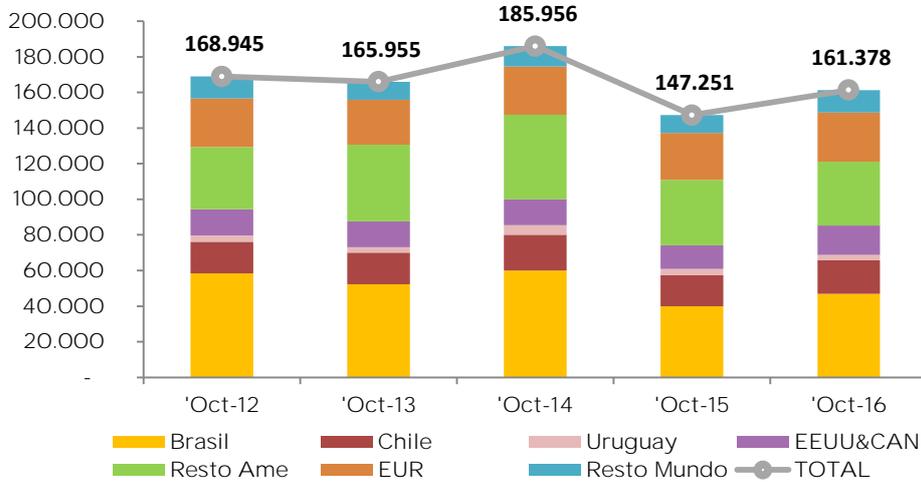




# Informe Mensual DICIEMBRE 2016

MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

## TURISMO INTERNACIONAL (EZE y AEP): MES OCTUBRE



Cantidad de Turistas:

161.378 ▲ 9,6%

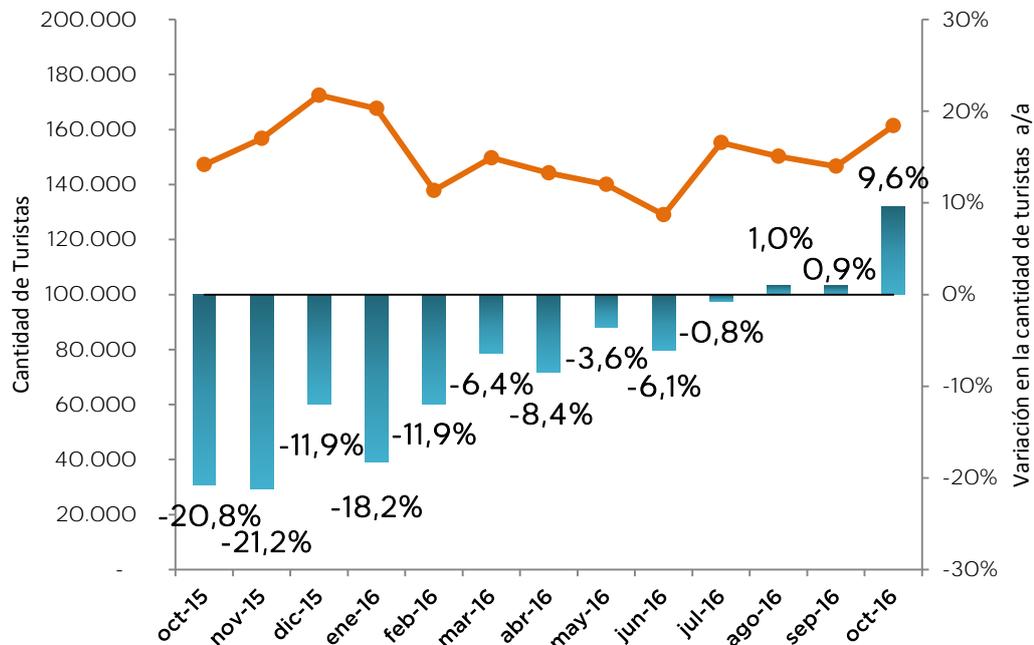
Gasto Total de Turistas:

n.d. ▲ n.d.

Estadía Media:

7.9 ▼ -3,9%

- ✓ Se consolida la recuperación del turismo receptivo en octubre.
- ✓ Se destacaron los mercados Resto del mundo (+27,1%) Estados Unidos y Canadá (+23,8%) y Brasil (+17,4%).
- ✓ Los arribos de chilenos crecieron (+9,3%) luego de 14 meses de caídas consecutivas.

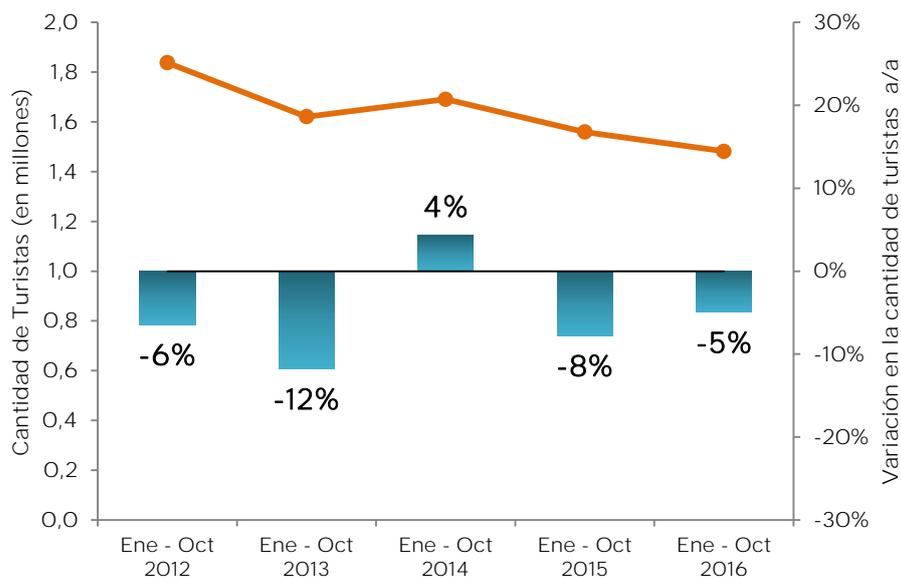


Región	Cant de Turistas	VIA A/A	Estadía Media	Gasto Diario Medio
Brasil	46.878	17,4%	5,2	
Chile	19.075	9,3%	6,2	
Uruguay	2.778	-20,7%	2,5	
EEUU&CAN	16.527	23,8%	9,1	

Región	Cant de Turistas	VIA A/A	Estadía Media	Gasto Diario Medio
Resto Ame	35.853	-2,4%	11,7	
Eur	27.576	4,9%	11,6	
Resto Mundo	12.691	27,1%	7,8	
<b>Total</b>	<b>161.378</b>	<b>9,6%</b>	<b>8,1</b>	



## TURISMO INTERNACIONAL (EZE y AEP): ACUMULADO DE ENE- OCT 2016



### Cantidad de Turistas:

1.482.006 ▼ -5%

### Gasto Total de Turistas:

n.d. ▲ n.d.

### Estadía Media:

9,5 ▲ 5,1%

- ✓ La **recuperación** tomó fuerza en octubre en materia de llegadas de turistas internacionales y, de mantenerse en los dos meses finales del año, **el 2016 concluiría entre -3% y -4% respecto del año anterior.**
- ✓ Aunque no se disponen datos oficiales del **gasto**, inferimos que se estaría produciendo **una merma** debido a la caída en los arribos, sobre todo provenientes de Brasil (el mercado más gastador), que no llegaría a ser compensado por el crecimiento de la estadía media.

Variaciones acumuladas a/a	ene-abr	ene-may	ene-jun	ene-jul	ene-ago	ene-sep	ene-oct	Cantidad de Turistas primeros 10	Share
Brasil	-39,8%	-33,3%	-29,4%	-24,1%	-20,3%	-17,0%	-13,9%	383.116	25,9%
Chile	-14,2%	-14,6%	-13,7%	-14,8%	-13,7%	-14,4%	-12,0%	152.833	10,3%
Uruguay	-15,4%	-4,1%	-5,2%	-2,5%	-1,6%	-0,8%	-2,9%	31.876	2,2%
EEUU&CAN	12,4%	12,9%	11,5%	10,9%	12,2%	12,0%	13,0%	184.053	12,4%
Resto Ame	-10,0%	-10,1%	-10,0%	-9,3%	-8,7%	-8,8%	-8,1%	310.910	21,0%
EUR	0,4%	-1,1%	-1,6%	-2,5%	-3,9%	-3,4%	-2,7%	299.335	20,2%
Resto Mundo	2,1%	8,3%	11,9%	19,6%	20,5%	20,5%	21,1%	119.883	8,1%
<b>TOTAL:</b>	<b>-11,7%</b>	<b>-10,3%</b>	<b>-9,7%</b>	<b>-8,5%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>-6,5%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>1.482.006</b>	<b>100%</b>

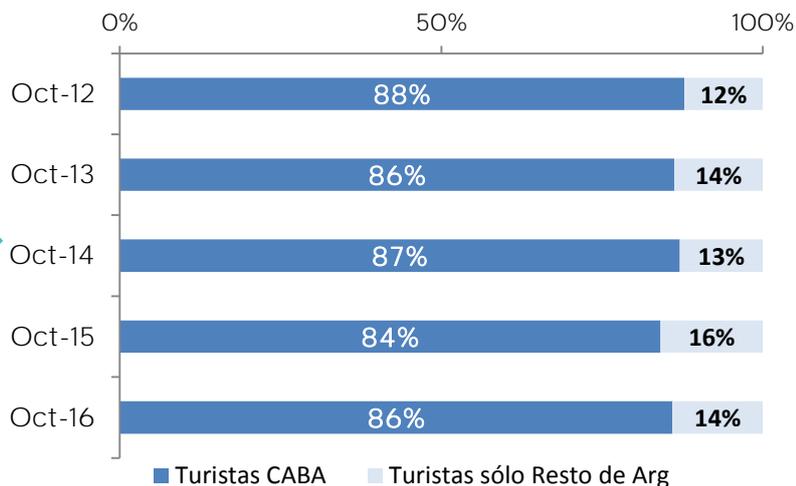
Region	Cant de Turistas	VIA A/A	Gasto Total	VIA A/A
<b>Brasil</b>	336.238	<b>-13,9%</b>		
<b>Chile</b>	133.758	<b>-12,0%</b>		
<b>Uruguay</b>	29.098	<b>-2,9%</b>		
<b>EEUU&amp;CAN</b>	167.526	<b>13,0%</b>		

Region	Cant de Turistas	VIA A/A	Gasto Total	VIA A/A
<b>Resto América</b>	301.730	<b>-8,1%</b>		
<b>Eur</b>	271.759	<b>-2,7%</b>		
<b>Resto Mundo</b>	107.192	<b>21,1%</b>		
<b>Total</b>	1.482.006	<b>-5,0%</b>		

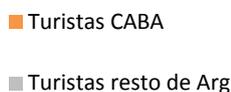


## Ratio Turistas CABA/Argentina

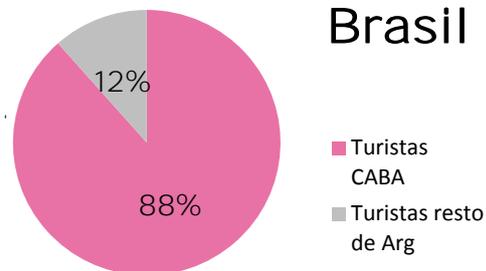
En octubre, creció 2% (a/a) la participación de turistas que pernoctan en la Ciudad de Buenos Aires sobre el total de arribos a la Argentina.



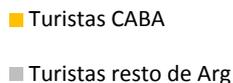
### Resto Mundo



### Brasil



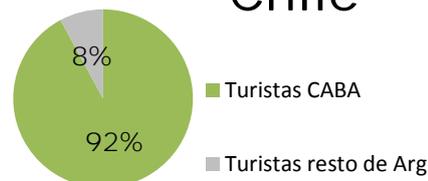
### Europa



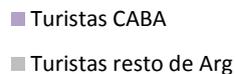
## OCTUBRE 2016

Por Mercado

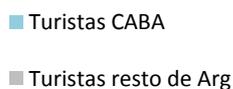
### Chile



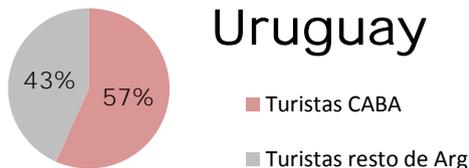
### Resto de América



### EEUU & Canadá



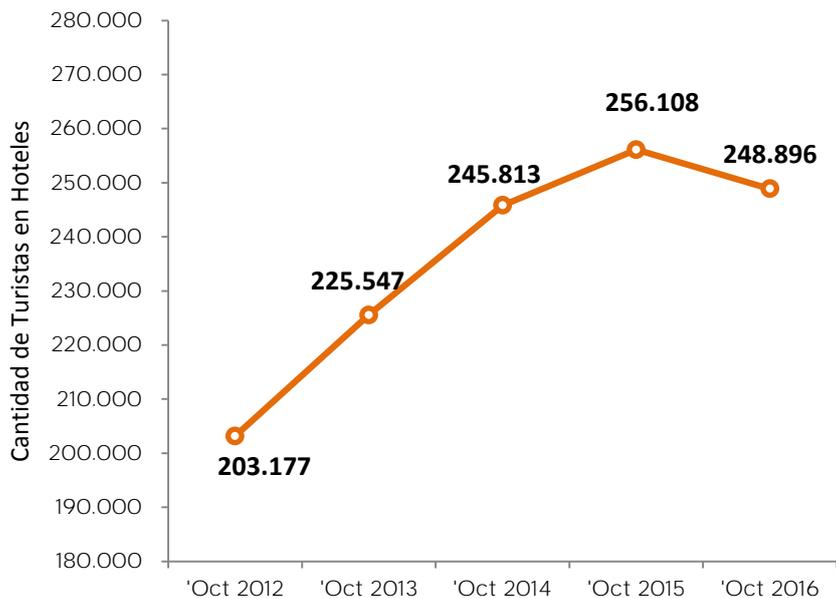
### Uruguay



Desde los Estados Unidos y Canadá se observó una fuerte recuperación en la elección de CABA como destino de viaje en la Argentina



## TURISMO NACIONAL: OCTUBRE



Cantidad de Turistas Hoteles:

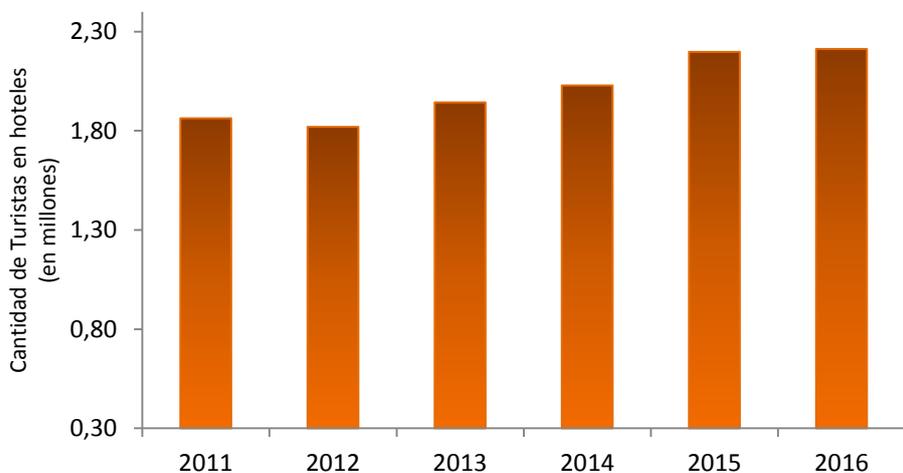
248.896 ▼ -2,8%

Cantidad de Turistas Total (Ratio 32%):

777.800 ▼ -2,8%

El turismo nacional sumó en octubre su cuarta caída consecutiva (a/a), afectado por la retracción del salario real en el transcurso del año y la debilidad de la actividad económica.

## TURISMO NACIONAL: Acumulado de Ene- Oct 2016



Cantidad de Turistas Hoteles:

2.211.985 ▲ 0,7%

Cantidad de Turistas Total (Ratio 32%):

6.912.453 ▲ 0,7%

- ✓ En lo transcurrido de 2016 se produjo una fuerte expansión durante el primer trimestre del año (+8,1%), desacelerándose hacia el segundo trimestre (0,4%) y, cayendo en el tercer trimestre un 3,3%. Sumando el mes de octubre el acumulado hasta la fecha cierra con una suba del 0,7%.
- ✓ La desaceleración en los arribos nacionales está motivada por la caída del poder adquisitivo y no por una sustitución con los destinos internacionales ya que el emisor argentino presentó un comportamiento similar al crecer un 27% en el primer trimestre, un 17% en el segundo trimestre y un 11% en el tercer trimestre. Para los próximos meses se espera una leve mejora del turismo interno, fortaleciéndose luego de entrada el 2017.

FUENTES: ETI CABA (Ezeiza y Aeroparque) y EOH



## Diciembre 2016

**Jefe de Gobierno GCBA**  
Horacio Rogríguez Larreta

**Presidente del Ente Turismo**  
Andy Freire

**Director Ejecutivo**  
Gonzalo Robredo

**Directora General Observatorio e Inteligencia de Mercado**  
Mariana Mangiarotti

**Coordinador de Análisis Económico**  
Matías Belacín

**Análisis y contenidos**  
Federico Zerba

