

**Observatorio Turístico
Ciudad de Buenos Aires
Informe Bus Turístico 2012
Encuesta Gasto**

[@/buenosairesturismo](http://www.turismo.buenosaires.gob.ar)



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Ing. Mauricio Macri

Ministro de Cultura y Turismo

Ing. Hernán Lombardi

Directora Ejecutiva del Ente de Turismo

Lic. Patricia Pécora

Directora General de Investigación y Observatorio Turístico

Lic. Mónica Kapusta

Gerente Operativa de Investigación Turística

Lic. María Cecilia de Salterain

Colaboradores

Lic. Florencia Rocha

M.Capurro

M.Marta Pattin

Silvana Cavallo

Índice

1. Objetivos	4
2. Ficha técnica	4
3. Resumen ejecutivo	5
4. Resultados	7
4.1 Género	7
4.2 Grupo etéreo	7
4.3 Lugar de residencia	7
4.4 Composición del grupo de viaje	8
4.5 Ocupación / Profesión	8
4.6 Alojamiento	8
4.6.1 Categoría de hotel	9
4.7 Estadía promedio	9
4.8 Movilidad interna utilizada en la Ciudad	9
4.9 Motivo de viaje	10
4.10 Frecuencia de visita a la Ciudad en el último año	10
4.11 Servicios turísticos contratados en la Ciudad	10
4.12 Establecimientos donde consumió más frecuentemente	11
4.13 Asistencia a espectáculos gratuitos	11
4.14 Asistencia a espectáculos pagos	11
4.15 Compras realizadas	12
4.16 Lugares de compra	12
4.16.1 (**) Shoppings donde compró	13
4.16.2 Motivos de compra	13
4.17 Gasto promedio	13
4.18 Participación del gasto	13

1. Objetivos

Objetivo Principal: Conocer el gasto y el comportamiento del turista extranjero que arriba a la Ciudad de Buenos Aires.

Objetivos Específicos: Observar cómo se conforma el gasto: en alojamiento, en compras, en gastronomía o en la contratación de servicios turísticos; si es realizado con tarjeta de crédito o en efectivo. Identificar la frecuencia y motivación de viaje, la composición del grupo de viaje, el lugar de residencia y el perfil sociodemográfico del entrevistado.

2. Ficha técnica

Tipo de Estudio: cuantitativo

Técnica de abordaje: coincidental

Instrumento de recolección: cuestionario semiestructurado integrado por preguntas abiertas, cerradas, de opción simple y múltiple.

Tipo de contacto: entrevista personal.

Tamaño de la muestra: 337 casos efectivos.

Unidad de Análisis: turistas extranjeros que se encontraban en las paradas del Bus Turístico y que hayan realizado algún gasto en la Ciudad de Buenos Aires.

Diseño Muestral: selección en puntos de concentración.

Selección de casos: aleatoria.

Período de Toma: el estudio se realizó durante el período comprendido entre el 5 de agosto del 2012 y el 16 de marzo del 2013.

3. Resumen ejecutivo

- Del total de encuestados, el 90,8% indicó que el **motivo principal de su viaje** fue “vacaciones/ocio”.
- El 61,7% de los turistas provenía de **países limítrofes**, siendo Brasil el principal mercado emisor con el 49,4%¹.
- El 52,1% de los turistas encuestados eran **mujeres**. En cuanto al **grupo etéreo**, el 34,6% eran jóvenes de 36 a 45 años, siendo la categoría con mayor porcentaje.
- El 27% indicó que su **ocupación principal** era “profesional independiente”. En segundo lugar se ubicó la categoría “empleados” con el 12,2%.
- Respecto de la composición del **grupo de viaje**, la mayoría de los entrevistados viajaba “en pareja” (39,7%).
- El 72% de los entrevistados optó por **alojarse** en “hoteles”, siendo la categoría más frecuente 4 estrellas (48,4%).
- La **estadía** promedio fue de 6,8 noches.
- En cuanto a **movilidad interna**, el medio de transporte más utilizado en la ciudad fue el Taxi (76%).
- El 64,8% de los turistas encuestados **visitó el destino**, al menos una vez durante el último año.
- En cuanto al consumo de **servicios turísticos**, el 84,3% de los turistas contrató el Bus Turístico.
- El 88,4% indicó que comió frecuentemente en restaurantes porteños. La segunda modalidad de **establecimiento gastronómico** fue pizzerías con un 50,7%.
- Sólo un 1,2% de los turistas entrevistados asistió a **espectáculos gratuitos** durante su estadía en la Ciudad.
- Respecto a **espectáculos pagos**, el 39,8% visitó museos de la Ciudad y un 38,3% participó de un show de tango.

¹ Brasil 49,4%, Chile 8,6%, Uruguay 3,1%, Bolivia y Paraguay 0,3% respectivamente.

- En cuanto a las **compras realizadas**, el rubro **indumentaria** (41,7%) fue el que obtuvo el mayor porcentaje entre la preferencia de los turistas encuestados, seguido por souvenirs (27,1%), cueros (24%) y zapatos (22%).
- La arteria de la avenida Santa Fe (51%) fue el sitio más elegido por los turistas entre los **paseos de compras** porteños. En segundo lugar se ubicó el barrio de Palermo con un 46,3%.
- Entre los **shoppings preferidos** un 44,4% de los entrevistados se inclinó por Galerías Pacífico.
- Respecto al **motivo de compra**, 5 de cada 10 turistas (53,7%) indicaron que compran en la Ciudad productos que no encuentran en su lugar de origen.
- El **gasto promedio** fue de \$962,96 ó USD 177,98².
- En cuanto a la **participación del gasto**, el 55,6% indicó que abonó sus consumos en efectivo, mientras que el 44,4% restante lo hizo con tarjeta de crédito.

² Cambio al día de cierre del relevamiento realizado: 5,41 BCRA

4. Resultados

4.1 Género

Sexo	%
Femenino	52,1%
Masculino	47,9%
Total	100,0%

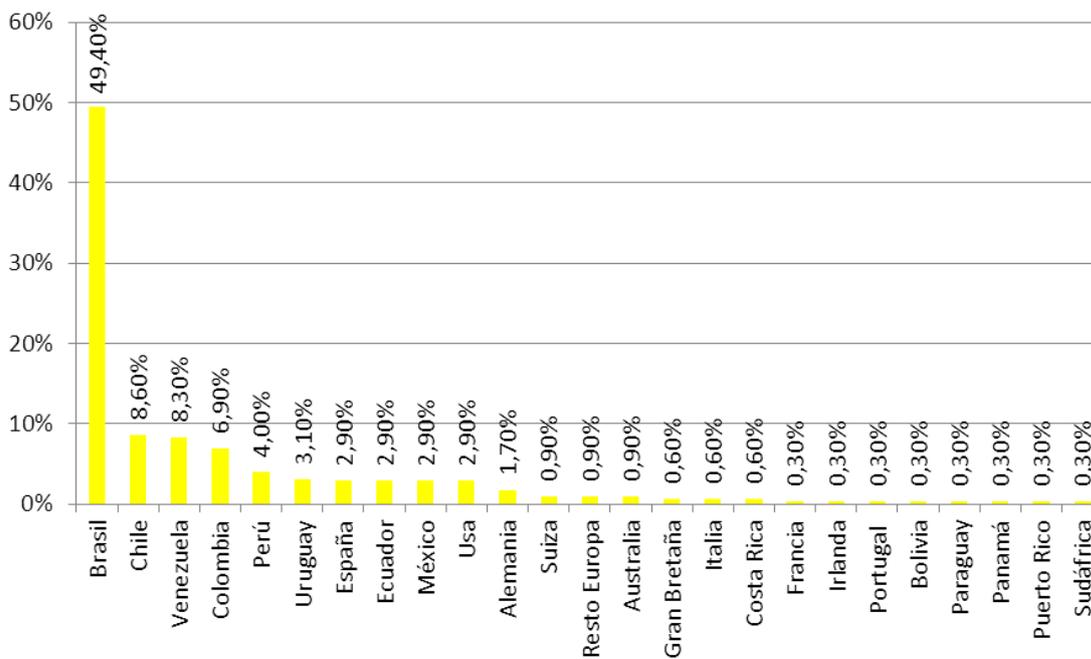
Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.2 Grupo etéreo

Edad	%
18 a 25 años	7,8%
26 a 35 años	31,3%
36 a 45 años	34,6%
46 a 55 años	17,5%
56 a 65 años	6,9%
Más de 66 años	1,8%
Total	100,0%

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.3 Lugar de residencia



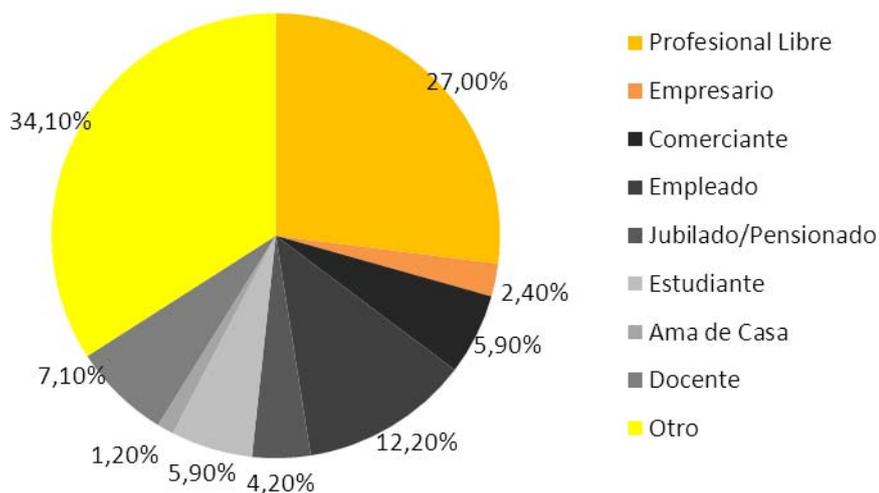
Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.4 Composición del grupo de viaje

Grupo de viaje	%
En pareja solamente	39,7%
Familia	30,0%
Amigos	17,3%
Solo/a	10,3%
Otros	2,7%
Total	100,0%

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.5 Ocupación / Profesión



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.6 Alojamiento

Alojamiento	%
Hotel	72,0%
Depto. en alquiler	12,8%
Hostel	8,5%
Casa fliares/amigos	6,4%
Otro	0,3%
Total	100,0%

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.6.1 Categoría de hotel

Categoría	%
1 estrella	0,5%
2 estrellas	1,6%
3 estrellas	20,0%
4 estrellas	48,4%
5 estrellas	7,4%
Appart	4,7%
Sin mencionar categoría	17,4%
Total	100,0%

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.7 Estadía promedio

Noches	%
1 a 3	32,3%
4 a 5	36,6%
6 a 7	16,9%
8 o más	14,2%
	100,0%
Estadía Promedio	6,8 noches

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

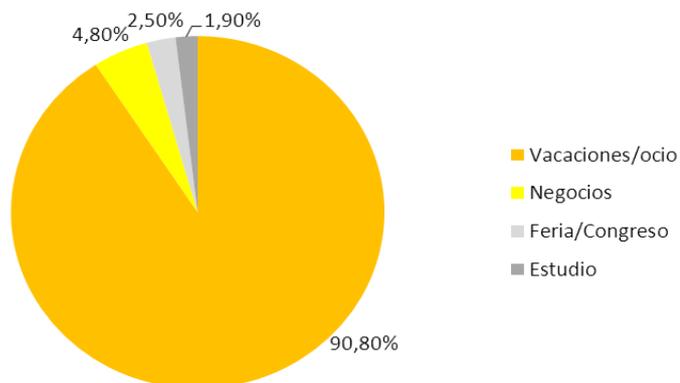
4.8 Movilidad interna utilizada en la Ciudad

Medio transporte utilizado en CABA	% (*)
Taxi	76,0%
Subte	47,5%
Bus	36,5%
Remise	1,8%
Otro	1,5%
Auto propio	0,9%

(*) Respuesta múltiple

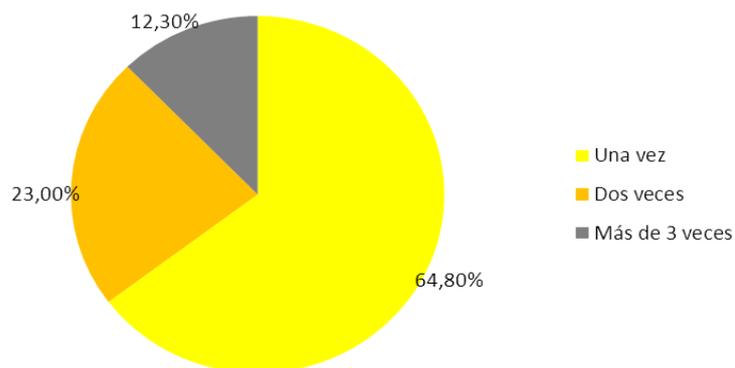
Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.9 Motivo de viaje



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.10 Frecuencia de visita a la Ciudad en el último año



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

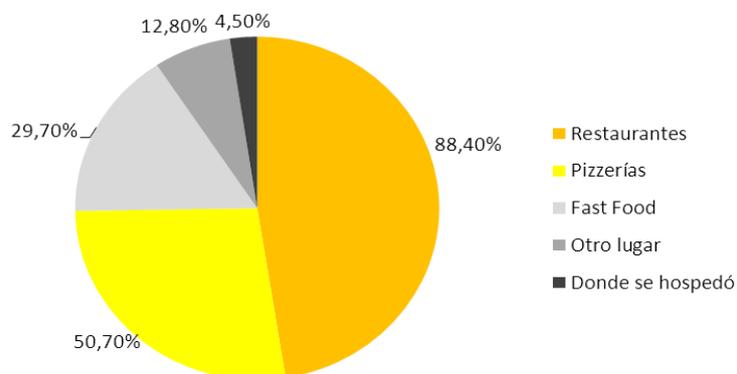
4.11 Servicios turísticos contratados en la Ciudad

Contrató servicios	% (*)
Bus turístico	84,3%
Tigre/Delta	14,5%
City tour	6,8%
Otros	6,2%
Estancias	0,6%

(*) Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.12 Establecimientos donde consumió más frecuentemente



(*) Respuesta múltiple

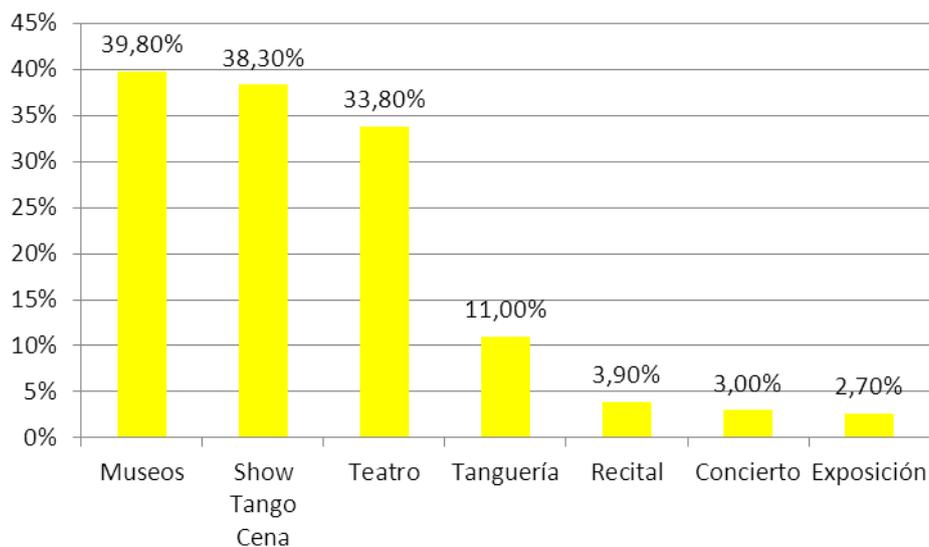
Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.13 Asistencia a espectáculos gratuitos

Asistió algún espectáculo gratuito en CABA	%
Si	1,2%
No	98,8%
Total	100,0%

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

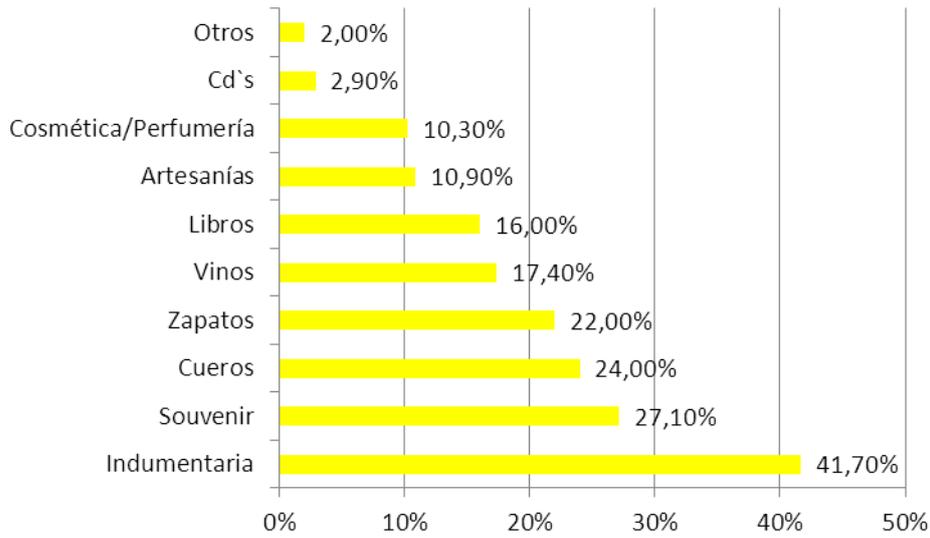
4.14 Asistencia a espectáculos pagos



(*) Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

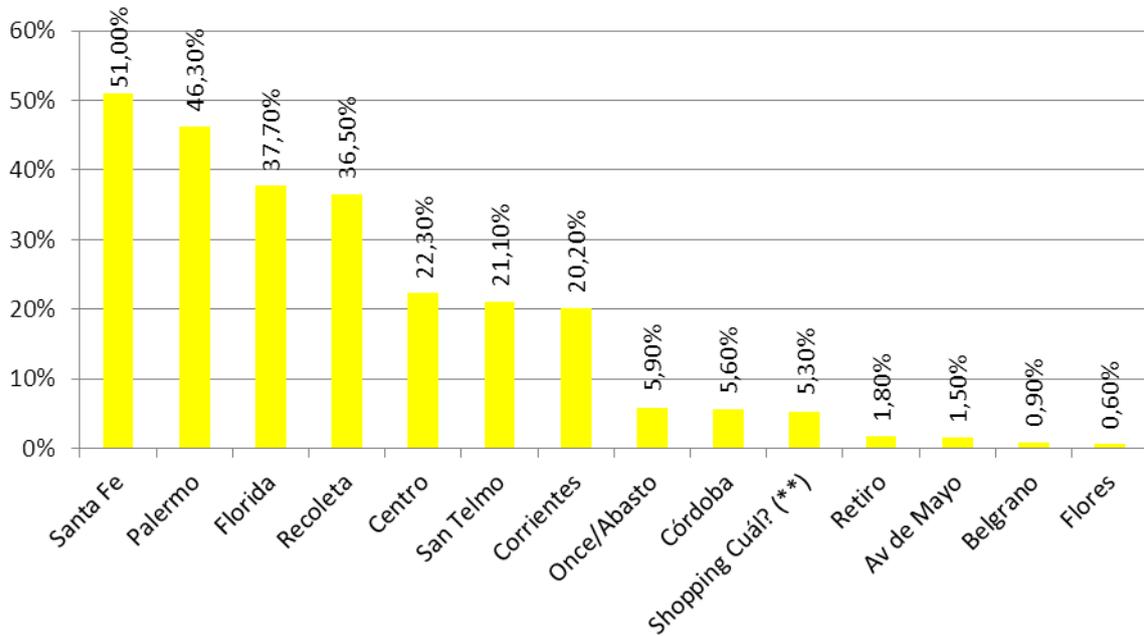
4.15 Compras realizadas



(*) Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

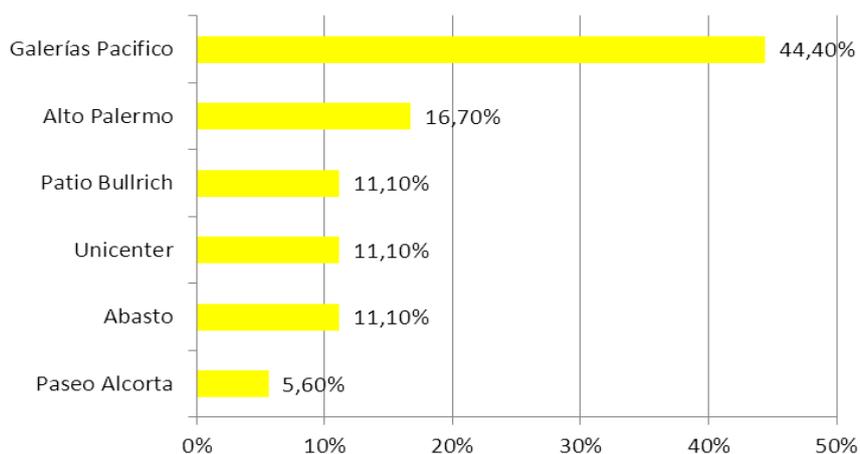
4.16 Lugares de compra



(*) Respuesta múltiple

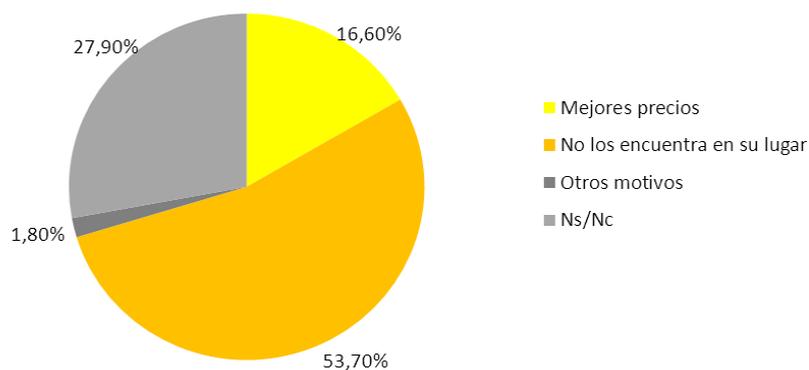
Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.16.1 (**) Shoppings donde compró



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.16.2 Motivos de compra



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.17 Gasto promedio

Gasto promedio diario	\$	u\$d
Extranjeros	962,96	177,98

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.18 Participación del gasto

Participación del gasto	%
Efectivo	55,6%
Crédito	44,4%
Total	100,0%

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

Dirección General de Investigación, Observatorio Turístico y Prensa
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Balcarce 360 piso 2
Tel.: (005411) 4114-5777
E-mail: observatorioturistico@buenosaires.gob.ar

