

# Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

OCTUBRE | 2022

*Elaborado en base a la información disponible durante julio, agosto y septiembre.*



# Resumen ejecutivo

## TURISMO INTERNACIONAL

- Durante **julio de 2022**, **100 mil turistas internacionales** llegaron a CABA por Ezeiza y Aeroparque, lo que representa un **55% del total** observado para el **mismo mes de 2019**. Se destacan los visitantes provenientes de **Chile**, quienes reportan un **crecimiento del 88% respecto al mes anterior**.
- Entre **enero y julio de 2022**, arribaron a la Ciudad **522 mil turistas internacionales** a través de Ezeiza y Aeroparque.
- En **agosto de 2022**, se releva una mejora en el ritmo de crecimiento de **las frecuencias aéreas semanales de arribos internacionales**. Llegaron a Ezeiza y Aeroparque, en promedio, **514 vuelos** por semana. Esto eleva la **recuperación de la conectividad al 73%**, en comparación al mismo mes de 2019.

## TURISMO NACIONAL

- En **julio de 2022**, **247 mil turistas nacionales** se alojaron en **hoteles de CABA**, casi un 16% del total nacional, alcanzando niveles similares a los del mismo mes de 2019.
- Entre **enero y julio de 2022**, **1,3 millones de turistas nacionales** se alojaron en **hoteles de la Ciudad**, lo cual representa un **99% del nivel de turistas para el mismo período de 2019**.
- En **agosto de 2022**, se observa un **incremento** en las frecuencias aéreas nacionales hacia CABA. El promedio semanal de arribos provenientes de distintos puntos del país en dicho mes fue de 891. La recuperación de la conectividad se eleva al **74% respecto al mismo mes de 2019**.

## OTROS DATOS RELEVANTES

- En **julio de 2022**, la **tasa de ocupación de habitaciones** se ubicó en torno al **67%**, lo que significó un **aumento de 5 puntos porcentuales** en relación al mismo mes de 2019.
- En **julio**, se detectaron **139 mil personas empleadas en las ramas características del turismo**, lo cual significó un **aumento del 2%** respecto del mes anterior y un **95% del nivel de empleo de julio de 2019**.
- Durante el FDSL del Respeto a la Diversidad Cultural (del 7 al 10 de octubre), se registró una **alta ocupación** en los hoteles de la Ciudad. El **promedio de ocupación estimada fue de 84%** para las tres categorías, resultando **superior en los hoteles 3 y 4 estrellas**, con 85% y 89% de las habitaciones ocupadas. Se estima que durante el FDSL, más de **95.000 turistas** visitaron la Ciudad, los que gastaron aproximadamente \$3.442 millones.
- En **agosto de 2022**, el **bus turístico** transportó **23 mil pasajeros**, un **49% más en relación al mismo mes de 2019**. Los **turistas nacionales** representaron el **45%** de los usuarios.

# Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires, arribados por Ezeiza y Aeroparque.

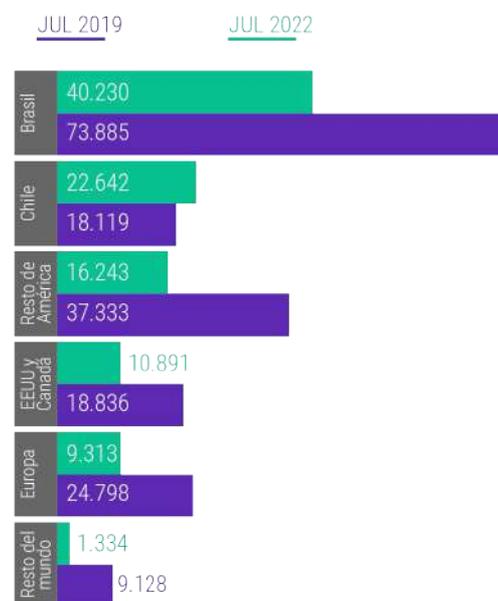


## TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARRIBADOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. 2019, 2021, Julio 2022

## CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN.

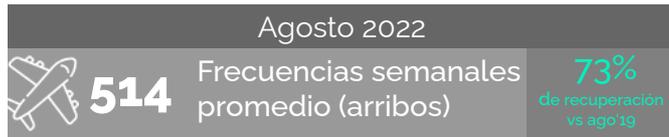


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Julio 2019 - Julio 2022)

- ▶ Entre **enero y julio de 2022**, **522 mil turistas internacionales** arribaron a la Ciudad a través de Ezeiza y Aeroparque. El volumen de turistas internacionales alcanzó un 41% del total del mismo período de 2019.
- ▶ En **julio**, **100 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad a través de Ezeiza y Aeroparque. Esto representó un 55% de los turistas arribados en el mismo mes de 2019.
- ▶ El **77%** de dichos turistas **visitó solamente la Ciudad**, mientras que el **23%** restante **realizó un viaje multidestino**, llegando a otras localidades del país. En comparación con junio, la proporción de turistas que visitó únicamente la Ciudad **cayó un 3%**.
- ▶ En julio, se destaca **Brasil** como la **principal plaza emisora** (40 mil turistas), seguida por **Chile** (23 mil turistas). Respecto a junio, la primera plaza presenta un **aumento del 30%**, mientras que la segunda reporta un **incremento del 88%**. A su vez, se destaca el grupo de países del bloque **EE.UU y Canadá** por su crecimiento intermensual del 16%.

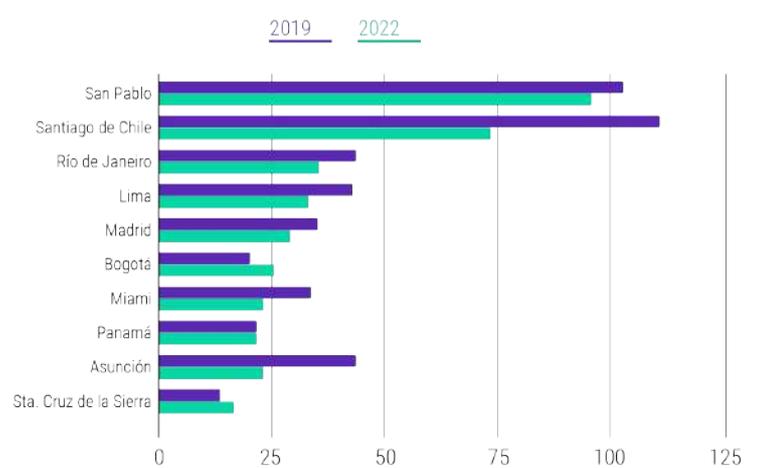
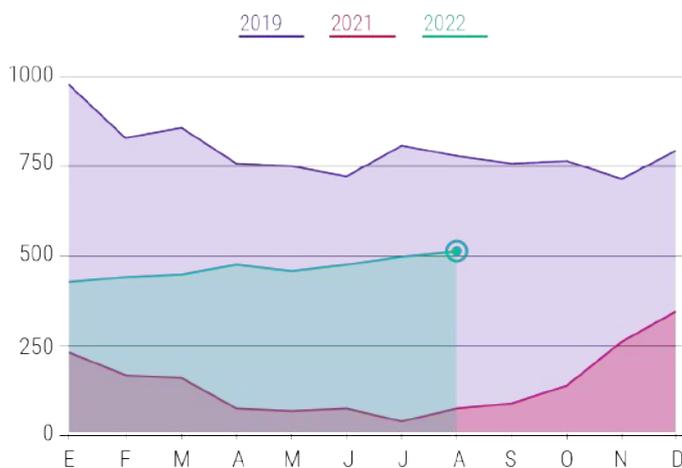
# Turismo internacional

## Conectividad aérea internacional.



### PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).

### PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO. AGOSTO



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. (Agosto 2022).

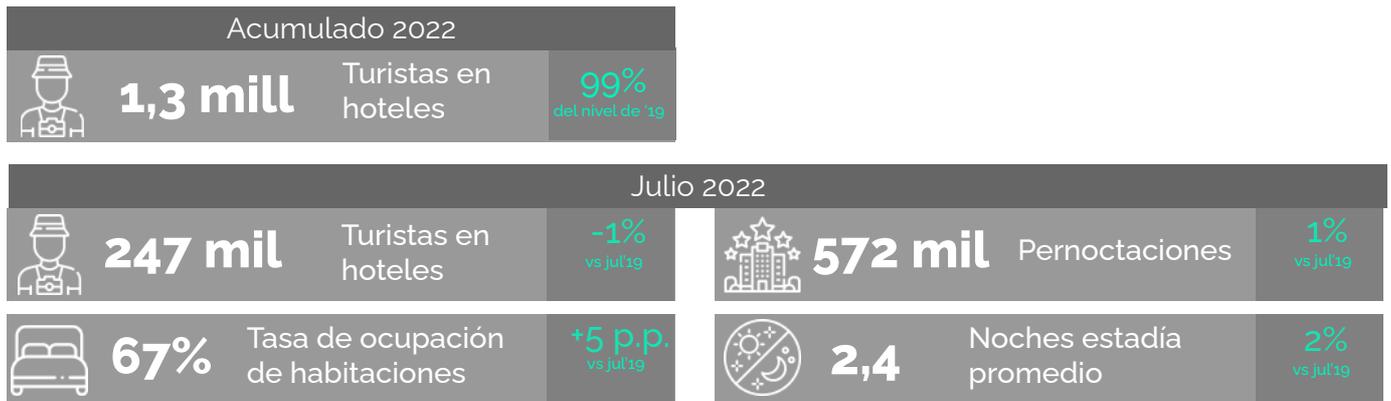
Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. (Agosto 2022).

\*Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

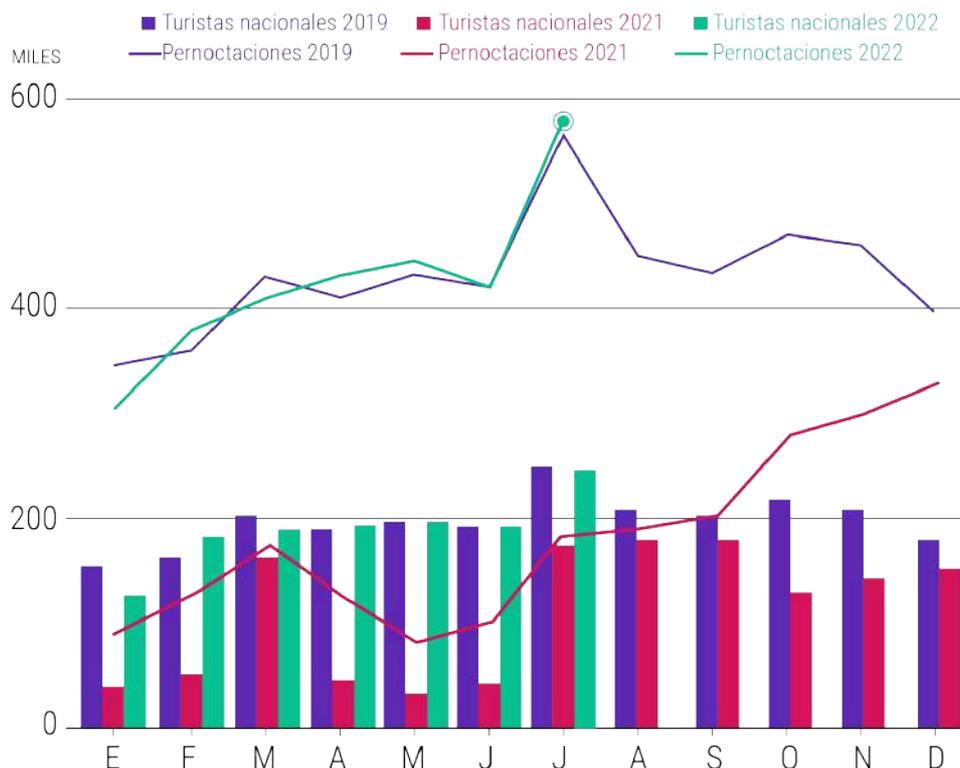
- ▶ En agosto de 2022, el promedio semanal de arribos de vuelos internacionales fue de **514**, alcanzando un **73%** de lo registrado en el mismo mes de 2019.
- ▶ En agosto de 2022, operaron **27 compañías** aéreas vinculando a **36 ciudades**. Se mantienen los destinos más ofertados: San Pablo, Santiago de Chile y Río de Janeiro.
- ▶ En comparación con agosto 2019, las compañías aéreas que están operando se redujeron en un **21%**, lo cual trajo aparejado también una **caída de las ciudades conectadas en un 22%**.

# Turismo nacional

## Turistas nacionales alojados en hoteles.



### TURISTAS NACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES Y PERNOCTACIONES.

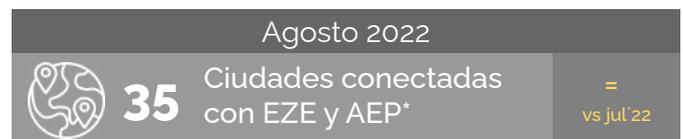
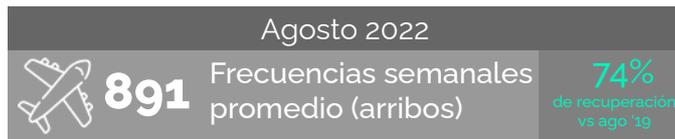


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2019/2021/julio 2022).

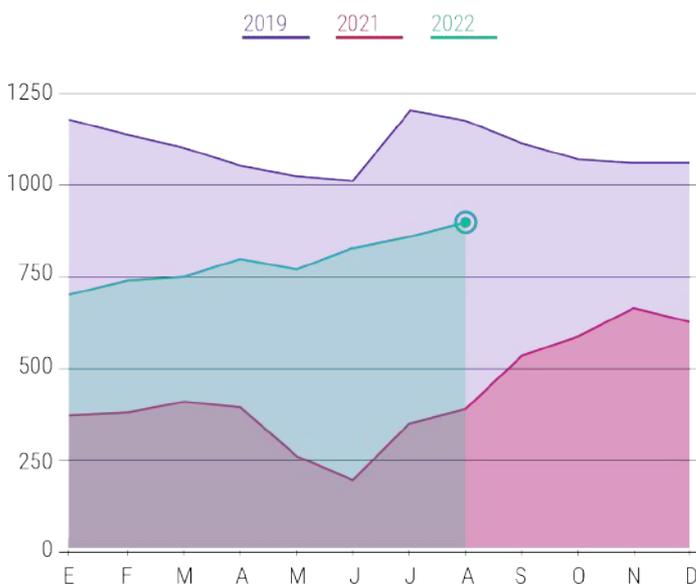
- ▶ Entre **enero y julio de 2022**, **1,3 millones de turistas nacionales** se alojaron **en hoteles** de la Ciudad, un **99%** de los que lo hicieron en el mismo período de 2019.
- ▶ En **julio de 2022**, se alojaron **247 mil viajeros nacionales en hoteles de CABA**, representando el 16% del total nacional.
- ▶ Además en julio, se observa una recuperación **del 99% en la cantidad de turistas respecto al mismo mes de 2019**.
- ▶ En julio, el total de **pernoctaciones de turistas nacionales en hoteles fue de 572 mil**, lo cual implica haber **superado el nivel** registrado en **julio de 2019 en un 1%**. La estadía promedio fue de 2,4 noches.
- ▶ La **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de Buenos Aires en junio fue del **67%, 5 puntos porcentuales más que en el mismo mes de 2019**.

# Turismo nacional

## Conectividad aérea nacional.

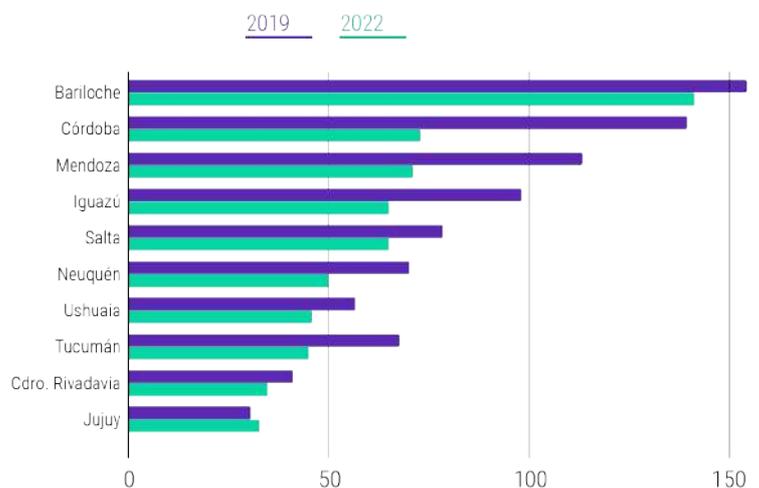


### PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000 (Agosto 2022).

### PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO.



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000 (Agosto 2022).

\*Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

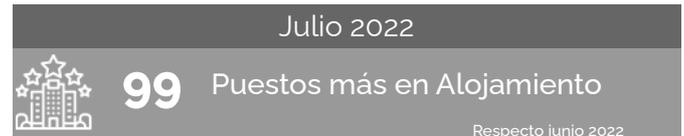
► En agosto de 2022, el promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de **891**, alcanzando el **74%** de las frecuencias observadas durante el mismo mes en 2019.

► En agosto de 2022, operaron **3** compañías aéreas vinculando a **35** ciudades. Además, se mantienen dentro de los destinos más conectados a Bariloche, Córdoba y Mendoza.

► En agosto 2022, y en comparación con agosto 2019, las compañías aéreas que están operando se redujeron en un **50%**. A su vez, hay una ciudad menos conectada (Posadas, cuyo aeropuerto está afectado por remodelaciones).

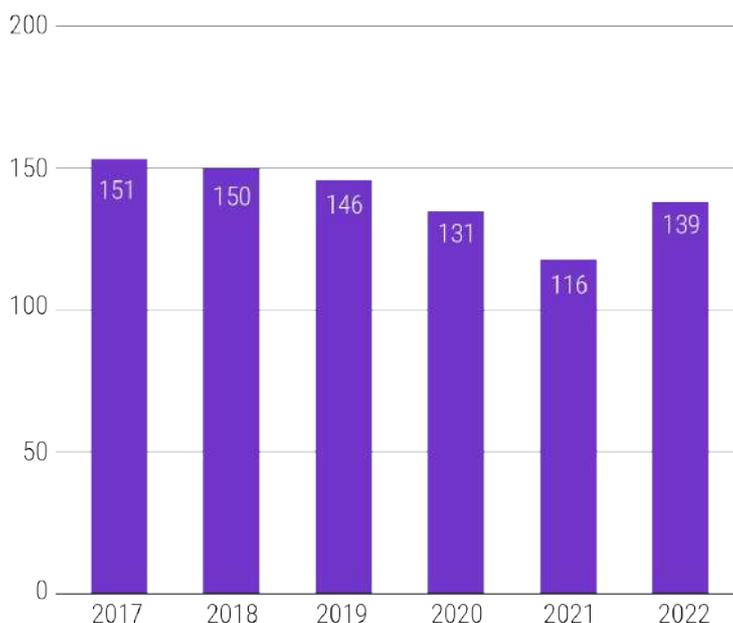
## Datos generales

### Empleo privado registrado



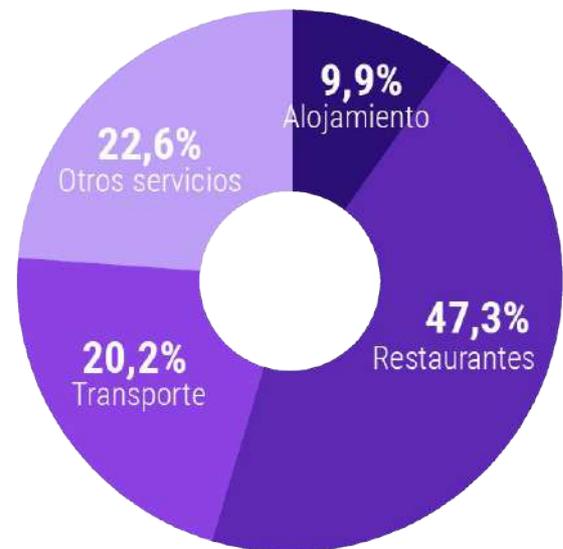
### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

En miles de empleos registrados



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (julio 2017 - julio 2022).

### DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO\*.



\*Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viaje y actividades de ocio y esparcimiento

Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (julio 2022).

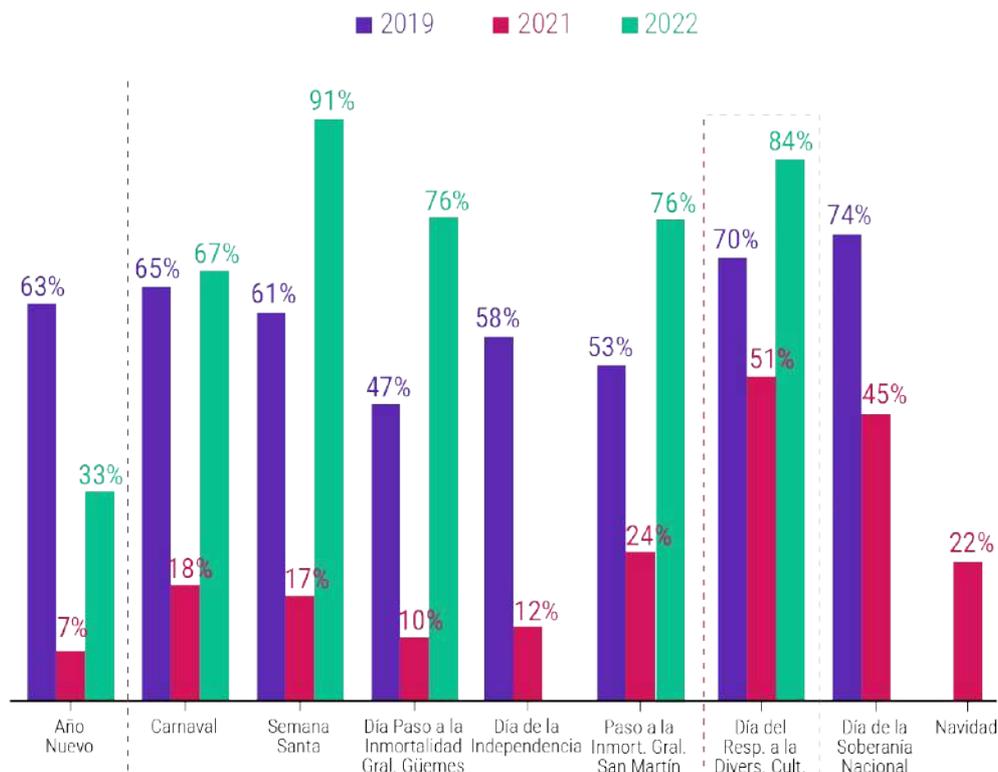
- ▶ En **julio**, se detectaron **139 mil** personas empleadas en las ramas características del turismo, lo cual significó un aumento del **2%** respecto del mes anterior y un **95%** respecto del total de empleo de julio 2019.
- ▶ En el mismo sentido, el **empleo privado registrado en hoteles** para **julio** fue de **14 mil** personas, representando una caída del **12%** interanual.

## Datos generales

### Sondeo de ocupación FDSL - 7 al 10 de octubre 2022



### EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE FINES DE SEMANA LARGO EN HOTELES 3, 4 Y 5 ESTRELLAS DE CABA



**Fuente:** DGIMO. Relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación estimada calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo, con ajuste por toma anticipada del dato.

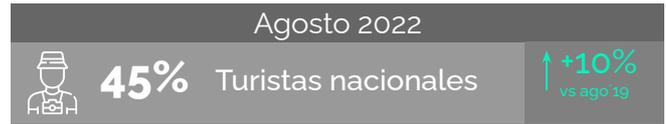
► Durante el fin de semana largo por el Día del Respeto a la Diversidad Cultural, hubo una importante ocupación en los **hoteles de 3, 4 y 5 estrellas** de la Ciudad. El **promedio de ocupación estimada fue de 84%** para las tres categorías.

► La ocupación estimada resultó **superior en los hoteles 3 y 4 estrellas**.

► Se calcula que, durante el FDSL de octubre, más de **95.090 turistas** visitaron la Ciudad, provenientes de diferentes provincias de Argentina y del exterior del país, lo que representó un gasto turístico de más de **\$3.400 millones**.

# Datos generales

## Bus Turístico | Agosto 2022



### DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2019-2022



Fuente: DGIMO en base a Bus Turístico

► En **agosto 2022**, se observó un **aumento** del **49%** respecto del total de pasajeros del servicio, en comparación al mismo mes de 2019, ascendiendo a **23.009 tickets**.

► La **proporción de turistas nacionales aumentó 10 puntos porcentuales** respecto del **mismo mes de 2019**, representando el **45% del total de tickets vendidos**.



## **ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

**Presidente**

Lucas Delfino

**Directora Ejecutiva**

Camila Suárez

**Jefa de Gabinete**

Florencia Busilachi

**Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio**

Rodrigo Oliver

**Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado**

Nicolás Ferme

**Gerencia Operativa de Investigación Turística**

Silvina Di Giano

