

Anuario 2019 del Turismo de reuniones en la Ciudad de Buenos Aires

Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio
Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

<https://turismo.buenosaires.gob.ar/observatorio>



@travel
Buenos
Aires

todas las
pasiones

Contenido



- 1. Introducción**
- 2. Resumen Ejecutivo**
- 3. Análisis de la Oferta**
- 4. Análisis de la Demanda:**
 - 4.1 Turistas en Congresos y Convenciones (C&C)**
 - 4.2 Turistas en Ferias y Exposiciones (F&E)**
- 5. Notas metodológicas**



1. Introducción

1. Introducción

El presente informe consta de dos partes:



1.

Análisis de la Oferta

Se genera a partir de la base de datos con el calendario anual de los eventos realizados en CABA durante 2019.



2.

Análisis de la Demanda

1330 encuestas personales a turistas (visitantes que pernoctaron en la Ciudad) que asistieron a diferentes congresos, convenciones, ferias y exposiciones durante el año 2019.



2. Resumen Ejecutivo

1.319 Eventos



AGOSTO Y
SEPTIEMBRE meses con
más eventos

1.177

Congresos y
Convenciones

142

Ferias y
Exposiciones

Principales sedes:

- #1 Universidad/Centro de Estudio
- #2 Hotel
- #3 Auditorio/Sala

Principal temática:

- C&C → Medicina
- F&E {
 - Agrícola, ganadera y alimenticia
 - Industria, tecnología y energía

Países de procedencia		Alojamiento y estadía*		Intención de regreso	
	Brasil	20%	 <p>5,4 noches</p> 	<p>El 72% se aloja en hoteles, de los cuales:</p> <p>Hotel 4 ★ 50%</p> <p>Hotel 5 ★ 14%</p>	
	Chile	11%		 <p>99% regresaría a CABA</p>	
Grupo de viaje promedio	Medios de arribo		Actividades realizadas		Motivos para volver
 <p>1,6 personas</p> 	 <p>Avión 91%</p>		 City Tour 33%  Espectáculos de tango 31%  Museos 29%  Actividades nocturnas 20%		<p>#1 Ocio</p> <p>#2 Otros eventos</p>

* Casos ponderados por el grupo de viaje

Provincias de procedencia



Alojamiento y estadía*



El 51% se aloja en Hoteles, de los cuales:



Intención de regreso



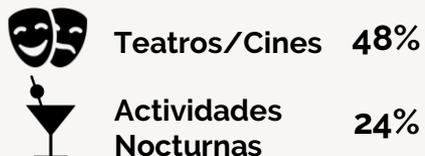
Grupo de viaje promedio



Medios de arribo

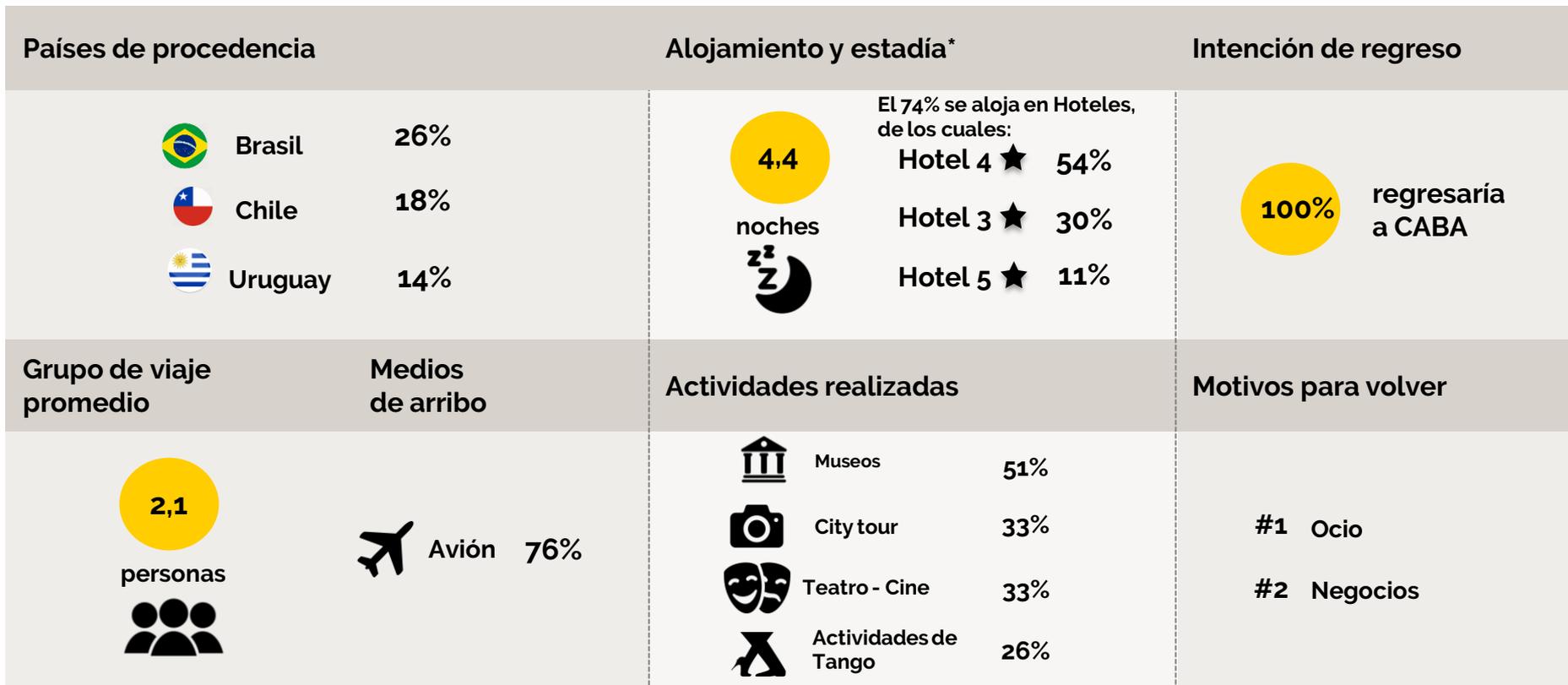


Actividades realizadas

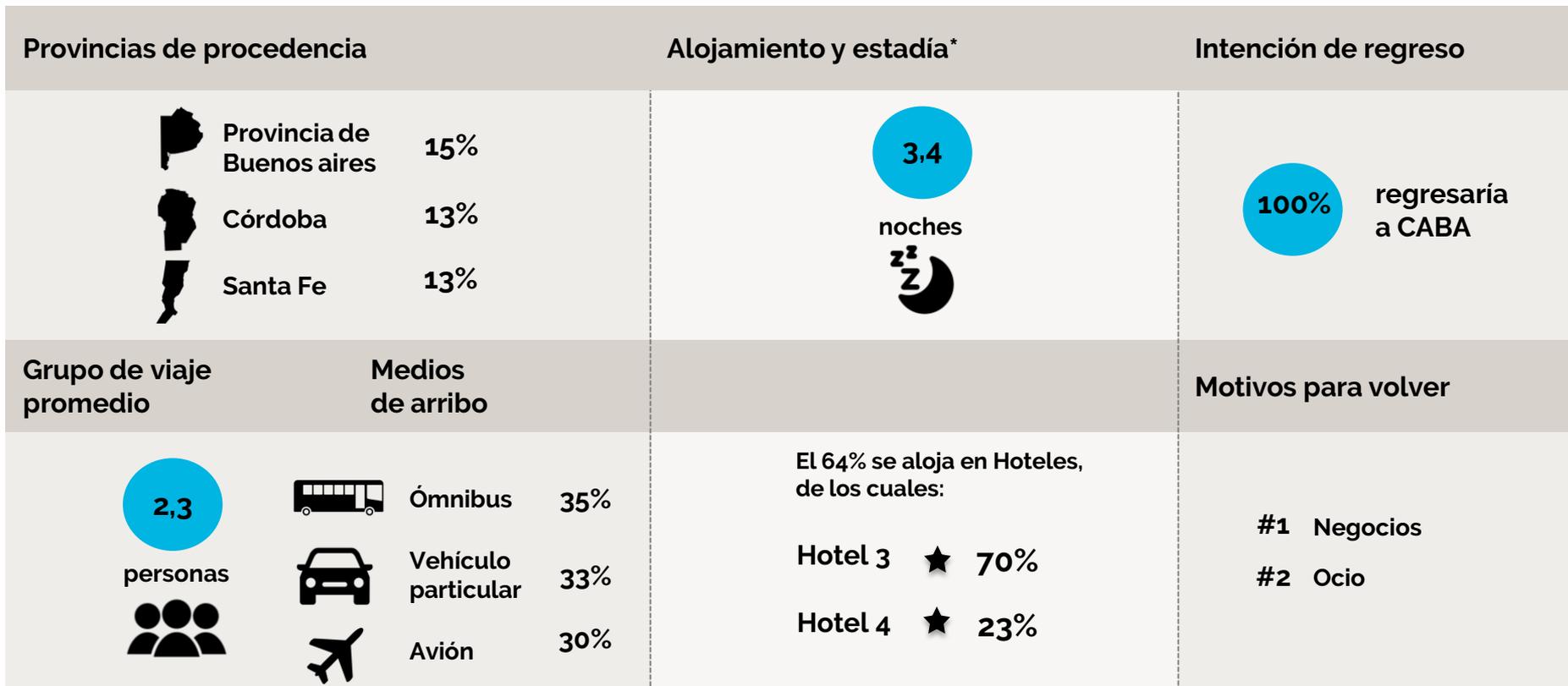


Motivos para volver

- #1 Otros eventos
- #2 Ocio
- #3 Negocios



* Casos ponderados por el grupo de viaje.



* Casos ponderados por el grupo de viaje



3. Análisis de la Oferta

Cantidad de eventos

Evolución 2016-19

@travelBuenosAires

Año	Cantidad Total de Eventos	Congresos y Convenciones	Ferias y Exposiciones
2019	1.319	1.177	142
2018	1.309	1.158	151
2017	1.279	1.134	145
2016	1.189	1.055	134

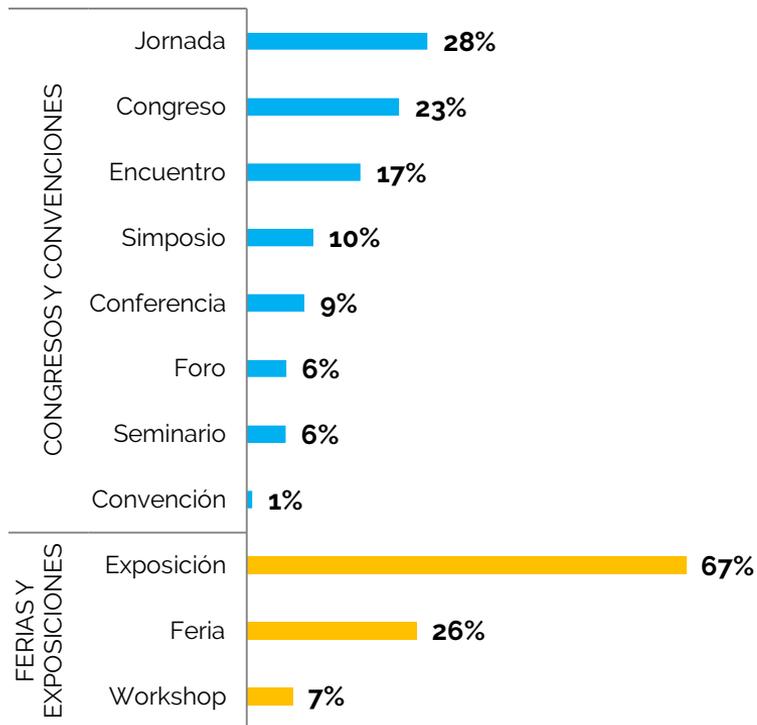
Crecimiento sostenido anual de la cantidad total de eventos desde 2016

Tipo de evento y sede

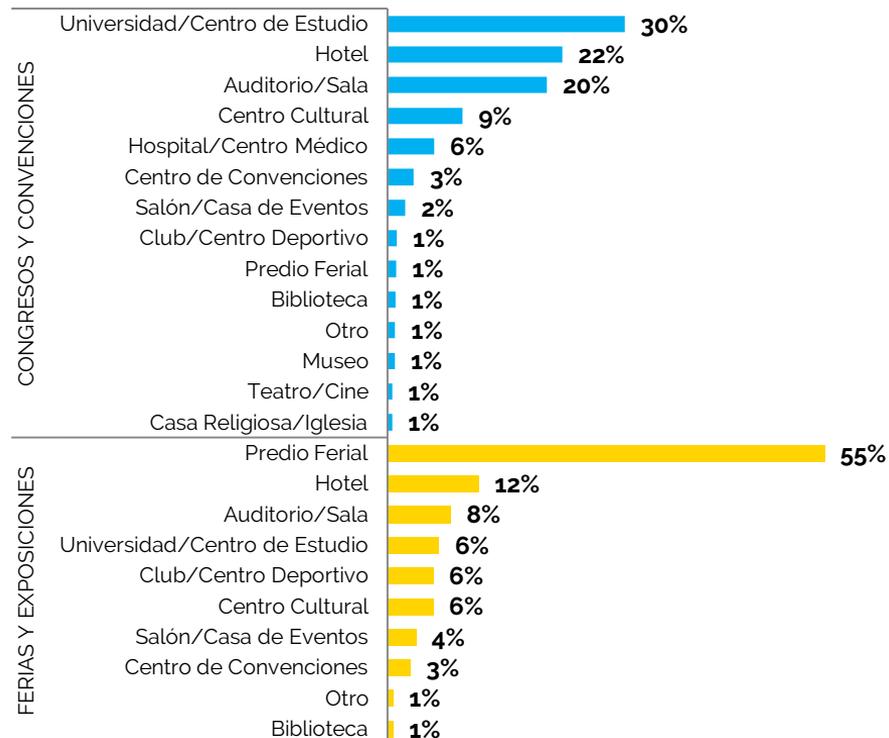
2019

@travelBuenosAires

Tipo de evento

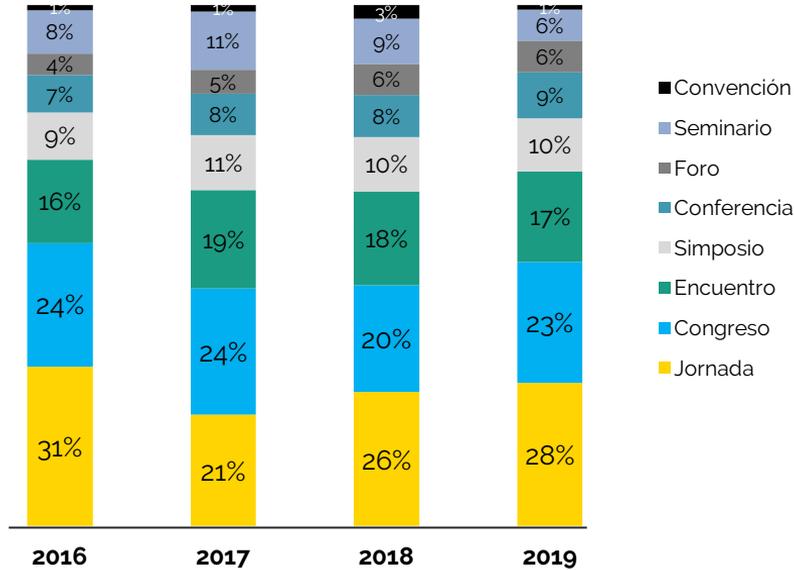


Tipo de sede

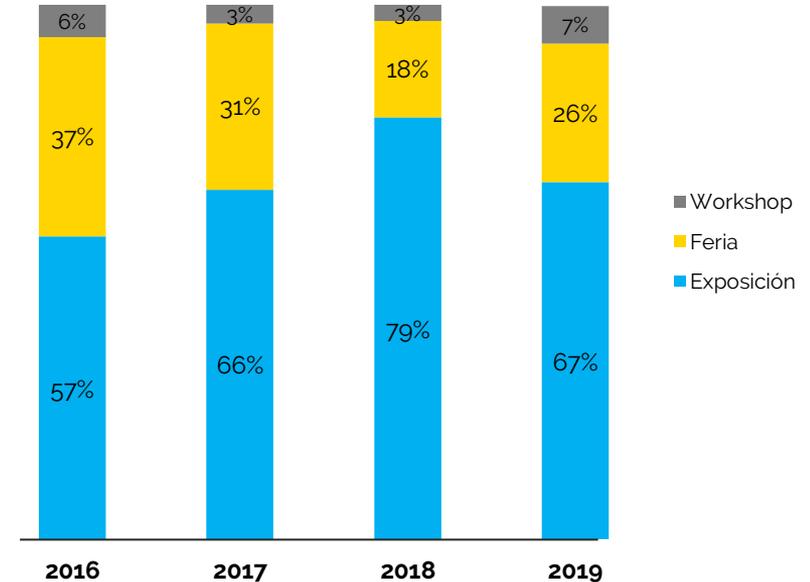




Congresos y Convenciones



Ferias y Exposiciones



Principales sedes

Evolución 2016-19

@travelBuenosAires



Congresos y Convenciones

Sede	2016	2017	2018	2019
Universidad/Centro de Estudio	32%	27%	27%	30%
Hotel	25%	30%	26%	22%
Auditorio/Sala	16%	19%	20%	20%
Centro Cultural	5%	8%	9%	9%
Hospital/Centro Médico	5%	3%	5%	6%
Salón/Casa de Eventos	4%	3%	2%	2%
Centro de Convenciones			3%	3%



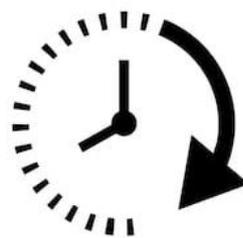
Ferias y Exposiciones

Sede	2016	2017	2018	2019
Predio Ferial	61%	59%	58%	55%
Hotel	10%	17%	13%	12%
Auditorio/Sala	10%	6%	4%	8%
Centro Cultural	7%	6%	6%	6%
Salón/Casa de Eventos	6%	6%	7%	4%
Universidad/Centro de Estudio	4%	3%	3%	6%
Club/Centro Deportivo		2%	3%	6%

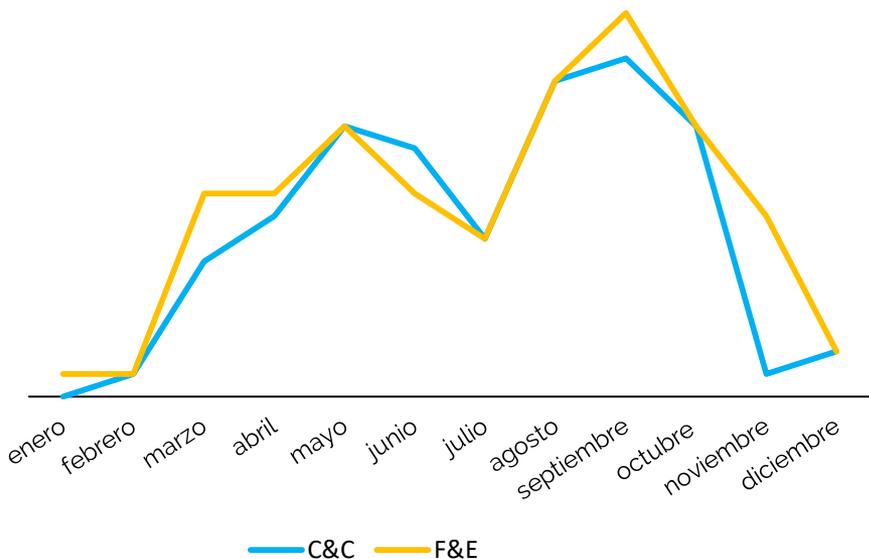
Estacionalidad y duración

2019

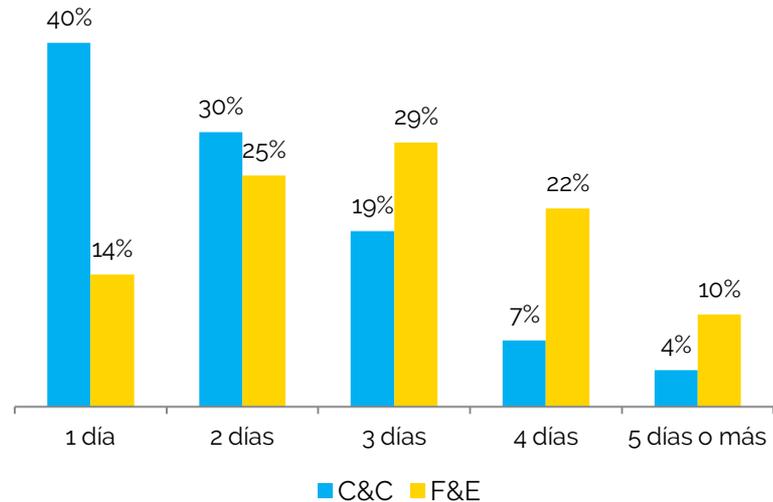
@travelBuenosAires



Mes de realización



Duración



Duración promedio C&C
2,1 días

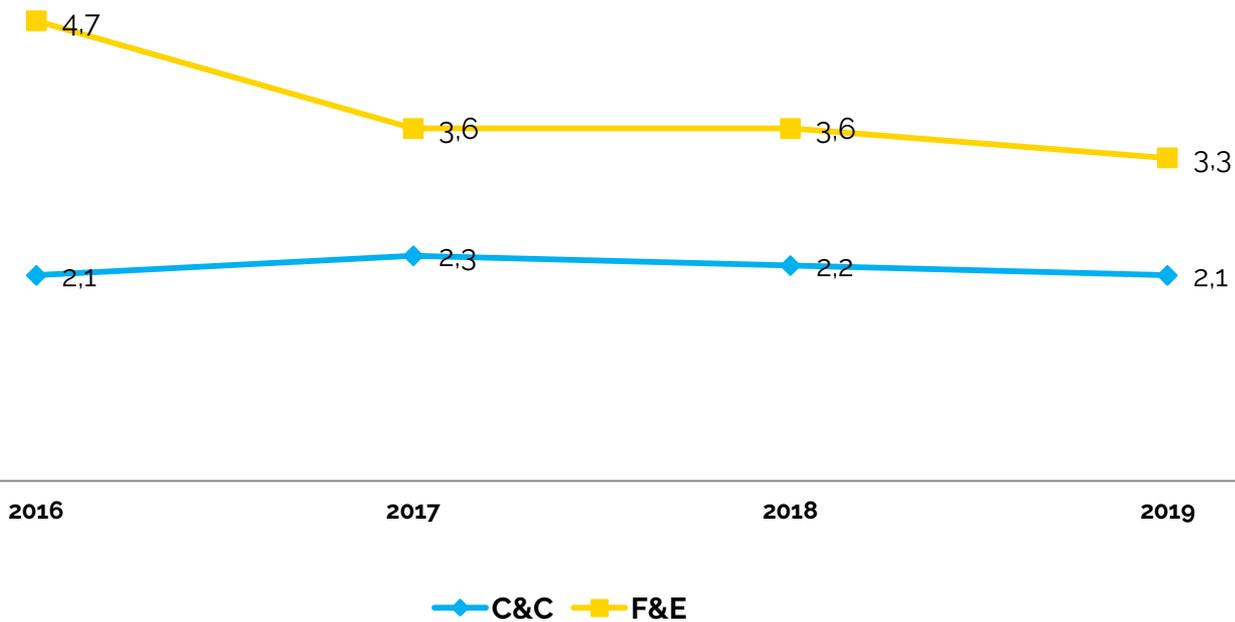
Duración promedio F&E
3,3 días

Duración promedio

Evolución 2016-19



Cantidad de días promedio



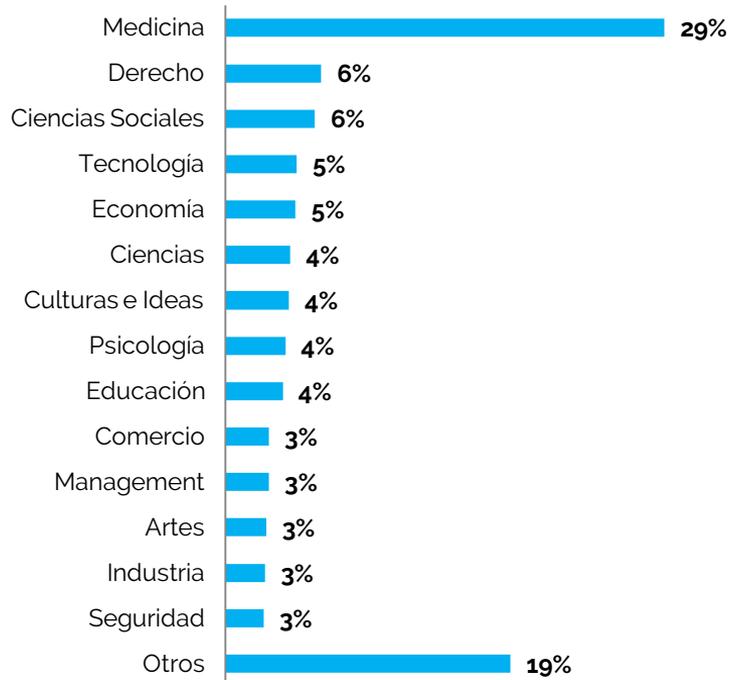
Temáticas de los eventos

2019

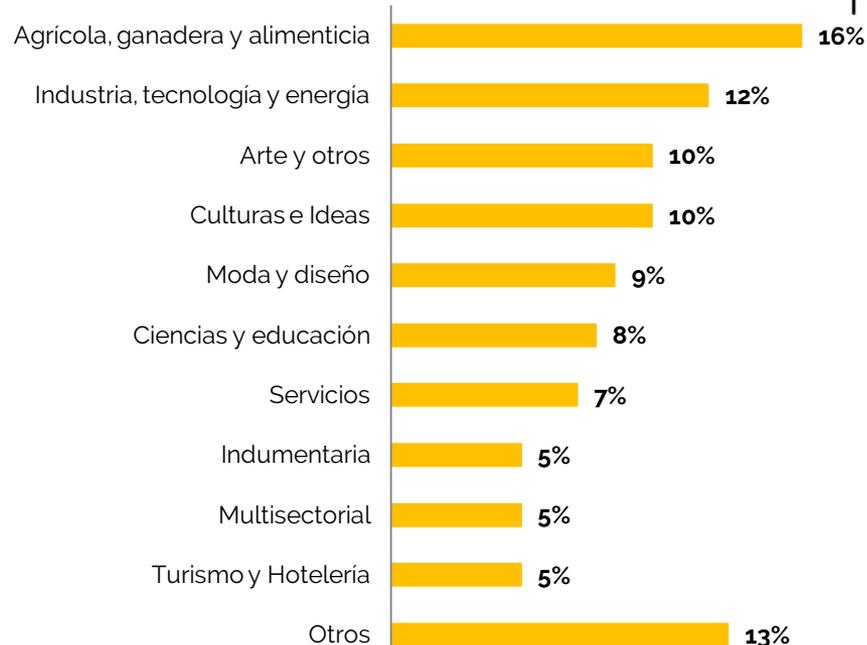
@travelBuenosAires



C&C



F&E



Temáticas de los eventos

Evolución 2016-19

@travelBuenosAires



Congresos y Convenciones

Temática	2016	2017	2018	2019
Medicina	33%	28%	25%	29%
Derecho	4%	3%	5%	6%
Ciencias Sociales	6%	7%	6%	6%
Tecnología	8%	8%	5%	5%
Economía	3%	5%	5%	5%
Ciencias	5%	3%	4%	4%
Culturas e Ideas	3%	5%	3%	4%
Psicología	5%	3%	4%	4%
Educación	4%	5%	4%	4%
Comercio	4%	3%	5%	3%
Management	2%	5%	4%	3%
Artes	2%	2%	3%	3%
Industria	3%	3%	3%	3%
Seguridad	2%	3%	2%	3%
Otros	19%	18%	23%	19%



Ferias y Exposiciones

Temática	2016	2017	2018	2019
Agrícola, ganadera y alimenticia	12%	21%	19%	16%
Industria, tecnología y energía	19%	20%	17%	12%
Arte y otros	6%	9%	9%	10%
Culturas e Ideas	11%	7%	9%	10%
Moda y diseño	9%	12%	9%	9%
Ciencias y educación	7%	2%	5%	8%
Servicios	2%	2%	5%	7%
Indumentaria	5%	5%	4%	5%
Multisectorial	4%	1%	1%	5%
Turismo y Hotelería	7%	7%	5%	5%
Otros temas	16%	15%	17%	13%

Asistentes promedio

Según tipo de evento

@travelBuenosAires



Congresos y Convenciones

Promedio asistentes C&C **487**

Congreso 716

Conferencia 526

Jornada 355

Encuentro 538

Simposio 289

Ferias y Exposiciones



Promedio asistentes F&E **45.149**

Feria 85.166

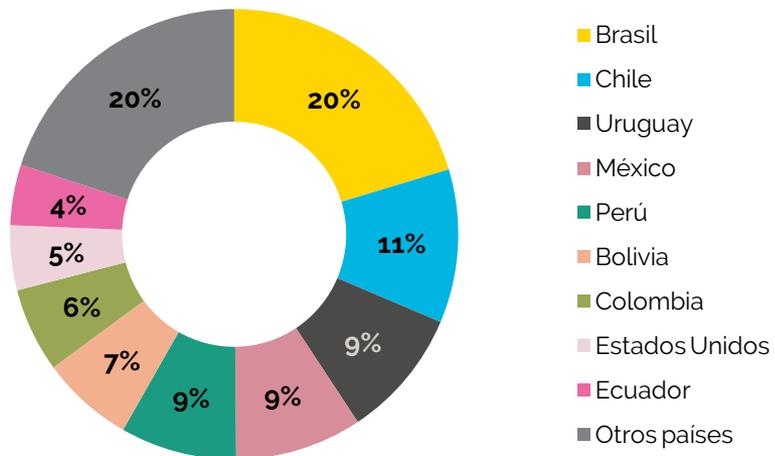
Exposición 30.861



4. Análisis de la Demanda

4.1 Turistas en Congresos y Convenciones

¿De dónde vienen y cómo es el grupo de viaje?



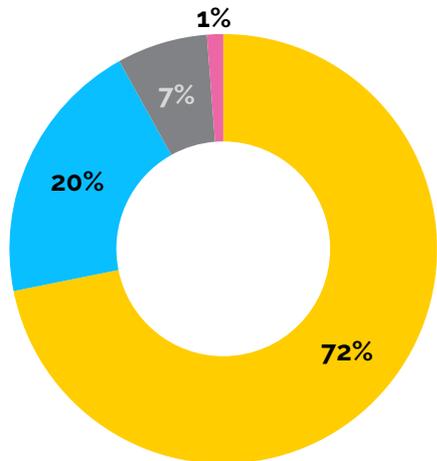
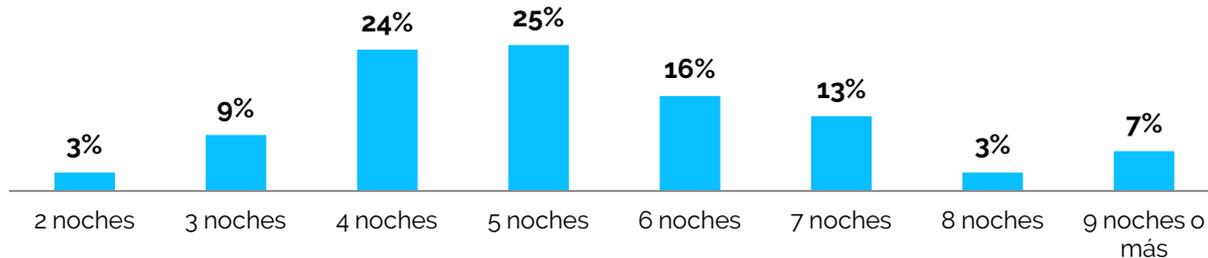
Grupo de viaje promedio
1,6 personas



■ 1 persona ■ 2 personas ■ 3 personas ■ 4 personas ■ 5 personas o más

¿Cuánto tiempo se quedan y dónde se alojan?*

Estadía promedio
5,4 noches



- Hotel
- Vivienda Alquilada
- Vivienda Propia; de familiares o amigos
- Otro alojamiento



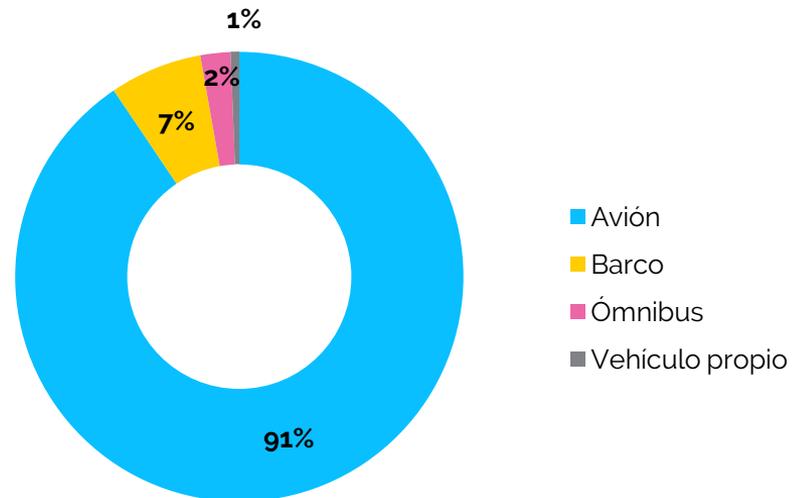
De quienes se alojan en hoteles:



¿Cómo se informan sobre el evento?

Medio de información sobre el evento*	%
Internet	50%
Entidad organizadora	46%
Empresa donde trabaja	27%
Otros medios	5%

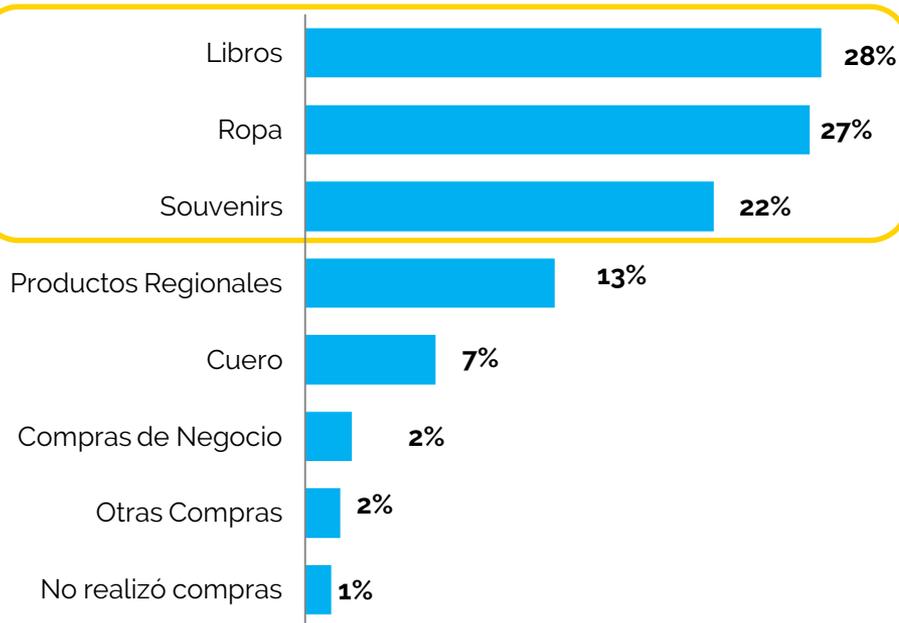
¿En qué transporte arriban?



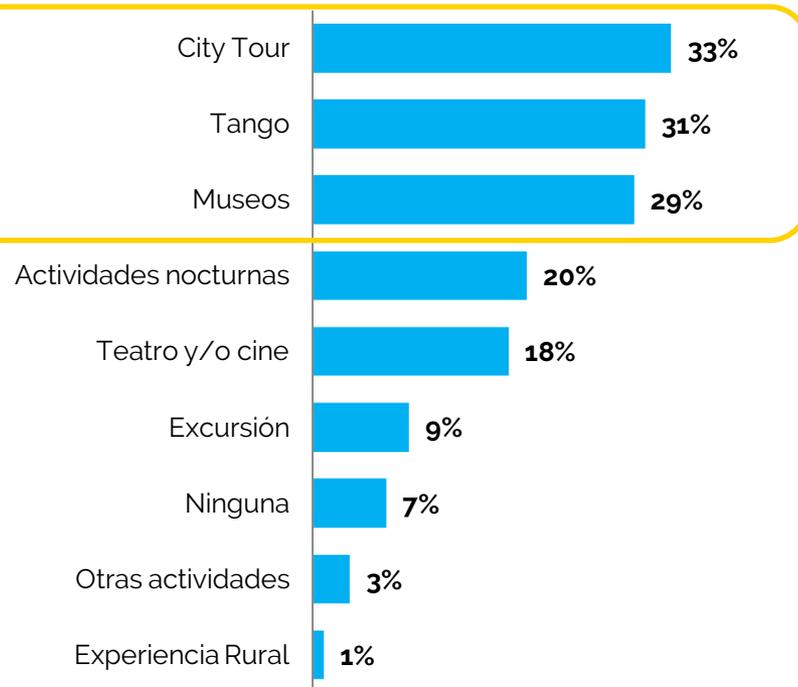
El avión resulta el medio de transporte más elegido

¿Qué compran y qué actividades realizan?*

Compras



Actividades**



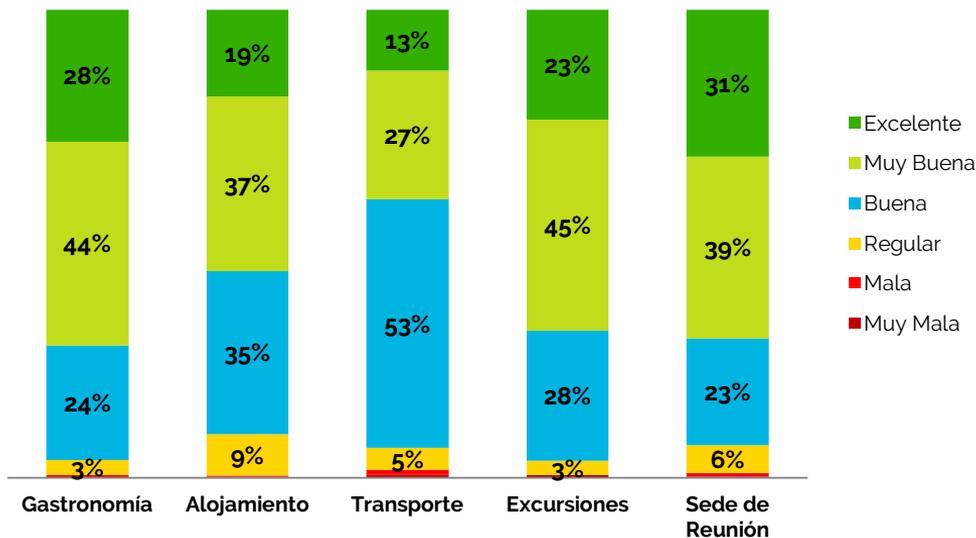
* Respuesta múltiple.

** Entre quienes realizan actividades

n = 644

¿Cómo califican los servicios de la Ciudad? ¿Regresarían?

40% visita la Ciudad por 1º vez



99% regresaría a la ciudad

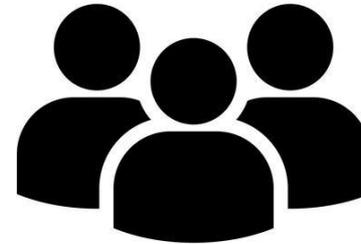
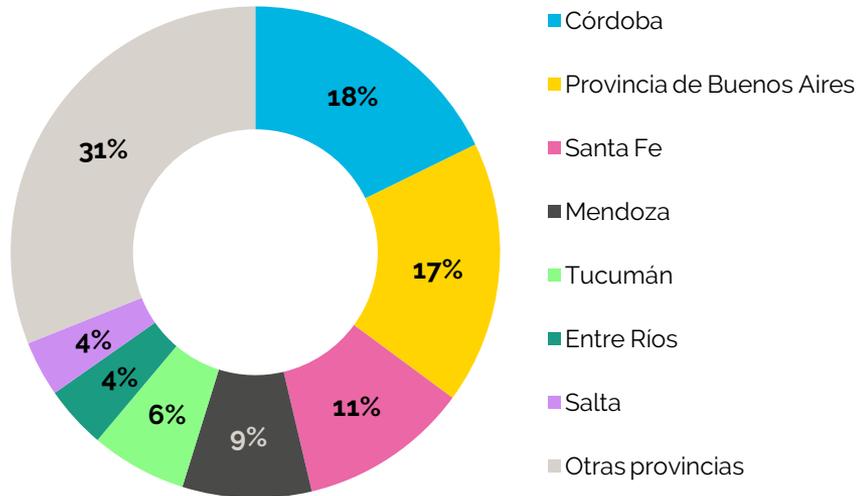


Motivo por el que regresaría*

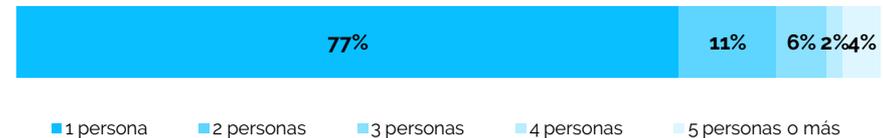
Por ocio	65%
Por otras reuniones / eventos	44%
Por negocios	26%
Por estudio	20%
Para visitar a amigos / familiares	14%

¿De dónde vienen?

Provincia de residencia habitual

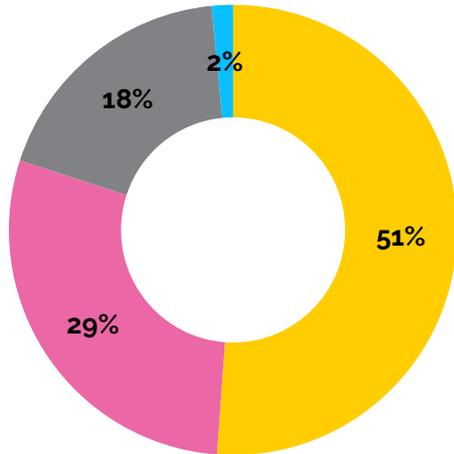
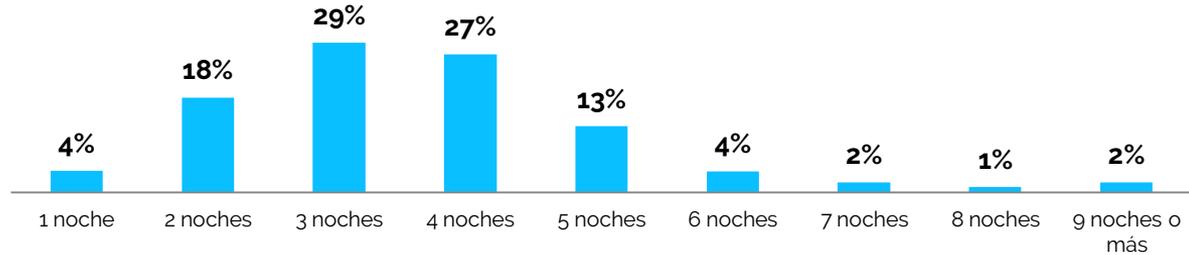


Grupo de viaje promedio
1,6 personas



¿Cuánto tiempo se quedan y dónde se alojan?*

Estadía promedio
3.6 noches



- Hotel
- Vivienda Propia; de familiares o amigos
- Vivienda Alquilada
- Otro alojamiento



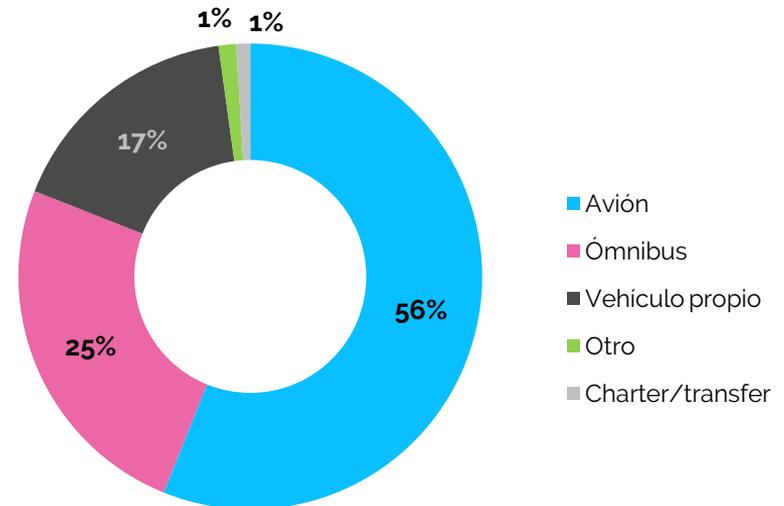
De quienes se alojan en hoteles:



¿Cómo se informan sobre el evento?

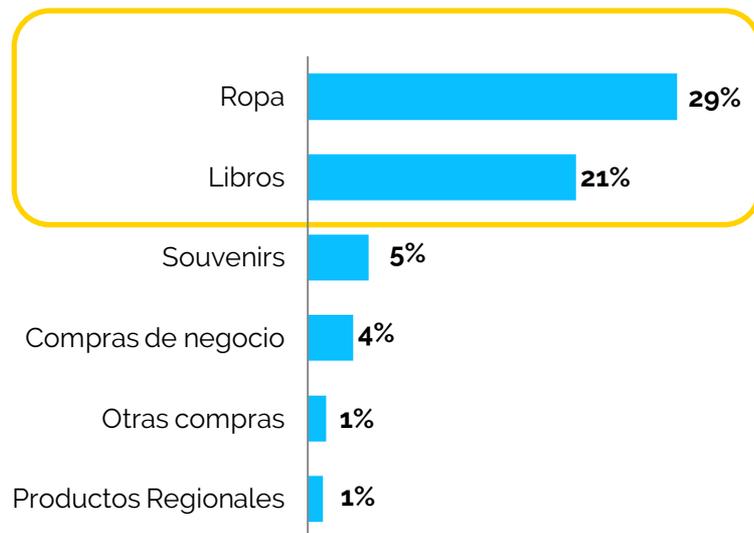
Medio de información sobre el evento*	%
Internet	50%
Entidad Organizadora	46%
Empresa donde trabaja	27%
Otro medio	6%

¿En qué transporte arriban?

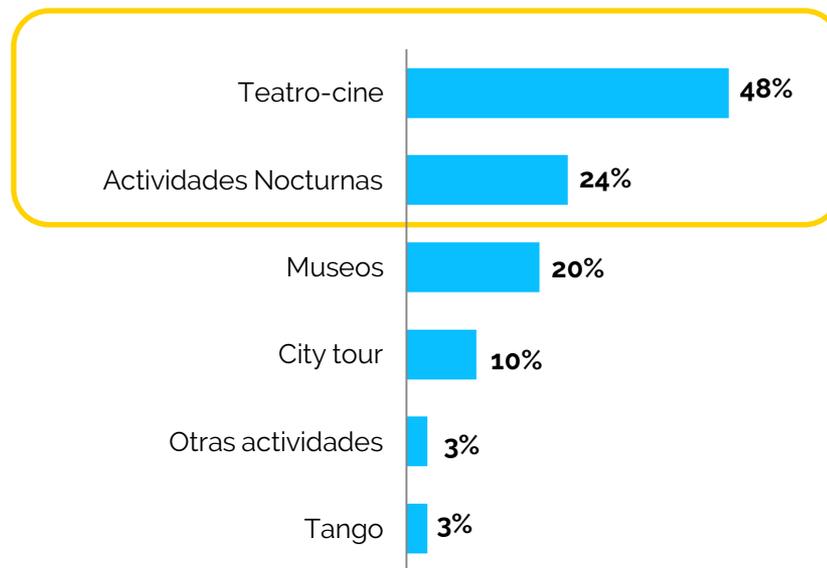


¿Qué compran y qué actividades realizan?

Compras

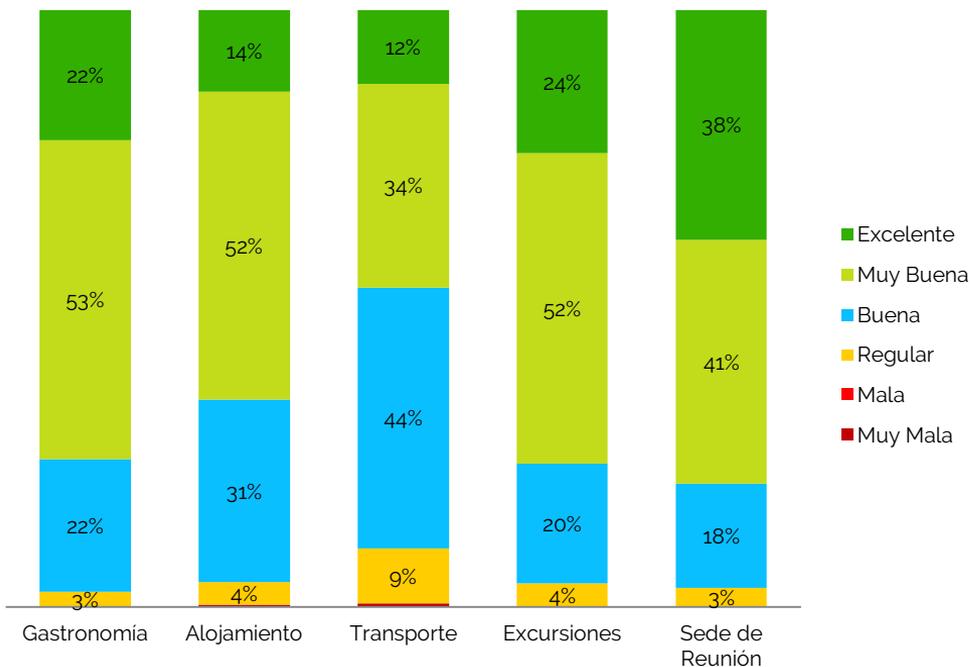


Actividades*



¿Cómo califican los servicios de la Ciudad? ¿Regresarían?

55% visita la Ciudad varias veces al año



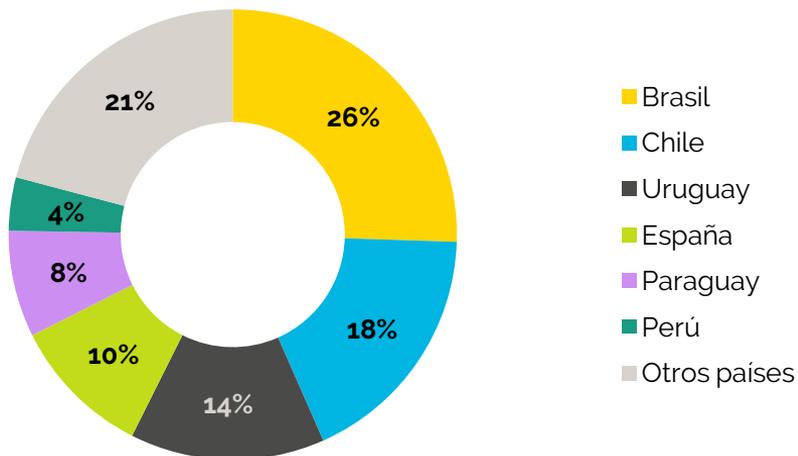
El 100% regresaría a la Ciudad



Motivo por el que regresaría*	%
Por otras reuniones / eventos	64%
Por ocio	46%
Por negocios	36%
Por visita a amigos y familiares	31%
Por estudio	30%
Por tratamiento médico	2%
Por otros motivos	1%

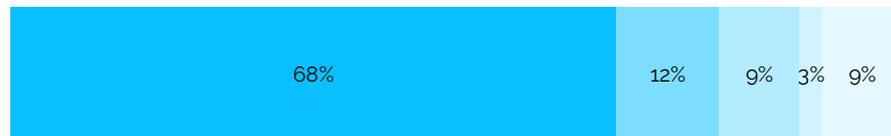
4.2 Turistas en Ferias y Exposiciones

¿De dónde vienen?



Grupo de viaje promedio

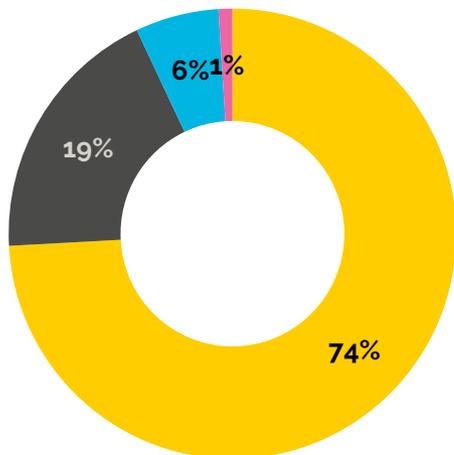
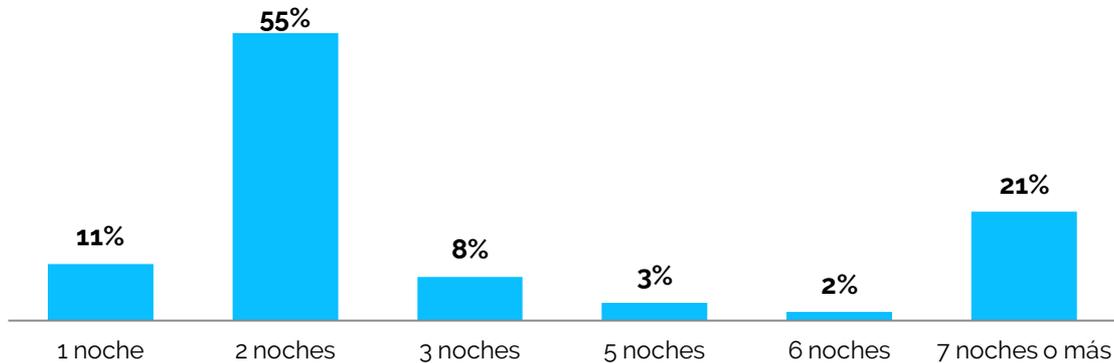
2,1 personas



■ 1 persona ■ 2 personas ■ 3 personas ■ 4 personas ■ 5 personas o más

¿Cuánto tiempo se quedan y dónde se alojan? *

Estadía promedio
3,6 noches



- Hotel
- Vivienda Alquilada
- Otros alojamientos
- Vivienda Propia; de familiares o amigos



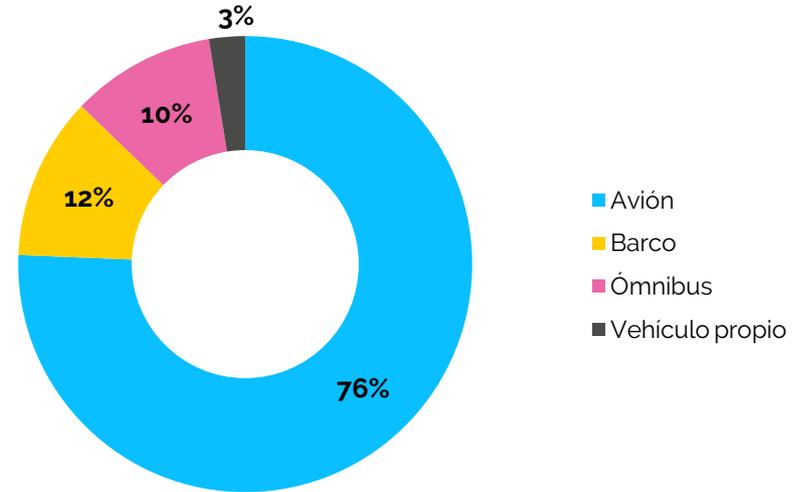
De quienes se alojan en hoteles:

11%	Hotel 5	★
54%	Hotel 4	★
30%	Hotel 3	★
5%	Otros hoteles	

¿Cómo se informan sobre el evento?

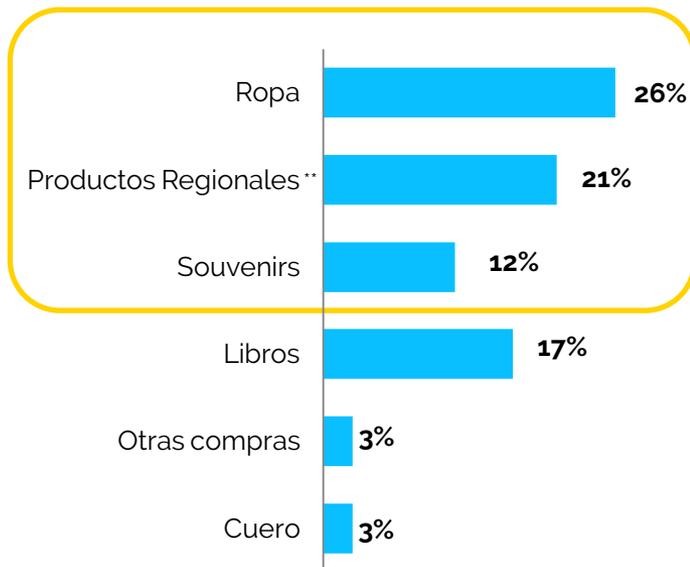
Medio de información sobre el evento**	%
Empresa donde trabaja	56%
Entidad Organizadora	33%
Internet	14%
Otro medio	12%

¿En qué transporte arriban?

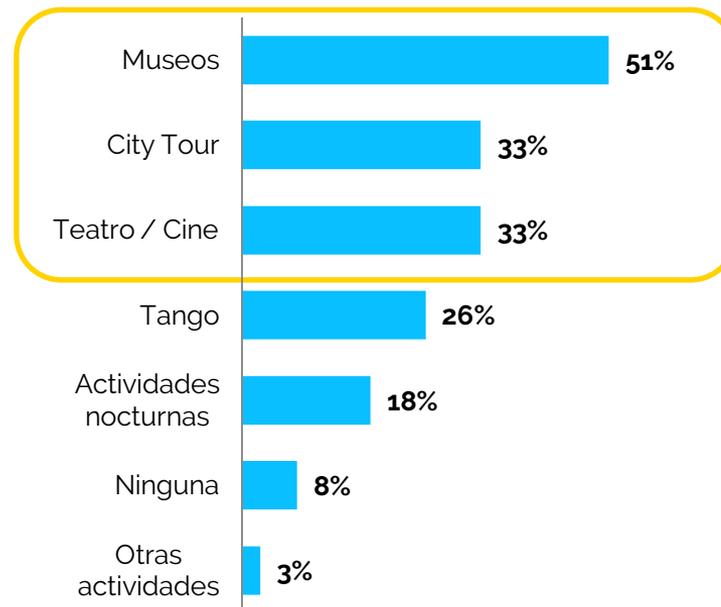


¿Qué compran y qué actividades realizan?*

Compras



Actividades**

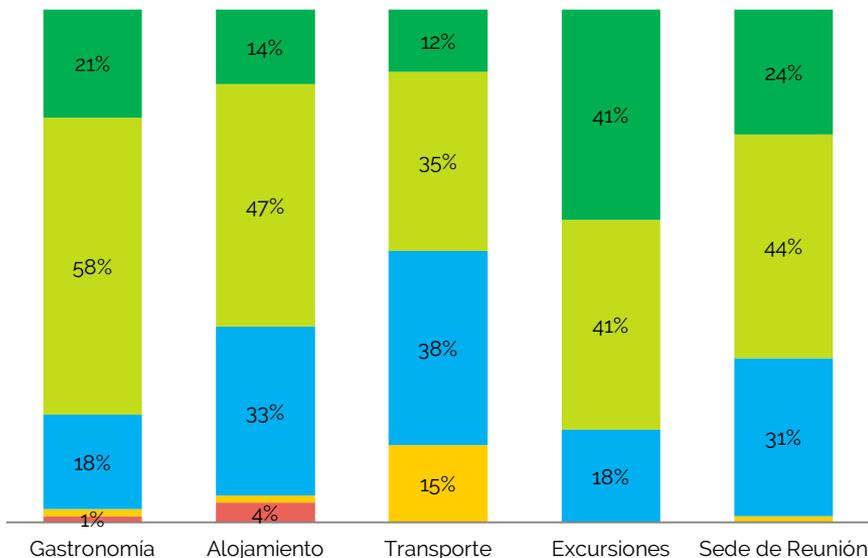


* Respuesta múltiple.

**Entre quienes realizan actividades

¿Cómo califican los servicios de la Ciudad? ¿Regresarían?*

26% visita la Ciudad por 1º vez
39% visita la Ciudad al menos 1 vez l año



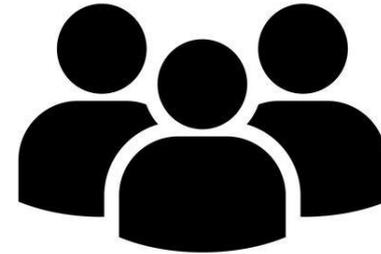
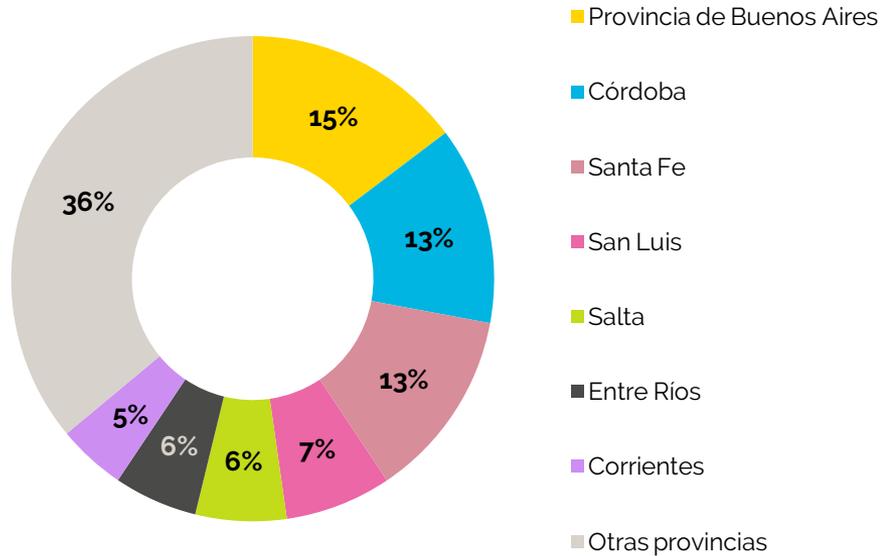
El 100% regresaría a la Ciudad



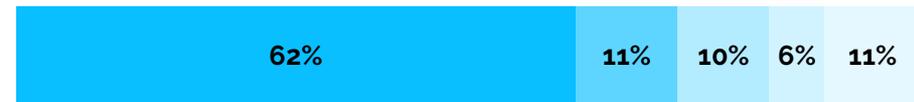
Motivo por el que regresaría**	%
Por ocio	65%
Por negocios	51%
Por otras reuniones o eventos	31%
Por visita de familiares y amigos	15%
Por estudio	4%
Por deporte	1%

¿De dónde vienen y cuántos son?

Provincia de residencia habitual



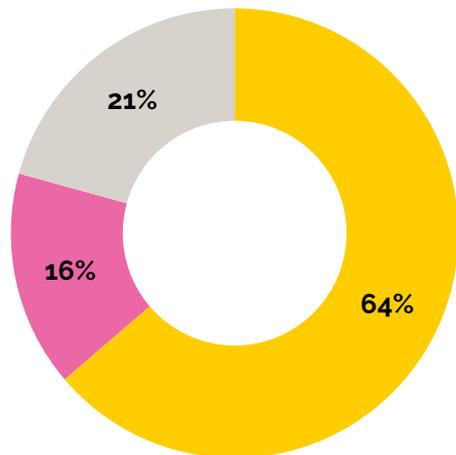
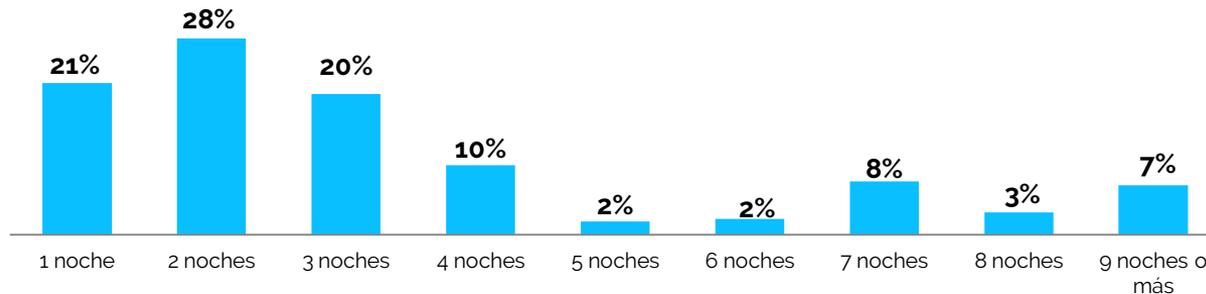
Grupo de viaje promedio
2,3 personas



■ 1 persona ■ 2 personas ■ 3 personas ■ 4 personas ■ 5 personas o más

¿Cuánto tiempo se quedan y dónde se alojan? *

Estadía promedio
3.4 noches



- Hotel
- Vivienda Propia; de familiares o amigos
- Vivienda Alquilada

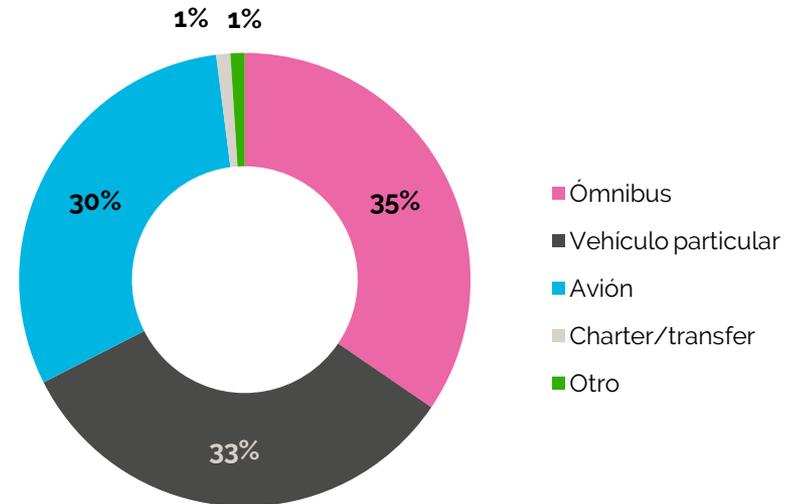
De quienes se alojan en hoteles:



¿Cómo se informan sobre el evento?

Medio de información sobre el evento**	%
Empresa donde trabaja	53%
Entidad Organizadora	47%
Internet	32%
TV / Radio	3%
Otro medio	3%
Diarios y revistas	1%

¿En qué transporte arriban?



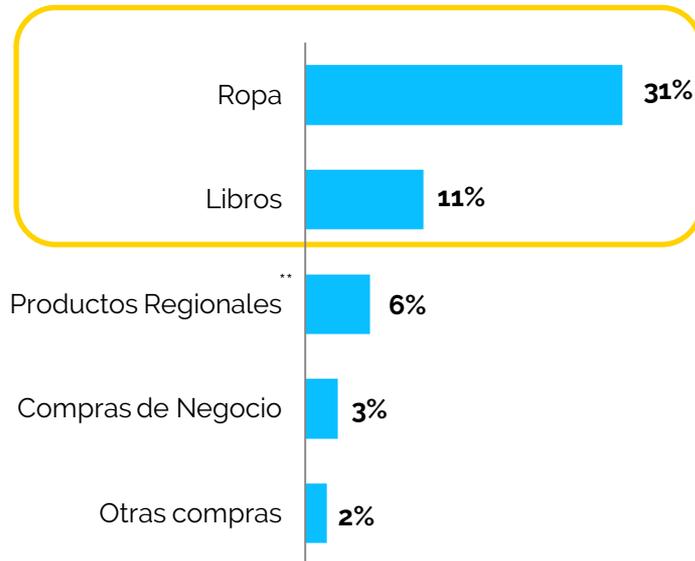
* Casos sin ponderar.

** Respuesta múltiple.

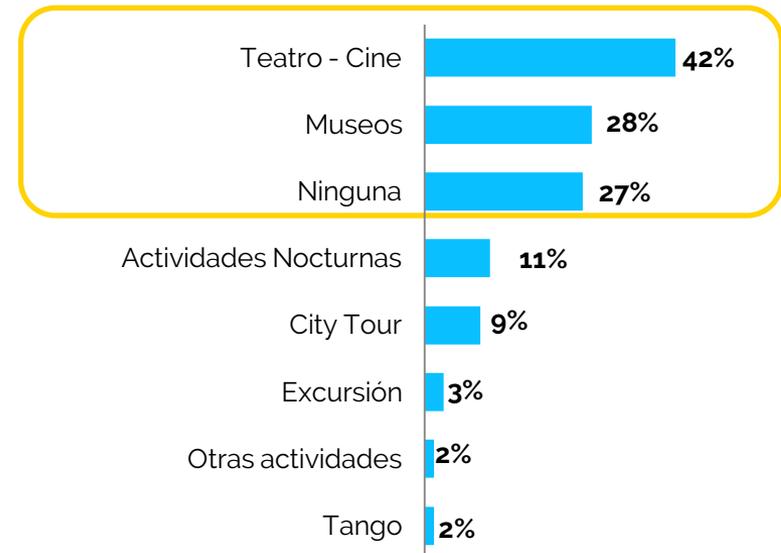
n = 197

¿Qué compran y qué actividades realizan?*

Compras



Actividades**

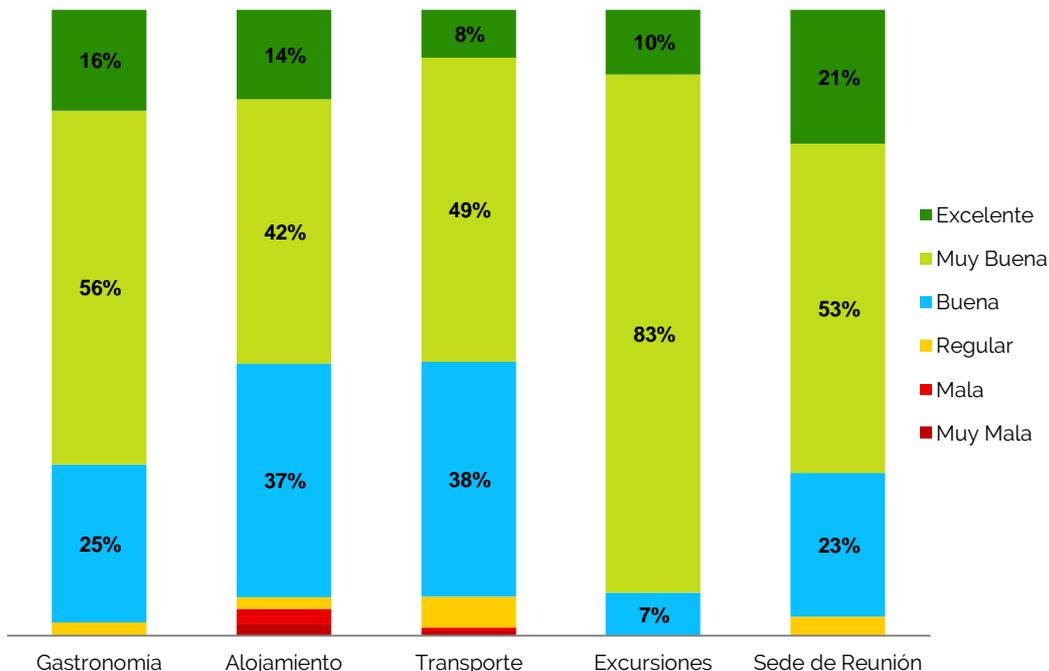


* Respuesta múltiple.

**Entre quienes realizan actividades

¿Cómo califican los servicios de la Ciudad? ¿Regresarían?

42% visita la Ciudad varias veces al año



El 100% regresaría a la Ciudad



Motivo por el que regresaría**	%
Por negocios	50%
Por ocio	49%
Por otras reuniones / eventos	38%
Para visitar a amigos / familiares	32%
Por estudio	10%
Por deporte	1%
Por tratamiento médico	1%
Otro motivo	1%



5. Notas metodológicas

Encuesta de demanda

Objetivo

Relevar las características y el perfil de los turistas, argentinos y extranjeros, que asisten a congresos, convenciones, ferias y exposiciones que se realizan en la Ciudad de Buenos Aires.

Metodología

- Estudio cuantitativo no probabilístico.
- Abordaje coincidental.
- Encuesta personal, con cuestionario estructurado en soporte electrónico. Selección de casos aleatoria.
- Selección de los eventos de acuerdo a su perfil, importancia y a la potencial participación de asistentes extranjeros.
- Trabajo de campo: marzo a noviembre de 2019.

Muestra

C&C	Turistas	Extranjeros	644
		Nacionales	411
F&E	Turistas	Extranjeros	78
		Nacionales	197
Total			1330

Definiciones y conceptos

Categorías de asistentes o participantes en las reuniones

- **Residentes:** su lugar de residencia habitual es la ciudad donde se desarrolla el evento.
- **Nacionales:** arriban a la ciudad para participar en una reunión. Residen en el país donde se desarrolla el evento pero no en la ciudad sede.
- **Extranjeros:** arriban a la ciudad para participar en una reunión. No residen en el país donde se desarrolla el evento.
- **Turistas:** permanecen por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.
- **Excursionistas:** visitantes que no pernoctan en el destino.

Categorías de reuniones

- **Congresos.** encuentros de especialistas en alguna temática, generalmente los más destacados de un país, región o a nivel internacional, cuyos asistentes se reúnen con el fin de compartir datos e informaciones y debatir una agenda fijada con antelación, o buscar soluciones a una problemática planteada en un área específica.
- **Convenciones.** eventos formales de órganos legislativos, partidos políticos, instituciones políticas, sociales o económicas, donde se difunde información sobre un tema en particular o temas de actualidad, y posteriormente se delibera con el fin de lograr consenso al respecto entre los participantes.
- **Ferias y Exposiciones.** espacios comerciales donde los empresarios tienen la oportunidad de exhibir y vender sus productos o servicios y realizar contactos comerciales con los diferentes actores de la cadena productiva.

Dato de gasto

Elaboración propia, en base a las siguientes fuentes:

- **Turismo internacional:** Encuesta de Turismo Internacional (INDEC-MINTUR).
- **Turismo nacional:** Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (MINTUR) y Encuesta de Ocupación Hotelera (INDEC-MINTUR).

Agradecimiento

Agradecemos a las organizaciones, asociaciones profesionales y organizadores profesionales de eventos que han permitido el ingreso del equipo de encuestadores del Ente de Turismo de la Ciudad para la realización de las encuestas de demanda.

Ente de Turismo

FERNANDO STRAFACE

Presidente del Ente de Turismo

CAMILA SUAREZ

Directora Ejecutiva del Ente Turismo

FEDERICO ESPER

Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

SILVINA DI GIANO

Gerente Operativo de Investigación Turística

ALBERTINA NEUMARK, SILVIA WEBER

Análisis de información

MAURO ABOUD, RICARDO LATORRE, MÓNICA MENDOZA

Calendario de Eventos

MALENA VIU

Coordinación de campo

NICOLÁS ASCANI, MARIA CAPURRO, SOFÍA CHIOATTO, MELISA DEL CORSO, NICOLÁS PAULIN

Equipo de encuestadores

<https://turismo.buenosaires.gov.ar/observatorio>

Mail: observatorioturistico@buenosaires.gov.ar



todas las
pasiones