

The logo consists of the letters 'BA' in a bold, black, sans-serif font, enclosed within a yellow square.

**Observatorio Turístico
Ciudad de Buenos Aires
Turismo Cultural
Noche de los Museos 2013
Encuesta Residentes y Visitantes**

[@/buenosairesturismo](http://www.turismo.buenosaires.gob.ar)



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ing. Mauricio Macri

Ministro de Cultura y Turismo
Ing. Hernán Lombardi

Directora Ejecutiva del Ente de Turismo
Lic. Patricia Pécora

Directora General de Investigación y Observatorio Turístico
Lic. Mónica Kapusta

Gerencia Operativa de Investigación Turística
Lic. María Cecilia de Salterain

Asistente técnica
Lic. Florencia Rocha

Encuestadores
Lic. María Inés Harrison
Lic. Marta Pattin
Sofía Pelaia
Silvana Cavallo

Índice

1. Objetivos y metodología	4
1.1) Objetivos	4
1.2) Metodología.....	4
2. Resumen ejecutivo	5
3. Resultados.....	6
3.1 Lugar de residencia	7
3.2 Grupo familiar	7
3.3 Identificación del evento	7
3.4 Participación en el evento	8
3.5 Circuito seleccionado.....	8
3.6 Medio de información.....	9
3.7 Información sobre la agenda cultural de la ciudad.....	9
3.8 Intencionalidad de visita	9
3.9 Lo que más gustó del evento.....	11
3.10 Lo que menos gustó del evento	12
3.11 Expectativa futura de participación en el evento.....	12
3.12 Concurrencia a los museos	13
3.13 Temáticas de preferencias	13
3.14 Actividades culturales en la Ciudad	14
3.15 Opinión la Ciudad como polo turístico cultural	14
3.16 Identificación de la Ciudad	15
3.17 Sexo y Edad	15
3.18 Profesión	16

1. Objetivos y metodología

1.1) Objetivos

Objetivo Principal: Conocer las características, preferencias, grado de identificación y participación del evento La Noche de los Museos por parte de residentes y visitantes en la Ciudad de Buenos Aires.

Objetivos Específicos: Conocer cómo se conforma el grupo en cuanto a segmento etéreo sexo, ocupación, hábitos y actividades de preferencia vinculadas al turismo cultural, canales de información, valoración del evento y recorridos seleccionados.

1.2) Metodología

Estudio de tipo cuantitativo basado en un cuestionario estructurado.

Población Objetivo: La población de interés de este estudio esta conformada por los asistentes a la Noche de los Museos que residen en la ciudad de Buenos Aires o del Gran Buenos Aires. No incluye asistentes extranjeros y del resto de Argentina.

Tipo de muestra: Muestra de 381 casos, coincidencial. Las encuestas se realizaron interceptando a los asistentes durante el evento a partir de la selección de 11 museos. Es de destacar que se excluyen del análisis los turistas nacionales y extranjeros encuestados por ser muy pequeña la muestra.

Museos seleccionados:

LA BOCA
Usina del Arte

PUERTO MADERO
Museo Del Humor (MUHU)
Colección de Arte Amalia Lacroze de Fortabat

PALERMO
Museo Evita
MALBA (Fundación Constantini)

BALVANERA
Honorable Congreso de la Nación Argentina

RETIRO
Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco

RECOLETA
Museo Nacional de Bellas Artes
Palacio Nacional de las Artes / Palais de Glace

MONSERRAT
Museo de la Ciudad
Museo del Bicentenario

2. Resumen ejecutivo

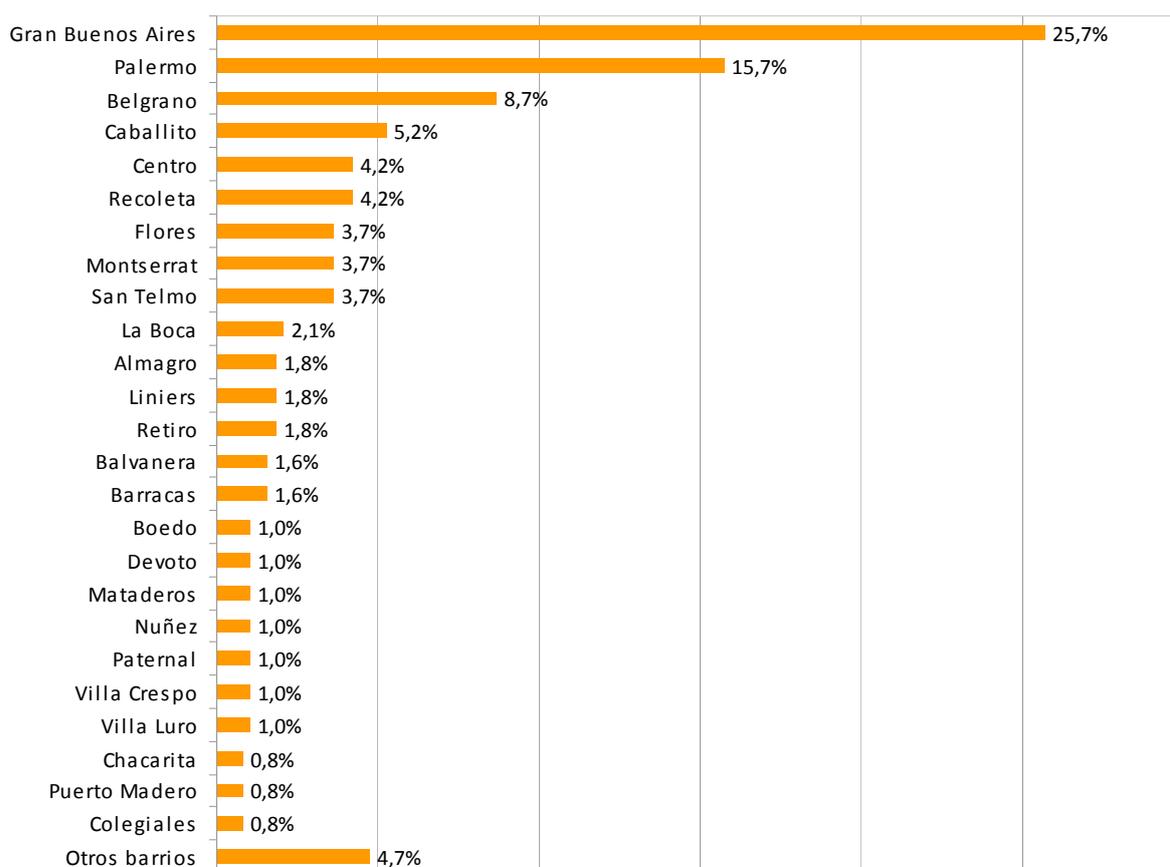
- Del total de encuestados durante la Noche de los Museos, el 25,7 % provenían del Gran Buenos Aires; y un 15,7% del barrio de Palermo. En el desagregado del Gran Buenos Aires la zona sur registró la mayor participación con 43,8%.
- El 31,8% de los visitantes, asistió al evento con su pareja y otro 31,8% en familia.
- El 79,3% de los asistentes conocía el evento “Noche de los Museos”. Y 6 de cada 10 visitantes asistieron en años anteriores.
- El circuito Sur fue el más seleccionado por el (59,6%) de los encuestados.
- La agenda cultural de la Ciudad, resultó el medio de información más seleccionado para concurrir al evento con el 33,3%.
- De los museos que integraron la muestra, el Museo Nacional de Bellas Artes (23,9%) fue el que registró mayor intencionalidad de visitas, seguido por la Usina del Arte con el 22%.
- Lo que más gustó a los asistentes fue haber “accedido a la Cultura” (12,5%), y lo que menos gustó fueron las “filas/colas” para ingresar a los sitios (9,2%). Es de destacar que un 94,2% afirmó que no hubo nada que les disgustara.
- 9 de cada 10 de los encuestados, manifestó volver el año próximo.
- Según el 11,3 % de los encuestados, visitan “siempre” los museos de la Ciudad.
- Entre las temáticas de preferencia para la visita a museos de la Ciudad sobresalió “arte” (75,1%), e “historia” (61,9%).
- Del total de entrevistados, el 59,1%, respondió conocer la agenda cultural de la Ciudad en su formato digital.
- Las actividades que manifestaron realizar habitualmente en la Ciudad los entrevistados fueron: Cines 55,4%, seguido de Paseos/caminatas 52,5%,
- Para el 87,1% opinó que la Ciudad es un Polo Turístico y Cultural.
- Seis de cada 10 entrevistados identifica a la Ciudad de Buenos Aires, como una ciudad “Cultural y Turística”.
- El grupo etario de los encuestados con mayor participación se concentró en las franjas de 46 a 55 años (26,5%) y de 36 a 45 años (26,2%). Cabe destacar la participación del segmento joven que fue del 12,1% para el grupo de 19 a 25 años y de 16,3% para la franja de 26 a 35 años.
- En cuanto a género, el segmento de mayor asistencia fue el femenino con un 60,1% de participación. Siendo el “Profesional” el grupo más representativo 31,2%.

3. Resultados

3.1) Lugar de residencia

De los asistentes a la noche de los museos, la mayor participación se concentró en el segmento de los visitantes provenientes del Gran Buenos Aires (25,7%) del total, seguidos de los habitantes de Palermo (15,7%) y Belgrano (8,7%).

Gráfico 3.1: Lugar de residencia de los asistentes. CABA 2013



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.
ENTUR-GCBA

Otros barrios: Pque Chacabuco, Pque Patricios, San Cristóbal, Saavedra y V^a del Parque 0,5% cada uno; Abasto, Congreso, Floresta, Pque Chas, Pompeya, V^a Ortúzar, V^a Urquiza y V^a Pueyrredón 0,3% respectivamente.

3.1.1) Gran Buenos Aires. Desagregación

Cuadro 1.1: Lugar de residencia de los asistentes. CABA 2013	
Gran Buenos Aires	%
Zona Sur	43,8%
Zona Oeste	29,2%
Zona Norte	27,1%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.2) Grupo familiar

El 31,8% de los asistentes a la noche de los museos asistió acompañado de su grupo Familiar y en Pareja respectivamente, seguido por Amigos (30,4%), y por último Solo/a (6%).

Cuadro 2: Grupo familiar de los asistentes. CABA 2013	
Grupo familiar	%
Familia	31,8%
En pareja solamente	31,8%
Amigos	30,4%
Solo/a	6,0%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.3) ¿Conoce la noche de los museos?

El 79,3% de los asistentes entrevistados declaró conocer la noche de los museos con anterioridad.

Cuadro 3. Conoce la noche de los museos. CABA 2013	
Noche de los museos	%
Si	79,3%
No	20,7%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.4) ¿Primera vez que participa en la noche de los museos?

Consultados sobre si era la primera vez en la que efectivamente participaban en el evento, sólo el 34,9% de los encuestados respondió afirmativamente. El 65,1% declaró haber concurrido con anterioridad.

Cuadro 4: Asistencia al evento, según los asistentes. CABA 2013

1ª vez en la noche de los museos	%
Si	34,9%
No	65,1%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.5) Circuito seleccionado en el evento

De los circuitos disponibles para seleccionar el 59,6% optó por el circuito Sur, seguido del Céntrico 20,2%.

Cuadro 5: Asistencia al evento, según los asistentes. CABA 2013

Circuito seleccionado	%
Sur	59,6%
Centro	20,2%
Norte	19,9%
Otros	0,3%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.6) Medio de información

La agenda cultural de la Ciudad (33,3%) fue la principal fuente de información para los asistentes en la noche de los museos. En segundo lugar se ubicó Diarios (19,4%), Vía pública (19,2%) y por recomendación (13,4%).

Cuadro 6: Medio de Información de los asistentes. CABA 2013

Medio de información	% (*)
agendacultural.gob.ar	33,3%
Diarios	19,4%
Vía Publica	19,2%
Recomendación	13,4%
TV	10,5%
Internet	5,2%
Radio	5,0%
Otros	2,4%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA
(*) Respuesta múltiple

3.7) Información. ¿En qué versión, conoce la agenda cultural de la ciudad?

El (59,1%) de los asistentes conoce en forma Digital la agenda cultural de la Ciudad.

Cuadro 7: Conoce la agenda cultural de la ciudad. CABA 2013

Agenda cultural	%
Digital	59,1%
Ninguna	13,6%
Ns/Nc	12,9%
Ambas	9,4%
Papel	5,0%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.8) Intencionalidad de visita

El 23,9% de los entrevistados respondió que su intencionalidad de visita era para el Museo Nacional de Bellas Artes y en segundo lugar figuró la Usina del Arte 22%.

Cuadro 8: Intencionalidad de visita de los asistentes. CABA 2013

Intención de Visita a	%
Museo Nacional de Bellas Artes	23,9%
Usina del Arte	22,0%
Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA)	15,5%
Museo del Humor	13,9%
Museo del Bicentenario	10,2%
Honorable Congreso de la Nación Argentina	8,7%
Palais de Glace	8,4%
Arte Decorativo	6,3%
Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco	6,3%
Colección de Arte Amalia Lacroze de Fortabat	5,2%
Planetario Galileo Galilei	5,0%
Evita	4,7%
Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires (MACBA)	4,7%
Museo de Arte Moderno de Buenos Aires (MAMBA)	4,5%
La Pasión Boquense (Boca Jrs)	2,4%
TV pública Canal 7	2,1%
Centro Cultural Recoleta	1,8%
Corbeta Ara Uruguay	1,8%
Museo del Holocausto Shoá	1,8%
Xul Solar	1,8%
Museo de la Ciudad	1,6%
Museo Nacional de la Historia del Traje	1,6%
Caminito	1,3%
Jardín Zoológico de la Ciudad de Buenos Aires	1,3%
Museo Mundial del Tango	1,3%
Sívori	1,3%
Museo de Bellas Artes Benito Quinquela Martín	1,0%
Museo de los Túneles Sta. Felicitas y Templo Escondido	1,0%
Bomberos Voluntarios de La Boca	0,8%
Botica del Ángel	0,8%
Ciencias Naturales Bernardino Rivadavia	0,8%
Fragata Presidente Sarmiento	0,8%
Museo de Arte Popular José Hernández	0,8%
Amia	0,5%
Casa de la Cultura Ex Diario La Prensa	0,5%
Club de Pescadores	0,5%
Facultad de Derecho UBA	0,5%
Manzana de Las Luces	0,5%
Museo Beatle	0,5%
Museo de Arte Español E. Larreta	0,5%
Museo de la Mujer	0,5%
Museo Histórico Nacional del Cabildo y la Revoluc. Mayo	0,5%
Museo Nacional Ferroviario, Raúl Scalabrini Ortiz	0,5%
Reserva Ecológica Costanera Sur	0,5%
Asociación Ucraniana de Cultura "Prosvita" en la Rep.Arg.	0,3%

Catedral Primada de Buenos Aires	0,3%
Centro Cultural Rojas	0,3%
Conicet	0,3%
Escuela de Cerámica Nro. 1	0,3%
Embajada de Chile	0,3%
Facultad de Medicina UBA (Museo de Patología)	0,3%
Iglesia Anglicana	0,3%
Museo Argentino del Títere	0,3%
Museo Histórico Cornelio Saavedra	0,3%
Museo Nacional del Grabado	0,3%
Pabellón de las Artes - UCA	0,3%
Pque. de la Memoria	0,3%
Sede Central de la Masonería Argentina Palacio Cangallo	0,3%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de
Investigación Turística, Ente de Turismo CABA
(*) Respuesta múltiple

3.9) Lo que más gustó del evento

El “acceso a la Cultura” (12,5%) fue lo que más agradó a los asistentes de la noche de los museos, seguido por “buena propuesta (8,3%) y el “acceso gratuito” (7,5%)

Cuadro 9: Lo que más gustó. CABA 2013

Mas gustó	% (*)
Acceso a la cultura	12,5%
Buena propuesta	8,3%
Todo	8,0%
Acceder en forma gratuita	7,5%
Las actividades que se ofrecen	6,9%
Ambiente de cordialidad	6,1%
La participación de la gente	4,7%
El horario	4,7%
Conocer museos que no puedo visitar habitualmente	4,4%
Clima cultural	3,0%
La movida nocturna	2,5%
Programa para toda la familia	1,7%
La organización	1,7%
Otros	1,1%
El transporte gratuito	0,8%
La música	0,6%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA
(*) Respuesta múltiple

3.10) Lo que menos gustó del evento

Las “Filas/colas”, fueron el factor que menos gustó del evento (9,2%), mientras que el “horario corto para recorrer todo” (4,2%) fue la crítica más recurrente. Un 94,2% afirmó que no hubo nada que les disgustara.

Cuadro 10: Lo que menos gusto. CABA
2013

Menos gustó	% (*)
Filas/colas	9,2%
Nada	94,2%
Horario corto para recorrer todo	4,2%
El evento dura un solo día	1,6%
Mas centros de información	0,3%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa
de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA
(*) Respuesta múltiple

3.11) ¿Volverá a participar el próximo año?

El 95,8% de los asistentes al evento, espera volver a participar de la noche de los museos el próximo año.

Cuadro 11: Nueva asistencia a la
noche de los museo. CABA 2013

Volverá a participar	%
Si	95,8%
No	0,5%
Ns/Nc	3,7%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de
Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.12) Concurrencia habitual a los museos de la Ciudad

Consultados sobre la visita habitual de los museos de la Ciudad, el 72,8% de los entrevistados afirmó visitar los museos de la Ciudad “de vez en cuando”, mientras que el 15,8%, contestó “siempre” y el 11,3% “nunca”.

Cuadro 12: Visita habitualmente los museos de la ciudad. CABA 2013

Visita museos	%
De vez en cuando	72,8%
Siempre	15,8%
Nunca	11,3%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.13) Temáticas de preferencia en la visita a museos

En cuanto a las temáticas de preferencia, el 75,1% de los encuestados manifestó su preferencia por “Arte”, seguido de temas “Históricos” 61,9%, “Científicos” 11%, “Deportivos” 10,8%, 15,4% y “Humorísticos” 13,4%.

Cuadro 13: Temática de Interés de los asistentes. CABA 2013

Temática	% (*)
Arte	75,1%
Historia	61,9%
Humor	13,4%
Científico	11,0%
Deportes	10,8%
Otros	8,9%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

(*) Respuesta múltiple

3.14) Actividades culturales en la Ciudad

De las actividades realizadas habitualmente en la Ciudad por los entrevistados las de mayor preferencia fueron: Cines (55,4%); Paseos/caminatas (52,5%); Museos (36%); Teatros (32,5%) y Compras (27,8%).

Cuadro 14: Actividades de los residentes en la ciudad. CABA 2013

Actividades realizadas	% (*)
Cines	55,4%
Paseos/caminatas	52,5%
Museos	36,0%
Teatros	32,5%
Compras	27,8%
Otras actividades	23,4%
Recitales	18,1%
Paseos en bici	14,2%
Partidos fútbol	9,4%
Visitas guiadas	5,2%
Otros espectáculos deportivos	5,2%
Planetario	2,4%
Correr maratones	1,8%
Espectáculos de Tango	0,8%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA
(*) Respuesta múltiple

3.15) Opinión. ¿Considera a la Ciudad como un polo turístico cultural?

El (87,1%) de los entrevistados considera a la Ciudad como polo turístico y cultural, el (1,3%) no la considera y el (13,1%) restante No sabe/No contesta.

Cuadro 15: Considera a la ciudad un polo turístico y cultural. CABA 2013

Polo turístico y Cultural	%
Si	87,1%
No	1,3%
Ns/Nc	11,5%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.16) Identificación de la Ciudad ¿Cómo identifica la Ciudad?

Seis de cada 10 entrevistados identifica a la Ciudad de Buenos Aires, como una “Ciudad Cultural y Turística” (69%).

Cuadro 16: Como identifica a la ciudad . CABA 2013

Tipo de Ciudad	%
Cultural y turística	69,0%
Cultural	19,9%
Turística	3,7%
Capital cultural latinoamericana	1,3%
Compras	0,8%
Deportes	0,5%
Negocios	0,5%
De todos los argentinos	0,3%
Otra	1,0%
Ns/Nc	2,9%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.17) Sexo y Edad

El grupo etáreo más frecuente fueron personas de 46 a 55 años (26,5%), seguido del grupo etáreo entre 36 a 45 años (26,2%). La tercera posición correspondió al grupo entre los 26 a 35 años.

Cuadro 17: Edad de los asistentes. CABA 2013

Edad	%
0 a 18 años	0,8%
19 a 25 años	12,1%
26 a 35 años	16,3%
36 a 45 años	26,2%
46 a 55 años	26,5%
56 a 65 años	12,6%
Más de 66 años	5,5%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Del total de encuestados durante la Noche de los Museos, el 39,9% correspondió al género masculino y el 60,1% al femenino

Género	%
Femenino	60,1%
Masculino	39,9%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.18) Profesión

Profesionales, resultó ser el grupo más frecuente (31,2%) de los encuestados, seguidos de empleados (24,9%) y docentes (11,3%) como las categorías más representativas.

Profesión	%
Profesional Libre	31,2%
Empleado	24,9%
Docente	11,3%
Estudiante	10,0%
Ama de Casa	5,8%
Comerciante	5,0%
Jubilado/Pensionado	5,0%
Empresario	3,4%
Otro	2,6%
Obrero	0,5%
Industrial	0,3%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Dirección General de Investigación, Observatorio Turístico y Prensa
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Balcarce 360 piso 2
Tel.: (005411) 4114-5777
E-mail: observatorioturistico@buenosaires.gob.ar



Buenos Aires Ciudad