

# Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

AGOSTO | 2022

*Elaborado en base a la información disponible durante mayo, junio y julio.*



# Resumen ejecutivo

## TURISMO INTERNACIONAL

- ▶ Entre **enero y mayo de 2022**, arribaron a la Ciudad **340 mil turistas internacionales** a través de Ezeiza y Aeroparque.
- ▶ Durante **mayo de 2022**, **83 mil turistas internacionales** llegaron a CABA por Ezeiza y Aeroparque, lo cual representa una caída del 0,7% en comparación con el mes anterior. Se destacan los visitantes provenientes de **Chile**, quienes reportan un **crecimiento del 43% respecto al mes anterior**.
- ▶ Se releva una mejora en el ritmo de crecimiento de **la conectividad aérea internacional en junio de 2022**. Arribaron por Ezeiza y Aeroparque, en promedio, 424 vuelos internacionales por semana, **un 9% más que en mayo de 2022** pero un **38% menos** que en el mismo mes de 2019.

## TURISMO NACIONAL

- ▶ Entre **enero y mayo de 2022**, **887 mil turistas nacionales** se alojaron **en hoteles de la Ciudad**, lo que representa un **97% del nivel de turistas del mismo período de 2019**.
- ▶ En **mayo de 2022**, **198 mil turistas nacionales** se alojaron **en hoteles de CABA**. Esto representó un aumento del **3% intermensual**, a pesar de la caída esperable por la estacionalidad.
- ▶ En **mayo de 2022**, la **tasa de ocupación hotelera** se ubicó en torno al **58%**, lo que significó una caída intermensual del 3%.
- ▶ Luego de un incremento constante en las frecuencias aéreas hacia CABA durante el primer cuatrimestre, la **conectividad aérea nacional empezó a estancarse**. El promedio semanal de arribos provenientes de distintos puntos del país en junio fue de 801, **apenas un 3% más que en mayo de 2022** y un **23% menos** que el mismo mes de 2019.

## OTROS DATOS RELEVANTES

- ▶ En **mayo de 2022**, se observó un **aumento del 1% del empleo privado registrado** en la Ramas Características del Turismo, **respecto al mes de abril**, con **136 mil personas empleadas** en el sector.
- ▶ Durante las **vacaciones de invierno**, casi **medio millón de turistas nacionales e internacionales visitaron la Ciudad**. Se observó una **alta ocupación hotelera** (69% promedio), principalmente en hoteles de 3 y 4 estrellas, consolidándose la tendencia de recuperación en la ocupación de los hoteles de la Ciudad.
- ▶ Entre los **visitantes nacionales en vacaciones de invierno** se destacan los **residentes en la región centro** y los viajeros provenientes de la **Patagonia** debido al importante crecimiento en la proporción de visitantes respecto de 2019 (casi 20%).
- ▶ El **bus turístico** transportó **17 mil pasajeros** en **junio de 2022**, un **31% más en relación al mismo mes de 2019**. Los **turistas nacionales** representaron el **51%** de los usuarios.

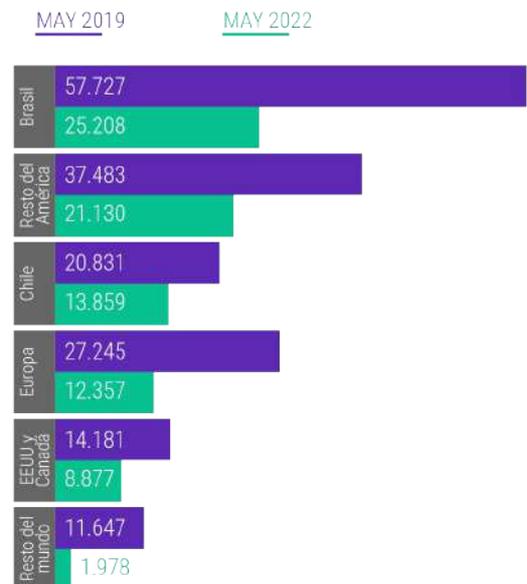
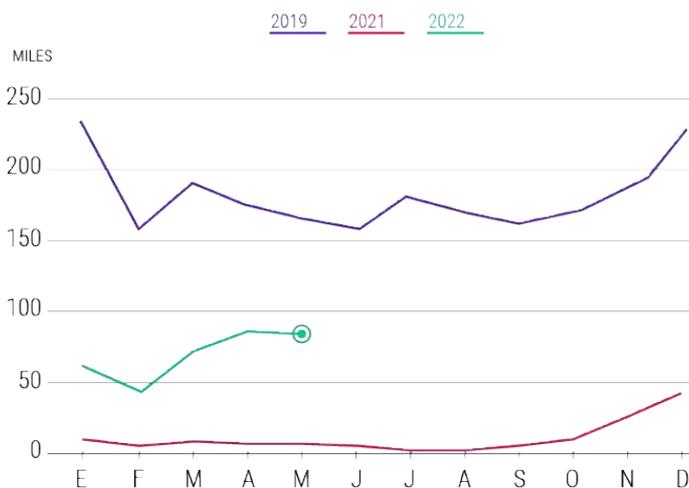
## Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires, arribados por Ezeiza y Aeroparque.



### TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARRIBADOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE.

### CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. 2019, 2021, mayo 2022

Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Mayo 2019 - mayo 2022)

- ▶ Entre **enero y mayo de 2022**, **340 mil turistas internacionales** arribaron a la Ciudad a través de Ezeiza y Aeroparque. El volumen de turistas internacionales alcanzó un 37% del total del mismo período de 2019.
- ▶ En **mayo**, **83 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad a través de Ezeiza y Aeroparque. Significó una **reducción del 0,7% respecto al mes anterior** e implicó un 51% menos que el mismo mes de 2019.
- ▶ El **78%** de dichos turistas **visitó solamente la Ciudad**, mientras que el **22%** restante **realizó un viaje multidestino** llegando a otras localidades del país. En comparación con abril, la proporción de turistas que visita únicamente la Ciudad creció un 4%.
- ▶ En mayo, se destaca **Brasil** como la **principal plaza emisora** (25 mil turistas) seguida por el grupo de países del bloque **Resto de América** (21 mil turistas). La primera plaza presenta un aumento del 16% mientras que la segunda reporta un decrecimiento del 1,8%, con respecto a abril. A su vez, se destaca **Chile** por su crecimiento intermensual, con un incremento del 43%.

# Turismo internacional

## Conectividad aérea internacional. Comparativa S1. 2019 / S1 2022.

**15**

Ciudades que no están conectadas en S1-22\*

**36**

Ciudades mantuvieron conectadas s1-22\*

**2**

Ciudades nuevas conectadas s1-22\*

### VARIACIÓN EN EL PROMEDIO DE FRECUENCIAS SEMANALES DE ARRIBOS DE CIUDADES INTERNACIONALES A BA.

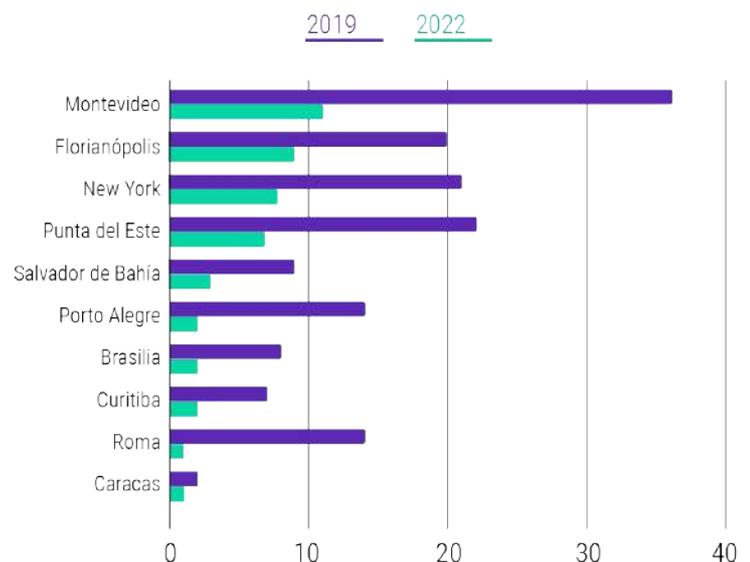
S1/2019 vs S1/2022. Mapa coroplético



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. (junio 2022).

### CIUDADES INTERNACIONALES CON MAYOR VARIACIÓN EN EL PROMEDIO DE FRECUENCIAS SEMANALES DE ARRIBOS A BA.

S1/2019 vs S1/2022. En porcentaje



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. (junio 2022).

\*Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

► Las **frecuencias semanales de arribos con ciudades internacionales cae, en promedio, un 49% en S1-2022 respecto al S1-2019.**

► **Santiago de Chile es la ciudad que más cae en sus frecuencias** en S1-2022 respecto a S1-2019. Sin embargo, **se agregan las ciudades de Medellín y Montreal**, la cual no tenía conexiones con BA en S1-2019.

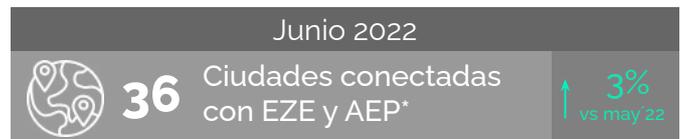
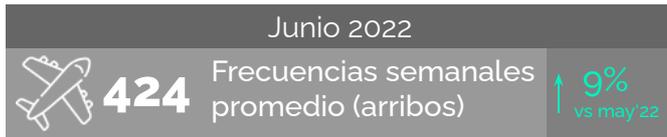
► La ciudad de **Bogotá crece en sus frecuencias de arribos un 12% respecto al S1 2019.**

► En S1-2022, **10 de las 15 ciudades que aún no recuperan** su conexión respecto a S1-2019 **son ciudades de Brasil**, el cual es el principal mercado turístico en BA. Las restantes ciudades son **Auckland, Doha, Dubai, Los Ángeles y Cali.**

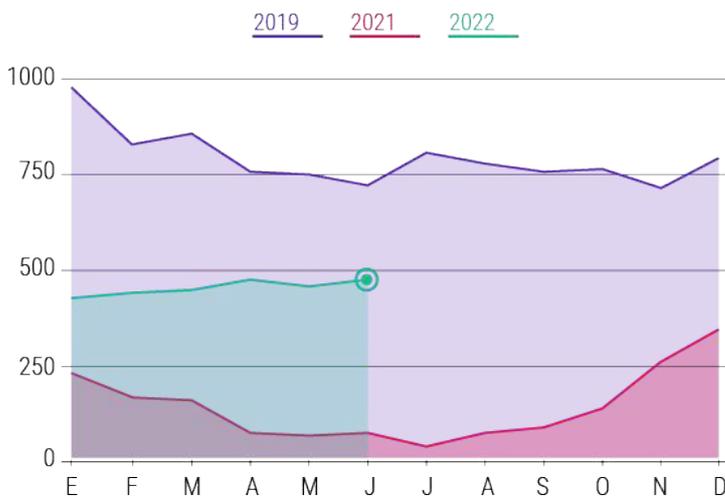
► Durante el **S1-2022 se retomó la conexión directa con las ciudades de Porto Alegre, Roma, Curitiba, Brasilia y Toronto**, las cuales no estaban operando a causa de la pandemia. La mayoría de estas rutas se encuentran operadas por Aerolíneas Argentinas, con excepción de Roma, compartida con Ita Airways (ex Alitalia) y Toronto, operado en su totalidad por Air Canadá.

# Turismo internacional

## Conectividad aérea internacional.

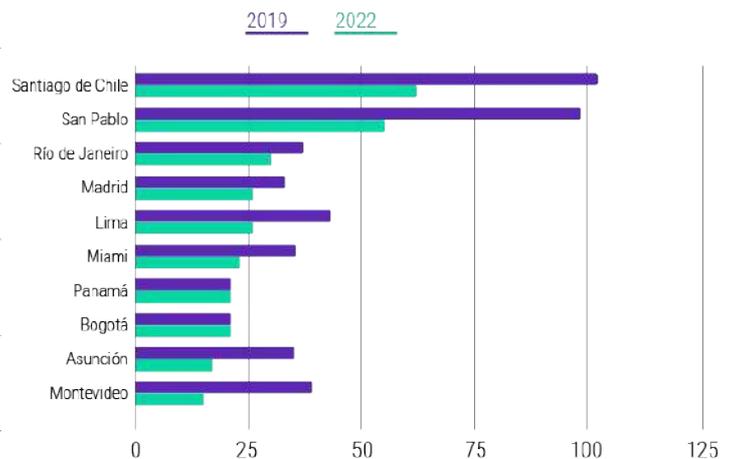


### PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. (junio 2022).

### PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO. MARZO



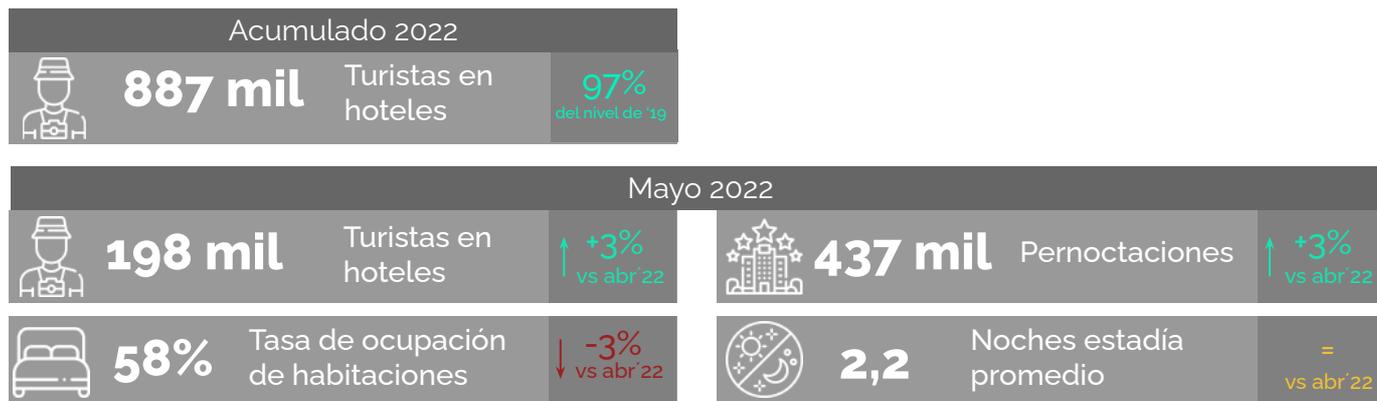
Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. (junio 2022).

\*Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

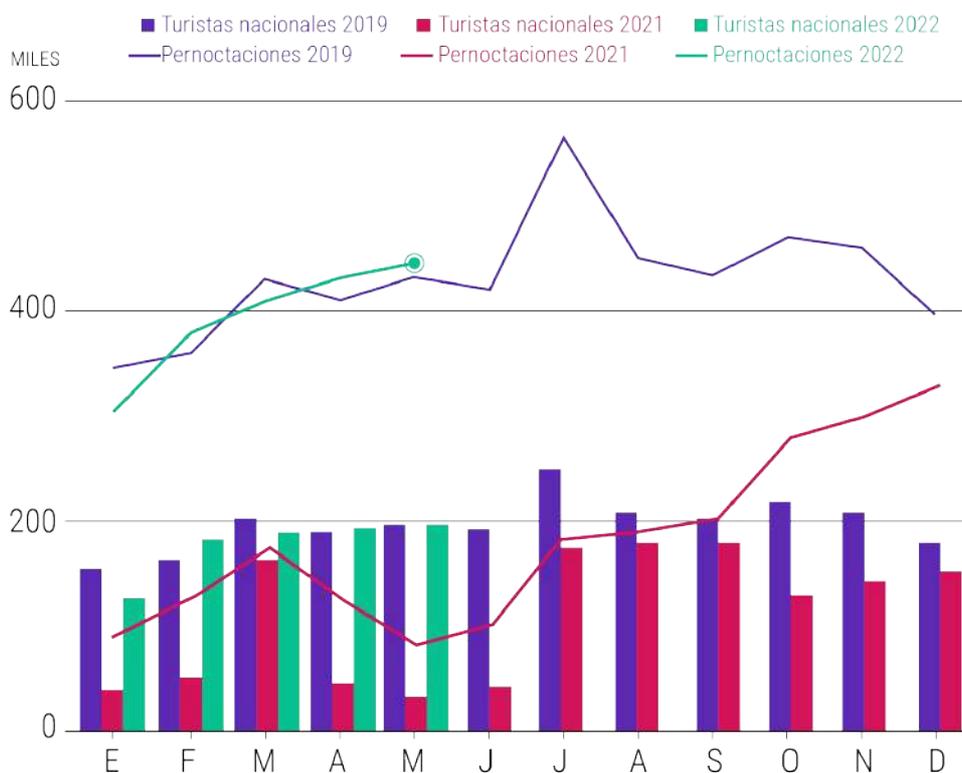
- ▶ En **junio 2022**, el **promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de 424**, un **38% menos** respecto del mismo mes en 2019.
- ▶ Sin embargo, las **frecuencias semanales promedio crecieron en un 9%** en comparación a mayo 2022, lo que significa una leve **tendencia en la recuperación de la conectividad nacional**.
- ▶ En **junio 2022**, operaron **30 compañías** aéreas vinculando a **36 ciudades**. **Se retomó la conexión con Roma** y, además, se mantienen los destinos más relevantes: Santiago de Chile, San Pablo y Río de Janeiro.
- ▶ En **comparación con junio 2019**, las **compañías aéreas en operaciones se redujeron en un 14%**, lo cual trajo aparejado también una **caída de las ciudades conectadas en un 22%**.

# Turismo nacional

## Turistas nacionales alojados en hoteles.



### TURISTAS NACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES Y PERNOCTACIONES.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2019/2021/may 2022).

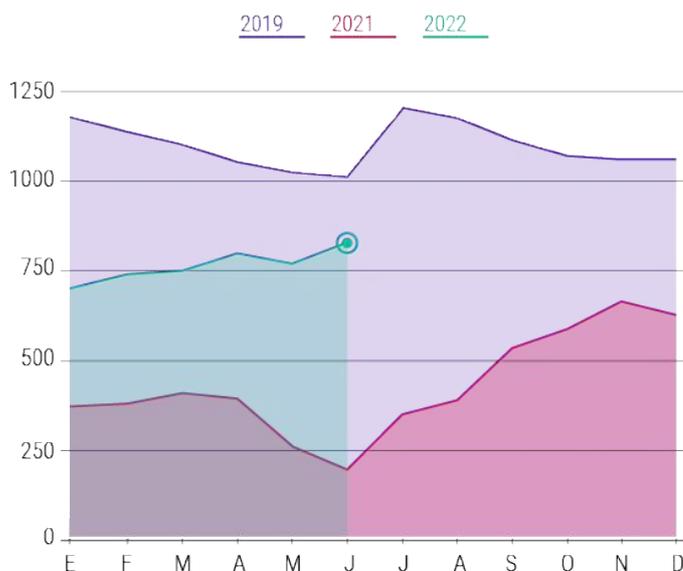
- ▶ Entre **enero y mayo de 2022**, **887 mil turistas** se alojaron **en hoteles** de la Ciudad, un **97%** de los que lo hicieron en el mismo período de 2019.
- ▶ En **mayo de 2022**, se alojaron **198 mil viajeros nacionales en hoteles de CABA**, representando el 19% del total nacional.
- ▶ Este mes implicó un **aumento de cantidad de turistas del 3%** sobre el mes anterior. Además comparando con el mismo mes de 2019, igualamos el nivel de turistas nacionales en hoteles.
- ▶ El total de **pernoctaciones de turistas nacionales en hoteles alcanzó las 437 mil**, lo cual significa un **aumento del 3% intermensual**, siendo la estadía promedio de 2,2 noches.
- ▶ La **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de Buenos Aires fue del **58%**, un **3% menos que el mes anterior**.

# Turismo nacional

## Conectividad aérea nacional.

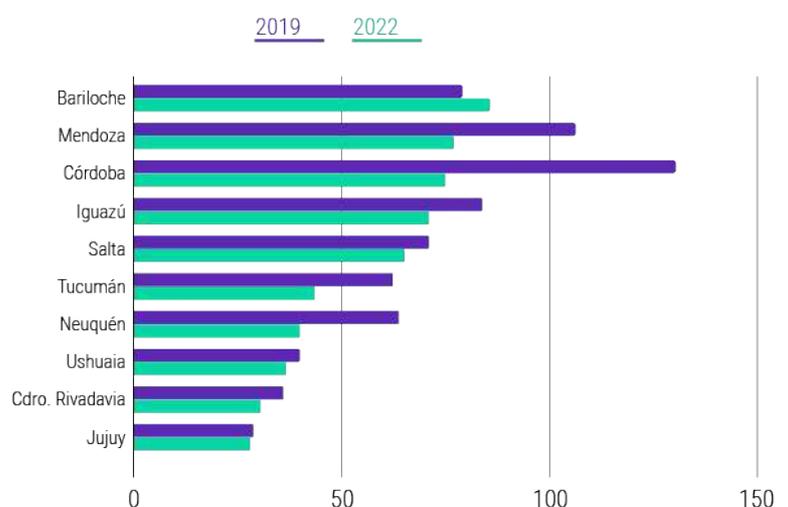


### PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.)



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000 (junio 2022).

### PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO.



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000 (junio 2022).

\*Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes. Existieron arribos eventuales de otras 2 ciudades: Guadalajara y Quito.

▶ En junio de 2022, el promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de 801, un 23% menos respecto del mismo mes en 2019.

▶ Sin embargo, las frecuencias semanales promedio crecieron en un 3% en comparación a mayo de 2022, lo que significa una leve tendencia en la recuperación de la conectividad nacional.

▶ En junio de 2022, operaron 3 compañías aéreas vinculando a 36 ciudades, al igual que el mes anterior. Además, se mantienen los destinos más relevantes: Bariloche, Mendoza y Córdoba.

▶ En comparación con junio 2019, las compañías aéreas en operaciones se redujeron en un 57%, sin embargo se mantuvieron las ciudades conectadas.

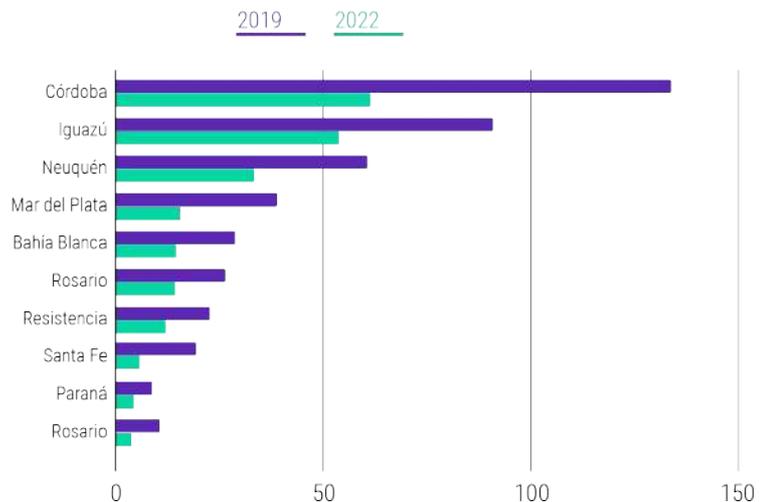
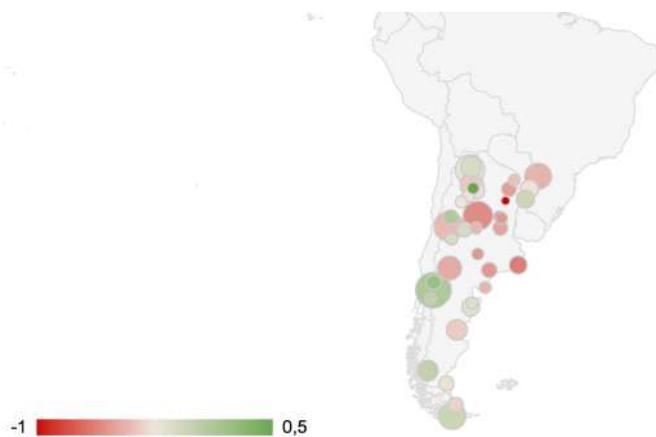
# Turismo nacional

## Conectividad aérea nacional. Comparativa S1. 2019 / S1- 2022.



**VARIACIÓN EN EL PROMEDIO DE FRECUENCIAS SEMANALES DE ARRIBOS DE CIUDADES NACIONALES A BA.**  
S1/2019 vs S1/2022. Mapa coroplético

**CIUDADES NACIONALES CON MAYOR VARIACIÓN EN EL PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES DE ARRIBOS A BA.**  
S1/2019 vs S1/2022.



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. (x fecha).

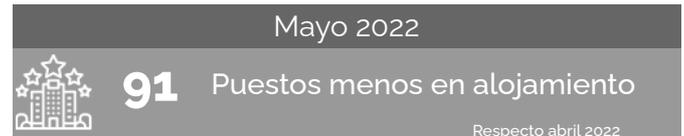
Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. (x fecha).

\*Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes. Existieron arribos eventuales de otras 10 ciudades: Belo Horizonte, Cali, Cuiabá, Fortaleza, Goiania, Guadalajara, Guayaquil, Medellín, Quito y Recife.

- ▶ El promedio semanal de arribos de vuelos nacionales del 1° semestre de 2022 fue de 762, un **31% menos respecto al mismo semestre de 2019**. Reconquista es la única ciudad que dejó de estar conectada con BA.
- ▶ **8 de las 9 ciudades** que más disminuyeron sus frecuencias semanales de arribos con Buenos Aires en estos dos semestres, **son de la región centro**.
- ▶ **Santa Fe es la ciudad que más cae en frecuencias**, comparando el 1° semestre de 2019 y 2022 (-67%). La segunda y tercera son Mar del Plata y Córdoba (-59% y -54%).
- ▶ Considerando los mismos periodos, **las únicas 4 ciudades que crecen** en frecuencias semanales de arribos son **San Juan, Bariloche, San Martín de los Andes y Termas de Río Hondo**.

## Datos generales

### Empleo privado registrado



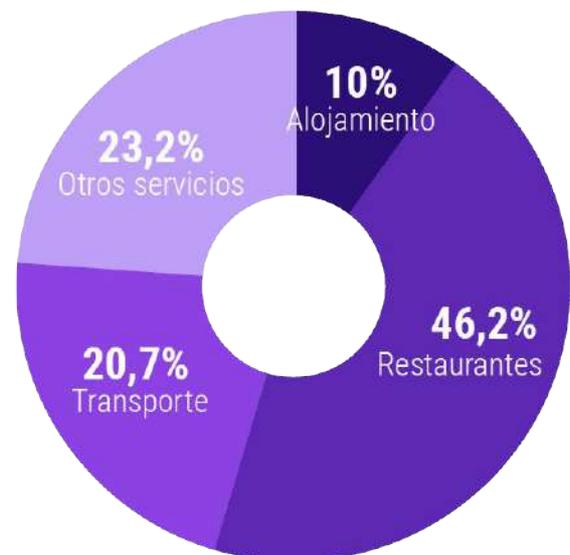
### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

En miles de empleos registrados



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). (Mayo 2017 - 2022).

### DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO\*.



\*Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viaje y actividades de ocio y esparcimiento

Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). (Mayo 2022).

► En **mayo**, hubo **136 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo**, lo cual significó un aumento del **1%** respecto del mes anterior y un 7% por debajo del nivel de empleo de mayo 2019.

► En el mismo sentido, el **empleo privado registrado** en hoteles para **mayo** fue de **13,5 mil** personas, representando una caída **del 1% intermensual**, y una caída **del 13% interanual**.

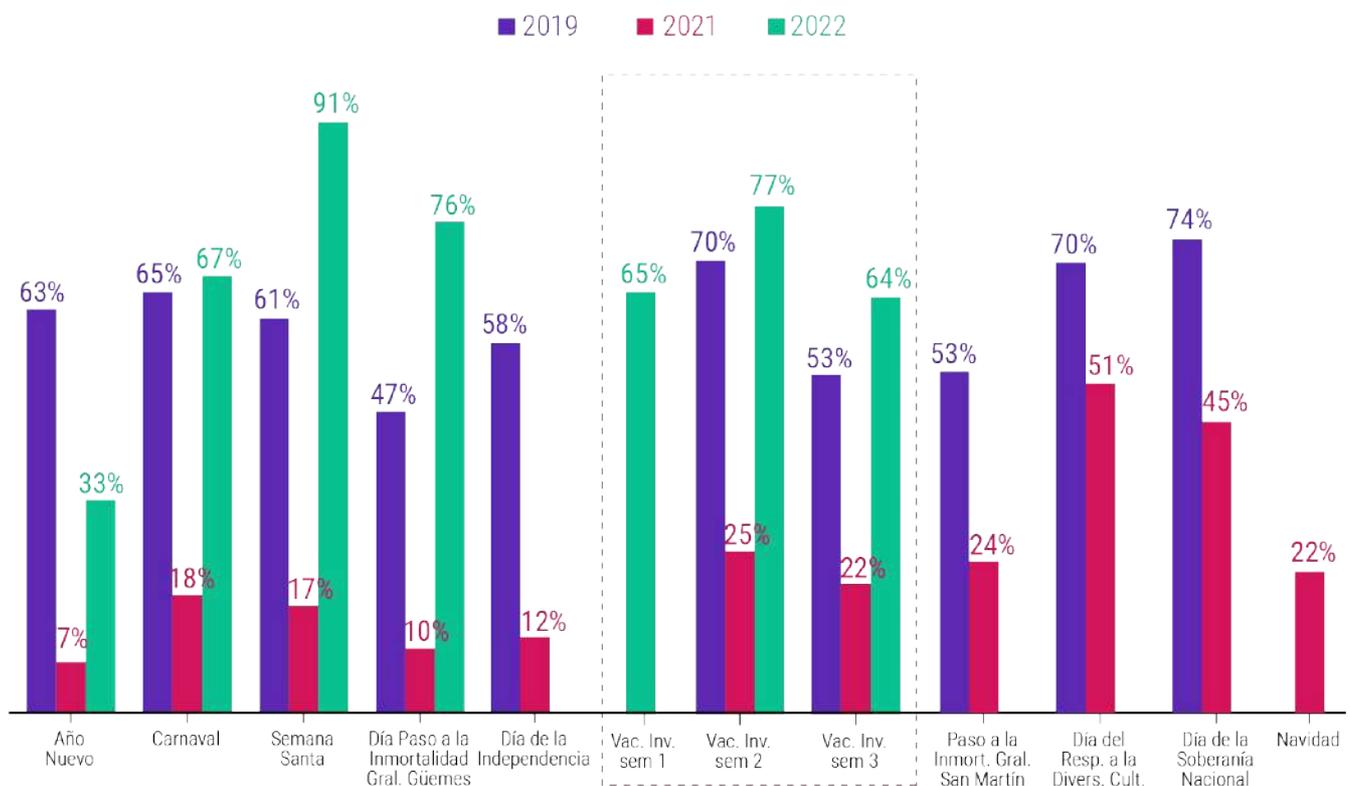
## Datos generales

### Sondeo de ocupación vacaciones de invierno (11 al 31 de julio)

VI: vacaciones de invierno



### EVOLUCIÓN OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE FINES DE SEMANA LARGO Y VACACIONES DE INVIERNO EN HOTELES 3, 4 Y 5 ESTRELLAS DE CABA



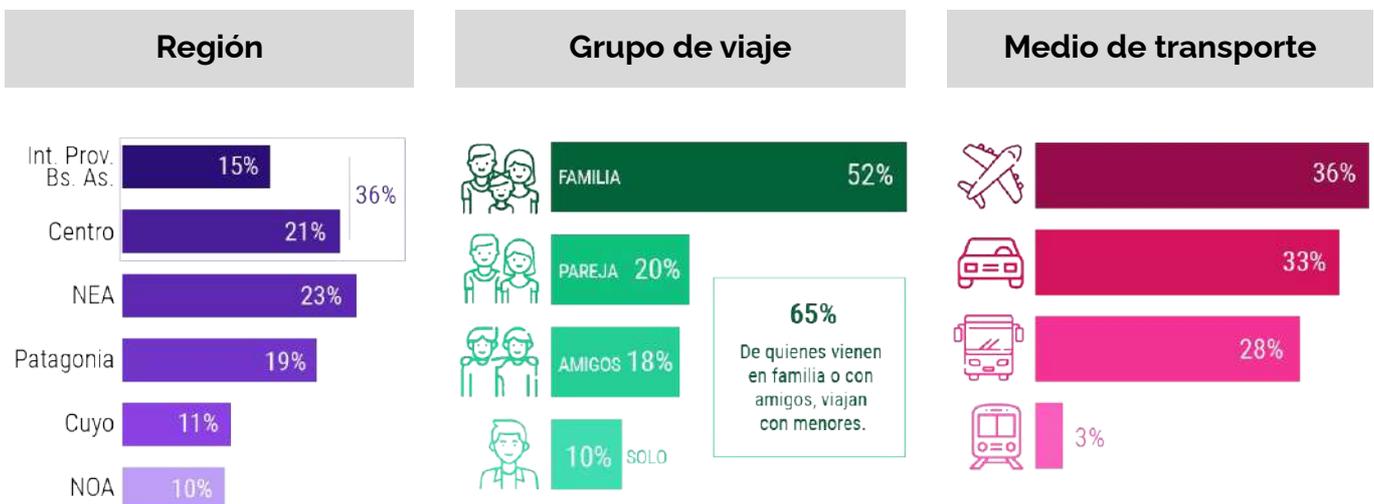
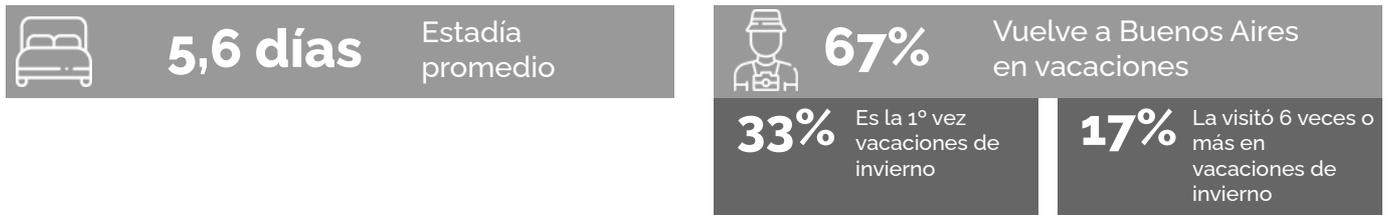
Fuente: DGIMO. Relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA.

- ▶ Durante las vacaciones de invierno los **hoteles de 3, 4 y 5 estrellas** de la Ciudad trabajaron con una **alta ocupación**. El **promedio fue de 69% para las tres categorías** para el global de las tres semanas.
- ▶ La ocupación resultó **superior durante la segunda semana** de las vacaciones de invierno, con un promedio del **77% para las tres categorías** hoteleras analizadas. Se destacan los hoteles 3 y 4 estrellas por su alta ocupación durante esta semana (81% y 82% respectivamente)
- ▶ Se estima que durante las tres semanas de las vacaciones de invierno, **casi medio millón de turistas** visitaron la ciudad, provenientes de diferentes provincias de Argentina y del exterior del país.

# Datos generales

## Vacaciones de invierno en la Ciudad (11 al 31 de julio)

### PERFIL DE LOS VISITANTES DURANTE VACACIONES DE INVIERNO EN LA CIUDAD

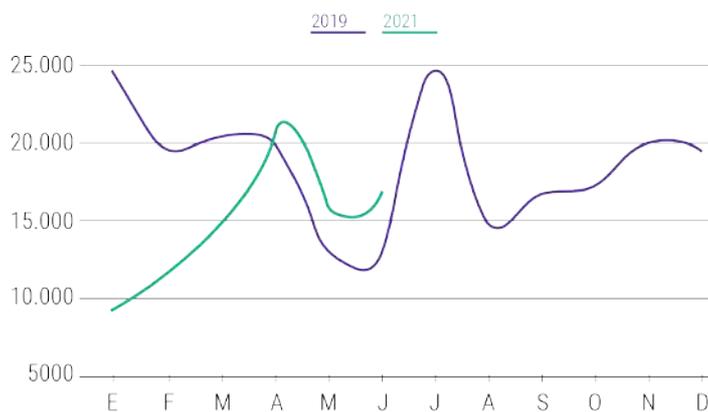
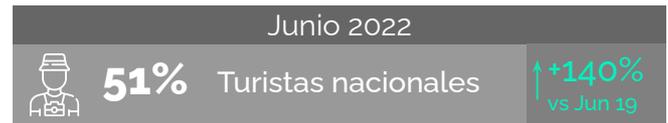
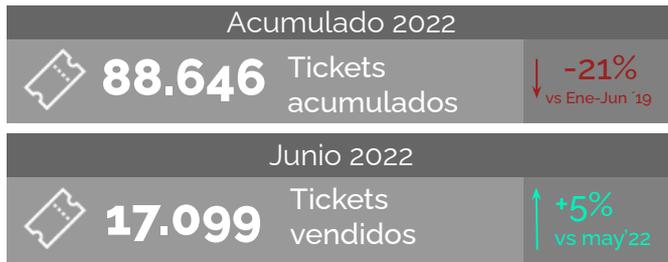


Fuente: DGIMO. Investigación con turistas nacionales durante vacaciones de invierno. 345 Encuestas personales.

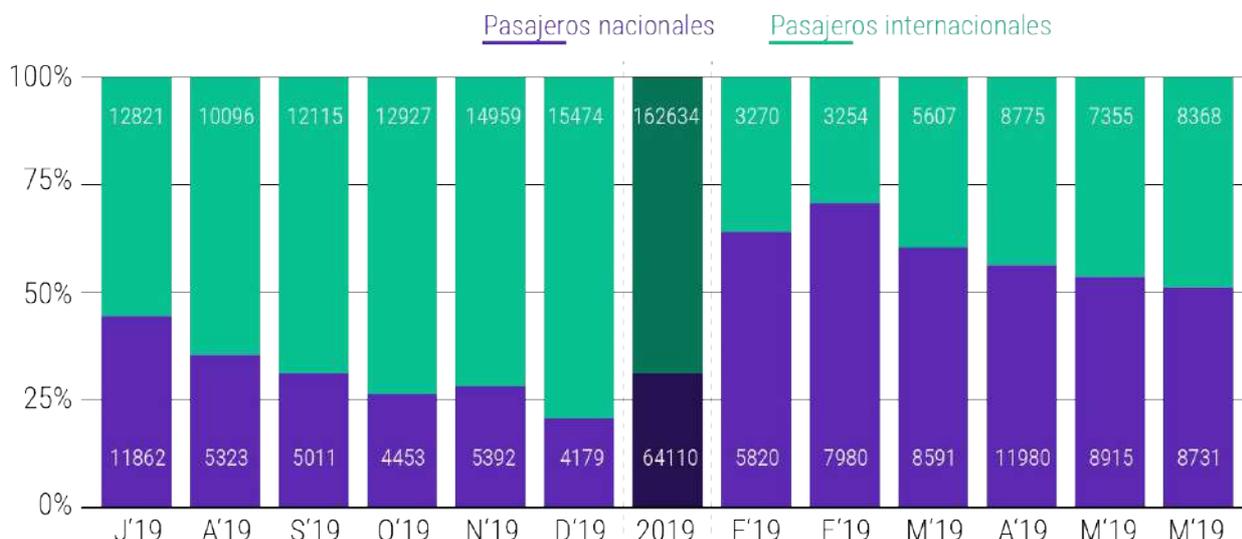
- La **mayoría de los visitantes de vacaciones de invierno residen en la región centro** (incluyendo Prov. de Buenos Aires), seguido por la región NEA. En tercer lugar se ubica Patagonia, que muestra importante crecimiento en la proporción de visitantes respecto de 2019 (de esta región se destaca la provincia de Chubut).
- El **52% visitó la ciudad con el grupo familiar**, seguido de un 20% que lo hizo en pareja. El **65% de los visitantes con el grupo familiar y con amigos, lo hicieron con menores de edad**.
- El **avión y el auto particular** fueron los medios de transporte más elegidos (avión predomina entre quienes provienen de Patagonia y NOA, vehículo particular predominante en región centro).
- Entre lo considerado "**Imperdible en BA**", en primer lugar se mencionan atractivos como la Plaza de Mayo y alrededores, calles Corrientes y Florida, los parques y el Obelisco. En segundo lugar se destacan actividades como ir al teatro y la gastronomía. También se hace mención al paseo por barrios específicos, destacándose Puerto Madero.

# Datos generales

## Bus Turístico junio 2022



### DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2019-2022



Fuente: DGIMO en base a Bus Turístico

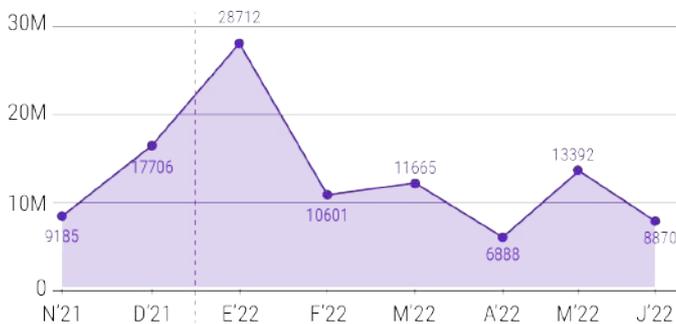
- ▶ En **junio 2022**, se observó un **aumento del 5%** respecto del total de pasajeros del servicio, en comparación al mes anterior, ascendiendo a **17.099 tickets**.
- ▶ La proporción de turistas nacionales e internacionales continúa con la tendencia relevada en meses anteriores, **reportando una mayoría de pasajeros nacionales frente a los internacionales**.
- ▶ De esta forma, de junio 2019 contra junio 2022, **la proporción de turistas nacionales aumentó 140 puntos porcentuales, siendo el 51% de los tickets totales vendidos**.

# Datos generales

## Evolución de usuarios y consultas a "BOTI"



### EVOLUCIÓN DE CONSULTAS EN LA CATEGORÍA "TURISMO"



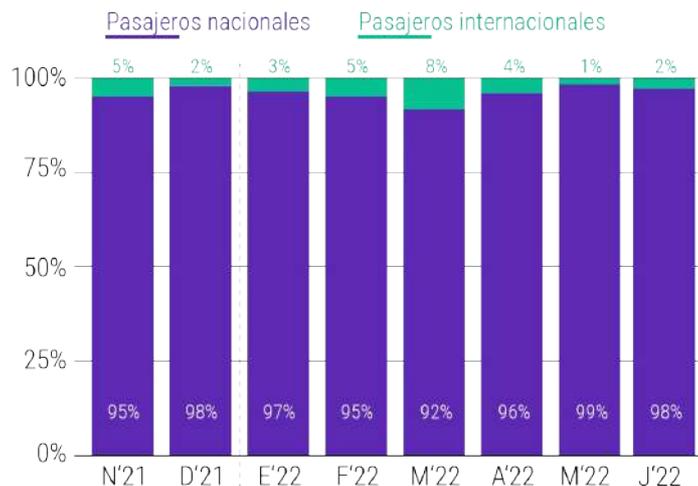
Fuente: DGIMO en base a BOTI. Mes de junio 2022.

### PAÍSES CON MÁS CONSULTAS EN BOTI



Fuente: DGIMO en base a BOTI. Mes de junio 2022.

### CONSULTAS POR ORIGEN DEL TURISTA



Fuente: DGIMO en base a BOTI. Junio 2022. Resultado a partir de ingresos por Whatsapp

- ▶ Durante **junio 2022**, en la categoría "Turismo" del chatbot de la ciudad "BOTI", a través de Whatsapp y Webchat, hubo **8870** entradas. Significó una **reducción del 34% respecto al mes anterior**.
- ▶ La suma de entradas a las categorías internas dentro de "Turismo" en BOTI, sumaron **10220 consultas**, un **17%** menos que el mes anterior.
- ▶ Respecto al origen de los turistas que efectuaron más consultas en la sección "Turismo" del chatbot, se destacan tres países: **Brasil, Chile y Uruguay**. Entre ellos, se concentra el **40%** de las mismas.
- ▶ En tanto las ciudades argentinas con más sesiones en BOTI, excluyendo a AMBA, se encuentran **Mar del Plata, Rosario y Córdoba**, concentrando el **16%** de las sesiones.

## **ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

### **Presidente**

Lucas Delfino

### **Directora Ejecutiva**

Camila Suárez

### **Jefa de Gabinete**

Florencia Busilachi

### **Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio**

David Groisman

### **Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado**

Nicolás Ferme

### **Gerencia Operativa de Investigación Turística**

Silvina Di Giano

