (43,7%), Recitales (22%), Planetario (12%) y Paseos en bici (10%) entre otros.

Cuadro 14: Actividades de los residentes en la Ciudad. CABA 2012

Actividades realizadas	%
Paseos/caminatas	70,6%
Cines	56,3%
Teatros	47,4%
Compras	44,6%
Museos	43,7%
Recitales	22,0%
Planetario	12,0%
Paseos en bici	10,0%
Visitas guiadas	7,1%
Partidos fútbol	7,1%
Otros espectáculos deportivos	4,0%
Correr maratones	2,3%
Espectáculos de tango	0,9%
Otros	3,4%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.15) Opinión ¿Considera a la Ciudad como un polo turístico cultural?

El 81,9% de los entrevistados considera a la Ciudad como polo turístico y cultural, el 5% no la considera así y el 13,1% restante no sabe o no contesta.

Cuadro 15: Considera a la Ciudad un polo turístico y cultural. CABA 2012

Polo turístico y Cultural	%
Si	81,9%
No	5,0%
Ns/Nc	13,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.16) Sexo y Edad

Del total de encuestados durante La Noche de los Museos, el 30,1% fueron personas de entre 36 y 45 años, seguido del grupo etario de 46 a 55 años (22,3%). La tercera posición correspondió al grupo entre los 26 y 35 años. La segmentación por género de mayor participación fue la de sexo femenino con 61% del total.

Cuadro 16: Edad de los asistentes.  
CABA 2012

Edad	%
0 a 18 años	2,3%
19 a 25 años	10,9%
26 a 35 años	18,1%
36 a 45 años	30,1%
46 a 55 años	22,3%
56 a 65 años	9,5%
Más de 66 años	6,8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Cuadro 16.1: Género de los asistentes. CABA 2012

Género	%
Femenino	61,0%
Masculino	39,0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.17) Profesión

El 30,4% de los encuestados resultaron Profesionales, seguidos de Empleados (18,9%) y Estudiantes (12,6%) como las categorías más representativas.

Cuadro 17: Profesión de los asistentes. CABA 2012

<b>Profesión</b>	<b>%</b>
Profesional	30,4%
Empleado	18,9%
Estudiante	12,6%
Docente	6,9%
Jubilado/Pensionado	5,7%
Ama de Casa	4,6%
Comerciante	4,0%
Empresario	2,6%
Obrero	0,3%
Otra	14,0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

**Dirección General de Investigación, Observatorio Turístico y Prensa**  
**Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**  
**Balcarce 360 piso 2**  
**Tel.: (005411) 4114-5777**  
**E-mail: [observatorioturistico@buenosaires.gob.ar](mailto:observatorioturistico@buenosaires.gob.ar)**



**Buenos Aires Ciudad**