

# Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

## Informe anual 2024

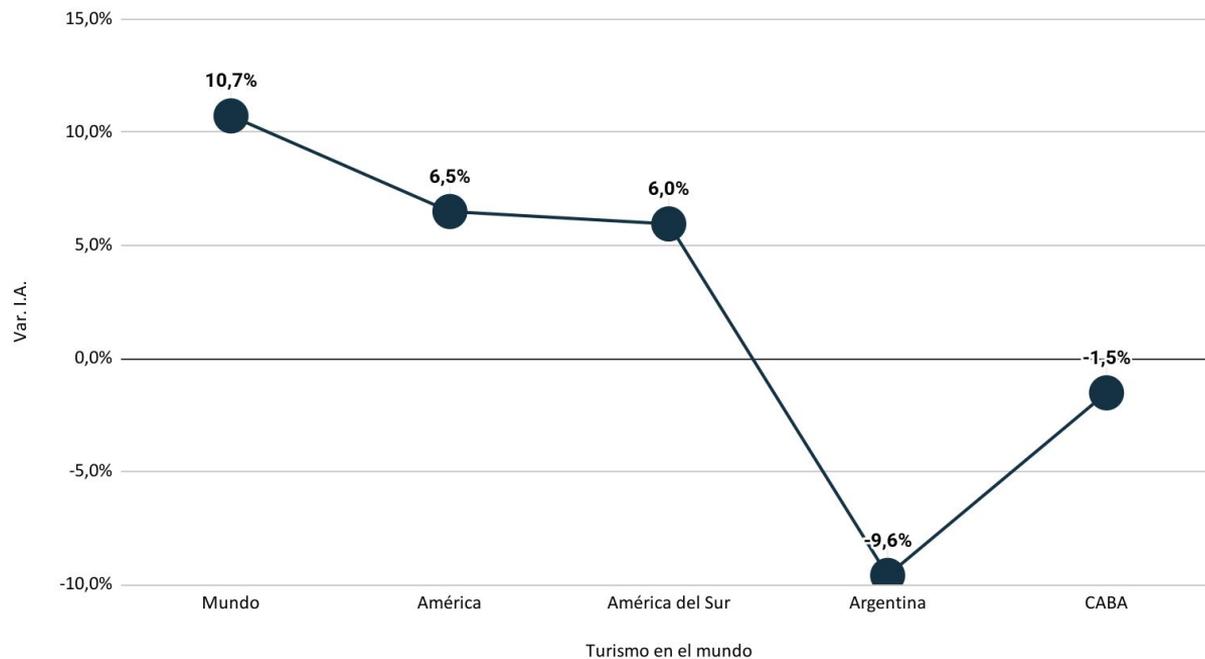
Observatorio Turístico.  
Ente de Turismo de Buenos Aires

# Resumen ejecutivo

- En 2024 llegaron **2,83 millones de turistas internacionales a la Ciudad**, lo que implica una caída del -1,5% en comparación a 2023, **alejándose de los niveles del 2019** (pre-pandemia).
- Los **arribos internacionales tuvieron diferentes resultados según los pasos de la Ciudad en 2024**: +4% por EZE-AEP, -16% por Puerto Buenos Aires, -27% por Terminal de Cruceros y +28% por otras vías.
- **Brasil (752 mil turistas) fue el mercado que más contribuyó al turismo en CABA** . Le siguieron Uruguay (364 mil) y Estados Unidos (348 mil) que desplazó a Chile (264 mil) como el tercer origen más importante.
- La recuperación de turistas internacionales está encabezada en su totalidad por **países latinoamericanos y Estados Unidos**.
- El gasto en la Ciudad del turismo internacional **cayó un -5% anual en dólares**. Además, los turistas gastaron en promedio -4% por viaje respecto a 2023.
- Respecto al paso de Ezeiza-Aeroparque, tres de los cuatro segmentos registraron aumentos de turistas respecto a 2023. **“Visita de familiares o amigos” (+9%) fue el segmento que más creció en 2024** y **“Otros”** fue el que cayó (-18%).

# Turismo internacional a nivel global en 2024

Variación anual del turismo internacional



Fuente: Ente de Turismo sobre la base de OMT, INDEC

# Turismo internacional en CABA 2024



\*Nota: Otras vías hace referencia a Paso Cristo Redentor, Aeropuerto de Mendoza y Aeropuerto de Córdoba.  
Fuente: Ente de Turismo sobre la base de ETI (INDEC y Ministerio de Turismo y Deportes).

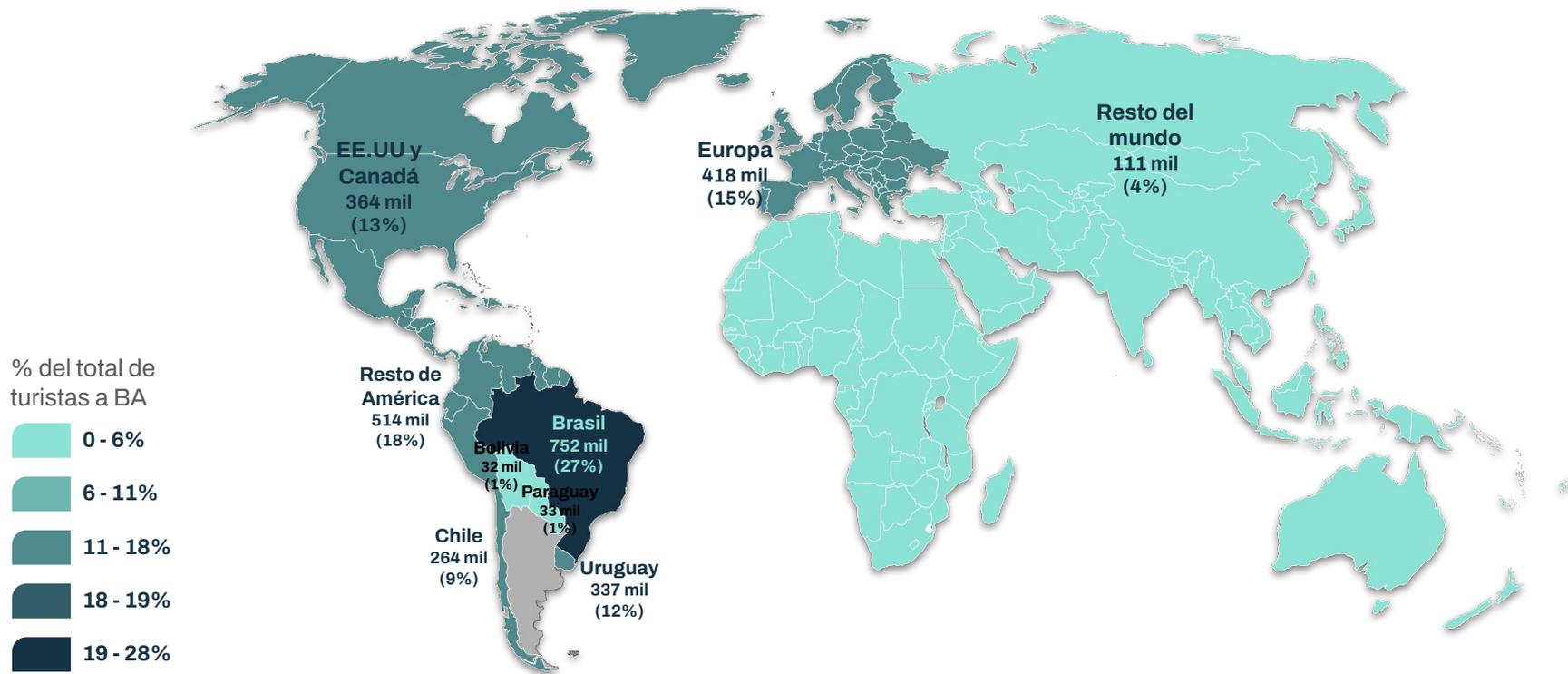
# Evolución del turismo en CABA

En 2024 arribaron 2,83 millones de turistas internacionales a Buenos Aires (-1,5% i.a. o 43 mil menos que en 2023).



Fuente: Ente de Turismo sobre la base de ETI (INDEC y Ministerio de Turismo y Deportes).

# Origen de los turistas



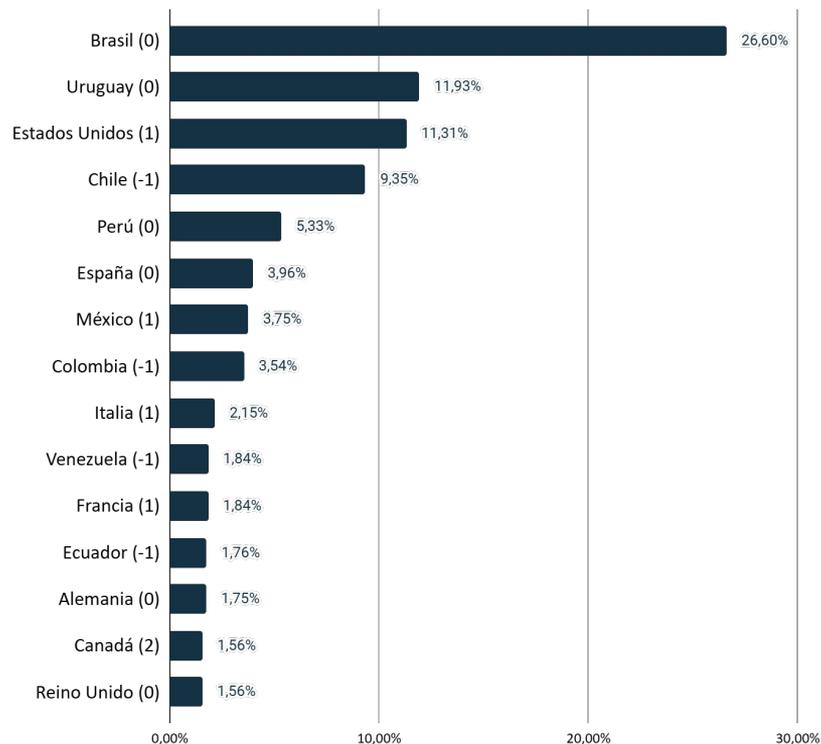
# Gasto del turismo internacional en CABA 2024

## Gasto 2024



Fuente: Ente de Turismo sobre la base de ETI (INDEC y Ministerio de Turismo y Deportes).

# Participación de mercados 2024 y posición respecto a 2023



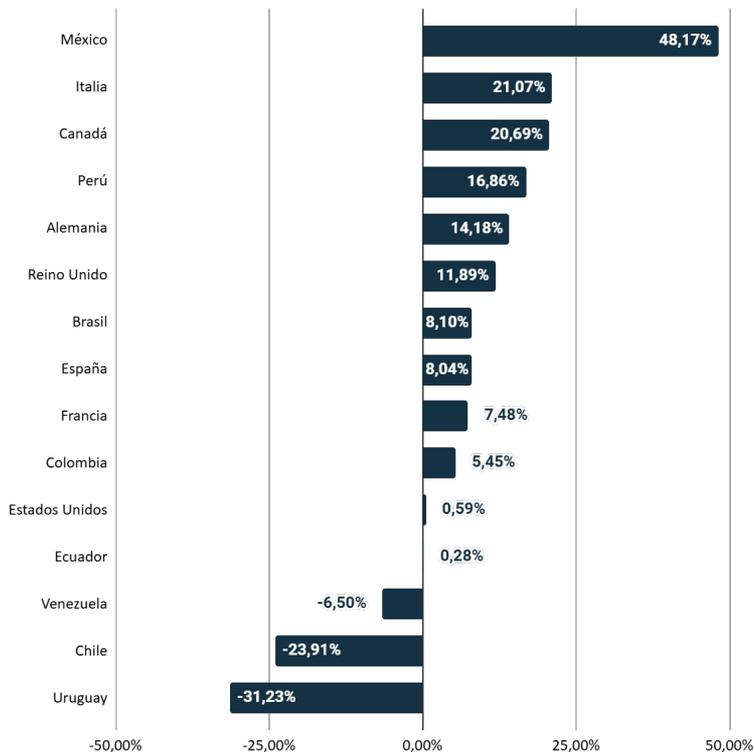
Los dos principales mercados mantuvieron su posición en el top, respecto a 2023.

Los países que cayeron en el ranking fueron Chile (-1), Colombia (-1), Venezuela (-1) y Ecuador (-1).

Estados Unidos subió una posición más (+1), México también (+1), Italia (+1), Francia (+1) y Canadá (+2) respecto a 2023.

Fuente: Ente de Turismo sobre la base de ETI (INDEC y Ministerio de Turismo y Deportes).

# Recuperación de los principales mercados respecto a 2023



Brasil, siendo el principal mercado emisor de turistas a CABA, se encuentra en un 8% por encima del nivel alcanzado en 2023. México se presenta como un mercado en ascenso (+48%).

Uruguay (-31%) y Chile (-24%) cayeron fuertemente respecto al nivel del año pasado, lo que tiene fuerte impacto considerando que entran en el TOP 4 de mercados emisores.

Los mercados europeos son los que presentan un considerable repunte, con Italia como máximo expositor.

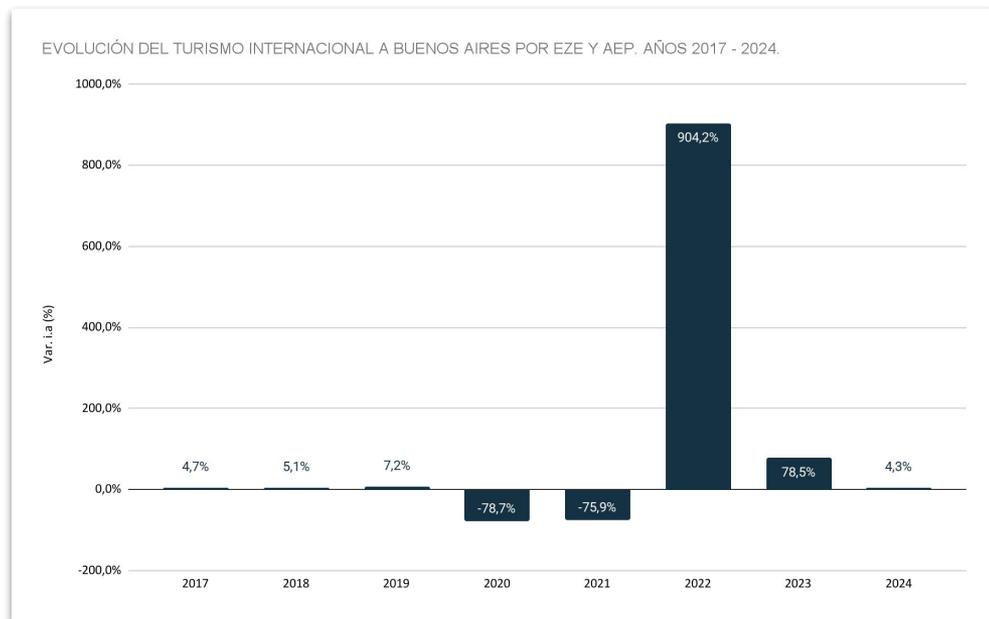
La recuperación de turistas internacionales está encabezada en por países latinoamericanos y europeos

Fuente: Ente de Turismo sobre la base de ETI (INDEC y Ministerio de Turismo y Deportes).

# Ezeiza - Aeroparque

# Evolución de las llegadas de turistas por Ezeiza y Aeroparque

Durante 2024 los arribos internacionales por Ezeiza y Aeroparque crecieron 4,3% frente a 2023, siendo el tercer año consecutivo de recuperación. De esta manera, se está más cerca de recuperar los niveles de arribos previos a la pandemia.



**2,18 M**  
Arribos  
2019

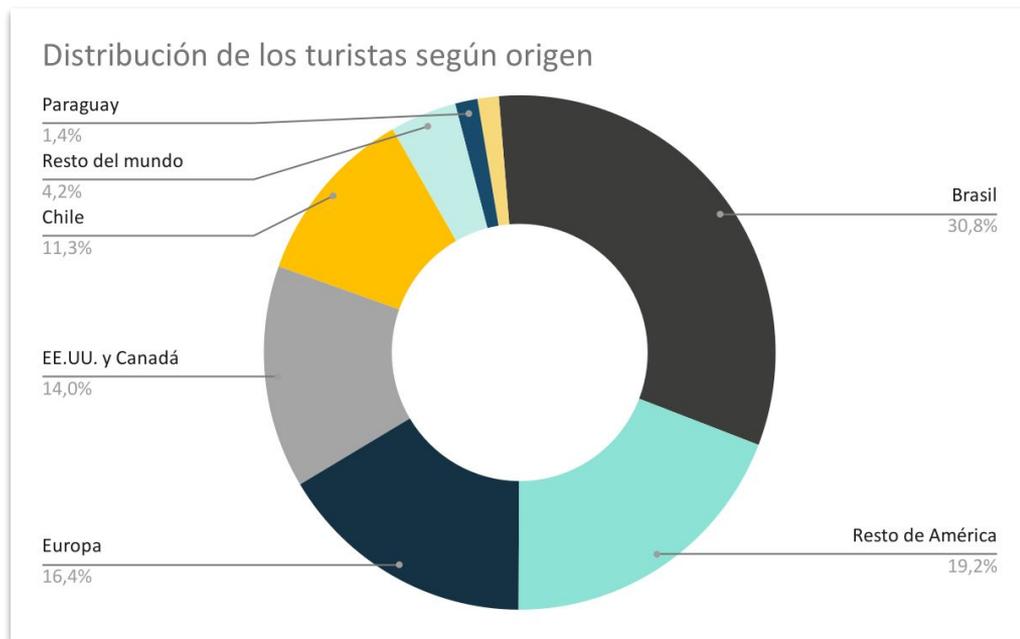
**2,01 M**  
Arribos  
2023

**2,09 M**  
Arribos  
2024

Fuente: Ente de Turismo sobre la base de ETI (INDEC y Ministerio de Turismo y Deportes).

# Turistas según origen

Durante 2024 Brasil fue el mercado que más turistas vía aérea registró con un 31% (+3 pp), seguido por Resto de América con un 19% (+1,3 pp) y Europa con 16% (+1,4 pp).



**645 mil**  
Brasil

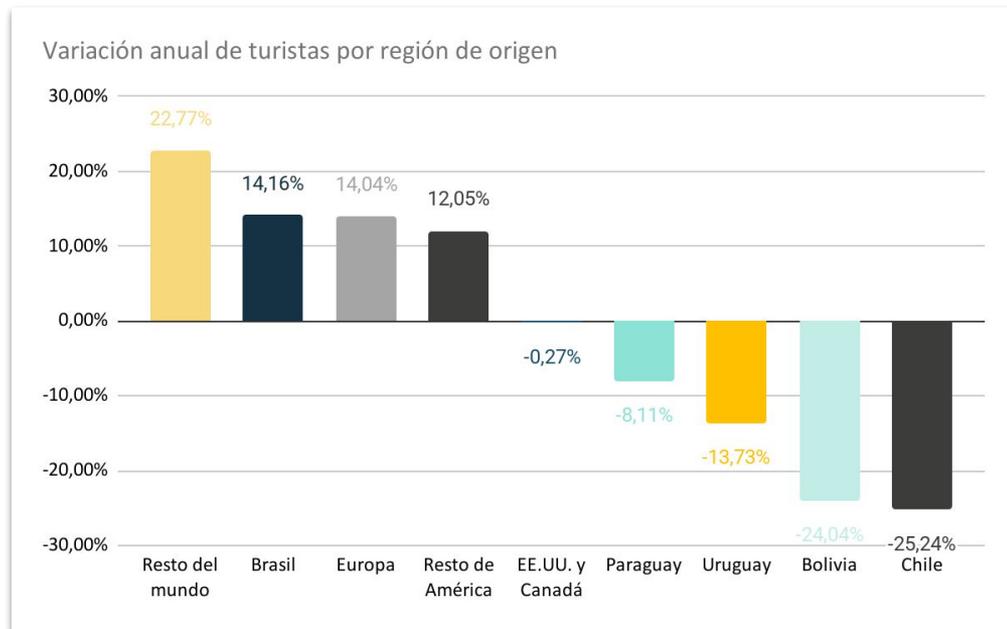
**402 mil**  
Resto de América

**342 mil**  
Europa

Fuente: Ente de Turismo sobre la base de ETI (INDEC y Ministerio de Turismo y Deportes).

# Turistas según origen

Respecto al año 2023, el segmento “Resto del mundo” presentó un incremento del 22,7%, seguido por Brasil y Europa con 14% y “Resto de América” con 12%

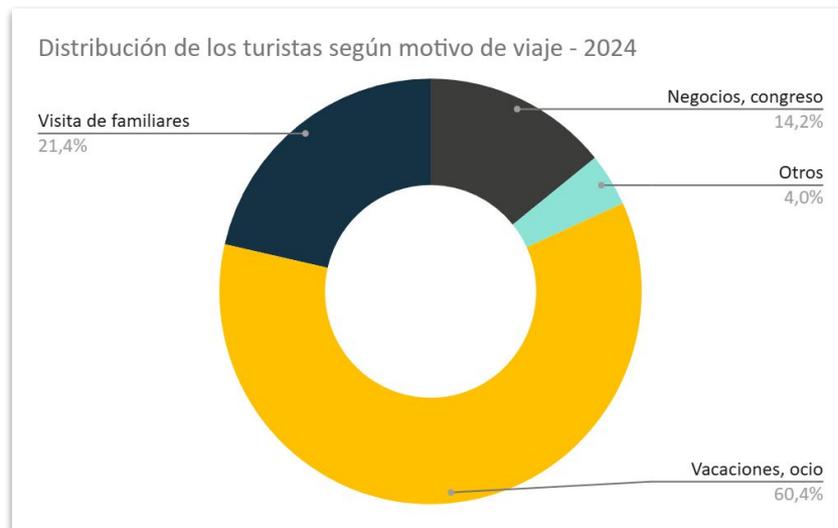
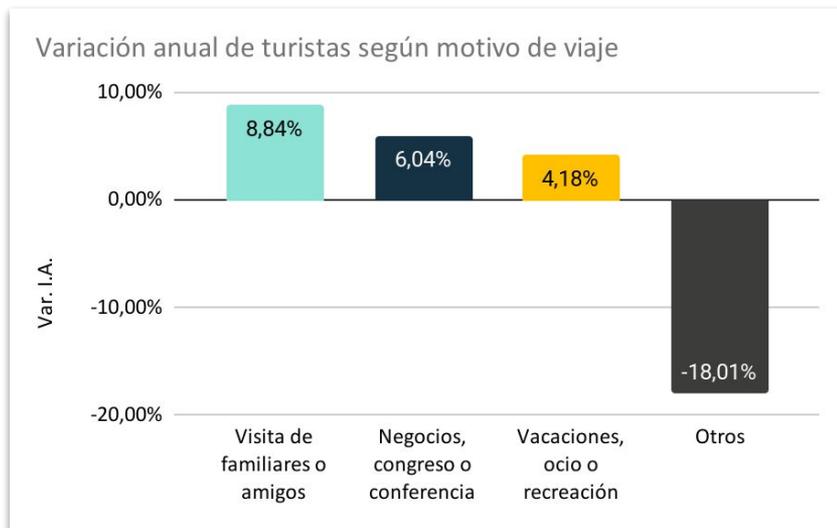


Fuente: Ente de Turismo sobre la base de ETI (INDEC y Ministerio de Turismo y Deportes).

# Turistas según motivo de viaje

Tres de los cuatro segmentos registraron aumentos de turistas respecto a 2023. "Visita de familiares o amigos" (+9%) fue el segmento que más creció en 2024 y "Otros" fue el que cayó (-18%).

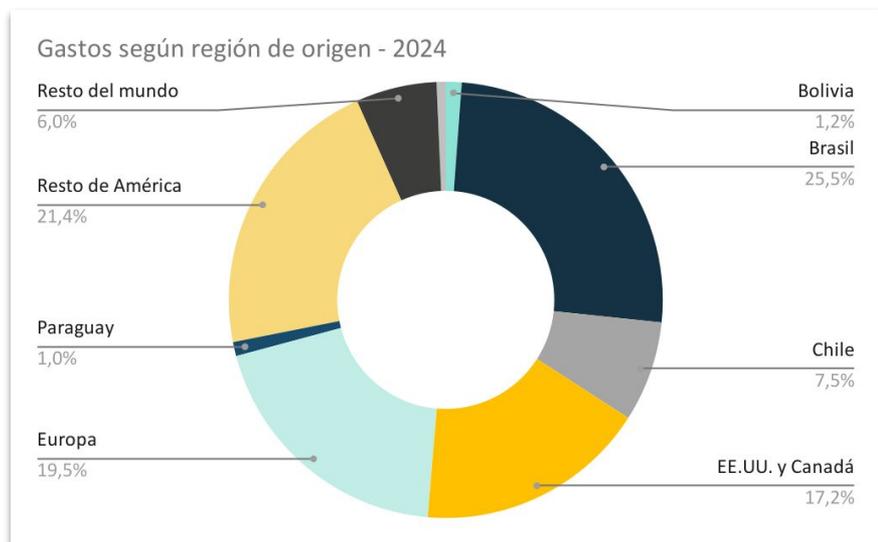
VARIACIÓN ANUAL Y DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES SEGÚN MOTIVO DE VIAJE (EZE Y AEP). AÑO 2024.



Fuente: Ente de Turismo sobre la base de ETI (INDEC y Ministerio de Turismo y Deportes).

# Gasto de los turistas según origen

Brasil concentró el 25,5% del gasto total, Resto de América el 21%, mientras que el mercado de Europa generó el 19,5%, y Estados Unidos y Canadá el 17% del gasto de los turistas por vía aérea en la Ciudad.



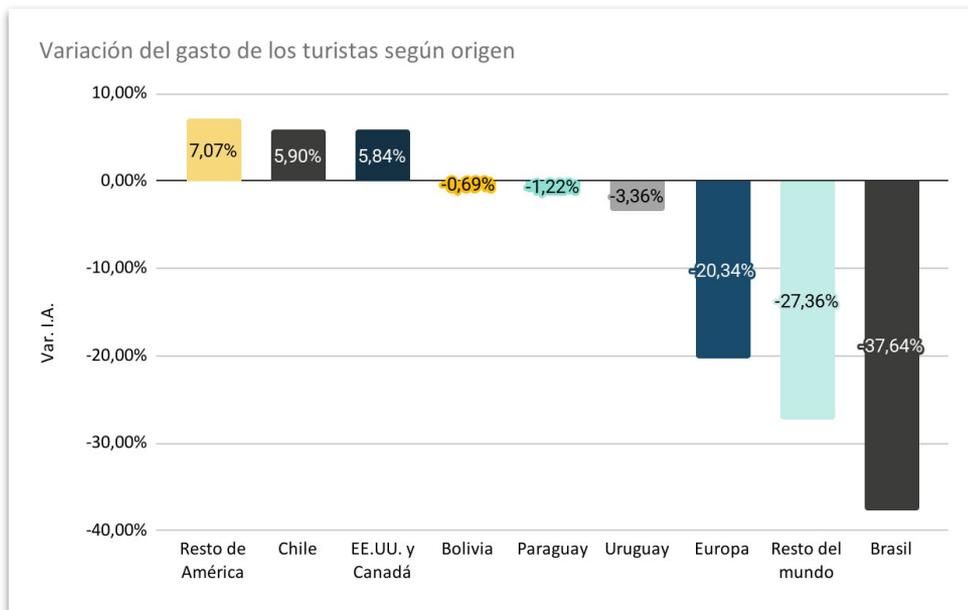
**1589 M**  
us\$  
Gasto total

**759**  
us\$  
Gasto promedio

Fuente: Ente de Turismo sobre la base de ETI (INDEC y Ministerio de Turismo y Deportes).

# Gasto de los turistas según origen

Algunos países y regiones como Resto de América (+7%), Chile (+6%), y EE.UU y Canadá (+6%) presentaron mayores niveles de gasto respecto al año pasado. Mientras que los que tuvieron menores niveles de gasto en comparación al año pasado fueron Europa (-20%), “Resto del mundo” (-27%) y Brasil (-38%)

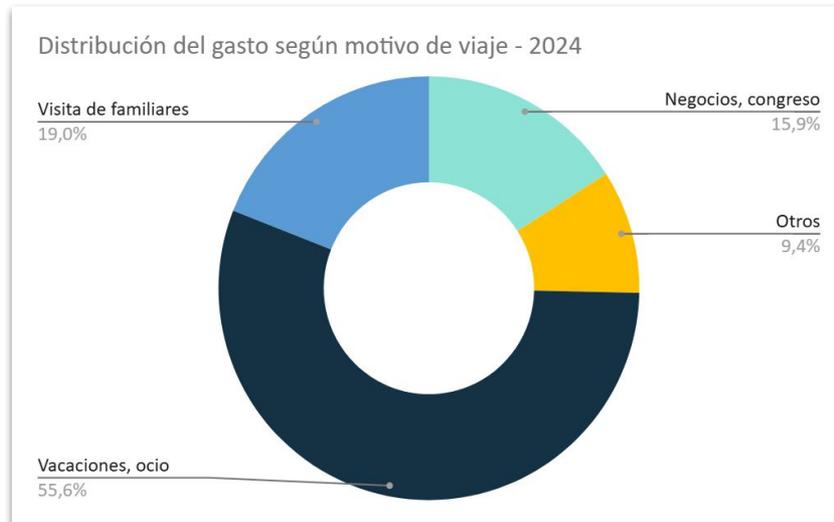
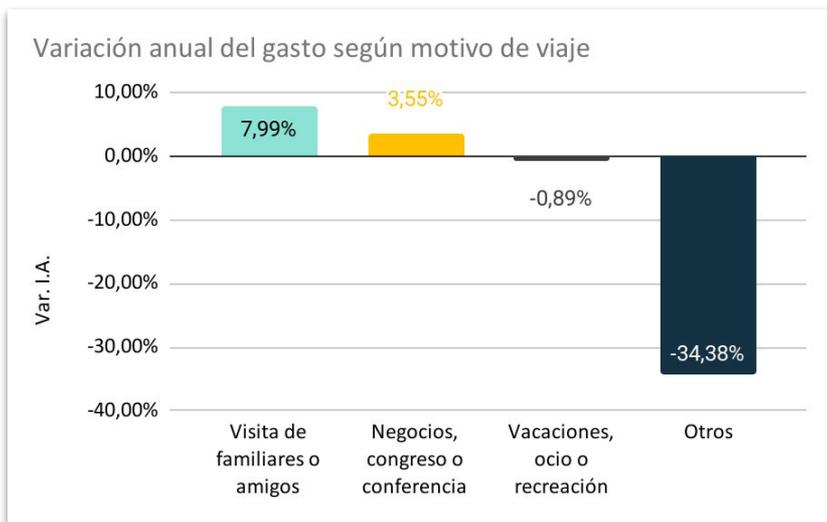


Fuente: Ente de Turismo sobre la base de ETI (INDEC y Ministerio de Turismo y Deportes).

# Gasto según motivo de viaje

Respecto a 2023, “Visita de familiares o amigos” y “Negocios” han obtenido resultados positivos, mientras que “Vacaciones” y “Otros” han caído, teniendo este último una caída del 34% i.a. Lo que representa una disminución del -78 millones US\$ contra el año anterior.

GASTO TOTAL EN US\$ DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR MOTIVO (EZE Y AEP). AÑO 2024.

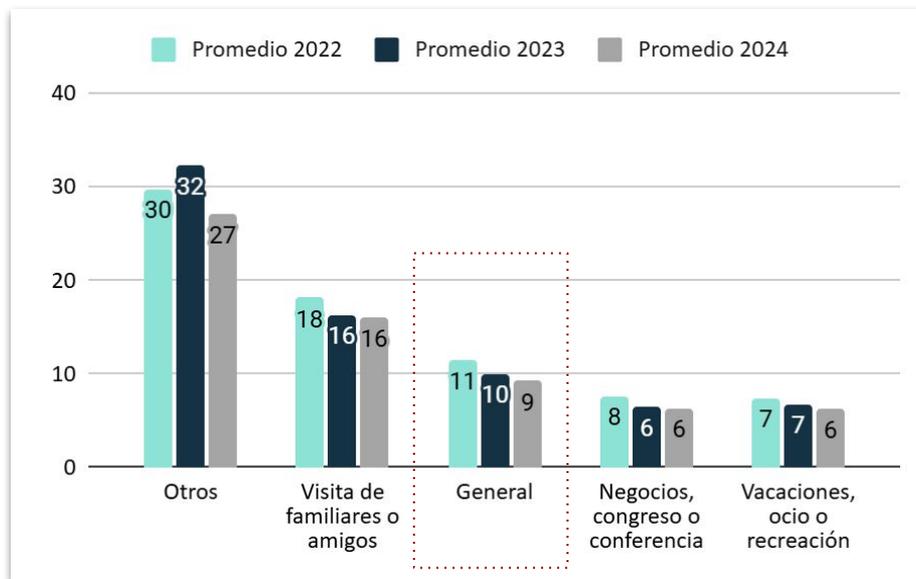


Fuente: Ente de Turismo sobre la base de ETI (INDEC y Ministerio de Turismo y Deportes).

# Estadía por motivo de viaje

La estadía promedio general fue de 9 noches, mientras que aquellos que visitan la Ciudad por ocio se quedaron 6 noches.

ESTADÍA DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR MOTIVO (EZE Y AEP). AÑOS 2022-2024.

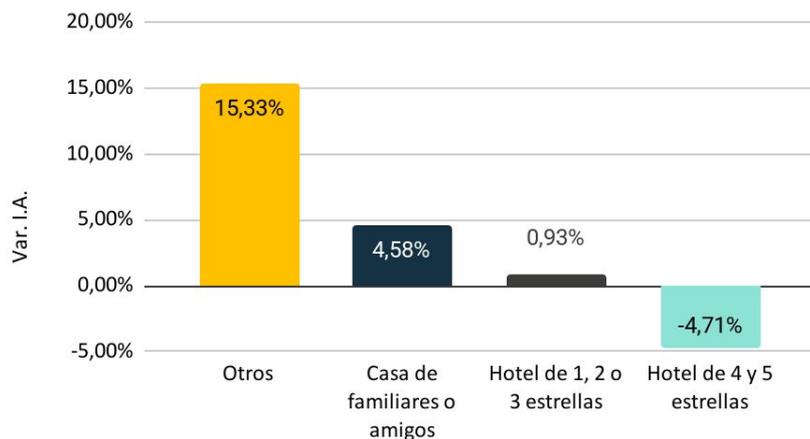


Fuente: Ente de Turismo sobre la base de ETI (INDEC y Ministerio de Turismo y Deportes).

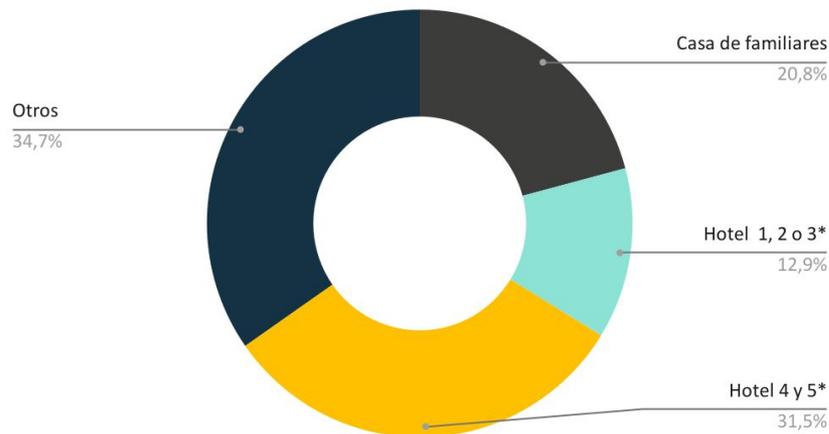
# Alojamiento de los turistas

La cantidad de turistas hospedados en 2024 aumentó en tres de los cuatro tipos de alojamiento respecto al año anterior, siendo “Otros” el de mayor crecimiento y “Hotel de 4 y 5 estrellas” el que cayó.

Variación anual de turistas según motivo de viaje



Distribución de turistas según tipo de alojamiento

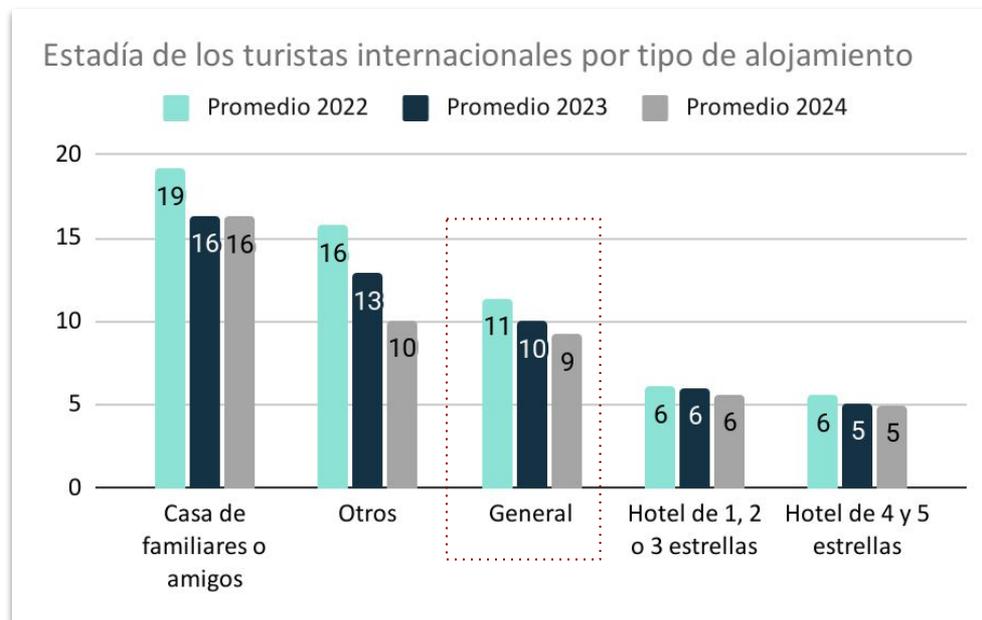


Fuente: Ente de Turismo sobre la base de ETI (INDEC y Ministerio de Turismo y Deportes).

# Estadía por tipo de alojamiento

La estadía disminuyó en el general y en otros tipos de alojamientos y se mantuvo prácticamente igual en los segmentos hoteleros y de casas familiares.

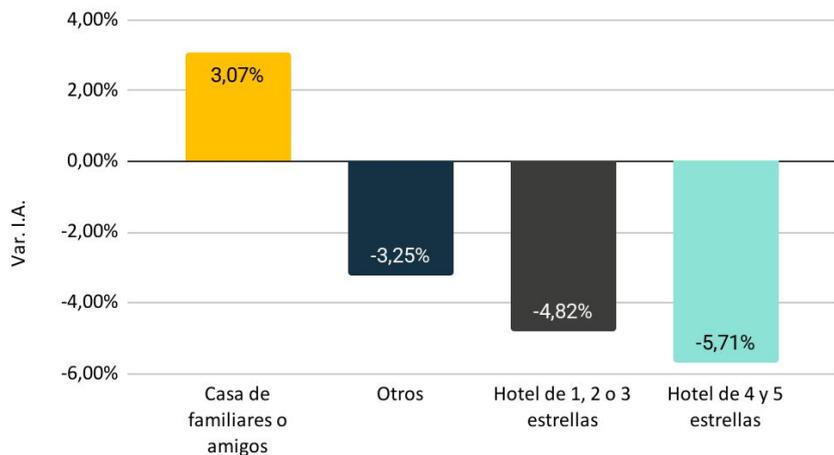
ESTADÍA DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR TIPO DE ALOJAMIENTO (EZE Y AEP). AÑO 2024.



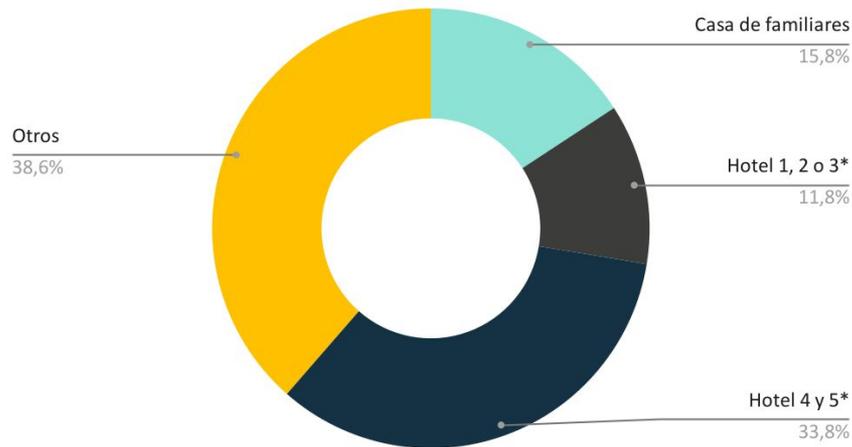
# Gasto por alojamiento

El gasto en US\$ aumentó solamente en “Casa de familiares y amigos” un 3% y el resto cayó respecto a 2023, siendo “Hotel de 4 y 5 estrellas” el de mayor caída (6%).

Variación anual del gasto según tipo de alojamiento



Distribución del gasto según tipo de alojamiento



## ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

### Presidente

Valentín Díaz Gilligan

### Directora Ejecutiva

Camila Suárez

### Jefa de Gabinete

Michelle Taiah

### Directora General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

Lucía Aranda

### Gerente Operativa de Inteligencia de Mercado

Yanina Leonelli

### Gerente Operativa de Investigación Turística

Silvina Di Giano