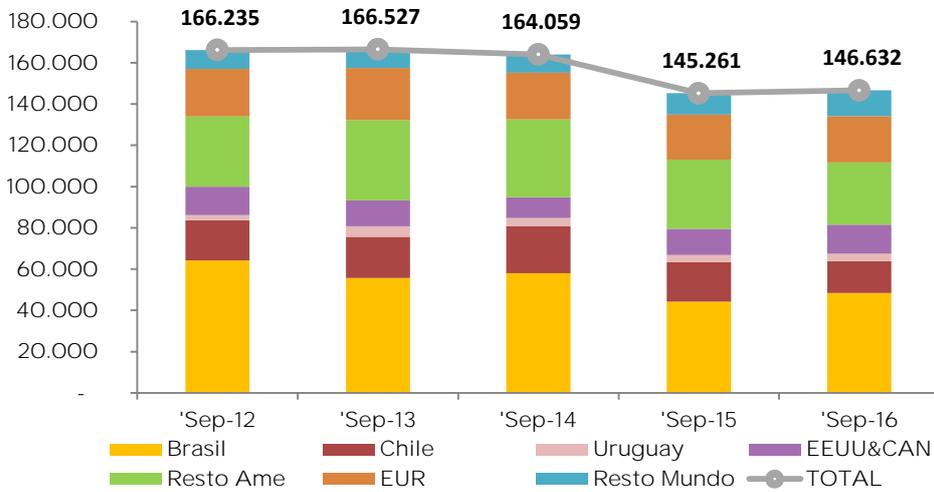




# Informe Mensual NOVIEMBRE 2016

MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

## TURISMO INTERNACIONAL (EZE y AEP): MES SEPTIEMBRE



Cantidad de Turistas:

146.632 ▲ 0,9%

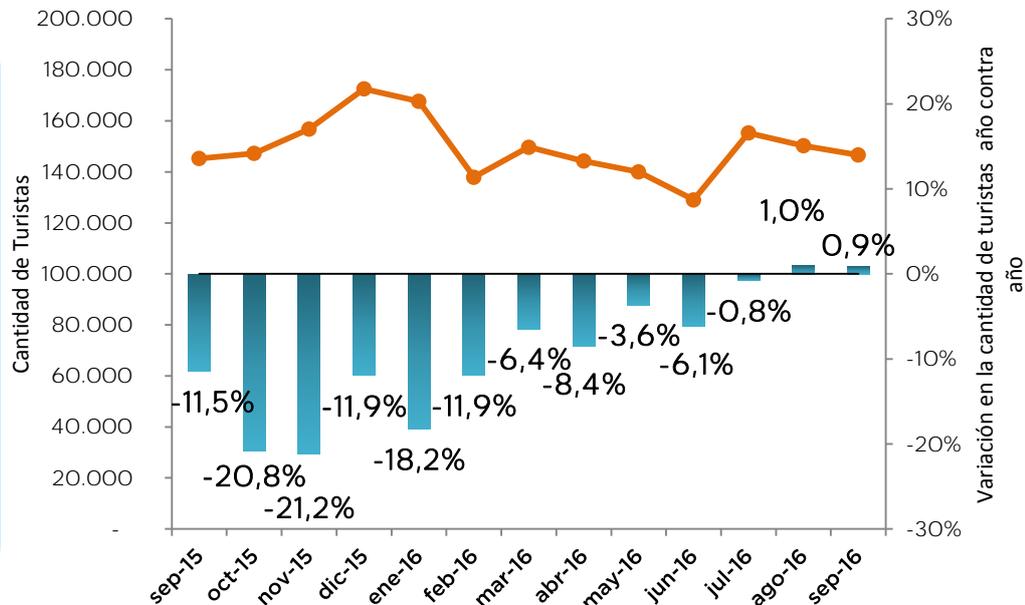
Gasto Total de Turistas:

n.d. ▲ n.d.

Estadía Media:

8.1 ▼ -0,1%

- ✓ En septiembre se produjo la 2<sup>o</sup> variación interanual positiva consecutiva.
- ✓ Se destacó el incremento de turistas del Resto del mundo (20,5%) y de Brasil (9,5%).
- ✓ En el terreno negativo aparecen Chile (-19,3%) y el Resto de América (-9,7%)



Región	Cant de Turistas	VIA A/A	Estadía Media	Gasto Diario Medio
Brasil	48.449	9,5%	5,2	
Chile	15.498	-19,3%	6,2	
Uruguay	3.510	6,1%	2,5	
EEUU&CAN	14.025	9,3%	9,1	

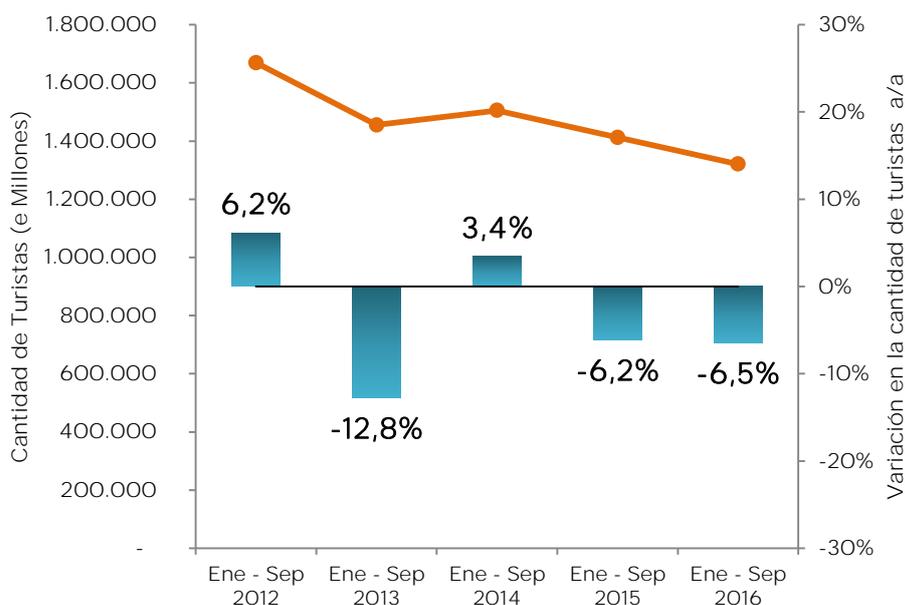
Región	Cant de Turistas	VIA A/A	Estadía Media	Gasto Diario Medio
Resto Ame	30.233	-9,7%	11,7	
Eur	22.440	2,8%	11,6	
Resto Mundo	12.477	20,5%	7,8	
<b>Total</b>	<b>146.632</b>	<b>0,9%</b>	<b>8,1</b>	

**Pronóstico Septiembre 2016 basado en Migraciones:**

146.458 ▲ -0,5%



## TURISMO INTERNACIONAL (EZE y AEP): ACUMULADO DE ENE- SEP 2016



**Cantidad de Turistas:**

1.320.628 ▼ -6,5%

**Gasto Total de Turistas:**

n.d. ▲ n.d.

**Estadía Media:**

9,8 ▲ 0,1%

✓ Continúa el ligero rebote. Se observa una **fuerte desaceleración** de la tendencia negativa registrada desde mediados de 2015, lo que podría indicar que se alcanzó un piso en la caída de las llegadas de turistas. En los siguientes meses podría iniciarse un lento proceso de **recuperación**.

✓ Si bien aún no se dispone datos oficiales del gasto, dada la caída en estos primeros 9 meses de la cantidad de turistas se espera que también haya **caído el gasto**.

Variaciones acumuladas a/a	ene-feb	ene-mar	ene-abr	ene-may	ene-jun	ene-jul	ene-ago	ene-sep	Cantidad de Turistas primeros 9	Share
Brasil	-48,6%	-45,5%	-39,8%	-33,3%	-29,4%	-24,1%	-20,3%	-17,0%	336.238	25,5%
Chile	-14,2%	-14,5%	-14,2%	-14,6%	-13,7%	-14,8%	-13,7%	-14,4%	133.758	10,1%
Uruguay	-29,4%	-9,6%	-15,4%	-4,1%	-5,2%	-2,5%	-1,6%	-0,8%	29.098	2,2%
EEUU&CAN	8,2%	10,0%	12,4%	12,9%	11,5%	10,9%	12,2%	12,0%	167.526	12,7%
Resto Ame	-9,4%	-7,8%	-10,0%	-10,1%	-10,0%	-9,3%	-8,7%	-8,8%	275.057	20,8%
EUR	-2,7%	0,0%	0,4%	-1,1%	-1,6%	-2,5%	-3,9%	-3,4%	271.759	20,6%
Resto Mundo	3,3%	0,5%	2,1%	8,3%	11,9%	19,6%	20,5%	20,5%	107.192	8,1%
<b>TOTAL:</b>	<b>-15,5%</b>	<b>-12,7%</b>	<b>-11,7%</b>	<b>-10,3%</b>	<b>-9,7%</b>	<b>-8,5%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>-6,5%</b>	<b>1.320.628</b>	<b>100%</b>

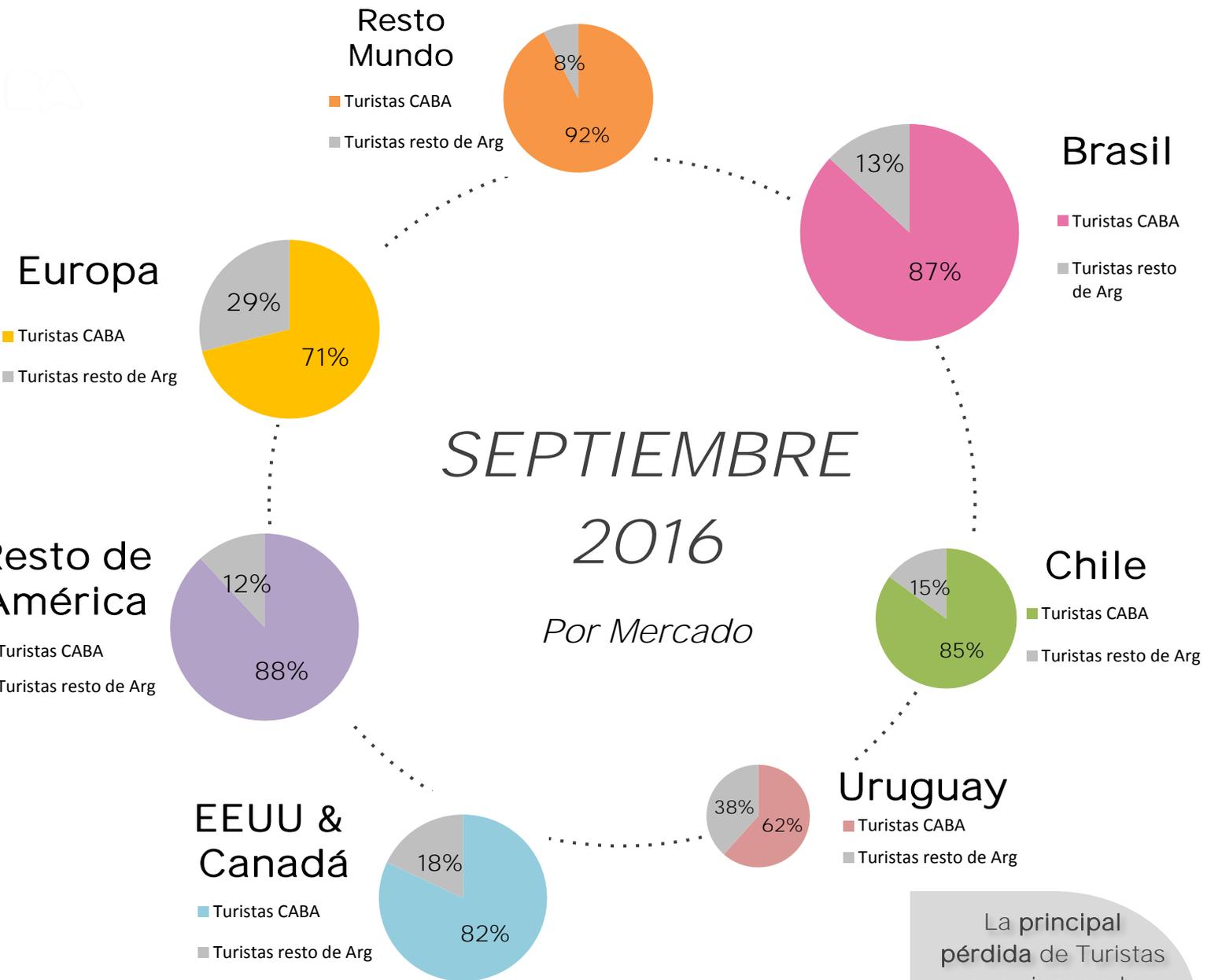
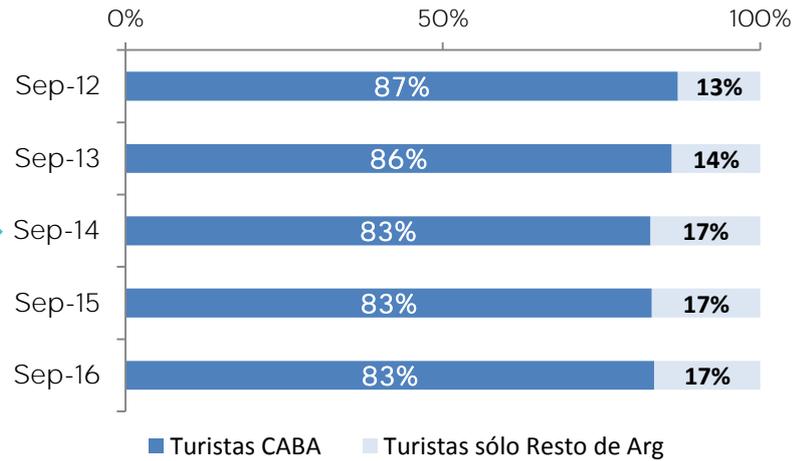
Region	Cant de Turistas	VIA A/A	Gasto Total	VIA A/A
<i>Brasil</i>				
	336.238	-17,0%		
<i>Chile</i>				
	133.758	-14,4%		
<i>Uruguay</i>				
	29.098	-0,8%		
<i>EEUU&amp;CAN</i>				
	167.526	12,0%		

Region	Cant de Turistas	VIA A/A	Gasto Total	VIA A/A
<i>Resto América</i>				
	301.730	-8,8%		
<i>Eur</i>				
	271.759	-3,4%		
<i>Resto Mundo</i>				
	107.192	20,5%		
<b>Total</b>				
	1.320.628	-6,5%		



## Ratio Turistas CABA/Argentina

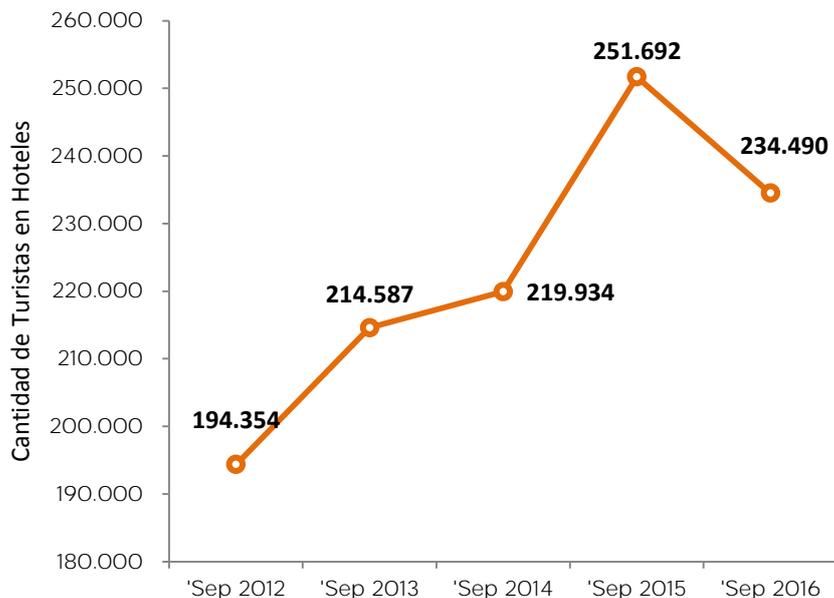
La cantidad de turistas que vienen a Argentina sin pernoctar en CABA fue del 17% para septiembre del 2016, similar al año anterior.



La principal pérdida de Turistas que vienen a la Argentina sin visitar CABA se debe a Brasil



## TURISMO NACIONAL: SEPTIEMBRE



Cantidad de Turistas Hoteles:

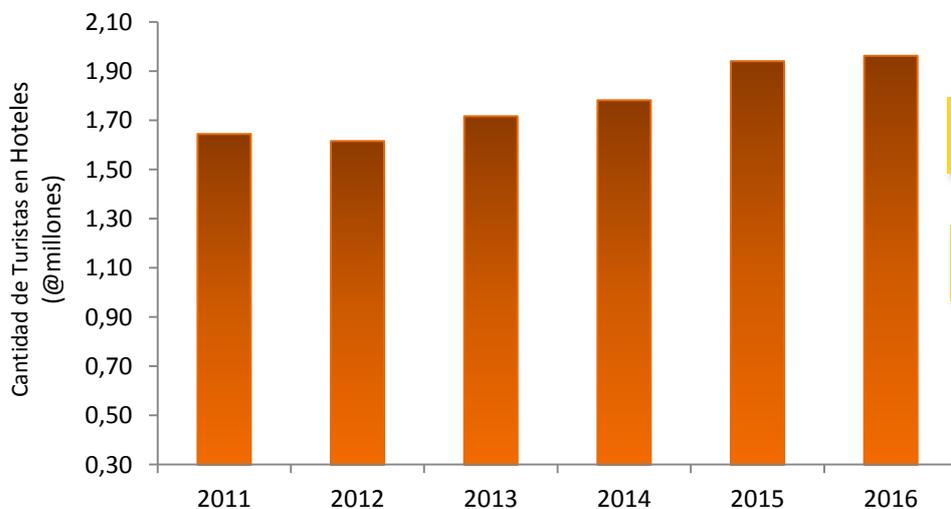
234.490 ▼ -6,8%

Cantidad de Turistas Total (Ratio 32%):

732.781 ▼ -6,8%

El turismo nacional se **contrae por tercer mes consecutivo** en septiembre de 2016 como consecuencia de la **retracción de la actividad económica**.

## TURISMO NACIONAL: Acumulado de Ene- Sep 2016



Cantidad de Turistas Hoteles:

1.963.089 ▲ 1,1%

Cantidad de Turistas Total (Ratio 30%):

6.134.653 ▲ 1,1%

- ✓ En lo transcurrido de 2016 se produjo una **fuerte expansión durante el primer trimestre** del año (+8,1%), **desacelerándose hacia el segundo trimestre** (0,4%) y, **cayendo en el tercer trimestre un 3,3%**. De esta forma, el **acumulado hasta la fecha cierra con una suba del 1,1%**
- ✓ La expansión y luego contracción del turismo nacional se correlaciona con un movimiento del **mismo sentido que el emisor turístico argentino** que se expande un 27% en el primer trimestre, un 17% en el segundo trimestre, cerrando el tercer trimestre con un 11%. Ergo, se detecta una caída y desaceleración del flujo turístico emisor argentino tanto a mercados locales como al resto del mundo respectivamente.

FUENTE: ETI CABA (Ezeiza y Aeroparque), EOH y estimación septiembre 2016 por ENTUR en base a Migraciones.



## Noviembre 2016

**Jefe de Gobierno GCBA**  
Horacio Rogríguez Larreta

**Presidente del Ente Turismo**  
Andy Freire

**Director Ejecutivo**  
Gonzalo Robredo

**Directora General Observatorio e Inteligencia de Mercado**  
Mariana Mangiarotti

**Coordinador de Análisis Económico**  
Matías Belacín

**Análisis y contenidos**  
Carolina Campo  
Federico Zerba

