

Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

MAYO | 2022

Elaborado en base a la información disponible durante el último trimestre.



Resumen ejecutivo

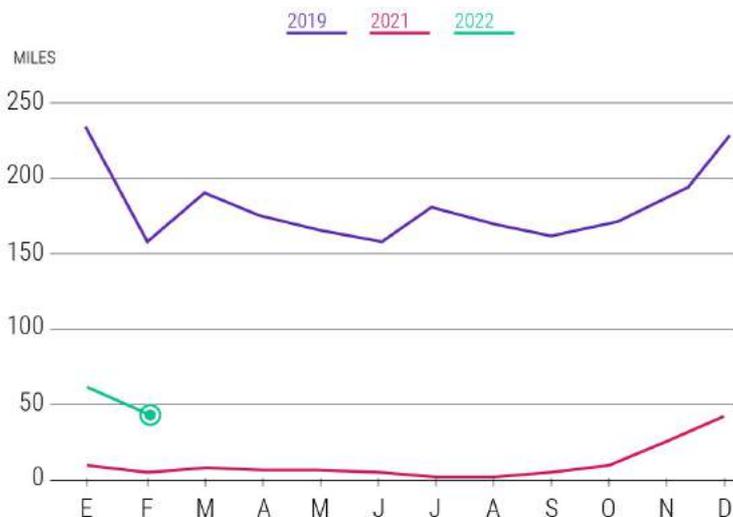
- El ritmo de la reactivación de la conectividad aérea internacional se desaceleró en marzo de 2022. En promedio por semana, arribaron 417 vuelos internacionales, un 1% más que en febrero 2022 y un 51% menos que en el mismo mes de 2019.
- 18 ciudades internacionales aún no recuperan su conexión, comparando el primer trimestre de 2022 con el primer trimestre de 2019. Brasil es de las plazas más perjudicadas, con 13 ciudades sin conectividad directa.
- Durante febrero 2022, la cantidad de turistas internacionales arribados fue de 45,6 mil, lo cual representa una caída del 23% en comparación a enero. No obstante, los visitantes provenientes de Chile reportan un crecimiento del 10% respecto del mes anterior.
- La principal región de origen de dichos turistas corresponde a la categoría "países de Europa", seguido por "países del Resto de América".
- La conectividad aérea nacional se desaceleró en marzo 2022 a un ritmo mayor que la internacional. El promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de 750, un 0,4% más respecto a febrero 2022 y un 34% menos en relación al mismo mes en 2019.
- El promedio semanal de arribos de vuelos nacionales a BA fue un 37% menor en el primer trimestre de 2022 respecto al mismo periodo de 2019. Las ciudades más importantes del centro del país son las que registran una baja importante.
- En febrero de 2022, se alojaron 182 mil turistas nacionales en hoteles de la Ciudad, lo cual representó un aumento del 41% respecto a enero.
- La tasa de ocupación hotelera se ubicó en torno al 48,5%, lo que significó un aumento intermensual del 42%.
- Para febrero 2022, se observó un aumento del 1,8% del empleo privado registrado en la Ramas Características del Turismo, respecto a enero, con una cantidad de empleados en el sector de 128.826 personas.
- El fin de semana largo de Semana Santa, los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad trabajaron con una ocupación récord del 92% promedio para las tres categorías.
- El bus turístico reportó en marzo 2022 una venta de 14.198 tickets, lo que implica un aumento mensual del 26%. Los turistas nacionales representan el 60% del total de los usuarios.

Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires, arribados por Ezeiza y Aeroparque.

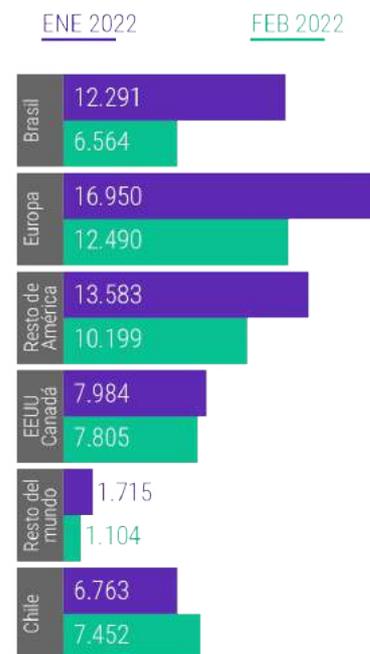


TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARRIBADOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. Ene. a Dic. 2019, 2021 y 2022

CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. Ene. y Feb. 2022

▶ Durante **febrero**, llegaron a la Ciudad **45,6 mil** turistas internacionales a través de Ezeiza y Aeroparque, lo que significó una **caída del 23% respecto al mes anterior**. Esto implica un 71% menos en comparación al mismo mes de 2019.

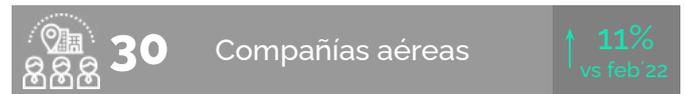
▶ El **69%** de dichos turistas **visitó solamente la Ciudad**, mientras que el **31%** restante **realizó un viaje multidestino**, yendo además a otras localidades del país.

▶ Se destaca **Europa** como la **principal región de turistas arribados** (12.490 turistas), seguida por el grupo de países que componen el bloque "Resto de América". Ambos presentan una caída intermensual del 26% y 25% respectivamente.

▶ Si bien hubo una baja en la cantidad de turistas debido a la estacionalidad, se destaca **Chile** como la **única plaza que presentó un aumento intermensual del 10%**.

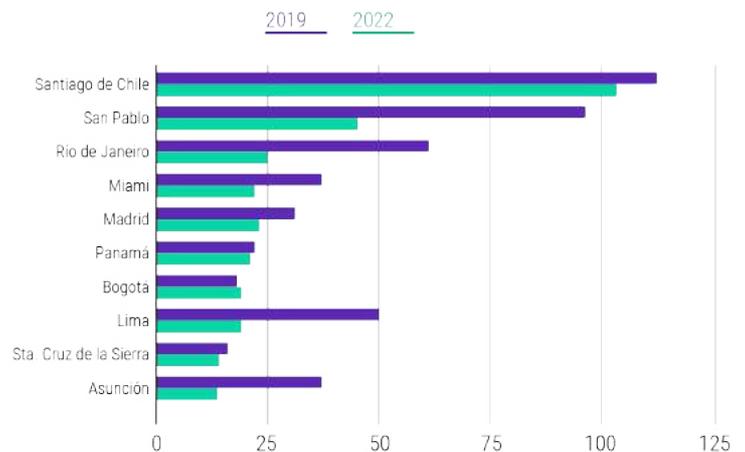
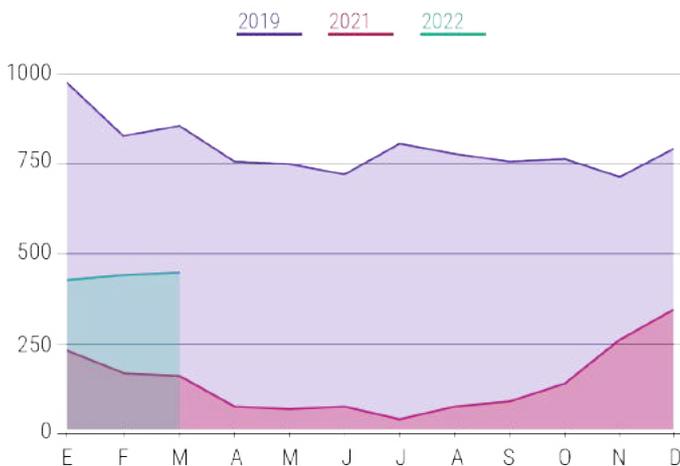
Turismo internacional

Conectividad aérea internacional.



PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.)

PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO. MARZO



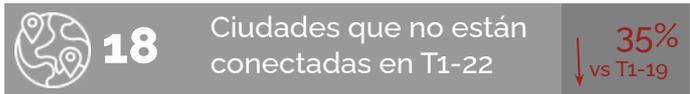
Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Ene. a Dic. 2019, 2021 y Ene. a Mar. 2022.

Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Mar. 2019 y 2022.

- ▶ En marzo 2022, el **promedio semanal de arribos de vuelos internacionales fue de 417**, cerca de un **51% menos respecto del mismo mes en 2019**.
- ▶ El **ritmo de recuperación de la conectividad internacional se ralentiza**. Las **frecuencias semanales promedio crecieron sólo en un 1,2% respecto a febrero 2022**.
- ▶ En marzo 2022, operaron **30 compañías aéreas**, vinculando a **36 ciudades**. Las nuevas ciudades conectadas son **Toronto, Guadalajara, Guayaquil y Quito**.
- ▶ Se **amplía la oferta de empresas aéreas** con el **inicio de operaciones** de AeroRegional, Aeromas, Airclass y Estelar Latinoamérica.

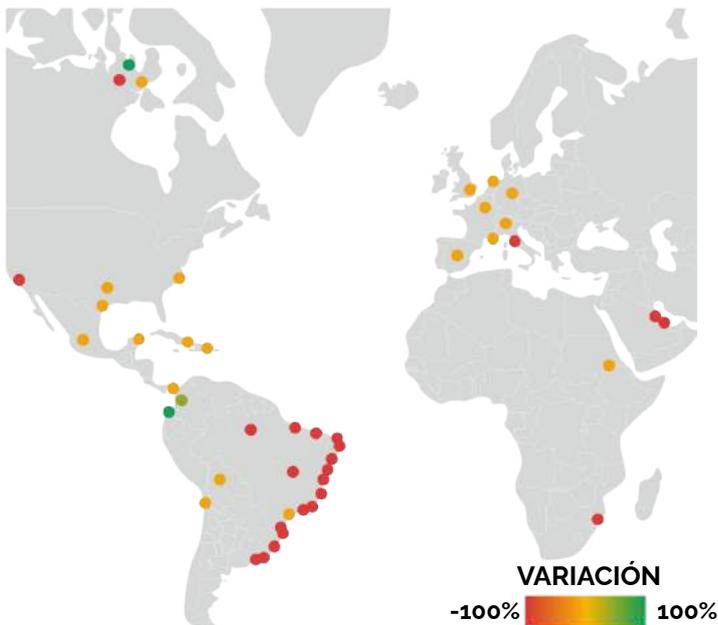
Turismo internacional

Conectividad aérea internacional. Comparativa T1. 2019 / T1 2022.



VARIACIÓN EN EL PROMEDIO DE FRECUENCIAS SEMANALES DE ARRIBOS DE CIUDADES INTERNACIONALES A BA.

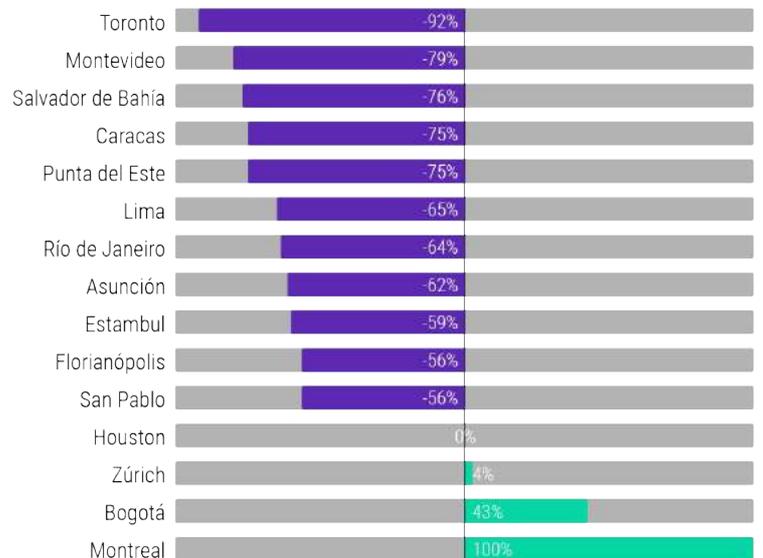
T1/2019 vs T1/2022. Mapa coroplético



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. 2019 a 2022.

CIUDADES INTERNACIONALES CON MAYOR VARIACIÓN EN EL PROMEDIO DE FRECUENCIAS SEMANALES DE ARRIBOS A BA.

T1/2019 vs T1/2022. En porcentaje

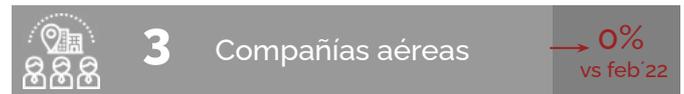


Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. 2019 a 2022.

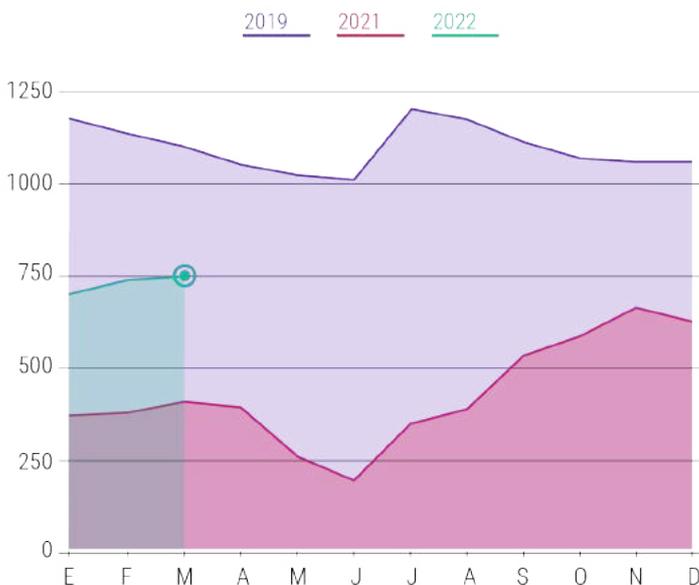
- ▶ Las **frecuencias semanales de arribos con ciudades internacionales cae, en general, un 50% en T1-2022 respecto al T1-2019.**
- ▶ **Toronto es la ciudad que más cae en sus frecuencias** en T1-2022 respecto a T1-2019. Sin embargo, **se agrega la ciudad de Montreal**, la cual no tenía conexiones con BA en T1-2019.
- ▶ Las ciudades que **crecen en sus frecuencias de arribos son Zurich (4%), Bogotá (43%) y Montreal (100%).**
- ▶ **14 de las 18 ciudades** que no están conectadas en T1-2022 respecto a T1-2019 son ciudades de **Brasil**, el cual es el principal mercado turístico en BA.
- ▶ **Aerolíneas Argentinas** anunció la **reconexión directa con las ciudades de Porto Alegre y Roma** (la primera en el mes de abril y la segunda en junio), las cuales no estaban operando a causa de la pandemia.

Turismo nacional

Conectividad aérea nacional.

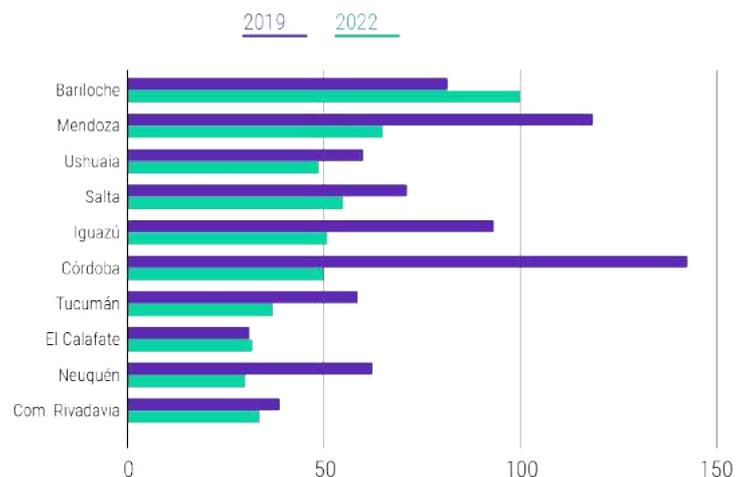


PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Ene. a Dic. 2019, 2021 y Ene. a Mar. 2022.

PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO. MARZO



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Mar. 2019 y 2022.

► En marzo 2022, el promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de **750**, un **34% menos** respecto del mismo mes en 2019.

► Sin embargo, las **frecuencias semanales promedio crecieron en un 0,4%**, en comparación a febrero 2022, lo que significa una leve **tendencia en la recuperación de la conectividad nacional**.

► En **marzo 2022**, operaron **3 compañías** aéreas vinculando a **36 ciudades**. Además, se mantienen los destinos más relevantes: **Bariloche, Mendoza y Ushuaia**.

► En **comparación con marzo 2019**, las **compañías aéreas en operaciones se redujeron en un 50%**, lo cual trajo aparejado también una **caída de las ciudades conectadas en un 3%**.

Turismo nacional

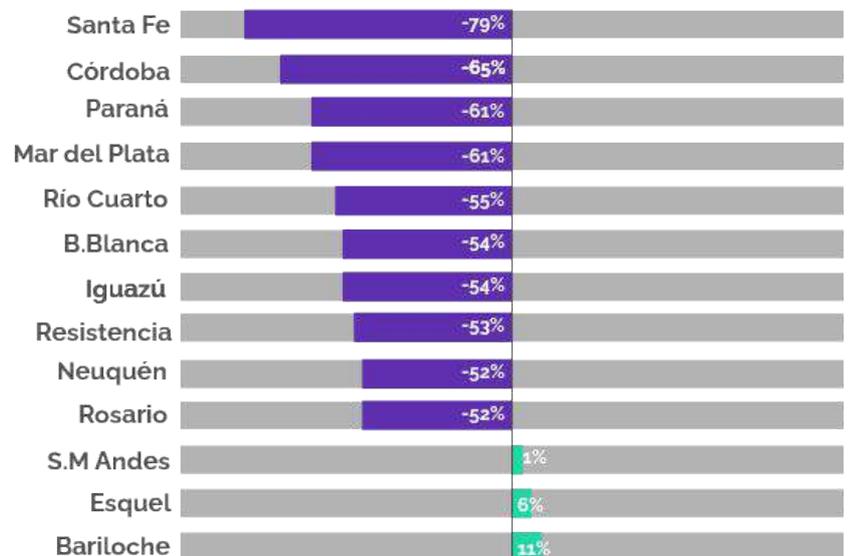
Conectividad aérea nacional. Comparativa T1. 2019 / T1 2022..



VARIACIÓN EN EL PROMEDIO DE FRECUENCIAS SEMANALES DE ARRIBOS DE CIUDADES NACIONALES A BA.
T1/2019 vs T1/2022. Mapa coroplético



CIUDADES NACIONALES CON MAYOR VARIACIÓN EN EL PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES DE ARRIBOS A BA.
T1/2019 vs T1/2022. En porcentajes



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. 2019 a 2022.

Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. 2019 a 2022.

► El promedio semanal de arribos de vuelos nacionales del primer trimestre de 2022 fue de 732, un **37% menos respecto al mismo trimestre de 2019**. Reconquista es la única ciudad que dejó de estar conectada con BA.

► **6 de las 10 ciudades** que más disminuyeron sus frecuencias semanales de arribos con Bs.As. en estos dos trimestres, **son de la región del centro del país y del interior de la PBA**.

► **Santa Fe es la ciudad que más cae en frecuencias**, comparando el primer trimestre de 2019 y 2022 (-79%).. A una distancia considerable, la segunda ciudad que más decae es Córdoba (con -65%).

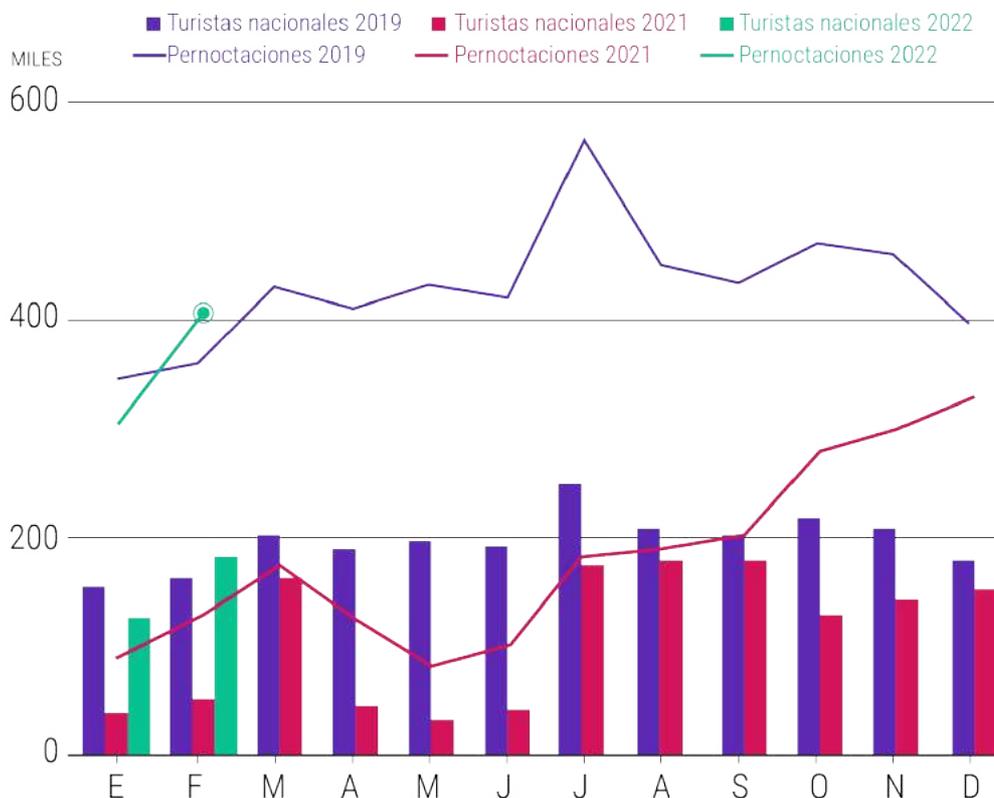
► Considerando los mismos periodos, **las únicas tres ciudades** que **crecen** en frecuencias semanales de arribos son **San Martín de los Andes, Esquel y Bariloche**.

Turismo nacional

Turistas nacionales alojados en hoteles.



TURISTAS NACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES Y PERNOCTACIONES.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. Ene. a Dic. 2019/22.

► En **febrero de 2022**, se alojaron **182 mil viajeros nacionales en hoteles de CABA**, representando el 11% del total nacional.

► Este mes implicó un **aumento del 41%** sobre el mes anterior, explicado por factores que responden a la estacionalidad y al contexto de recuperación turística.

► El total de **pernoctaciones de turistas nacionales en hoteles alcanzó las 404 mil**, lo cual significa un **aumento del 34% intermensual**, siendo la estadía promedio de 2,2 noches.

► La **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de Buenos Aires fue del **48,5%**, un **42% más que el mes anterior**.

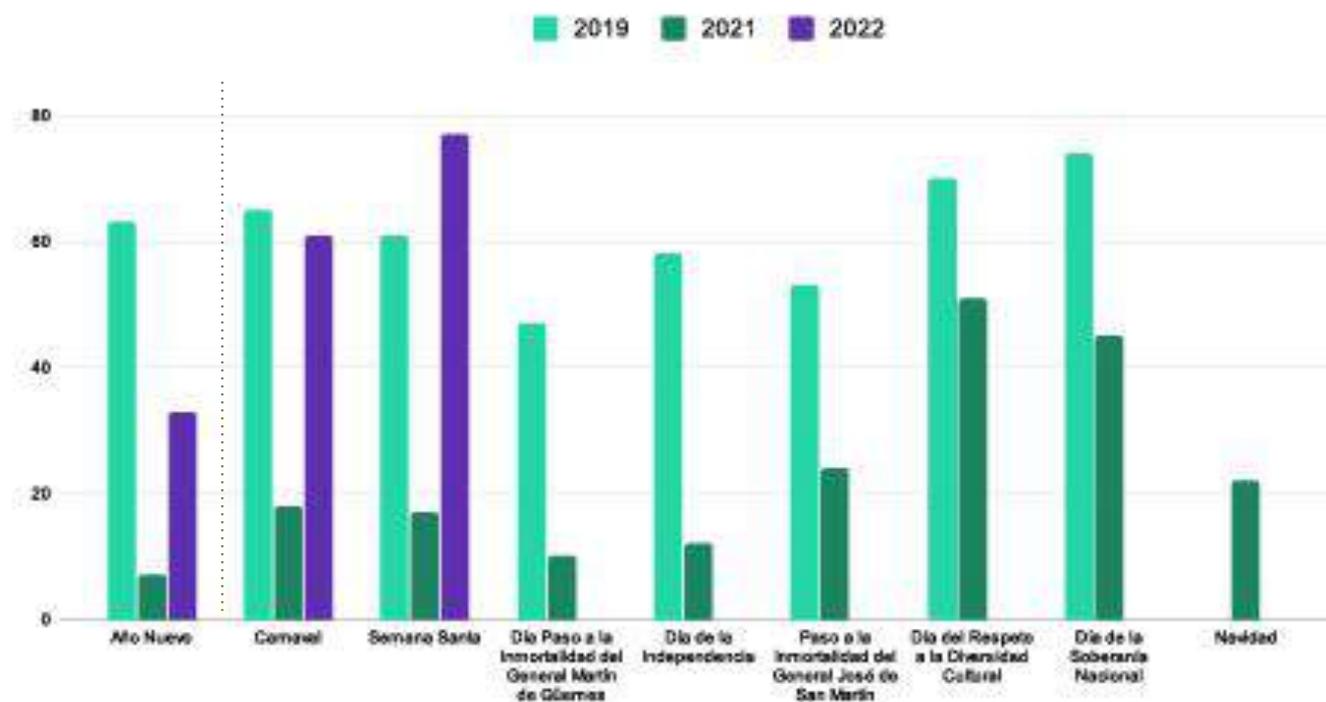
Turismo nacional e internacional

Sondeo de ocupación hotelera.

Fin de semana de Semana Santa (14 al 17 de abril)



EVOLUCIÓN OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE FINES DE SEMANA LARGO EN HOTELES 3, 4 Y 5 ESTRELLAS DE CABA



Fuente: DGIMO. Relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas.

- ▶ Durante el fin de semana largo de Semana Santa, los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad trabajaron con una **ocupación récord** del 92% promedio para las tres categorías.
- ▶ **Por primera vez desde el inicio de la pandemia, se registra tal nivel de ocupación** en los hoteles, con mucha demanda de reservas tanto de turistas argentinos como internacionales.
- ▶ Según lo manifestado por los hoteles, la alta tasa de ocupación se debe principalmente a la **extensión del fin de semana**, pero también a factores como la **semana del turismo en Uruguay**, la **eliminación de la exigencia de PCR negativo** para ingresar a Argentina desde países limítrofes y el **tipo de cambio favorable** para los visitantes uruguayos.

Bus Turístico marzo 2022



14198

Tickets vendidos

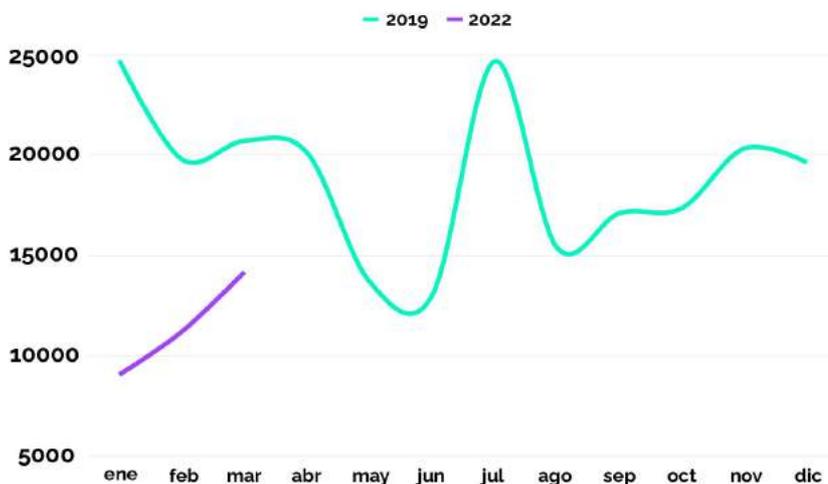
+26%
vs feb '22



60,51%

Turistas nacionales

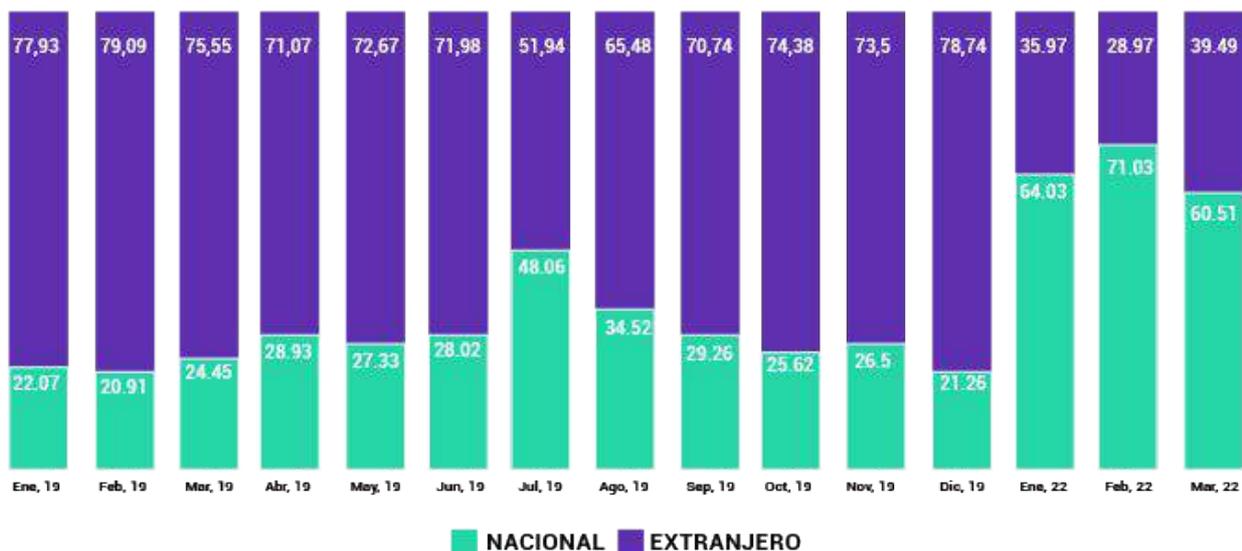
EVOLUCIÓN DE TICKETS DE BUS TURÍSTICOS VENDIDOS (2019-2022)



PRINCIPALES ORÍGENES DE PASAJEROS EXTRANJEROS MAR 22



DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORÍGEN DEL PASAJERO 2019-2022



Fuente: DGIMO en base a Bus Turístico

- > En **marzo 2022**, se observó un **aumento** del **26%** respecto del total de pasajeros del servicio, en comparación al mes anterior, ascendiendo a **14.198**.
- > La proporción de turistas nacionales e internacionales continúa con la tendencia relevada en meses anteriores, **reportando una mayoría de pasajeros nacionales frente a los internacionales**.
- > De esta forma, de marzo 2019 a marzo 2022, **la proporción de turistas nacionales aumentó 36 puntos porcentuales, lo que significó un incremento real del 150%**.

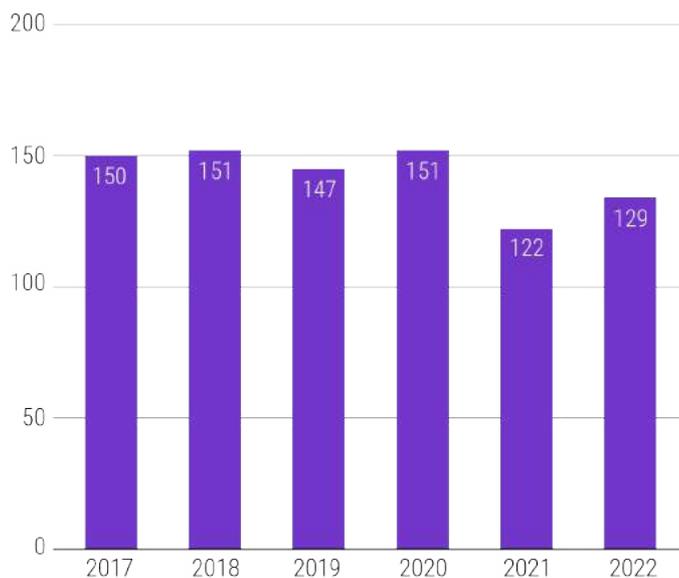
Turismo nacional

Empleo privado registrado.



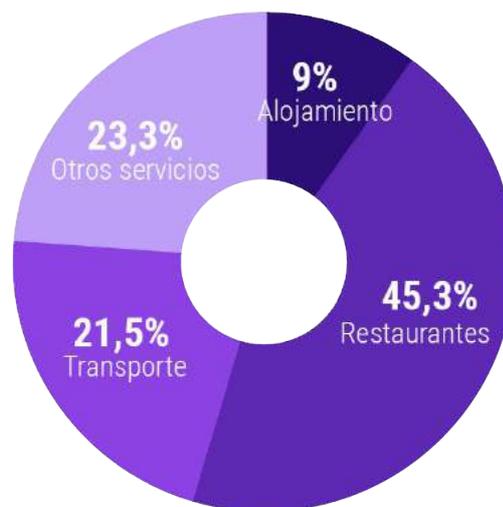
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

En miles de empleos registrados



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). Feb 2017 a 2022.

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO*.



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). Feb. 2022.

(*) Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viajes y actividades de ocio y esparcimiento

► Se observó un **aumento** del **empleo privado registrado en las Ramas Características del Turismo**, del **1,8%** respecto del mes anterior. En febrero, había **128.826** personas empleadas en el sector.

► En el mismo sentido, el **empleo privado registrado** en hoteles para febrero fue de **12.736** personas, representando un **aumento del 0,6%** intermensual.

ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Presidente

Lucas Delfino

Directora Ejecutiva

Camila Suárez

Jefa de Gabinete

Florencia Busilachi

Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

David Groisman

Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado

Nicolás Ferme

Gerencia Operativa de Investigación Turística

Silvina Di Giano

